

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.В.ДВ.01.01 Специфика организации сельского (аграрного)
туризма**

43.03.02 Туризм

Туризм и индустрия гостеприимства

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма			
1.1.	Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма	8		Тест, Собеседование
1.2.	Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма	8		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Роль менеджмента в организации сельского туризма	8		Тест
1.4.	Роль маркетинга в организации сельского туризма	8		Собеседование
1.5.	Информационные технологии в работе сельского гостевого дома	8		Собеседование
1.6.	Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов	8		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия	8		Деловая и/или ролевая игра
1.8.	Бизнес-планирование: основные понятия и роль	8		Тест
2.	2 раздел. Подготовка к экзамену (часы на контроль)			
2.1.	экзамен	8		Устный опрос
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
4	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			

5	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
Промежуточная аттестация			
6	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
7	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Специфика организации сельского (аграрного) туризма"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для собеседования

Тема 1: Теоретические аспекты специфики организации сельского туризма

1. Сущность понятия «сельский туризм».
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Типология туристских ресурсов по подвидам сельского туризма.
5. Подвиды сельского туризма в Ставропольском крае.

Тема 2: Практика, проблемы и перспективы развития сельского туризма

1. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
2. Примеры российских территорий, где сельский туризм стремительно развивается.
3. Модели развития сельского туризма по А.А. Заричной.
4. Управленческие концепции развития сельского туризма.
5. Особенности развития инфраструктуры сельского туризма в России.
6. Особенности развития инфраструктуры сельского туризма за рубежом.
7. Перспективы развития сельского туризма в Ставропольском крае.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема 3: Роль менеджмента в организации сельского туризма

Практико-ориентированное задание 1. Прочитайте историю создания гостевого дома и выполните задания, приведенные ниже.

История создания и опыт приема туристов в гостевом доме

«Вера, Надежда, Любовь»

Из рассказа Веры Александровны Палчей – менеджера гостевого дома.

«Около двадцати лет проработала на Крайнем севере. Вернувшись на родину в Ивановскую область, осталась без работы. Моя сестра-близняшка Надя тоже оказалась без работы. К труду приучены с детских лет, без работы себя и представить не могли. Стали искать выход.

Весной 2009 года, приехав в очередной раз к своей матушке в с. Моста Южского района, случайно в местной газете прочитали статью о совещании в районной администрации. На нем шла речь об организации сельских гостевых домов.

Эта идея нас с Надеждой очень заинтересовала. Ведь главный жилищный ресурс у нас можно сказать уже есть, да и житейская практика приема гостей у нас на тот момент уже была. И мы подумали, почему бы нам не попробовать себя в новом деле? Почему бы не сделать это своей профессией? Однако, как это сделать, с чего начать и как это делают другие- мы не представляли.

Решили пойти по пути, который был описан в газете: встали на учет в центр занятости населения. Написав бизнес-план своего проекта, я стала индивидуальным предпринимателем, хотя многие знакомые говорили, что это экономически невыгодно.

Государство выделило деньги на организацию гостевого дома «Вера, Надежда, Любовь», а название сложилось само собой. Мы – сестры Вера и Надя, а Любовь всегда между нами.

Как искали клиентов?

К сожалению, пока нет такого издания, где бы все гостевые дома могли презентовать себя. Мы стали везде, где можно заявлять о себе. Этому помогли встречи в клубе «Деловая женщина», где Департамент сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области собрал руководителей районных управлений и хозяйств для решения проблем, связанных с несельскохозяйственными видами деятельности. Затем прошли обучение по программе «Менеджер гостевого дома», где познакомились с опытом работы других гостевых домов, с решением их проблем.

Активно попытались заявиться через средства массовой информации: статья «Что нам стоит дом построить» в Палехской районной газете, статья «Дайте Родину мою», «Дом, где всегда ждут гостей» в областной газете «Рабочий край», «Семейный бизнес в гостевом доме». Последняя публикация в районной газете «Призыв» – «Гостевой дом Веры и Надежды Кляузер» была после частного визита главы районной администрации А.И. Крупина в гостевом доме «Вера, Надежда, Любовь» в июле 2010 года.

С начала организации гостевой дом «Вера, Надежда, Любовь» тесно сотрудничает с МУП «Палехский туристский центр». МУП помогает с туристами-гостями, а гостевой дом предлагает гостям услуги Центра.

Первый случай проверить себя в деле подвернулся в 2010 году.

На Международный фестиваль «Яблочный спас», который проходит в Палехе ежегодно,

прибыло очень много гостей. Организаторы фестиваля попросили нас принять несколько человек, в основном художников и артистов из Красноярска, Москвы. В группе были также гости из Франции.

Места всем хватило, гости чувствовали себя вполне комфортно, особых изысков никто не требовал. Для французов свежей картошечки отварить - первое дело, да чай на травах, ну а нашим хоть что, лишь бы все было с душой.

Время пролетело быстро и незаметно, потому что гости были днем на фестивале, а вечером, кто в баньке попариться, кто за столом посидеть, пообщаться, а кто отдыхать на печку. Гостям настолько понравилось у нас, что ровно через год они были вновь у нас, а гости из Франции и зимой приезжали посмотреть на русскую зиму. После первого приема гостей мы сделали вывод, что именно в сельском туризме мы нашли себя. Доходы наши пока не очень стабильные, но мы надеемся, что со временем наш семейный бизнес будет стабильным и успешным».

Задания:

1. Назовите проблемы, с которыми столкнулись организаторы сельского гостевого дома?

Систематизируйте проблемы по трем основным группам:

- ☐ организационные;
- ☐ экономические;
- ☐ правовые.

2. Какие проблемы (риски) могут контролироваться (изменяться) менеджером?

Практико-ориентированное задание 2. «Способы старта в бизнес»

Проанализируйте способы «старта» в бизнес объектов в муниципальном районе, регионе или поселении. Приведите примеры и краткое описание услуг.

Пути организации гостевых домов

№ п\п	Способы «старта» в бизнес	Примеры
-------	---------------------------	---------

- | | | |
|----|--|--|
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| 4. | | |
| 5. | | |
| 6. | | |

Практико-ориентированное задание 3. В муниципальный район к специалисту, ответственному за развитие сельского туризма, пришел запрос – просьба «Принять группу туристов из 15-20 человек. Предложить им программу пребывания. Указать стоимость услуг».

На данный запрос через 2 недели пришел следующий ответ:

План мероприятий:

1. Заседание круглого стола в администрации муниципального района.
2. Посещение гостевых домов Южского муниципального района.
3. Обед в гостевом доме «Русская дача».
4. Обзорная экскурсия по городу Южа и с. Холуй.
5. Экскурсия на ферму «Шартомский страус» при мужском монастыре.

Расходная смета: Обед – 450 руб. на человека. Экскурсовод: 500 рублей.

Задания:

1. Оцените полноту информации, содержащуюся в запросе и ответе на запрос.
2. Отметьте позиции, которые на ваш взгляд являются недопустимыми при работе в туризме. Какие коррективы внесли бы вы в передаваемую информацию «Запрос-ответ»?

Тема 4: Роль маркетинга в организации сельского туризма

Практико-ориентированное задание 1. Проанализируйте источники информации об объектах сельского туризма Ставропольского края и заполните таблицу:

Каналы продвижения информации продвижения товара	Характеристика канала
---	-----------------------

гостевого дома Что используете Вы, как менеджер гостевого дома?

Что используют объекты сельского туризма Вашего региона, имеющие менее 10 койко-мест? Что используют объекты сельского туризма Вашего региона, имеющие более 10 койко-мест?

Реклама	Телевизионная
В прессе	
Интернет	
Видео-слайдфильмы	
Рекламные сувениры	
Связь с общественностью	Внешний PR
Внутренний PR	
Кризисный PR	
СМИ	
Спонсорство	
Информационно-выставочная деятельность	Выставки
Ярмарки	
Фестивали	
Собрания	
Конференции	
Совещания	
Издательская деятельность	Журналы
Информационные листки	
Буклеты	

Партнерство с коллегами	Реализация совместных программ (маршрутов) с коллегами
Прямой маркетинг	Клиентская база данных
Личная продажа	
Телефонный маркетинг	
Прямая почтовая реклама	
Устная реклама	
Объявления в СМИ	
Буклеты	
Информационные листки	
Проспекты	
Разработка фирменного стиля	Фирменный рекламный образ
Фирменный знак	
Туристический портал	
Иное	

Практико-ориентированное задание 2. Проанализируйте источники информации об объектах сельского туризма края, конкурирующего с вашим регионом (по показателям сельского туризма) и заполните таблицу выше.

Тема 5: Информационные технологии в работе сельского гостевого дома

Практико-ориентированное задание 1. «Продвижение услуг гостевого дома с помощью сайта»

Разработайте прототип сайта. Придумайте дизайн сайта. Создайте сайт с помощью конструктора сайтов.

Практико-ориентированное задание 2. «Продвижение услуг гостевого дома с помощью социальных сетей»

Выберете социальную сеть для продвижения услуг сельского гостевого дома или Ассоциации

сельских гостевых домов. Разработайте план продвижения.

Типовая деловая игра

Тема 7: Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия

Концепция игры: Техника продаж – это одно из главных направлений развития бизнеса. Умение правильно преподнести и представить товар (услугу) покупателю требует владения искусством проведения деловых переговоров, сделок. Основные группы участвующих – участники, слушатели, экспертная группа. Ведущий игры выбирает 2-3 участников для проведения продаж. Если выбрано 2 участника, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель-покупатель»; 3 участника продаж: «производитель-посредник-покупатель». Основные задачи, которые необходимо выполнить участникам:

- ☐ знакомство с личностью;
- ☐ установление контакта с личностью (предприниматель, менеджер, бизнесмен) вне зависимости от опыта работы, квалификации;
- ☐ общение на тему общих интересов;
- ☐ предложение некоторых вариантов сотрудничества;
- ☐ приемы стимулирования заинтересованности вашего собеседника в покупке товара, услуги;
- ☐ установление договорных отношений.

На проведение переговоров отводится 15-20 минут, чтобы установить контакт с собеседником и привлечь его к взаимовыгодным отношениям. Более продолжительная беседа может привести к тому, что техника продаж не даст положительного результата, так как любой собеседник (клиент) заинтересован быстро, своевременно (так считают в теории и практике управления) осуществить покупку товаров, услуг или осуществить иной выбор.

Роли:

- ☐ если выбрано 2 участника, то схема продажи выглядит следующим образом: «производитель-покупатель»;
- ☐ 3 участника продаж: «производитель-посредник-покупатель».

Ожидаемый результат: студент научится правильно преподносить и предоставлять товар (услугу) сельского туризма покупателю, соблюдая искусство проведения деловых переговоров и сделок.

Типовое тестовое задание

Тема 6: Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов

Вариант 1

1. Самостоятельный вид профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму, отличающийся уникальной программой и более высокой стоимостью, это:

- а) групповое обслуживание;
- б) индивидуальное обслуживание;
- в) плановое обслуживание.

2. Организация, выполняющая работы или оказывающая услуги клиентам на основе возмездного договора, называется:

- а) изготовителем;
- б) продавцом;
- в) исполнителем

3. По функциональному значению услуги индустрии туризма относятся к :

- а) материальным;
- б) социально-культурным

4. Специальная отрасль психологии, изучающая роль психологических явлений в обслуживающей и потребительской деятельности называется:

- а) социальной психологией;
- б) психологией труда;
- в) психологией сервиса

5. Профессиональные требования к специалисту по сервису и туризму, как к основному работнику сферы обслуживания, относятся к уровню:

- а) младшего персонала;
- б) квалифицированного персонала;
- в) управленческого персонала

6. Исторический тип предприятий туристской индустрии, где помимо услуг размещения, устраивали театральные представления, это:

- а) инны;
- б) ямы;
- в) постоялые дворы

7. Предприятие питания на Руси с широким ассортиментом блюд, располагавшееся у дороги, это:

- а) корчма;
- б) харчевня;
- в) трактир

8. Технической основой дизайна СКС и Т является:

- а) техническая эстетика;
- б) инженерная психология;
- в) эргономика

9. Визуальный имидж предприятия сервиса создает:

- а) фирменное оформление;
- б) ландшафтный дизайн;
- в) графический дизайн

10. Предприятия беспошлинной торговли товарами туристского ассортимента называются:

- а) Tax Free;
- б) Duty Free

11. Национальные парки, заповедники и курорты и т.п., как условия для организации услуг развлечения, относятся к:

- а) естественным природным ресурсам;
- б) культурно-историческим ресурсам;
- в) рекреационным ресурсам

12. Совокупность норм и правил поведения работника сферы услуг, обусловленных его профессиональным положением, это:

- а) служебный этикет;
- б) этическая культура сервиса;
- в) эстетическая культура сервиса

Вариант 2

1. Документ, подтверждающий соответствие реализуемых потребителю услуг требованиям законодательных и нормативных актов это:

- а) стандарт;
- б) сертификат;
- в) лицензия

2. Общий контроль качества и безопасности товаров, работ и услуг осуществляет:

- а) Федеральный орган по техническому регулированию;
- б) Федеральный антимонопольный орган;
- в) Федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора

3. Набор цветowych, графических, словесных, типографических и других констант, обеспечивающих смысловое единство всей исходящей от фирмы информации, это:

- а) фирменный стиль;
- б) имидж фирмы;
- в) дизайн фирмы

4. Распространенный метод отбора персонала, который позволяет предсказать, насколько эффективно кандидат на занимаемую должность сможет выполнять конкретную работу, это:

- а) собеседование;
- б) испытания;
- в) тесты

5. Совокупность мероприятий, с помощью которых услуги доводятся до потребителя, называется:

- а) маркетинг услуг;
- б) менеджмент услуг;

6. Место предоставления услуг, где работник туристской индустрии взаимодействует с потребителем, называется:

- а) предприятие сферы услуг;
- б) сервисная организация;
- в) контактная зона

7. Сущность сервиса состоит:

- а) в удовлетворении потребностей потребителя;
- б) в организации обслуживания.

8. Старение населения, более ранний выход на пенсию, возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более поздним бракам и др. особенности обслуживания относятся:

- а) к национальным;
- б) к этническим;
- в) к демографическим.

9. Большой ассортимент туристских товаров, которые являются дефицитными или более дорогими в местах постоянного проживания клиентов (потребителей) и служат основой шоппинг-туризма это:

- а) специфическая часть турпродукта;
- б) неспецифическая часть турпродукта

10. Сфера сервиса, характеризующаяся предприимчивостью, быстрой приспособляемостью к требованиям рынка, открытостью инновациям, высокой мобильностью и готовностью идти на риск, это:

- а) малое предпринимательство;
- б) среднее предпринимательство;
- в) крупное предпринимательство.

11. Одна из главных задач индустрии туризма, реализуемая в стратегии руководства сферой услуг, это:

- а) управление обслуживающим персоналом;
- б) повышение культуры сервиса (обслуживания);
- в) преодоление боязни риска у клиента

12. Требования обслуживания разрабатываются для устранения:

- а) неосязаемости услуг;

- б) несохраняемости услуг;
- в) изменчивости качества услуг

Ключи

Вариант 1: 1 б, 2 в, 3 б, 4 в, 5 б, 6 а, 7 в, 8 а, 9 в, 10 б, 11 в, 12 а.

Вариант 2: 1 б, 2 а, 3 а, 4 б, 5 а, 6 в, 7 а, 8 в, 9 б, 10 а, 11 б, 12 в.

Типовое задание для проекта

Тема 8: Бизнес-планирование: основные понятия и роль

Задание для проекта. Студентам необходимо изучить литературу по теме «Тенденции развития сельского туризма в мире» (какие тренды существуют, спрос туристов на сельский отдых – за чем именно едут, опыт зарубежных стран и т.д.), выявить проблемы и возможности сельского туризма в Ставропольском крае. На основании проанализированного материала, разработать проект, направленный на развитие сельского туризма в Ставропольском крае.

Структура проекта:

1. Актуальность идеи (проблематика).
2. Предлагаемое решение (конечный продукт).
3. Обоснование научной новизны проекта.
4. Техническая значимость (преимущества перед существующими аналогами).
5. Перспектива коммерциализации (Сферы применения и конкретный потребитель).
6. План реализации проекта.
7. Партнеры, заинтересованные организации.

Примерные задания к контрольным точкам

Тема: Один или несколько ответов (Знания)

Задание №1

Определение сельского туризма согласно ФЗ 132:

1. туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

2. туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати пяти тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды.

3. деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями согласно ФЗ 16 от 23.12.2021

Задание №2

С чем сочетается сельский туризм:

- 1. с этническими обычаями
- с военно-патриотическими событиями
- с изучением иностранного языка
- ни с чем из перечисленного

Задание №3

Германская модель, с предложением недорогого фермерского отдыха, появилась одной из первых. Ее отличительные черты:

1. не участие в работах по хозяйству
2. роскошные виллы на морском побережье
3. помощь в уходе за домашними животными
4. фольклорные фестивали

5.деревенские ярмарки
Задание №4

Бизнес — модель компании – это:

- 1.способ, который компания использует для создания
- 2.ценности и получения прибыли
- 3.краткое изложение бизнес-плана
- 3.генеральная стратегия бизнеса

Задание №5

Развитие сельского туризма способствует:

- 1.стимулированию бережного отношения к местным традициям
- 2.снижению культурно-образовательного уровня населения
- 3.развитию местных промыслов
- 4.уменьшению производства экологически чистой продукции

Задание №6

Какой из блоков не входит в модель, предложенную для бизнес-моделирования Остервальдером-Пинье?:

- 1.потребительские сегменты
- 2.ценностные предложения
- 3.управление персоналом
- 4.каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами

Задание №7

Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1.имидж
- 2.позиционирование
- 3.рыночная ниша
- 4.сегментация

Задание №8

Какие из перечисленных стратегий не относятся к пяти точкам для развития бизнеса:

- 1.уменьшение объемов
- 2.увеличение среднего чека
- 3.уменьшение себестоимости
4. клонирование, расширение

Задание №9

Из какого бюджета предоставляются средства гранта «Агротуризм»:

1. федерального
2. субъекта РФ
3. муниципального

Задание №10

Какой вид средства размещения не может использоваться в сфере сельского туризма:

- 1.коттедж
- 2.гостиница
- 3.юрта

Задание №11

Какой вид услуг в сельском туризме требует получения лицензии:

- 1.услуги размещения туристов
- 2.экскурсионные услуги
- 3.услуги перевозки туристов

Задание №12

Дайте определение понятию «Сельский гостевой дом».

1.вид гостиниц, номерной фонд которых состоит из номеров категорий «студия» и «апартамент»

2.вид гостиниц, которые расположены в лечебно-оздоровительных местностях или на курортах, оказывающих, помимо гостиничных услуг, комплекс дополнительных услуг оздоровительного характера, в том числе с использованием лечебных природных ресурсов

3.малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие

Задание №13

Доставка продукции и организация ее потребления непосредственно в номере гостя называется:

- 1.room-service
- 2.скейтеринг
- 3.кейтеринг
- 4.каттеринг

Задание №14

Территория, предлагающая определенный набор услуг, которые соответствуют потребностям туриста, удовлетворяющая его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др.:

- 1.кластер
- 2.дестинация
- 3.курорт
- 4.местность

Задание №15

Пользователи, объединенные в группы по характеризующим их общим признакам, на которую рассчитан продукт:

- 1.целевая аудитория
- 2.туристы
- 3.экскурсанты
- 4.путешественники

Задание №16

Что относится к результату услуги сельского туризма:

- 1.шум деревенской жизни
- 2.некомфортные условия проживания
- 3.участие в сельскохозяйственных работах
- 4.знакомство с местными традициями

Задание №17

Что не относится к основным потребностям туристов сельских территорий:

- 1.потребности в передвижении
- 2.потребности в размещении
- 3.потребности в питании
- 4.потребности в лечении

Задание №18

Французская модель развития сельского туризма:

- 1.Средства размещения разнятся в стоимости и качестве предоставляемых услуг
- 2.Является бюджетным видом отдыха
- 3.Большой уклон в сторону гастрономического и винного туризма

Задание №19

Признаки гастрономического туризма:

1. Использование элементов кулинарного обучения и дегустаций
2. Реализуется в исторических поселениях, поселениях коренных народов
3. Основан на культурно-исторических туристских ресурсах села
4. Основная аттракция - аутентичные (или оригинальные, уникальные) продукты/производство/бренды сельскохозяйственного производства или пищевой промышленности

Задание №20

Признаки Зеленого(деревенского туризма):

1. Реализуется в исторических поселениях, поселениях коренных народов
2. Использование экологически благоприятных технологий в туристском обслуживании
3. Основная аттракция – возможность различных видов рыбалки и последующего использования трофеев
4. Известность и тиражируемость процессов усадебной жизни

Задание №21

Цель туризма, связанная с восстановлением духовных и физических сил человека, а также лечением:

1. Спортивная.
2. Познавательная.
3. Профессионально-деловая.
4. Оздоровительная.

Задание №22

Какой процесс описывает бизнес-планирование?

1. Процесс разработки маркетинговой стратегии
2. Процесс оценки финансовой устойчивости компании
3. Процесс разработки стратегии для создания и управления бизнесом

Задание №23

Маркетинговый план продукта – это:

1. План продвижения продукта на рынке
2. План разработки нового продукта
3. План описания особенностей продукта и его преимуществ

Задание №24

Предпринимательский риск это

Ответ:

1. риски вызваны ошибками менеджера, его персонала, проблемами системы внутреннего контроля на всех стадиях обслуживания клиентов
2. риск, возникающий при видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, оказанием услуг, товарно-денежными и финансовыми операциями
3. риск, который следует из природы финансовых операций
4. риск, возникающий при вероятности невыполнения обязательств по договору с заказчиками, в реализации услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства

Задание №25

Организационный риск это

Ответ:

1. риск, возникающий при видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, оказанием услуг, их реализацией; товарно-денежными и финансовыми операциями;

коммерцией и т.д

2.риск, который следует из природы финансовых операций

3.риски вызваны ошибками менеджера, его персонала, проблемами системы внутреннего контроля на всех стадиях обслуживания клиентов

4.риск, возникающий при вероятности невыполнения обязательств по договору с заказчиками, в реализации услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства

Задание №26

Что включает в себя маркетинг?

1.определение нужд, запросов и потребностей покупателей.

2.Обеспечение доступности товара

3.Улучшение качества товара

4. нет правильного ответа

Задание №27

Что относится к услугам сельского туризма?

1.проживание, транспортные,

2.экскурсионные, переводческие и другие, связанные с развлечением гостей: мастер-классы,

3.анимационные программы, баня, участие в сельскохозяйственных работах.

4.все ответы верны

Задание № 28

Укажите верное количество сельских усадеб в Калининградской области.

Ответ:

1. 150

2. 85

3. 30

4. 75

Задание №29

В Ивановской области существует собственная сертификация гостевых домов, построенная по звездному принципу. Как в ней называется аналог «звёзд»?

Ответ:

1. матрёшка

2. подкова

3. колокольчик

4. перо

Задание №30

Подвид сельского туризма, связанный с изучением жизни исторических поселений и коренных народов – это...

1. сельский краеведческий туризм

2. этнографический туризм

3. зеленый (деревенский) туризм

4. сельский рекреационный туризм

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №1

Укажите правильную последовательность этапов создания презентации.

Ответ:

1. Разработка эскиза презентации;

2. Предварительная обработка собранного материала с помощью других программ.

3. Сбор и обработка материала: текстового, графического, табличного и др.

4. Создание презентации с помощью программы «Power Point»

Порядок: 3,2,1,4

Задание №2

Укажите правильную последовательность действий по разработке структуры сайта.

Ответ:

1. Продумать несколько вариантов для всех разделов
2. Записать все возможные идеи
3. Разработать эскизы страниц
4. Сгруппировать все идеи по разделам

Порядок: 2,4,1,3

Задание №3

Установите последовательность стимулирования продаж.

- 1.Предусмотрение всех видов оплаты (наличная, безналичная, рассрочка)
2. Разработка системы дифференциации цен в зависимости от различных факторов
3. Разработка системы скидок в зависимости от различных условий
4. Разработка системы накопительных скидок

Последовательность: 2,3,4,1

Задание №4

Установите последовательность описание рисков в бизнес-плане.

1. Как уменьшить риски и потери от них
2. Какие риски наиболее вероятны
3. Какую сумму убытка риски могут принести

Последовательность: 2,3,1

Задание №5

Укажите правильную последовательность методов разработки анимационных программ

- 1.иллюстрирование
- 2.игровой метод
- 3.художественный монтаж
- 4.театрализация

Порядок : 3,1,4,2

Задание №6

Укажите последовательность функций туристской анимации

- 1.адаптационная
2. стабилизирующая
- 3.компенсационная
- 4.информационная
- 5.оздоровительная

Порядок: 1,3,2,5,4

Задание №7

Укажите последовательность факторов, влияющих на становление сельского туризма:

1. Уникальность природы сельских территорий, обилие памятников истории, культуры, архитектуры, привлекательных для туристов-клиентов
2. Отношение власти к данному виду деятельности
3. Наличие активного населения, желающего заниматься этой деятельностью

Порядок: 3, 1, 2

Задание №8

Укажите последовательность предпринимательских рисков:

- 1.риск, связанный с личностью предпринимателя
- 2.риск, связанный с хозяйственной деятельностью
3. риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды

Порядок: 2,1,3

Задание №9

Укажите правильную последовательность переменных затрат экскурсионного обслуживания

- 1.посещение музея

- 2.транспорт
- 3.обзорная экскурсия
- 4.обед

Порядок: 2,3,1,4

Задание №10

Качественный конечный продукт формируется на всех стадиях:

- 1.после отъезда
- 2.прибытие
- 3.поиск клиента
- 4.отъезд
- 5.размещение

Ответ: 3,2,5,4,1

Задание №11

Укажите правильную последовательность значимости проблем прибытия туристов на село:

1. отсутствие работы властей с сельским населением
2. отсутствие подготовленных кадров
3. трудная доступность, высокие затраты на приезд
4. слабая господдержка, нехватка финансирования

Порядок: 3, 2, 4, 1

Задание №12

Укажите правильную последовательность доходов фермеров в Европе (от большего к меньшему), в (%):

- 1.сельский туризм
- 2.сельскохозяйственная продукция
- 3.агротуризм

Порядок: 1, 3, 2

Задание №13

Укажите правильную последовательность самых развитых регионов по направлению сельского туризма (от более развитых к менее):

- 1.алтайский край
- 2.астраханская область
- 3.нижегородская область
- 4.томская область

Порядок: 3, 1, 4, 2

Задание №14

Укажите правильную последовательность распространенности видов дополнительной активности в агротуризме (от более распространенных к менее):

- 1.пешие походы
- 2.экскурсии
- 3.верховая езда
- 4.аблюдение за природой

Порядок: 1, 3, 2, 4

Задание №15

Место сельского туризма в группировке видов туризма по целевому признаку:

1. пляжный
2. экскурсионный
3. лечебный
4. курортный

Порядок: 2, 1, 4, 3

Задание №16

Классификация видов сельского туризма.

1. признаками классификации сельского туризма должны выступать основные аттракции, удовлетворяющие потребности туриста в отдельном виде отдыха
2. сельский туризм реализуется в границах сельских территорий (местностей), определяемых

административными границами

3. сельский туризм не может быть отождествлен с такими видами туризма, как агротуризм, зеленый деревенский, экологический туризм и т.д.

Порядок: 2, 3, 1

Задание №17

Признаками классификации сельского туризма должны выступать основные аттракции, удовлетворяющие потребности туриста в отдельном виде отдыха. Этими признаками могут быть:

1. промысловая деятельность, в т.ч. в диких и культурных сельских территориях

2. инфраструктура и ресурсы сельского туристского объекта или в целом сельской местности, прежде всего природных

3. использование результатов (продуктов) сельскохозяйственного производства в различных формах

Порядок: 3, 2, 1

Тема: Соответствие (Умения)

Задание №1

Установите соответствие между понятиями и определениями:

Понятия:

1. Обычный вид отображения слайдов

2. Сортировщик слайдов

Определения:

1. Вид используется в процессе создания и оформления слайдов презентации

2. Вид используется для просмотра времени показа каждого слайда презентации, которую планируется просматривать в автоматическом режиме

Соответствие: 1-2, 2-2

Задание №2

Установите соответствие между понятиями и определениями:

Понятия:

1. Широковещательный показ

2. Произвольный показ

Определения:

1. Позволяет на базе одной презентации создать несколько показов, предварительно выбрав на презентации слайды для показа

2. Используется для удаленного просмотра через Веб-браузер

Соответствие: 1-2, 2-1

Задание №3

Установите соответствие кадровой политики и включающих в нее аспектов.

1. Принципы найма

2. Форма отбора сотрудников

Аспекты:

1. Контрактная система

2. Конкурсный отбор

3. Испытательный срок

4. Тестирование

Соответствие: 1-1,3; 2-2,4

Задание №4

Установите соответствие

Финансовые риски:

1. процентный риск

2. коммерческий риск

3. кредитный риск

Соответствие финансовых рисков:

1. Риск связан с повышением процентных ставок в случае пользования кредитами.

2. Риск связан с неуплатой долга или процентов по кредиту

3. повышение цены на услуги, которая приведет к оттоку клиентов или к полной их потере.

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-2

Задание №5

Установите соответствие

Ресурсы гостевого дома:

- 1.название и месторасположение дома
- 2.потенциал ближнего и дальнего окружения гостевого дома
- 3.трудовой ресурс
- 4.материально-технический ресурс
- 5.финансовый ресурс

Соответствие ресурсов гостевого дома:

- 1.собственный ресурс, наемный ресурс
- 2.природный, исторический, культурный
3. дом, подворье, земля, техника, инвентарь
4. форма хозяйствования объекта, расстояние, транспортная доступность, наличие связи
- 5.собственный, заемный, спонсорские вложения, гранды

Соответствие: 1-4 2-2, 3-1, 4-3, 5-4

Задание №6

Установите соответствие:

Вид туризма:

- 1.туризм в аутентичной местности
- 2.фермерский туризм
- 3.туризм вне городской местности

Характеристика туризма:

- 1.приближен к агротуризму, экологическому и активному.
- 2.приближен к природному и активному туризму.
- 3.приближен к этнографическому, гастрономическому и культурно – познавательному туризму.

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2

Задание №7

Установите соответствие названий британских бюджетных средств размещения в сельской местности с их характеристикой:

Названия:

1. «farm B&B»
2. «self catering unit»
3. «bunkhouse»

Характеристики:

1. Проживание на территории хозяйства, но в отдельном здании на условиях самообслуживания.
2. Проживание в одном доме с хозяевами, где туристу предлагается завтрак.
3. Проживание в отдельном здании, которое рассчитано на группу до 15 туристов.

Соответствие: 1 – 2, 2 – 1, 3 – 3

Задание №8

Основные подвиды сельского туризма.

Установите соответствие:

Подвид сельского туризма:

1. агротуризм
2. гастрономический туризм
3. сельский рекреационный туризм
4. усадебный туризм

Природные туристские ресурсы:

1. общие природно-климатические факторы
2. объекты флоры, фауны, используемые в сельском хозяйстве компании
3. освоенная усадебная территория, в т.ч. парковая зона и пр.
4. посадки промышленных культур (виноградники, сады, пр.)

Соответствие: 1-2, 2-4, 3-1, 4-3

Задание №9

Основные подвиды сельского туризма.

Подвид сельского туризма:

1. этнографический туризм
2. сельский краеведческий туризм
3. охотничий туризм
4. рыболовный туризм

Природные туристские ресурсы:

1. исторически значимые объекты природы
2. водоемы, зарыбленные участки/озера
3. значимые природные объекты и явления
4. охотничьи угодья

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-4, 4-2

Задание №10

Туристские ресурсы сельского туризма.

1. природные туристские ресурсы
2. культурно-исторические туристские ресурсы
3. концептуальные туристские ресурсы
4. инфраструктурные туристские ресурсы

Виды ресурсов:

1. поселения, зоны в поселениях, здания и сооружения
2. объекты нематериального наследия, объекты показа
3. брендовые, объектные, деятельностные, событийные, креативные
4. Используемые земли сельскохозяйственного назначения, флора и фауна; Земли несельскохозяйственного назначения, флора и фауна на них и др.

Соответствие: 1-4, 2-2, 3-3, 4-1

Задание №11

Владельцы сельских гостевых домов могут выбрать один из вариантов официального оформления бизнеса для осуществления деятельности по приему туристов. Соотнесите варианты с их характеристиками.

Варианты:

- 1 вариант
- 2 вариант
- 3 вариант

Характеристика:

1. Регистрация сельских гостевых домов в форме общества с ограниченной ответственностью
2. регистрация владельцем гостевого дома в качестве индивидуального предпринимателя
3. организация гостевого дома без юр. регистрации

Соответствие: 1-1, 2-2, 3-3

Задание №13

Основные подвиды сельского туризма.

Вид туризма:

1. сбор дикорастущих плодов, трав, ягод и т.д.
2. рыболовный туризм
3. охотничий туризм
4. сельский краеведческий туризм

Ключевые признаки:

1. основная аттракция – возможность охоты (фотоохоты) и последующего использования трофеев
2. основная аттракция – объекты флоры сельской местности. Близость к оригинальным местам произрастания промысловой флоры
3. реализуется в традиционных сельских поселениях. Основан на культурно-исторических туристских ресурсах села
4. основная аттракция – возможность различных видов рыбалки и последующего использования трофеев

Соответствие: 1-2, 2-4, 3-1, 4-3

Задание №14

Основные подвиды сельского туризма.

Вид туризма:

1. этнографический туризм
2. усадебный туризм
3. зеленый (деревенский) туризм
4. сельский рекреационный туризм

Ключевые признаки:

1. не предполагает приоритетного вида деятельности для туриста. Основная аттракция – благоприятная природная среда и не урбанизированная территория
2. реализуется в исторических поселениях, поселениях коренных народов. Изучение и вовлечение туристов в традиционные обряды коренных народов
3. наличие усадьбы (новой, исторической, восстановленной) с соответствующей инфраструктурой. Известность и тиражируемость процессов усадебной жизни

4. использование экологически благоприятных технологий в туристском обслуживании. Благоприятная экологическая среда в месте временного пребывания туриста. традиционная сельская (деревенская) инфраструктура

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-4, 4-1

Задание №15

Установите соответствие между видом программного обеспечения и их подвидами:

Программное обеспечение:

1. Традиционное
2. специальное

Подвиды программного обеспечения:

1. текстовые редакторы
2. Microsoft Power Point
3. Open Office
4. IBM Lotus Sumphohy
5. Табличные процессоры
6. графические редакторы

Соответствие: 1-1,5,6; 2-2,3,4

Задание №16

Установите соответствие между видами хостинга и их предназначениями:

Виды хостинга:

1. Платные
2. Бесплатные

Предназначения хостинга:

1. Для малого бизнеса
2. Для показа рекламы, т.е, обязательное внедрение рекламных баннеров
3. Для создания динамических сайтов
4. Для размещения в сети любительских сайтов
5. Для сайтов некрупных организаций

Соответствие: 1-1,4,5; 2-2,3

Задание №17

Установите соответствие, что относится к техническим средствам, а что к программному обеспечению:

1. Технические средства
2. Программное обеспечение

Виды:

1. Фотографии
2. Электронные проекторы
3. Графики
4. Диаграммы
5. Интерактивные доски

Соответствие: 1-2,5; 2-1,3,4

Задание №18

Установите соответствие между целями бизнес-плана и маркетинга

1. Бизнес-план

2. Маркетинг

Цели:

1. Обеспечение максимального объема сбыта продукции

2. Уяснить степень реальности достижения намеченных целей

3. Получение максимальной прибыли

4. Удовлетворение потребителей

5. Дать обоснованную, целостную, системную оценку перспектив развития

6. Доказать целесообразность развития работы

Соответствие: 1-2,5,6; 2-1,3,4

Тема: Ввод слова/числа (Навыки/ТД)

Задание №1

Для того чтобы презентация была эффективной, необходимо использование технических средств и _____ обеспечения.

Ответ: программного

Задание №2

Воспроизведение презентации может быть автоматическое и _____.

Ответ: интерактивное

Задание №3

Скорость чтения Web-страницы практически в ____ раза ниже, чем скорость чтения страницы обычного печатного текста.

Ответ: 2

Задание №4

Способ и форма объединения работников для достижения поставленных перед ней производственных, коммерческих целей, называется _____ структура.

Ответ: организационная

Задание №7

К _____ ресурсам относится собственный кадровый ресурс, особенно навыки и умения членов семьи, а также людей, которые привлекаются на отдельные виды работ в гостевой дом (подготовка пищи, сувениров, проведение мастер-классов, анимационных программ, проведения экскурсий и т.д.).

Ответ: внутренним

Задание №8

Всего на 6 тысяч населения в городе Мышкин Ярославской области в настоящее время работают и активно развиваются _____ музеев.

Ответ: 17

Задание №9

Количество основных компонентов туристской привлекательности _____

Ответ: 6

Задание №10

В РФ законом № _____ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закреплено положение: «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».

Ответ: №132

Задание №11

_____ представляет собой вид туризма, реализуемый с обязательным использованием сельскохозяйственного производства с целью рекреации, образования и активного привлечения к традиционным формам хозяйствования.

Ответ: агротуризм

Задание №12

Понятие данного вида туризма достаточно расплывчато и не проработано. С одной стороны,

признаком _____ туризма считают использование экологически благоприятных технологий в туристском обслуживании. С другой, этим термином обозначают отдых в привлекательной природной зоне.

Ответ: зеленого

Задание №13

Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня предоставления документов в регистрирующий орган. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по _____ его жительства

Ответ: месту

Задание №14

Укажите количество объектов размещения на селе в Германии _____

Ответ: 2200

Задание №15

_____ модель – разнообразные формы классического сельского туризма, изменяющиеся в зависимости от близости к морю; больший уклон в сторону гастрономического и этнотуризма; туристы размещаются в коттеджах.

Ответ: французская

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Традиционная народная культура как ресурс для развития сельского туризма. (5 баллов)
2. Модели организации сельского туризма. (5 баллов)
3. История развития сельского туризма в России. (5 баллов)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (15 баллов)

Главная задача руководителя заключается в принятии решений. И, желательно, эффективных. Как этого добиться? Какие функции выполняет управленец, он же хозяин гостевого дома? Основные управленческие компетенции можно кратко изложить так: анализ, планирование, организация, руководство и контроль.

Контрольная точка № 2 по темам 5-8

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома. (5 баллов)
2. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. (5 баллов)
3. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов. (5 баллов)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (15 баллов)

Сформируйте себестоимость экскурсионного обслуживания и питания для гостей. Заполните таблицу:

№	п/п	Наименование затрат	Варианты (примечание):	Стоимость с человека, руб.
		Стоимость с группы (25 человек), руб.		
1		Транспорт:		
		- аренда автобуса (машины)		
		- рейсовый автобус		
		(от трех часов)		
		500 рублей		
		200		
		500		
		5000		
		12500		
2		Обзорная экскурсия на лошадях (работа гида-экскурсовода)		предусмотрено

программой	300	7500			
3	Рыбалка	по желанию	бесплатная	За улов от 100 руб. за кг	
5	Посещение иных объектов в рамках экскурсионной программы				предусмотрено
программой	300	7500			
6	Обед	предусмотрено программой	300	7500	
7	Экскурсия по гостевому дому	предусмотрено программой			бесплатно
8	Анимационная программа в гостевом доме	По желанию	200	5000	
9	Посещение сувенирной лавки + мастер-класс от местных умельцев				по
желанию	1000	25000			
10	Работа в огороде, сбор ягод и овощей, работа с хозяйством				Предусмотрено
программой и по желанию	500	12500			
Итого: -	3300	82500			

В процессе освоения дисциплины «Б1.В.06 Организация сельского туризма» студентами, обучающимися по заочной форме, в качестве самостоятельной подготовки, предусмотрено выполнение контрольной работы.

Целью контрольной работы является оценка самостоятельного освоения материала студентами -заочниками. Контрольная работа включает теоретические вопросы и практико-ориентированные задания.

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. История развития сельского туризма в России. (10 баллов)
2. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома. (10 баллов)
3. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов. (10 баллов)

Практико-ориентированные задания (оценка умений и навыков):

Задание 1. (15 баллов)

Сформируйте себестоимость экскурсионного обслуживания и питания для гостей. Заполните таблицу:

№ п/п	Наименование затрат	Варианты (примечание):	Стоимость с человека, руб.
	Стоимость с группы (25 человек), руб.		
1	Транспорт:		
	- аренда автобуса (машины)		
	- рейсовый автобус		
	(от трех часов)		
	500 рублей		
	200		
	500		
	5000		
	12500		
2	Обзорная экскурсия на лошадях (работа гида-экскурсовода)		предусмотрено
программой	300	7500	
3	Рыбалка	по желанию бесплатная	За улов от 100 руб. за кг
5	Посещение иных объектов в рамках экскурсионной программы		предусмотрено
программой	300	7500	
6	Обед	предусмотрено программой	300 7500
7	Экскурсия по гостевому дому	предусмотрено программой	бесплатно
8	Анимационная программа в гостевом доме	По желанию	200 5000
9	Посещение сувенирной лавки + мастер-класс от местных умельцев		по
желанию	1000	25000	
10	Работа в огороде, сбор ягод и овощей, работа с хозяйством		Предусмотрено
программой и по желанию	500	12500	
Итого: -	3300	82500	

Задание 2. (15 баллов)

Проанализируйте потребность гостевого дома в рекламно-информационных материалах и уровень затрат на них. Заполните таблицу:

Наименование	Объем в месяц/год	Стоимость за единицу, руб.	Объем затрат в месяц, руб.
Объем затрат в год, руб.			
Буклеты	150/1800	бесплатно 3750 45000	
Сувенирная продукция	250/3000	От 50 руб до 1000	125000 1500000
Сайт	-	-	-

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

1. Сущность и понятие сельского туризма.
2. Место сельского туризма в группировке видов туризма.
3. Классификация видов сельского туризма.
4. Классификация подвидов сельского туризма.
5. Модели развития сельского туризма.
6. Типы сельского туризма за рубежом.
7. Модели размещения в сельском туризме.
8. Европейский рынок сельского туризма.
9. Сельский туризм во Франции.
10. Сельский туризм в Австрии.
11. Сельский туризм в Швейцарии.
12. Сельский туризм в Германии.
13. Сельский туризм в Италии.
14. Сельский туризм в Бельгии.
15. Сельский туризм в Польше.
16. Сельский туризм в Болгарии.
17. Сельский туризм в Румынии.
18. Организация «EUROGITES» (Европейская федерация сельского зеленого туризма).
19. Органы ЕС, участвующие в развитии сельского туризма.
20. Характеристика Российского рынка сельского туризма.
21. Лидеры российского сельского туризма.
22. Характеристика российских территорий развития сельского туризма.
23. Сельский туризм в Алтайском крае.
24. Сельский туризм в Ленинградской области.
25. Сельский туризм в Калужской области.
26. Сельский туризм в Краснодарском крае.
27. Сельский туризм во Владимирской, Вологодской областях.
28. Сельский туризм в Ивановской области.
29. Сельский туризм в Новгородской, Архангельской, Псковской областях.
30. Сельский туризм в Самарской, Тверской, Тульской областях.
31. Сельский туризм в Ярославской, Пензенской областях.
32. Сельский туризм в республике Карелия и Чувашия.
33. Сельский туризм в Белгородской, Вологодской, Воронежской областях.
34. Сельский туризм в Иркутской, Калининградской, Калужской областях.
35. Сельский туризм в Оренбургской, Псковской, Рязанской, Тамбовской областях.
36. Сельский туризм в Тульской, Нижегородской, Ярославской областях.
37. Сельский туризм в Ханты-Мансийском автономном округе.
38. Интеграция сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края в индустрию туризма.
39. Развитие сельского туризма в Ставропольском крае в разрезе муниципальных районов.
40. Состав индустрии сельского туризма СК в части объектов показа и размещения.
41. Маркетинговое исследование состояния и развития сельского туризма СК.

42. Менеджер в сельском туризме: риски и ответственность.
43. Факторы, влияющие на развитие сельского туризма.
44. Ресурсное обеспечение сельского туризма.
45. Анимация в гостевом бизнесе.
46. Цели и задачи маркетинга в сельском туризме.
47. Конкурентная среда в сфере сельского туризма.
48. Поведение потребителей услуг сельских гостевых домов.
49. Качество гостевых услуг и ценовая политика.
50. Диверсификация услуг в туристской деятельности.
51. Варианты создания сельского гостевого дома.
52. Выбор организационно-правовой формы.
53. Предпринимательство как вариант ведения сельского гостевого дома.
54. Гражданско-правовое регулирование услуг сельского туризма.
55. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
56. Материальные ресурсы гостевого дома.
57. Амортизация основных фондов гостевого дома, методы расчета, показатели эффективности использования основных и оборотных фондов.
58. Основы формирования себестоимости услуг гостевых домов.
59. Бизнес-планирование: основные понятия и роль.
60. Типовая структура бизнес-плана.
61. Маркетинговый план.
62. Производственный план.
63. Организационный план.
64. Финансовый план.

Практико-ориентированные задания

Задание № 1.

Рассчитайте себестоимость услуги размещения, если гостевой дом рассчитан на 8 мест, из них в отчетном периоде гостями было занято только 6. Предположим, что все они использовались в течение отчетного периода, продолжительность которого составила 30 дней. За это время затраты составили:

- на оплату труда - 80 тыс. руб.;
- амортизационные отчисления - 28 тыс. руб.;
- на оплату электроэнергии – 2,5 тыс. руб.,
- водоснабжения – 0,8 тыс. руб.,
- отопления – 2,4 тыс. руб.;
- на оплату услуг связи, интернета - 1 тыс. руб.,
- прочие расходы – 5 тыс. руб.;
- налоги и налоговые отчисления – 38 тыс. руб.

В качестве объекта калькулирования гостевым домом выбраны одни койко-сутки.

Задание № 2.

Постоянные затраты (FC) предприятия гостиничного хозяйства в год составляют 12 млн. руб. переменные затраты на единицу продукции (Ve) – 600 рублей. Предприятие планирует продать своих услуг в количестве (Q) 18 000 шт. (например, койко-суток) в год и получить прибыль (П) в размере 1 млн.руб. в год.

Какую цену на услугу (P) необходимо установить гостевому дому для получения запланированного объема прибыли? Необходимо определить критический объем производства, сделать вывод.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА»

1. Сельский туризм и перспективы его развития в (на примере края, района)
2. Диверсификация услуг гостевого дома.
3. Дизайн приусадебной территории гостевого дома.
4. Интерьер сельского гостевого дома: традиции, направления развития.
5. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома.
6. История развития сельского туризма на территории Ставропольского края (района).
7. Критерии оценки сертификации сельских гостевых домов Ставропольского края.
8. Маркетинговая политика сельского гостевого дома.
9. Организационно-правовая форма и налогообложение сельского гостевого дома.
10. Организация гостевого дома на базе крестьянского (фермерского) хозяйства.
11. Организация гостевого дома на базе личного подсобного хозяйства.
12. Организация гостевого дома на базе сельскохозяйственного потребительского кооператива.
13. Организация питания в сельском гостевом доме.
14. Организация сети гостевых домов на территории района.
15. Организация туристской деревни.
16. Потенциал Ставропольского края для развития сельского туризма.
17. Предпринимательская деятельность в сфере сельского туризма.
18. Продвижение семейного бизнеса на рынок туристических услуг путем создания сайта гостевого дома.
19. Психология работы с клиентом гостевого дома.
20. Развитие народных промыслов и ремесел при сельском гостевом доме.
21. Ресурсы сельского гостевого дома.
22. Роль сельского подворья в оздоровлении туристов.
23. Сельский гостевой дом, как способ начать свой бизнес.
24. Сертификация сельских гостевых домов.
25. Создание сайта сельского гостевого дома.
26. Услуги сельского гостевого дома.
27. Экономика гостевого дома в начальный период развития.