

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института агробиологии и
природных ресурсов
Есаулко Александр Николаевич

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.12.02 Технологическое предпринимательство

19.03.02 Продукты питания из растительного сырья

Технология бродильных производств и виноделие

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленным и задачами и ожидаемыми результатами их решения	знает методику определения целей проекта и формулирование совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
		умеет использовать цели проекта и формулировать совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
		владеет навыками владение целями проекта и формулировками совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	знает методику выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
		умеет выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
		владеет навыками навыками выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1			
1.1.	Введение в технологическое предпринимательство.	8	УК-2.1, УК-2.2	Реферат
1.2.	Особенности создания и развития стартапов	8	УК-2.1, УК-2.2	Устный опрос
2.	2 раздел. Раздел 2			
2.1.	Постановка целей и задач проекта. Выбор технологических решений.	8	УК-2.1, УК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
2.2.	Формирование команды. Бизнес-идея. Маркетинг. Оценка рынка.	8	УК-2.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
3.	3 раздел. Раздел 3			
3.1.	Разработка стартапа	8	УК-2.1, УК-2.2	
3.2.	Инструменты привлечения финансирования Оценка инвестиционной привлекательности проекта	8	УК-2.2, УК-2.1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
4.	4 раздел. Контрольная точка 1			
4.1.	КТ 1	8	УК-2.1, УК-2.2	Проект
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
	Для оценки умений		
2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
3	Реферат	Реферат Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
	Для оценки навыков		

4	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
Промежуточная аттестация			
5	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Технологическое предпринимательство"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка 1 (Написание проекта)

Темы для проекта:

1. Создание стартапа в области биотехнологий
2. Анализ рынка высоких технологий в России
3. Digital-трансформация традиционных предприятий
4. Робототехника и индустриализация будущего
5. Экологические инновации и зеленое предпринимательство
6. Инновационные продукты питания и пищевая промышленность
7. Применение аддитивных технологий в промышленном секторе
8. Электронная коммерция и цифровые экосистемы
9. Медицинские гаджеты и телемедицина

10. Стартап на базе интернета вещей (IoT)

Структура презентации:

1. Команда проекта
2. Возможность
3. Продукт/решение
4. Бизнес-модель
5. Метрики и экономика (не для всех видов проектов)
6. Рынок
7. Потребность в финансировании
8. План разработки
9. Маркетинговый план
10. Финансовый план
11. Оценка проекта
12. Возможная стратегия выхода инвестора

Требования к итоговому проекту:

Формат проведения: защита стартап-проекта.

Идеи для проекта выбираются студентами в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться.

Необходима консультация с преподавателем для утверждения проекта.

Работа (полный текст проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист.

Презентация по проекту присылается за день до защиты и представляется в формате Power Point, Keynote или аналогичном.

Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (20 минут).

Вопросы для устного опроса по теме 2

1. Что такое «стартап»?
2. Какие этапы проходит стартап?
3. Что представляет собой успешный стартап?
4. Что такое бизнес-план?
5. В чем важность создания рынка для продукта?
6. Какие признаки классификации стартапов можно выделить?
7. Что такое «нишевые» стартапы?
8. Что такое «трендовые» стартапы?
9. Что такое тренд?
10. Что такое «теоретический» стартап?
11. Что такое бизнес-модель?
12. Какие виды бизнес-моделей вы можете перечислить?
13. Когда в мире появились первые бизнес-модели?
14. Что такое динамичная бизнес-модель?
15. Что такое гиперконкуренция, отражаемая в бизнес-модели?
16. Каким образом создается прибыль относительно бизнес-моделей?
17. Каким образом зарождаются идеи новых бизнес-моделей?
18. Что такое новая бизнес-модель?
19. Что такое инновации?

Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи по теме 3

Задача №1

Предположим, ваша компания планирует создать новый продукт — мобильное приложение для доставки еды. Цель проекта сформулирована так: увеличить долю рынка доставки еды на территории Москвы минимум на 5% за первый год эксплуатации приложения.

Формализуйте задачи проекта на основании указанной цели. Затем выберите подходящую технологическую платформу для реализации проекта, обосновав свое решение.

Задача №2

Компания занимается выпуском экологически чистых удобрений. Ее руководство ставит цель повысить объемы производства на 30% в ближайшие два года. Разработайте проект, сформулируйте цели и задачи проекта, определите требуемые технологические решения, обеспечивающие достижение поставленных целей.

Задача №3

Вас попросили разработать бизнес-план открытия сети фитнес-клубов премиум-класса. Ваша первая задача — поставить ясные цели и задачи проекта. Вторая задача — подобрать подходящие технические решения для оснащения тренажёрных залов и вспомогательных зон клуба. Аргументируйте свой выбор оборудования.

Задача №4

Вашей команде поручили реализовать проект автоматизации склада крупной торговой сети. Цель проекта — уменьшение ошибок при комплектации заказов и ускорение обработки заявок клиентов. Поставьте чёткую цель и задачи проекта, сформулируйте технологические решения для внедрения.

Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи по теме 4

Задача №1.

Разработайте бизнес-идею кафе здорового питания в небольшом городе с населением около 100 тысяч жителей. Опишите вашу идею, подчеркнув уникальность предложения и конкурентные преимущества. Сделайте SWOT-анализ вашей бизнес-идеи, выделяя сильные и слабые стороны, угрозы и возможности.

Задача №2.

Оцените емкость рынка автомобилей премиум-класса в вашем регионе. Определите потенциальных конкурентов и проведите сегментирование рынка по критериям демографии, стиля жизни и предпочтений покупателей. Подготовьте рекомендации по позиционированию бренда, учитывая характеристики выбранного сегмента.

Задача №3.

Используя концепцию маркетинга 4P (Product, Price, Place, Promotion), разработайте стратегию продвижения вашего туристического агентства, специализирующегося на индивидуальных турах. Обратите внимание на уникальность ваших туров и целевой сегмент туристов.

Задача №4.

Разработка коммуникационной кампании для магазина спортивных товаров. Опишите целевую аудиторию, каналы коммуникации и креативные идеи для привлечения клиентов. Учтите сезонность и потребности аудитории при создании рекламных сообщений.

Задача №5.

Проанализируйте поведение потребителей на рынке кофеен в крупном городе. Определите мотивы покупки, предпочтения по брендам и услугам, сегментацию потребителей. Разработайте предложение, которое привлечёт наибольшую группу клиентов и максимизирует лояльность гостей.

Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи по теме 5

Задача №1: Генерация идей и постановка целей

Задание: Сформулируйте уникальную бизнес-идею стартапа в области биотехнологий продуктов питания. Обозначьте цели проекта и миссию компании. Опишите целевую аудиторию и основные гипотезы касательно спроса на ваш продукт.

Задача №2: Рыночная оценка и SWOT-анализ

Задание: Проведите первичный анализ рынка, представив хотя бы трех главных конкурентов в выбранной вами нише. Примените метод SWOT-анализа для выявления сильных сторон, слабостей, возможностей и угроз для вашего стартапа.

Задача №3: Прототипирование продукта

Задание: Разработайте прототип будущего продукта (биологически активного вещества, пищевого ингредиента, генетически модифицированного организма и др.). Постройте экспериментальный план по тестированию прототипа и дайте рекомендацию по дальнейшей доработке продукта.

Задача №4: Организационное проектирование

Задание: Создайте схему оргструктуры будущей компании, обозначив функциональные подразделения и должности. Пропишите должностные инструкции и ответственности для

руководителей отделов и ключевых сотрудников.

Задача №5: Оценка финансовых перспектив

Задание: Составьте простой бизнес-план стартапа, включающий расчеты начальных инвестиций, планируемую годовую выручку и прибыль. Произведите расчет сроков окупаемости и возврата инвестиций.

Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи по теме 6

Задача №1:

Условие:

Инвестор рассматривает возможность вкладываться в строительство жилого комплекса площадью 10 000 м², расположенного в престижном районе крупного российского города. Первоначальные инвестиции в проект составляют 500 млн рублей. Ожидается, что через 3 года после завершения строительства объект будет приносить чистый доход в размере 150 млн рублей ежегодно. Ставка дисконтирования установлена на уровне 12%.

Задача:

Рассчитать чистую приведённую стоимость (NPV) проекта и внутреннюю норму доходности (IRR), сделать вывод о его инвестиционной привлекательности.

Задача №2:

Условие:

Стартап-компания предлагает революционную технологию автономного вождения автомобилей. Инвестору предлагается доля в размере 20% за взнос в капитал в размере 1 млрд рублей. После трёхлетнего периода ожидаемый выход инвестора из проекта через продажу акций составит 4 млрд рублей.

Задача:

Посчитать внутреннюю норму доходности (IRR) проекта и сделать заключение о приемлемости предложенных условий инвестором, принимающим минимальные значения IRR на уровне 25%.

Задача №3:

Условие:

Компании требуются кредитные средства для модернизации производственного оборудования стоимостью 100 млн рублей. Два банка предлагают разные условия кредита:

- Банк А: ставка 10% годовых сроком на 5 лет с равномерным погашением тела кредита и процентов ежеквартально.

- Банк В: ставка 12% годовых сроком на 5 лет с единовременным погашением всей задолженности по истечении срока кредита.

Задача:

Рассчитать суммарные проценты по кредиту и итоговую выплату банку по обоим условиям. Сделать вывод о наиболее выгодном варианте заимствования.

Задача №4:

Условие:

Молодой предприниматель собирается привлекать финансы для начала серийного производства электромобилей малого радиуса действия. Он оценивает, что на реализацию проекта потребуется 150 млн рублей. Есть два варианта привлечения средств:

- Вариант 1: получение финансирования от венчурного фонда за предоставление пакета акций компании в размере 25%.

- Вариант 2: привлечение средств через краудфандинговую площадку с обязательным вознаграждением вкладчиков продукцией.

Задача:

Оценить преимущества и недостатки обоих вариантов, сделать аргументированный выбор подходящего инструмента привлечения финансирования.

Задача №5:

Условие:

Государством разработана программа субсидирования экологических инициатив. Ваш проект предусматривает установку солнечных батарей мощностью 1 МВт на крыше административного здания стоимостью 20 млн рублей. Субсидия покрывает половину затрат. Средний доход от продажи электроэнергии составляет 1,5 млн рублей в год. Ставка дисконтирования — 8%.

Задача:

Рассчитать срок окупаемости проекта, чистую приведённую стоимость (NPV) и сделать вывод о целесообразности участия в программе субсидирования.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

Вопросы к зачету

1. Бизнес как экономические отношения
2. Субъекты бизнеса.
3. Основные виды предпринимательской деятельности.
4. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда.
5. Понятие и сущность технологического предпринимательства
6. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России
7. Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя.
8. Государственные и муниципальные организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
9. Бизнес как объект планирования.
10. Назначение бизнес-плана организации.
11. Общая характеристика бизнес-плана.
12. Состав и структура разделов бизнес-плана.
13. Цели и планы в бизнесе организации.
14. Этапы и сущность планирования бизнеса.
15. Виды внутрифирменного планирования.
16. Бизнес-проект как инновационный замысел.
17. Особенности бизнес - планирования как формы реализации экономической политики компании.
18. Понятие и сущность стартапа
19. Организация системы бизнес - планирования
20. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
21. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
22. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
23. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
25. Экономическая сущность инноваций, характерные особенности, функции (воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая).
26. Классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения, масштабам распространения и другим признакам.
27. Источники инновационных идей.
28. Направления развития инновационной деятельности в современных условиях.
29. Инновационная сфера как сфера создания и как сфера реализации инновационной деятельности.
30. Место и роль инновационной сферы в формировании конкурентоспособной национальной политики
31. Формы научно-технического обмена.
32. Научно-техническая продукция: понятие, виды.
33. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий
34. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.
35. Оценка мирового рынка научно-технической продукции
36. Информационно-технологические системы.
37. Инжиниринговые, венчурные, консалтинговые, внедренческие организации, центры трансфера технологий
38. Тенденции в научной и инновационной сферах РФ.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов по теме 1

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.