

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.08 Управление инновациями и новые технологии

38.04.02 Менеджмент

Управление HR-сферой и развитием бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p>	<p>ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач</p>	<p>знает Теории управления инновационной деятельностью: основных понятий, методов и инструментов исследования; классификационных признаков новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристик; экономических, организационных и управленческих концепций инновационного развития; концепции технологических укладов и их смены в процессе развития общества; основных методов и способов воздействия в системе инновационного менеджмента; жизненных циклов инновации; сущности и структуры инновационного процесса; инновационных циклов и организации инновационной деятельности</p>
		<p>умеет Исследовать и оценивать направления развития инновационной деятельности посредством определения состава инновационной системы и состояния макро- и микроэкономической среды; анализировать и прогнозировать инновационное развитие организации, проводить сравнительную оценку вариантов реализации инновации; разрабатывать программы достижения целей и оперативного решения задач подразделений</p>
		<p>владеет навыками Навыки использования методов рациональной организации инновационных процессов на предприятии; реализации методов анализа взаимосвязи экономических явлений и процессов для определения наиболее эффективных вариантов финансирования инвестиций в инновации</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и</p>	<p>ОПК-4.2 Разрабатывает стратегически и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели</p>	<p>знает Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики; критических технологий и национальных проектов в области инновационного развития в целях определения инновационных направлений деятельности организации и соответствующих им бизнес-моделей</p>
		<p>умеет Разрабатывать план и программу организации в сфере ее инновационной деятельности; применять теории и методы теоретической и прикладной инноватики, систем и стратегий управления, управления качеством инновационных проектов; производить оценку экономического потенциала инновации, осуществлять экономическое обоснование инвестиций в инновационные проекты и программы</p>

соответствующие бизнес-модели организаций;	им	владеет навыками Навыками применения методов анализа инновационного проекта как объекта управления, идентификации и анализа рисков инновационных проектов; подходами к управлению этими рисками; применения методов разработки инновационной стратегии и оценки направления инновационного развития организации в рамках имеющихся ресурсов для достижения цели
--	----	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Управление инвестициями и инновациями			
1.1.	Предмет и содержание инновационного развития	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Контрольная работа, Реферат
1.2.	Теории инновационного развития	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Тест, Контрольная работа, Реферат
1.3.	Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Контрольная работа, Кейс-задача
1.4.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Контрольная работа
1.5.	Национальные инновационные системы	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Контрольная работа, Реферат
1.6.	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Тест, Контрольная работа, Реферат
1.7.	Организация и управление инвестиционной деятельностью	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Устный опрос, Контрольная работа, Реферат
1.8.	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Контрольная работа
1.9.	Управление инновационными проектами и программами	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Контрольная работа, Реферат
1.10.	Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Контрольная работа, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.11.	Контрольная точка № 2 по темам 7-8	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	Контрольная работа
1.12.	Промежуточная аттестация	3	ОПК-1.2, ОПК-4.2	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Управление инновациями и новые технологии"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития (2 балла);
2. Цикличность инновационных процессов (2 балла);
3. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла (2 балла).

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений)

Задача 1 (3 балла). Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;

обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;

- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

Задача 2 (3 балла). Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав:

- о среднюю продолжительность;
- о причины возникновения;
- о характер проявления.

Типовые задачи реконструктивного уровня (оценка навыков)

Задача 1 (8 баллов). Эксперты фирмы «Импульс» считают, что вторая конкурирующая фирма может приступить к выпуску новой продукции с вероятностью $P_F=0,7$, если она предпринимает шаги к наращиванию финансового фактора производства – получение крупного кредита, инвестиций, осуществление дополнительной подписки на акции и т.д. С вероятностью $P_K=0,5$, если конкурент объявил дополнительный набор кадров и с вероятностью $P_C=0,3$, если предпринимает шаги к расширению производственных площадей. Каждая в отдельности из этих вероятностей – не повод к ответным действиям фирмы «Импульс», но суммарная вероятность (P_Σ) от комплекса воздействующих факторов может привести к противоположному выводу. Рассчитать вероятность событий и определить решение по инновационной стратегии фирмы «Импульс».

Типовые кейс-задачи

«Россия – Япония – инновации»

Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.

Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.

Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.

На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.

– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.

Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамин С, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.

Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению организма витаминами и раздражению, а то и заболеванию кожи.

Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов.

Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда таковой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.

Контрольные вопросы и задания:

1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках.
2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта.
3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?

Типовые деловые игры

«Инновационная деятельность научно-производственного центра «Реликт».

Цель деловой игры: ознакомление с сущностью и содержанием инновационной деятельности и изучение основных определяющих характеристик инновации.

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20% этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год. А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса. Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не было исключением и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и, перед тем, как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы – остатки дорогих натуральных тканей и мехов – и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок. Новая ниша, которую выбрали себе ученые, – пошив спецодежды. Во-первых, здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НИИ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно-

спрогнозировать ситуацию на рынке профессионально й одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее многофункциональности – с другой. Техно-логия «Реликта» давала возможности гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом со-хранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособно го сектора – автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. За-тем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиа-компании и т.д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на перепод-готовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50% от всей стоимости про-ектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедрил еще одну инно-вацию – компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сокра-тить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в пять-семь раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказан-ные размеры и выкройки, рассчитать, сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был оче-виден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке про-фессионально й одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса. Вместо того, чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания нашла новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, име-ющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредотачивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных про-изводств разной направленности.

К концу 1990-х гг. программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и жен-ских костюмов, детской одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания ста-ла реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной ком-пьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7%.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонифицировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстро развивающиеся швейные предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессионально му использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Ре-ликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов. Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государ-ственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинго-вых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70% от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60 %.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили малому предприятию «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Аналитическое задание:

1. Изучив ситуацию для анализа, перечислить инновации компании «Реликт».
2. На основе таблицы дать характеристику инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам.
3. Подумайте и определите факторы, влияющие на инновационную активность и вос-

приимчивость производителей.

Вопросы для устного опроса

Тема 1.

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.

Тема 2.

1. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
2. Базисные инновации и технологические уклады.
3. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.

Тема 3.

1. История развития теории инновационного предпринимательства.
2. Формы и функции инновационного предпринимательства.
3. Экономическая организация. Природа фирмы.
4. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.

Тема 4.

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

Тема 5.

1. Модели инновационного процесса и их классификация.
2. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
3. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
4. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

Тема 6.

1. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.
2. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
3. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.
4. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
6. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

Тема 7.

1. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.
2. Сопrotивление персонала предприятия инновациям.
3. Маркетинг в инновационной сфере.

Тема 8.

1. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
2. Мотивация участников проекта.
3. Документирование инновационных проектов: проектная, плановая и отчетная документация, порядок ее составления, использования и хранения.

В процессе освоения дисциплины «Управление инвестициями и инновациями» студентами, обучающимися по заочной форме, в качестве самостоятельной подготовки, предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа разработана в 10 вариантах. Вариант

назначается студенту по последней цифре зачетной книжки, при этом цифра «0» соответствует варианту № 10.

Целью контрольной работы является оценка самостоятельного освоения материала студентами-заочниками. Контрольная работа включает: один теоретический вопрос и три практико-ориентированных задачи с описанием методики их решения.

Типовая контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Теоретические вопросы (оценка знаний – 6 баллов):

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.

Практико-ориентированные задачи (24 балла):

1. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

2. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

3. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Объект, предмет и задачи дисциплины.
2. Тенденции и разновидности развития, управление развитием;
3. Нововведения как объект инновационного управления;
4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты;
5. Организации инновационного менеджмента;
6. Разработка программ и проектов нововведений;
7. Создание благоприятных условий нововведений;
8. Формы инновационного менеджмента;
9. Инновационные игры;
10. Прогнозирование в инновационном менеджменте;
11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
12. Определение понятия «инновация».
13. Венчурные предприятия.
14. Инновация как предмет (продукт).
15. Рынок инновационных технологий.
16. Инновационная деятельность (основные понятия).
17. Инновационная политика (концепция, целевая функция).
18. Факторы, сдерживающие нововведения.
19. Инновация как средство эффективного использования потенциала развития.
20. Финансирование инновационной деятельности в России.
21. «Большие циклы» в развитии экономики.
22. Инновационная политика в России на современном этапе.
23. Этапы инновационного процесса.
24. Целевая функция государственной инновационной политики.
25. Жизненный цикл инновации.
26. Роль личного фактора в процессах реализации нововведений.

27. Характеристики инновационного процесса.
28. Стратегия и руководитель: творчество в инновационной деятельности,
29. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
30. Виды стратегий нововведений.
31. Нововведенческая активность фирмы.
32. Патентная защита новшеств.
33. Основные этапы ОКР.
35. Классификация нововведений.
36. Виды неопределенностей и инвестиционных рисков.
37. Технология разработки и внедрения нововведений.
38. Методики оценки эффективности инновационных проектов.
39. Критерии оценки нововведений.
40. Инновационный потенциал организации.
41. Инновационные организации.
42. Технологические парки и другие формы инновационных организаций.
43. Методы отбора эффективных проектов.
44. Рыночные механизмы внедрения нововведений.
45. Инновационный проект.
46. Основные этапы инновационного проекта.
47. Бизнес-план инновационного проекта.
48. Производственно-технологический риск в инновационных проектах.
49. Характеристики инновационного процесса.
50. Циклический характер инновационного процесса

Типовые практико-ориентированные задачи к зачету с оценкой

Задача 1. Коммерческая организация рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Стоимость линии составляет 10 млн.дол., срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования начисляется по методу прямолинейной амортизации, т.е. 20 % годовых; ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс.дол.) 6 800; 7 400, 8 200, 8 000, 6 000. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: 3 400 т.д. в первый год эксплуатации с последующим ростом ежегодно в 3 %. Ставка налога на прибыль составляет 30 %. Сложившееся финансово-хозяйственное положение коммерческой организации таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22 %; цена авансированного капитала (WACC) – 19 %. В соответствии со сложившейся практикой принятия решения в области инвестиционной политики руководство организации не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4х лет.

Целесообразен ли данный проект к реализации?

Оценка ведется в три этапа:

- 1) расчет исходных показателей по годам.
- 2) расчет аналитических коэффициентов;
- 3) анализ коэффициентов.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерные темы рефератов

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.
3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.
4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.
5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.
6. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.
7. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.
8. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.
10. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.
11. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.
12. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.
13. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.
14. Инновационный проект – как объект инвестирования.
15. Организационная структура управления инновационным проектом.
16. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
17. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.
18. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.
19. Цели и задачи региональной инновационной политики.