

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.В.01 Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских
маршрутов**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса на различных уровнях управления</p>	<p>ПК-2.1 Проводит стратегически й анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративны е и функциональн ые стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>знает методики расчета и обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p>
		<p>умеет организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p>
		<p>владеет навыками обоснования планов и проектов по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма</p>
<p>ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>ПК-3.1 Проектирует объекты профессионал ьной деятельности с учетом современных технологий, туристских новаций и действующего законодательс тва</p>	<p>знает методики разработки, обоснования и реализации проектов, внедрения изменений в сфере туризма</p>
		<p>умеет управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>
		<p>владеет навыками управление разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>
<p>ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>ПК-3.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма и</p>	<p>знает организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p>
		<p>умеет организовать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p>

		гостиничного бизнеса как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений	владеет навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
ПК-3 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК-3.3 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и гостиничного бизнеса и управляет деятельностью по их устранению		знает технологий планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонений в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению
			умеет осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управлять деятельностью по их устранению
			владеет навыками осуществления планирования ресурсов проектов в сфере туризма, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управления деятельностью по их устранению

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента			
1.1.	Сущность и функции экскурсионного менеджмента	3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Устный опрос
1.2.	Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности	3	ПК-3.1, ПК-2.1	Устный опрос
1.3.	Классификация экскурсий	3	ПК-3.1	Тест

2.	2 раздел. Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов			
2.1.	Понятие и виды моделей туристских маршрутов	3	ПК-2.1, ПК-3.1	Собеседование
2.2.	Этапы моделирования маршрута	3	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.3	Собеседование
2.3.	Паспорт маршрута и технологическая карта экскурсии	3	ПК-3.1, ПК-3.3	Рабочая тетрадь
2.4.	Программное обеспечение для моделирования	3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-2.1	Рабочая тетрадь
3.	3 раздел. Раздел 3. Управление качеством и безопасность экскурсионного продукта			
3.1.	Качество экскурсионного обслуживания	3	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Собеседование
3.2.	Безопасность на экскурсионном маршруте	3	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Собеседование
3.3.	Экономический менеджмент экскурсии	3	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест
4.	4 раздел. Раздел 4. Практическое проектирование и защита маршрута			
4.1.	Разработка авторского экскурсионного маршрута	3	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Рабочая тетрадь
4.2.	Подготовка презентационных материалов	3	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Рабочая тетрадь
4.3.	Публичная защита проекта	3	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

6	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
7	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Экскурсионный менеджмент и моделирование туристских маршрутов"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента

1.1. Устный опрос (темы 1.1, 1.4)

Вопросы для устного опроса:

Дайте определение понятию «экскурсионный менеджмент».

Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции экскурсионного менеджмента.

Назовите субъекты и объекты управления в экскурсионной деятельности.

Какие методы управления используются в экскурсионном менеджменте?

Что такое экскурсионная услуга как продукт туризма? Каковы её отличительные особенности?

Назовите стадии разработки экскурсионного продукта.

Какова роль маркетинговых исследований при создании экскурсионного продукта?

Критерии оценки:

Оценка	Критерий
5 (отлично)	Полные, развернутые ответы на 5–7 вопросов, использование терминологии, примеры
4 (хорошо)	Ответы на 4–5 вопросов, небольшие неточности
3 (удовлетворительно)	Ответы на 2–3 вопроса, поверхностное знание
2 (неудовлетворительно)	Менее 2 вопросов или отсутствие ответа

1.2. Проверка самостоятельной работы (аналитическая таблица, схема)
Задание 1.1. Аналитическая таблица «Эволюция подходов к управлению в экскурсионной сфере»

Заполните таблицу:

Период	Основные подходы к управлению	Ключевые особенности
Представители / организации		
Советский период		
1990-е – начало 2000-х		
Современный этап (2010–2024)		

Критерии оценки таблицы:

Критерий	Балл
Полнота заполнения (все периоды)	3
Содержательность и точность	4
Логичность и структурированность	3
Максимум	10

Задание 1.2. Схема «Система экскурсионного менеджмента»

Разработайте схему, отражающую:

Субъекты и объекты управления

Функции управления

Методы управления

Внешнюю среду

Критерии оценки схемы:

Критерий	Балл
Полнота отображения элементов системы	4
Логичность связей	3
Оформление (читаемость, структура)	3
Максимум	10

1.3. Тестирование по разделу 1

Образец теста (10 вопросов):

1. Что из перечисленного НЕ является функцией экскурсионного менеджмента?

А) Планирование

Б) Организация

В) Инвестирование

Г) Контроль

2. Какой нормативный документ устанавливает общие требования к экскурсионным услугам в РФ?

А) ФЗ №132-ФЗ

Б) ГОСТ Р 54604-2011

В) СанПиН 2.1.3.2630-10

Г) Трудовой кодекс РФ

3. Экскурсия, построенная на показе нескольких взаимосвязанных тем, называется:

А) Обзорной

Б) Тематической

В) Комплексной

Г) Профильной

4. По способу передвижения экскурсии делятся на:

А) Городские и загородные

Б) Пешеходные, транспортные, комбинированные

В) Индивидуальные и групповые

Г) Дневные и вечерние

5. Что из перечисленного относится к косвенным затратам при расчёте себестоимости экскурсии?

А) Оплата экскурсовода

Б) Билеты в музеи

В) Аренда автобуса

Г) Административные расходы турфирмы

6. Кто является субъектом управления в экскурсионном менеджменте?

А) Экскурсанты

Б) Экскурсоводы и менеджеры

В) Объекты показа

Г) Туристские ресурсы

7. Согласно ГОСТ Р 54604-2011, экскурсионная услуга должна обеспечивать:

- А) Только информационную функцию
- Б) Безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества
- В) Обязательное питание
- Г) Трансфер от дома до дома

8. Метод управления, основанный на материальной заинтересованности, называется:

- А) Административным
- Б) Экономическим
- В) Социально-психологическим
- Г) Правовым

9. Какой вид экскурсии предполагает возвращение группы в исходную точку по тому же маршруту?

- А) Линейная
- Б) Радиальная
- В) Кольцевая
- Г) Комбинированная

10. Что из перечисленного является объектом экскурсионного менеджмента?

- А) Экскурсионная деятельность
- Б) Экскурсовод
- В) Администратор турфирмы
- Г) Инвестор

Ключи к тесту: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Б, 5-Г, 6-Б, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-А.

Критерии оценки теста:

Кол-во верных ответов	Оценка
9–10	5 (отлично)
7–8	4 (хорошо)
5–6	3 (удовлетворительно)
4 и менее	2 (неудовлетворительно)

Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов

2.1. Проверка самостоятельной работы (сравнительная таблица моделей)

Задание 2.1. Сравнительная таблица «Модели туристских маршрутов»

Заполните таблицу:

Параметр	Линейная	Радиальная	Кольцевая	Комбинированная
Схема движения				

Пример маршрута
Преимущества
Недостатки
Рекомендуемая продолжительность
Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Заполнены все 5 строк для всех 4 моделей	4
Примеры реалистичны и корректны	3
Преимущества и недостатки аргументированы	3

2.2. Практическое задание (технологическая карта)

Задание 2.2. Заполните технологическую карту экскурсии (фрагмент)

Для выбранного вами маршрута (или предложенного преподавателем) заполните таблицу:

Участок маршрута	Объект показа	Время прибытия	Время отправления
Продолжительность осмотра	Основное содержание информации		Организационные указания

От точки сбора до объекта 1

Объект 1

Переезд к объекту 2

Объект 2

...

Критерии оценки: (максимум 15 баллов)

Критерий	Балл
Полнота заполнения (не менее 5 объектов)	5
Логическая связность маршрута	4
Реалистичность хронометража	3
Соответствие требованиям ГОСТ	3

2.3. Практическое задание (карта-схема)

Задание 2.3. Создайте карту-схему маршрута в Google Maps

Требования к карте:

Нанесены не менее 5 объектов показа

Отображена нитка маршрута

Подписаны объекты

Рассчитано общее расстояние

Рассчитано общее время в пути (для пешеходного или транспортного режима)

Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Все объекты нанесены корректно	3
Нитка маршрута построена	2
Расстояние и время рассчитаны	3
Карта экспортирована и вставлена в отчёт	2

2.4. Тестирование по разделу 2

Образец теста (10 вопросов):

1. Какая модель маршрута предполагает возвращение группы в исходную точку по другому

пути?

- А) Линейная
- Б) Радиальная
- В) Кольцевая
- Г) Комбинированная

2. Какой документ содержит разбивку экскурсии по времени на каждом объекте?

- А) Паспорт маршрута
- Б) Технологическая карта
- В) Карта-схема
- Г) Договор с экскурсантом

3. Что такое хронометраж экскурсии?

- А) Определение расстояния между объектами
- Б) Распределение времени на осмотр объектов и перемещения
- В) Расчёт стоимости экскурсии
- Г) График работы экскурсовода

4. Какой инструмент НЕ используется для построения карты-схемы маршрута?

- А) Google Maps
- Б) Яндекс.Карты
- В) Microsoft Excel
- Г) OpenStreetMap

5. В каком разделе паспорта маршрута указывается нитка маршрута?

- А) Общие сведения
- Б) Программа обслуживания
- В) Условия приёма
- Г) Экономические показатели

6. Радиальная модель маршрута предполагает:

- А) Движение из точки А в точку Б без возврата
- Б) Возвращение в исходную точку по замкнутому кругу

В) Наличие базового центра с выездами в разные стороны

Г) Чередование разных видов транспорта

7. Какой резерв времени рекомендуется закладывать при хронометраже?

А) 2–5%

Б) 10–20%

В) 30–40%

Г) 50–60%

8. Что входит в портфель экскурсовода?

А) Только фотографии объектов

Б) Фотографии, схемы, репродукции, цитаты, аудио- и видеоматериалы

В) Только документы турфирмы

Г) Анкеты экскурсантов

9. При линейной модели маршрута группа:

А) Начинает и заканчивает в одной точке

Б) Начинает в одной точке и заканчивает в другой

В) Возвращается в исходную точку через разные объекты

Г) Совершает несколько радиальных выездов

10. Какой параметр НЕ указывается в технологической карте?

А) Время прибытия на объект

Б) Себестоимость экскурсии

В) Продолжительность осмотра

Г) Содержание информации

Ключи к тесту: 1-В, 2-Б, 3-Б, 4-В, 5-Б, 6-В, 7-Б, 8-Б, 9-Б, 10-Б.

Критерии оценки теста – аналогично разделу 1.

Раздел 3. Управление качеством и безопасностью

3.1. Проверка самостоятельной работы (анкета оценки качества)

Задание 3.1. Разработайте анкету для оценки качества экскурсии

Требования:

Не менее 10 вопросов

Разные типы вопросов (закрытые, открытые, шкальные)

Вопросы по всем критериям качества (информативность, эмоциональность, безопасность, комфортность, работа экскурсовода)

Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Количество вопросов (не менее 10)	3
Разнообразие типов вопросов	3
Охват всех критериев качества	2
Чёткость и понятность формулировок	2

3.2. Практическое задание (инструкция по безопасности)

Задание 3.2. Разработайте инструкцию по безопасности для экскурсантов

Инструкция должна включать:

Общие правила поведения

Правила на маршруте (передвижение, остановки)

Действия при нештатных ситуациях (потеря, ухудшение погоды, травма)

Контактные данные экскурсовода и турфирмы

Критерии оценки: (максимум 15 баллов)

Критерий	Балл
Полнота охвата рисков	5
Конкретность и практичность рекомендаций	4
Чёткость и доступность формулировок	3
Соответствие нормативным требованиям	3

3.3. Проверка самостоятельной работы (карта рисков)

Задание 3.3. Составьте карту рисков для выбранного маршрута

Форма карты:

Вид риска	Конкретная угроза	Вероятность (1–5)	Меры предотвращения
Действия при наступлении			
(не менее 5 рисков)			

Критерии оценки: (максимум 10 баллов)

Критерий	Балл
Выделено не менее 5 различных рисков	3
Реалистичная оценка вероятности	2
Конкретные меры предотвращения	3
Практичные алгоритмы действий	2

Раздел 4. Практическое проектирование и защита

4.1. Критерии оценки итогового проекта (50 баллов)

Критерий	Макс. балл	Показатели
1. Концепция и целевая аудитория	5	Обоснованность выбора темы, чёткое определение ЦА, актуальность
2. Моделирование маршрута (логистика, хронометраж)	10	Обоснование модели, реалистичность хронометража, логистическая связность
3. Технологическая карта	5	Полнота заполнения, точность, соответствие ГОСТ
4. Паспорт маршрута	5	Наличие всех разделов, полнота информации

5. Карта-схема	5	Качество визуализации, точность нанесения объектов
6. Экономический расчёт точки безубыточности	10	Полнота калькуляции, корректность ценообразования,
7. Безопасность (карта рисков + инструкция) мер	5	Полнота охвата рисков, практичность
8. Презентационные материалы (презентация, буклет) соответствия теме	5	Дизайн, информативность,

9. Устная защита 5 Чёткость, аргументированность, ответы на вопросы

Итого 50

Итоговая шкала перевода баллов в оценку

Набранные баллы (из 50 за проект) Оценка

45–50 5 (отлично)

35–44 4 (хорошо)

25–34 3 (удовлетворительно)

менее 25 2 (неудовлетворительно)

Образец экзаменационного билета

БИЛЕТ № 1

Теоретическая часть (2 вопроса):

Раскройте сущность и функции экскурсионного менеджмента.

Опишите этапы моделирования туристского маршрута. Приведите пример выбора модели.

Практическая задача:

Рассчитайте себестоимость и цену экскурсии для группы 20 человек при следующих данных:

Оплата экскурсовода – 3000 руб. за группу

Аренда автобуса – 8000 руб. за группу

Билеты в музей – 250 руб. на человека

Административные расходы – 15% от прямых затрат

Рентабельность – 25%

Определите точку безубыточности (минимальное количество экскурсантов).

Критерии оценки экзамена:

Часть Макс. балл

Теоретический вопрос 1 15

Теоретический вопрос 2 15

Практическая задача (расчёты, формула, вывод) 20

Итого 50

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

1. Общие положения

Форма промежуточной аттестации: экзамен (36 часов).

Структура экзаменационного билета:

Часть Содержание Максимальный балл

Часть 1 Теоретический вопрос (по разделам 1–3)	15
Часть 2 Теоретический вопрос (по разделам 1–3)	15
Часть 3 Практическое задание (расчёт / кейс)	20
Итого	50

Условия допуска к экзамену:

Выполнены все практические работы

Сдан и защищён итоговый авторский проект (Раздел 4)

Получен положительный текущий рейтинг (не менее 60% от максимального)

2. Перечень теоретических вопросов к экзамену

Раздел 1. Основы экскурсионного менеджмента

Понятие «экскурсионный менеджмент»: сущность, цели, задачи.

Функции экскурсионного менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль).

Субъекты и объекты управления в экскурсионной деятельности.

Методы экскурсионного менеджмента: административные, экономические, социально-психологические.

Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности в РФ (ФЗ №132-ФЗ, ГОСТ Р 54604-2011, профстандарт).

Требования к аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (актуальные изменения).

Понятие и классификация экскурсий (по содержанию, месту проведения, способу передвижения, составу участников, форме проведения, продолжительности).

Тематические разновидности экскурсий (исторические, военно-исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурные).

Экскурсионная услуга как продукт туризма: отличительные особенности.

Стадии разработки экскурсионного продукта.

Маркетинговые исследования спроса на экскурсионные услуги.

Раздел 2. Моделирование туристских маршрутов

Понятие «моделирование» в туризме: сущность, цели, задачи.

Классификация моделей туристских маршрутов: линейная, радиальная, кольцевая, комбинированная.

Факторы, влияющие на выбор модели маршрута.

Этапы моделирования туристского маршрута.

Изучение туристско-рекреационного потенциала территории.

Выбор и ранжирование объектов показа на маршруте.

Логистическое проектирование маршрута (точки входа/выхода, транспортная доступность).

Структура и назначение паспорта туристского маршрута.

Технологическая карта экскурсии: отличие от паспорта, структура.

Хронометраж экскурсии: методы расчёта, резерв времени.

Портфель экскурсовода: состав, оформление, роль в проведении экскурсии.

Программное обеспечение для моделирования маршрутов (Google Maps, Яндекс.Карты, OpenStreetMap).

Специализированные образовательные платформы для проектирования маршрутов (ExcursLib, «Открой Тамбов»).

Раздел 3. Управление качеством и безопасностью

Понятие качества экскурсионной услуги. Составляющие качества.

Критерии качества экскурсионного обслуживания (информативность, эмоциональность, безопасность, комфортность).

Методика оценки качества экскурсионного обслуживания (анкетирование, «тайный гость», анализ отзывов).

Система менеджмента качества в экскурсионной организации.

Профессиональные компетенции экскурсовода как фактор качества.

Понятие безопасности экскурсионных услуг. Нормативно-правовая основа.

Виды рисков на экскурсионном маршруте (дорожно-транспортные, природно-климатические, социально-криминогенные, санитарно-эпидемиологические, техногенные).

Инструктаж экскурсантов: виды, порядок проведения, документальное оформление.

Алгоритм действий экскурсовода в нестандартных ситуациях (потеря участника, ухудшение погоды, ДТП, конфликт).

Медицинская аптечка: состав, требования, ответственность.

Страхование в экскурсионной деятельности.

Калькуляция себестоимости экскурсии: прямые и косвенные затраты.

Методы ценообразования на экскурсионные услуги.

Точка безубыточности экскурсии: расчёт и интерпретация.

Влияние сезонности на экономику экскурсионного маршрута.

Показатели эффективности экскурсионного продукта (рентабельность, маржинальность).

3. Перечень практических заданий к экзамену

Тип 1. Расчёт хронометража

Задание 1. Рассчитайте общее время экскурсии при следующих данных:

Объект Время осмотра (мин)

Объект 1	20
Объект 2	15
Объект 3	40
Объект 4	25
Объект 5	10

Перемещения между объектами:

От точки сбора до объекта 1 – 5 мин пешком

От объекта 1 до объекта 2 – 10 мин (автобус)

От объекта 2 до объекта 3 – 20 мин (автобус)

От объекта 3 до объекта 4 – 15 мин пешком

От объекта 4 до объекта 5 – 5 мин пешком

От объекта 5 до точки окончания – 10 мин (автобус)

Резерв времени – 10% от суммы осмотра и перемещений.

Ответ: Общее время = _____ мин = _____ час.

Задание 2. Определите возможное количество объектов для экскурсии продолжительностью 3 часа (180 мин), если среднее время осмотра одного объекта 15 мин, среднее время перемещения между объектами 10 мин, резерв времени – 15 мин.

Ответ: Максимальное количество объектов = _____.

Тип 2. Расчёт себестоимости и цены

Задание 3. Рассчитайте себестоимость и цену экскурсии для группы 25 человек при следующих данных:

Статья затрат	Значение
---------------	----------

Оплата экскурсовода	4000 руб. за группу
---------------------	---------------------

Аренда автобуса	10000 руб. за группу
-----------------	----------------------

Билеты в музей	200 руб. на человека
----------------	----------------------

Административные расходы	20% от прямых затрат
--------------------------	----------------------

Рентабельность	30%
----------------	-----

Определите:

Прямые затраты на группу

Косвенные затраты на группу

Полную себестоимость на группу

Себестоимость на 1 человека

Цену на 1 человека (с округлением до целых рублей)

Ответ:

_____ руб.

_____ руб.

_____ руб.

_____ руб.

_____ руб.

Задание 4. Рассчитайте точку безубыточности (минимальное количество экскурсантов) при следующих данных:

Показатель Значение

Фиксированные затраты на экскурсию (экскурсовод + транспорт) 7000 руб.

Переменные затраты на 1 человека (билеты, страховка) 250 руб.

Цена экскурсии на 1 человека 600 руб.

Формула: Точка безубыточности = Фиксированные затраты / (Цена – Переменные затраты на 1 чел.)

Ответ: Минимальное количество экскурсантов = _____ чел.

Тип 3. Выбор модели маршрута и обоснование

Задание 5. Определите, какая модель маршрута (линейная, радиальная, кольцевая) наиболее подходит для следующих ситуаций. Обоснуйте ответ.

Ситуация Модель Обоснование

Экскурсия по историческому центру города с возвратом в исходную точку по другой улице

Экскурсия с выездом из отеля на фабрику и последующим возвращением в отель

Экскурсия из города А в город Б без возврата

Экскурсия по горному ущелью с остановками в 5 точках и выходом в другой точке

Экскурсия с базового лагеря на несколько разных объектов с возвратом после каждого

Тип 4. Анализ рисков и мер безопасности

Задание 6. Для загородной автобусной экскурсии продолжительностью 8 часов в летний период определите:

Три наиболее вероятных риска

Меры предотвращения для каждого риска

Действия экскурсовода при наступлении каждого риска

Заполните таблицу:

Риск Меры предотвращения Действия при наступлении

1.

2.

3.

Тип 5. Работа с технологической картой

Задание 7. В предложенной технологической карте найдите ошибки и исправьте их.

Исходная карта (фрагмент):

Участок маршрута	Объект показа	Время прибытия	Время отправления
Продолжительность осмотра			
От точки сбора до объекта 1	–	10:00	10:05 5 мин
Объект 1 Памятник	10:05	10:10	5 мин
Переезд к объекту 2	–	10:10	10:50 40 мин

Объект 2 Музей (закрыт в понедельник, экскурсия в среду) 10:50 11:50 60
МИН

Переезд к объекту 3 – 11:50 11:55 5 мин

Объект 3 Смотровая площадка (работает до 18:00) 11:55 12:00 5 мин

Найдите ошибки (не менее 3):

- 1.
- 2.
- 3.

Предложите исправления.

Тип 6. Расчёт экономических показателей с сезонностью

Задание 8. Экскурсионная компания проводит экскурсию «Старый город». Данные:

Показатель	Высокий сезон (июнь–август)	Низкий сезон (ноябрь–февраль)
Количество групп в месяц	15	4
Количество человек в группе	25	12
Цена на 1 человека	800 руб.	650 руб.
Переменные затраты на 1 чел.	300 руб.	300 руб.
Фиксированные затраты в месяц	60000 руб.	60000 руб.

Рассчитайте для каждого сезона:

Выручку в месяц

Прибыль в месяц

Рентабельность (%)

Ответ:

Высокий сезон: выручка _____ руб., прибыль _____ руб., рентабельность _____ %

Низкий сезон: выручка _____ руб., прибыль _____ руб., рентабельность _____ %

4. Образцы экзаменационных билетов

БИЛЕТ № 1

Часть 1. Теоретический вопрос

Раскройте сущность и функции экскурсионного менеджмента. Приведите примеры реализации каждой функции на практике.

Часть 2. Теоретический вопрос

Опишите этапы моделирования туристского маршрута. Какие факторы влияют на выбор модели маршрута?

Часть 3. Практическое задание

Рассчитайте себестоимость и цену экскурсии для группы 30 человек при следующих данных:

Оплата экскурсовода – 5000 руб. за группу

Аренда автобуса – 12000 руб. за группу

Билеты в музей – 180 руб. на человека

Административные расходы – 15% от прямых затрат

Рентабельность – 25%

БИЛЕТ № 2

Часть 1. Теоретический вопрос

Назовите и охарактеризуйте виды рисков на экскурсионном маршруте. Каковы основные меры их предотвращения?

Часть 2. Теоретический вопрос

Что такое технологическая карта экскурсии? Какова её структура и чем она отличается от паспорта маршрута?

Часть 3. Практическое задание

Рассчитайте точку безубыточности экскурсии:

Фиксированные затраты – 8500 руб.

Переменные затраты на 1 человека – 320 руб.

Цена экскурсии – 750 руб.

Определите, будет ли экскурсия прибыльной при группе 12 человек.

БИЛЕТ № 3

Часть 1. Теоретический вопрос

Опишите классификацию экскурсий по различным основаниям (содержание, место проведения, способ передвижения, состав участников, форма проведения, продолжительность).

Часть 2. Теоретический вопрос

Каковы критерии качества экскурсионного обслуживания? Опишите методику оценки качества с помощью анкетирования.

Часть 3. Практическое задание

Рассчитайте общее время экскурсии при следующих данных:

Объект Время осмотра (мин)

Объект 1 25

Объект 2 30

Объект 3 20

Объект 4 15

Перемещения:

От сбора до объекта 1 – 10 мин

Объект 1 → объект 2 – 5 мин

Объект 2 → объект 3 – 25 мин

Объект 3 → объект 4 – 10 мин

Объект 4 → точка окончания – 15 мин

Резерв времени – 15 мин.

БИЛЕТ № 4

Часть 1. Теоретический вопрос

Назовите основные нормативно-правовые документы, регулирующие экскурсионную деятельность в РФ. Каковы требования ГОСТ Р 54604-2011 к экскурсионным услугам?

Часть 2. Теоретический вопрос

Что входит в портфель экскурсовода? Какова его роль в проведении экскурсии?

Часть 3. Практическое задание

Определите модель маршрута (линейная, радиальная, кольцевая) для следующих ситуаций и обоснуйте выбор:

Ситуация Модель Обоснование

Экскурсия из отеля на экскурсионном автобусе с возвратом в отель

Поход по горной тропе от турбазы до посёлка в другом ущелье

Экскурсия по Кремлю с входом через одни ворота и выходом через другие

БИЛЕТ № 5

Часть 1. Теоретический вопрос

Раскройте содержание этапа хронометража при проектировании экскурсии. Как рассчитывается резерв времени и зачем он нужен?

Часть 2. Теоретический вопрос

Каковы методы ценообразования на экскурсионные услуги? В чём особенности метода «издержки плюс прибыль»?

Часть 3. Практическое задание

Пешеходная экскурсия включает 6 объектов. Среднее время осмотра объекта – 12 мин. Среднее время перехода между объектами – 4 мин. Резерв времени – 20 мин. Какова максимальная продолжительность экскурсии в минутах и часах?

5. Критерии оценки экзамена

Шкала перевода баллов в оценку

Набранные баллы Оценка

45–50 5 (отлично)

35–44 4 (хорошо)

25–34 3 (удовлетворительно)

менее 25 2 (неудовлетворительно)

Критерии оценки теоретического вопроса (15 баллов)

Критерий Макс. балл

Полнота раскрытия вопроса 5

Логичность и структурированность ответа 4

Использование терминологии 3

Приведение примеров из практики 3

Критерии оценки практического задания (20 баллов)

Тип задания Критерий Макс. балл

Расчётное задание Правильность расчётов 10

Логика решения (формулы, пояснения) 5

Формулировка вывода 5

Кейс / анализ Полнота анализа 8

Аргументированность выводов 7

Практическая реализуемость 5

6. Дополнительные методические материалы для подготовки

Формулы для расчётов

Показатель Формула

Прямые затраты на группу Σ (затраты на группу)

Прямые затраты на 1 человека Прямые затраты на группу / количество человек

Полная себестоимость на группу Прямые затраты + Косвенные затраты

Себестоимость на 1 человека Полная себестоимость на группу / количество человек

Цена на 1 человека Себестоимость на 1 человека \times (1 + Рентабельность / 100)

Точка безубыточности (чел.) Фиксированные затраты / (Цена – Переменные затраты на 1

чел.)

Общее время экскурсии Σ (время осмотра) + Σ (время перемещений) + Резерв

Рентабельность (%) $(\text{Прибыль} / \text{Себестоимость}) \times 100\%$

Рекомендуемая продолжительность ответа на экзамене

Часть билета	Время на подготовку	Время на ответ
Теоретические вопросы (2 вопроса)	20–25 мин	10–15 мин
Практическое задание	10–15 мин	5–10 мин
Всего	30–40 мин	15–25 мин

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Экскурсионный менеджмент: искусство или технология управления?

Может ли экскурсия быть полностью безопасной?

Иммерсивные экскурсии – будущее или маркетинговый трюк?

Цифровые платформы vs традиционный экскурсовод: кто выигрывает?

Точка безубыточности экскурсии: экономическая необходимость или угроза качеству?

Почему одни экскурсии становятся бестселлерами, а другие проваливаются?

Экскурсионный менеджмент в эпоху пост-ковидного туризма: новые вызовы

Моделирование маршрутов: математический расчёт или вдохновение?

Эволюция экскурсионного менеджмента в России: от экскурсионных станций до цифровых платформ

Сравнительный анализ нормативно-правового регулирования экскурсионной деятельности в РФ и зарубежных странах

Моделирование туристских маршрутов для разных целевых аудиторий: дети, пожилые, люди с ОВЗ

Роль портфеля экскурсовода в обеспечении качества экскурсионной услуги

Управление рисками на экскурсионных маршрутах: от идентификации до страхования

Методики оценки качества экскурсионного обслуживания: российский и международный опыт

Экономика экскурсионного бизнеса: модели ценообразования и финансовой устойчивости

Экскурсионные маршруты на особо охраняемых природных территориях: возможности и ограничения

Анализ успешного экскурсионного маршрута города N (по выбору студента)

Разработка антикризисного плана для экскурсионной компании в условиях падения спроса

Сравнительный анализ двух экскурсионных продуктов одного региона: факторы успеха и провала

Проектирование авторского экскурсионного маршрута с полным экономическим и управленческим обоснованием