

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности научно-исследовательская работа, преддипломная практика)

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Менеджмент

Направление подготовки

«Цифровой маркетинг и управление продажами»

магистерская программа

Перечень практик

Шифр	Дисциплина
Блок 2. Практика	
<i>Обязательная часть</i>	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика

**Аннотация программы практики
«Ознакомительная практика»**

38.04.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
	Цифровой маркетинг и управление продажами	
	магистерская программа	
Форма обучения – очная, заочная.		
Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е., 216 часов, 4 недели		
Вид практики:	учебная	
Тип практики:	ознакомительная	
Способ проведения практики	стационарная и выездная	
Форма проведения практики	дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики	
Цель проведения практики	развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки информации прикладного характера, свободы поиска и стремления к применению полученных знаний в маркетинговой и коммерческой деятельности. Прохождение практики позволяет приобрести магистрантам устойчивый опыт профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессионального стандарта (08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н, регистрационный номер 1134, (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397).	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Работать с информацией и базами данных по системе распределения (В/03.7; У1)	– изучение информации о системе распределения хозяйствующего субъекта с использованием современных инструментов, техник и методов сбора данных
		– рассмотрение баз данных по системе распределения с целью дальнейшей разработки рекомендаций по

		совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	Знать законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации (В/03.7; Зн.3)	<ul style="list-style-type: none"> - изучение законодательства Российской Федерации в области маркетинговой деятельности с целью объективной оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач - изучение стандартов и этических принципов, регулирующих сбытовую деятельность организации для решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики (В/04.7; У7)	<ul style="list-style-type: none"> - изучение инструментов проектного управления в организации с целью перспективной выработки эффективной коммуникационной политики
ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Управлять продажами товаров и услуг (В/03.7; У6)	<ul style="list-style-type: none"> - изучение средств и каналов распределения (дистрибуции) организации для оптимизации процесса управления продажами
ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Разрабатывать технические задания и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации (В/04.7; ТД4)	<ul style="list-style-type: none"> - исследование фирменного стиля и рекламной продукции организации и разработка технических заданий и предложений по их совершенствованию
ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знать инструменты маркетинговых коммуникаций (В/04.7; Зн.1)	<ul style="list-style-type: none"> - использование инструментов маркетинговых коммуникаций для исследования коммуникаций с потребителями товаров и услуг с целью дальнейшего проведения коммуникационных кампаний в организации
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика является типом учебной практики и относится к обязательной части Блока 2 «Практики»	

Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Вырабатывает стратегию действий	Знания: методики анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
	Умения: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
	Навыки и/или трудовые действия: анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними для дальнейшей разработки стратегии действий
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Знания: методов разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
	Умения: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
	Навыки и/или трудовые действия: формулировки цели, задач, актуальности, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения.
УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Знания: методов организации и координации работы участников проекта для конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при решении конкретных исследовательских задач;
	Умения: организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами;
	Навыки и/или трудовые действия: организации и координации работы участников проекта, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами.
УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Знания: форм и принципов межличностного взаимодействия в команде; эффективных стратегий сотрудничества, позволяющих достигать поставленных целей;
	Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели;
	Навыки и/или трудовые действия: выработки стратегии сотрудничества и организации на её основе работы команды для достижения поставленной цели.
УК-3.2 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	Знания: способов преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;
	Умения: преодолеть возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон
	Навыки и/или трудовые действия: преодоления воз-

	никающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон
УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Знания: методов планирования командной работы, распределения поручений, делегирования полномочий членам команды, организации обсуждений разных идей и мнений
	Умения: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, организовывать обсуждение разных идей и мнений
	Навыки и/или трудовые действия: планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды, организации обсуждения разных идей и мнений
УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	Знания: структурных и содержательных особенностей различных жанров публичной и научной речи
	Умения: применять интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
	Навыки и/или трудовые действия: написания, письменного перевода и редактирования различных академических и профессиональных текстов
УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Знания: методик и норм представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях
	Умения: логично представлять результаты проведенного исследования экспертному сообществу, в том числе на иностранном языке
	Навыки: применения современных коммуникативных технологий установления и развития академических и профессиональных контактов, в т.ч. том числе на иностранном языке
УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Знания: особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;
	Умения: идентифицировать и учитывать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;
	Навыки и/или трудовые действия: идентификации и учёта особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними.
УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знания: основных принципов создания толерантной среды взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач
	Умения: создавать толерантную среду взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач
	Навыки и/или трудовые действия: создания толерантной среды взаимодействия в коллективе при выполнении профессиональных задач

УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Знания: приоритетов собственной деятельности для достижения профессионального роста
	Умения: оценивать возможности реализации собственных профессиональных целей и расставить приоритеты саморазвития и выстраивать иерархию целей деятельности и самоопределения в ситуациях выбора на основе собственной позиции и опыта
	Навыки: выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки
УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Знания: способов формирования индивидуальной траектории развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
	Умения: реализовать индивидуальную траекторию саморазвития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
	Навыки и/или трудовые действия: реализации индивидуальной траектории саморазвития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.
ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Знания: теоретических моделей, необходимых для решения практических или исследовательских задач экономической направленности;
	Умения: выбрать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновать свой выбор;
	Навыки и/или трудовые действия: обоснования и выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности.
ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Навыки и/или трудовые действия: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Умения: применять на практике современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Навыки и/или трудовые действия: владения современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов

ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знания: интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
	Умения: применять на практике интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
	Навыки и/или трудовые действия: владения интеллектуальными информационно-аналитическими системами при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Знания: особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Умения: выявлять и анализировать особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Навыки и/или трудовые действия: определения особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	Знания: теоретических основ формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Умения: формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Навыки и/или трудовые действия: формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
ОПК-4.1. Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Знания: основ проектной деятельности в современных организациях, методов и техник создания бизнес-моделей и управления процессами
	Умения: использовать технологии проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами
	Навыки и/или трудовые действия: владения технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техниками создания бизнес-моделей и управления процессами
ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных	Знания: теоретических основ разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели

направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
	Навыки и/или трудовые действия: разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знания: подходов к оценке результатов научных исследований, проведению анализа, обобщению, систематизации результатов исследований в менеджменте и смежных областях
	Умения: критически оценивать результаты исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты исследований в менеджменте и смежных областях
	Навыки и/или трудовые действия: критической оценки результатов исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	Навыки и/или трудовые действия: практического формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Знания: подходов и методов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Навыки и/или трудовые действия: практической разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знания: подходов и методов формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
	Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации
	Навыки и/или трудовые действия: практического формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации

Краткая характеристика практики	<p>Этапы преддипломной практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный. 2. Проектный (работа по написанию теоретической части исследования, сбор, обработка и анализ информации по теме магистерской диссертации, разработка предложений по совершенствованию функционирования объекта исследования). 3. Подготовка и защита отчета по практике.
Форма отчетности по практике	дневник учета выполнения программы ознакомительной практики, отчет о прохождении производственной практики
Форма контроля	<p>Очная форма обучения: семестр 1 – зачет</p> <p>Заочная форма обучения: курс 1 – зачет</p>
Авторы	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Рыбасова Ю. В.

**Аннотация программы практики
«Проектно-технологическая практика»**

Форма обучения – очная, заочная		
38.04.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
Цифровой маркетинг и управление продажами		
Направленность программы		
Общая трудоемкость практики составляет 216 часов, 6 зет		
Вид практики:	производственная	
Тип практики:	проектно-технологическая	
Способ проведения практики	стационарный или выездной	
Форма проведения практики	Дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения)	
Цель проведения практики	Проектно-технологическая практика направлена на получение профессиональных умений и навыков (опыта) в области маркетинга в условиях цифровизации экономики, обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой магистрантов для овладения необходимым уровнем компетентности в соответствии с требованиями рынка труда	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами	Маркетинговый анализ деятельности органи-	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности

сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	зации в онлайн-среде	организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде

ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Маркетинговый анализ деятельности организации в онлайн-среде	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения анализа и расчетов маркетинговых показателей деятельности организации в онлайн-среде. Анализ маркетинговых показателей и результатов деятельности организации в цифровой среде
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.02(П) Проектно-технологическая практика является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2 «Практики»	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический	Знания: подходов к выбору наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи и обоснования своего выбора, методов проведения критического анализа	
	Умения: выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывать свой выбор, проводить критический анализ	

анализ	Навыки: выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи и обоснования своего выбора, проведения критического анализа
ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Знания: инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Навыки: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Умения: владеть современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Навыки: владения современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знания: подходов к использованию интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
	Умения: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
	Навыки: использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Знания: особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Умения: понимать особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Навыки: понимания особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знания: формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Умения: формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Навыки: формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных

	ных социально-экономических последствий.
ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Знания: технологий проектной деятельности в современных организациях, методов и техники создания бизнес-моделей и управления процессами
	Умения: владеть технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техникой создания бизнес-моделей и управления процессами
	Навыки: владения технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техникой создания бизнес-моделей и управления процессами
ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Знания: способов разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующих им бизнес-моделей
	Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
	Навыки: разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
	Умения: использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
	Навыки: использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Знания: подходы к разработке теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценке и интерпретации полученных результатов
	Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
	Навыки: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знания: методов оценки результатов научных исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях
	Умения: критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях
	Навыки: критической оценки результатов научных исследова-

	ний, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценивания результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Знания: способов разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Навыки: разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Знания: способов организации и проведения мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	Навыки: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Знания: методов разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
	Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
	Навыки: разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
Краткая характеристика практики	<p>Проектно-технологическая практика осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям.</p> <p>Практика предусматривает следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный. 2. Ознакомительно-аналитический. 3. Проектный. 4. Отчетный (подготовка и оформление отчета по проектно-технологической практике, защита отчета по практике).
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики
Форма контроля	Очная форма обучения: 2 семестр – зачет с оценкой Заочная форма обучения: 1 курс – зачет с оценкой
Автор	Агаларова Е.Г., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

**Аннотация программы практики
Б2.О.03(П) «Практика по профилю профессиональной деятельности»**

Форма обучения – очная, заочная		
38.04.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
Цифровой маркетинг и управление продажами		
Направленность программы		
Общая трудоемкость практики составляет 360 часов, 10 зет		
Вид практики:	производственная	
Тип практики:	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Способ проведения практики	стационарный или выездной	
Форма проведения практики	Дискретно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения)	
Цель проведения практики	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, направленных на умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели; критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений; Разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга.	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
ПК-1	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	Сформировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; Разработать комплексную систему распределения (дистрибуции) в организации; Разработать сбытовую политику организации; Совершенствовать систему распределе-

		<p>ния (дистрибуции) в организации; Работать с информацией и базами данных по системе распределения; Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции); Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации; Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции); Проводить оценку сбытовой политики организации; Управлять продажами товаров и услуг; Применять методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; Использовать различные подходы к формированию сбытовой политики организации; Соблюдать законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации</p>
ПК-2	<p>Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>Разработать систему маркетинговых коммуникаций в организации; Разработать и провести коммуникационные кампании в организации; Сформировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; Разработать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; Сформировать имидж и деловую репутацию организации; Организовать и провести мероприятия по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации; Разработать и провести рекламные акции по стимулированию продаж; Осуществлять работу с инструментами прямого маркетинга; Подготовить рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений; Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании;</p>

		<p>Формировать имидж и деловую репутацию организации;</p> <p>Продвигать товары (услуги) организации на рынок;</p> <p>Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики;</p> <p>Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий;</p> <p>Проводить анализ результативности коммуникационной политики;</p> <p>Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики;</p> <p>Использовать инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>Придерживаться стандартов, этических норм и принципов, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации;</p> <p>Придерживаться состава процесса стратегического и оперативного планирования;</p> <p>Осуществлять организацию рекламного дела;</p> <p>Соблюдать законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации</p>
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.03(П) Практика по профилю профессиональной деятельности является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2 «Практики»	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.1 - Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Выработывает стратегию действий	Знания: Анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Выработки стратегии действий	
	Умения: Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Вырабатывать стратегии действий	
	Навыки: Анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Выработки стратегии действий	
УК-1.2 - Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников	Знания: Осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определения в рамках выбранного алгоритма вопросов (задач), подлежащих дальнейшей разработке. Способов их решения	

<p>ников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения</p>	<p>Умения: Осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагать способы их решения</p>
	<p>Навыки: Осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определения в рамках выбранного алгоритма вопросов (задач), подлежащих дальнейшей разработке. Способов их решения</p>
<p>УК-2.1 - Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Знания: Разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>
	<p>Умения: Разрабатывать концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>
	<p>Навыки: Разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>
<p>УК-2.2 - Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p>	<p>Знания: Организации и координирования работы участников проекта, способствующих конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами</p>
	<p>Умения: Организовывать и координировать работу участников проекта, способствующих конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами</p>
	<p>Навыки: Организации и координирования работы участников проекта, способствующих конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами</p>
<p>УК-3.1 - Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Знания: Выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели</p>
	<p>Умения: Выработывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работы команды для достижения поставленной цели</p>
	<p>Навыки: Выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели</p>
<p>УК-3.2 - Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех</p>	<p>Знания: Преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
	<p>Умения: Преодолевать возникающие в команде разногласия, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
	<p>Навыки: Преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>

сторон	
УК-3.3 - Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Знания: Планирования командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды. Организации обсуждения разных идей и мнений
	Умения: Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды. Организовывать обсуждения разных идей и мнений
	Навыки: Планирования командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды. Организации обсуждения разных идей и мнений
УК-4.1 - Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	Знания: Демонстрации интегративных умений, необходимых для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
	Умения: Демонстрировать интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
	Навыки: Демонстрации интегративных умений, необходимых для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)
УК-4.2 - Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	Знания: Представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
	Умения: Представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
	Навыки: Представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
УК-5.1 - Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Знания: Особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
	Умения: Адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
	Навыки: Адекватного объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
УК-5.2 - Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Знания: Создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	Умения: Создавать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	Навыки: Создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
УК-6.1 - Находит и твор-	Знания: Использования имеющегося опыта в соответствии с

чески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	задачами саморазвития
	Умения: Находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
	Навыки: Использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития
УК-6.2 - Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Знания: Самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
	Умения: Самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
	Навыки: Самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
ОПК-1.1 - Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Знания: Выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ
	Умения: Выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ
	Навыки: Выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ
ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Знания: Применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Умения: Применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Навыки: Применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
ОПК-2.1 - Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: Владения современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Умения: Владеть современные инструменты, техники и методы сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Навыки: Владения современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-2.2 - Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знания: Использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
	Умения: Использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
	Навыки: Использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3.1 - Понимает особенности поведения субъектов социально-	Знания: Понимания особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимо-

экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	действий
	Умения: Понимать особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
ОПК-3.2 - Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Навыки: Понимания особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Знания: Формирования и критического оценивания альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ОПК-4.1 - Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Умения: Формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
	Навыки: Формирования и критического оценивания альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ОПК-4.2 - Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	Знания: Владения технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техниками создания бизнес-моделей и управления процессами
	Умения: Владеть технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техниками создания бизнес-моделей и управления процессами
ОПК-4.3 - Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Навыки: Владения технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техниками создания бизнес-моделей и управления процессами
	Знания: Разработки стратегических и тактических решений в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
ОПК-5.1 - Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов,	Умения: Разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
	Знания: Использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
исследуемых процессов,	Умения: Использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
	Навыки: Использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
исследуемых процессов,	Знания: Разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных

явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	результатов
	Умения: Разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
ОПК-5.2 - Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Навыки: Разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
	Знания: Критической оценки результатов научных исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-1.1 - Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Умения: Критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях
	Навыки: Критической оценки результатов научных исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях
ПК-1.1 - Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Знания: Формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	Умения: Формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	Навыки: Формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
ПК-1.2 - Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Знания: Разработки и осуществления совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
	Умения: Разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
	Навыки: Разработки и осуществления совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
ПК-1.3 - Разрабатывает сбытовую политику организации	Знания: Разработки сбытовой политики организации
	Умения: Разрабатывать сбытовую политику организации
	Навыки: Разработки сбытовой политики организации
ПК-2.1 - Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Знания: Разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
	Умения: Разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
	Навыки: Разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
ПК-2.2 - Разрабатывает технические задания и предложения по форми-	Знания: Разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации

рованию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Умения: Разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Навыки: Разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ПК-2.3 - Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знания: Формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации
	Умения: Формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации
	Навыки: Формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации
ПК-2.4 - Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Знания: Организации и проведения мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	Умения: Организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	Навыки: Организации и проведения мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
ПК-2.5 - Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Знания: Разработки и проведения рекламных акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
	Умения: Разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
	Навыки: Разработки и проведения рекламных акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
Краткая характеристика практики	<p>Практика по профилю профессиональной деятельности осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям.</p> <p>Практика предусматривает следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный. 2. Ознакомительно-аналитический. 3. Проектный. 4. Отчетный (подготовка и оформление отчета по практике по профилю профессиональной деятельности, защита отчета по практике).
Форма отчетности по практике	Дневник, отчет о прохождении практики

Форма контроля	Очная форма обучения: 2 семестр – зачет с оценкой Заочная форма обучения: 2 курс – зачет с оценкой
Автор	Казарова А.Я., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики

**Аннотация программы производственной практики
Б2.О.04(Пд) «Преддипломная практика»**

38.04.02	Менеджмент	
код	направление подготовки	
	Цифровой маркетинг и управление продажами	
	магистерская программа	
Форма обучения – очная, заочная.		
Общая трудоемкость практики составляет 18 з.е., 648 часов, 9 недель		
Вид практики:	производственная	
Тип практики:	преддипломная практика	
Способ проведения практики	стационарная и выездная	
Форма проведения практики	дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики	
Цель проведения практики	развитие у магистрантов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, умений объективной оценки информации научного и прикладного характера, свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в производственной деятельности, разработки оригинальных научно- методических идей и практических предложений для подготовки магистерской диссертации. Прохождение практики позволяет приобрести магистрантам устойчивый опыт профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессионального стандарта (08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н, регистрационный номер 1134, (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397)	
Код и содержание компетенции	Обобщенные трудовые функции	Задачи практики
ПК-1. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	Формирование средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	– разработка системы распределения и сбытовой политики организации; – внедрение и совершенствование системы распределения и сбытовой политики организации.
ПК-2. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему	Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации	– разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации;

маркетинговых коммуникаций в организации		– внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
Место практики в структуре ОП ВО	Б2.О.04 (Пд) «Преддипломная практика» является типом производственной практики и относится к обязательной части Блока 2 «Практики»	
Код и наименование индикатора компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Вырабатывает стратегию действий	<p>Знания: методики анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;</p> <p>Умения: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; вырабатывать стратегию действий</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; выработки стратегии действий.</p>	
УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.	<p>Знания: принципов поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, подходов к разработке стратегии действий;</p> <p>Умения: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; разрабатывать стратегию действий и предлагать направления ее реализации; предлагать способы их решения</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации и обоснования стратегических направлений развития; предложения способов их решения.</p>	
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>Знания: методов разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;</p> <p>Умения: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: формулировки цели, задач, актуальности, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения.</p>	
УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению	<p>Знания: методики организации и координации работы участников проекта;</p> <p>Умения: организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать ра-</p>	

возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	<p>боту команды необходимыми ресурсами</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: организации и координации работы участников проекта, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов, обеспечения работы команды необходимыми ресурсами</p>
УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	<p>Знания: теоретических основ стратегии сотрудничества;</p> <p>Умения: вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели</p>
УК-3.2 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон	<p>Знания: теоретических основ преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>Умения: преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>
УК-3.3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	<p>Знания: методики планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды</p> <p>Умения: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовать обсуждение разных идей и мнений</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации обсуждения разных идей и мнений</p>
УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)	<p>Знания: структурных и содержательных особенностей различных жанров публичной и научной речи;</p> <p>Умения: применять интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов;</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов.</p>
УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные	<p>Знания: основ представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях</p> <p>Умения: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>Навыки и/или трудовые действия: представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>
УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного соци-	<p>Знания: особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения</p> <p>Умения: адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного про-</p>

ального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	исхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
	Навыки и/или трудовые действия: адекватного объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей
УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Знания: методов создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	Умения: создавать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
	Навыки и/или трудовые действия: создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Знания: методики поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития
	Умения: находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
	Навыки и/или трудовые действия: поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития
УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста	Знания: методов выявления мотивов и стимулов для саморазвития
	Умения: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
	Навыки и/или трудовые действия: самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста
ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ	Знания: теоретических моделей, необходимых для решения практических или исследовательских задач экономической направленности;
	Умения: выбрать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновать свой выбор;
	Навыки и/или трудовые действия: обоснования и выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности.
ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	Знания: достижениях экономической, организационной и управленческой теорий
	Умения: применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
	Навыки и/или трудовые действия: применения инновационных подходов, основанных на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач
ОПК-2.1. Владеет современными инструмен-	Знания: современных инструментов, техник и методов сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов

тами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов	Умения: владеть современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
	Навыки и/или трудовые действия: владения современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	Знания: интеллектуальных информационно-аналитических систем
	Умения: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
	Навыки и/или трудовые действия: использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	Знания: особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Умения: понимать особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
	Навыки и/или трудовые действия: понимания особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий
ОПК-3.2. Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.	Знания: критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Умения: формировать и критически оценивать альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
	Навыки и/или трудовые действия: формирования и критической оценки альтернативных вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
ОПК-4.1. Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами	Знания: технологии проектной деятельности в современных организациях
	Умения: владеть технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техниками создания бизнес-моделей и управления процессами
	Навыки и/или трудовые действия: владения технологией проектной деятельности в современных организациях, методами и техниками создания бизнес-моделей и управления процессами
ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития	Знания: особенностей разработки стратегических и тактических решений деятельности организации
	Умения: разрабатывать стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направ-

инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели	лений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели Навыки и/или трудовые действия: разработки стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели
ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Знания: современных информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач Умения: использовать современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов Навыки и/или трудовые действия: использования современных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов
ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов	Знания: теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов Умения: разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты Навыки и/или трудовые действия: разработки теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов
ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знания: методов проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов научных исследований Умения: критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях; Навыки и/или трудовые действия: критической оценки результатов научных исследований, проведения анализа, обобщения, систематизации и оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях.
ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Знания: средств и каналов распределения (дистрибуции) Умения: формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации Навыки и/или трудовые действия: формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Знания: комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Умения: разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации Навыки и/или трудовые действия: разработки и осуществления совершенствования комплексной системы рас-

	пределения (дистрибуции) в организации
ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации	Знания: инструментов сбытовой политики организации
	Умения: разрабатывать сбытовую политику организации
	Навыки и/или трудовые действия: разработки сбытовой политики организации
ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений	Знания: систему маркетинговых коммуникаций в организации
	Умения: разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
	Навыки и/или трудовые действия: разработки и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений
ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации	Знания: методов формирования фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Умения: разрабатывать технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	Навыки и/или трудовые действия: разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации	Знания: каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг
	Умения: формировать каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывать и проводить коммуникационные кампании в организации
	Навыки и/или трудовые действия: формирования каналов коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации	Знания: особенностей проведения мероприятия по связям с общественностью
	Умения: организовывать и проводить мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
	Навыки и/или трудовые действия: организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации
ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Знания: особенностей проведения рекламных акции по стимулированию продаж
	Умения: разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
	Навыки и/или трудовые действия: Разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
Краткая характеристика практики	Этапы преддипломной практики: 4. Подготовительный. 5. Проектный (работа по написанию теоретической части)

	<p>исследования, сбор, обработка и анализ информации по теме магистерской диссертации, разработка предложений по совершенствованию функционирования объекта исследования).</p> <p>б. Подготовка и защита отчета по практике.</p>
Форма отчетности по практике	дневник учета выполнения программы производственной практики, отчет о прохождении производственной практики
Форма контроля	Очная форма обучения: семестр 4 – зачет с оценкой. Заочная форма обучения: курс 2 – зачет с оценкой.
Автор	к.э.н., доцент кафедры экономической теории, маркетинга и агроэкономики Антонова И.Ю.