

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.ДВ.01.02 Культурно-познавательные ресурсы

43.03.02 Туризм

Туризм и индустрия гостеприимства

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>	<p>знает основные принципы и понятия толерантности, межкультурной коммуникации и культурного релятивизма. Специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей ключевых целевых аудиторий и регионов, с которыми ведется работа в сфере туризма. Ценность и уникальность материального (памятники, музеи) и нематериального (фольклор, ремесла, языки) культурного наследия.</p> <p>умеет корректно интерпретировать культурные и исторические традиции в своем повествовании, избегая стереотипов, оценочных суждений и культурной апроприации.</p> <p>владеет навыками толерантно воспринимать социальные и культурные различия и критически оценивать собственные действия и высказывания на предмет их соответствия принципам толерантности и уважения к культурным различиям.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	<p>знает Культурные особенности и традиции различных социальных групп. Основные типы и категории информационных источников по этнографии, культурной антропологии, религиоведению и социологии.</p> <p>умеет Находить информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Систематизировать и структурировать найденную информацию для ее практического применения</p> <p>владеет навыками Использовать полученную информацию для взаимодействия с другими людьми. Навыком критической оценки источника информации</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом</p>	<p>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к</p>	<p>знает Этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традициях мира. Историко-культурный контекст возникновения и бытования традиций, обычаев и объектов наследия различных народов России и мира.</p>

и философском контекстах	историческом у наследие и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	умеет Уважительно относиться к историческому наследие и социокультурным традициям различных социальных групп. Анализировать современные социокультурные явления и практики через призму их исторических корней и взаимовлияний.
		владеет навыками развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. Навыком применения знаний по истории и культурологии для осознанного соблюдения установленных правил и регламентов на объектах наследия

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Введение в дисциплину. Понятие культурно-познавательных ресурсов	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	
1.2.	Историко-культурные ресурсы туризма	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	
1.3.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Коллоквиум
1.4.	Природные ресурсы как культурно-познавательный фактор	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	
1.5.	Музеи как ресурс культурного туризма	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	
1.6.	Контрольная точка №2 по темам 4-5	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Коллоквиум
1.7.	Выставки и культурные события как ресурсы туризма	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	
1.8.	Нематериальное культурное наследие в туризме	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	
1.9.	Контрольная точка № 3 по темам 7-8	5	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Коллоквиум

	Промежуточная аттестация			За
--	--------------------------	--	--	----

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Культурно-познавательные ресурсы"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные вопросы для устного опроса по теме 1 «Введение в дисциплину. Понятие культурно-познавательных ресурсов»

1. Каковы критерии отнесения объектов и явлений к культурно-познавательным ресурсам?
2. Как взаимосвязаны понятия «культурно-познавательные ресурсы» и «туристский потенциал территории»?
3. В чем заключается системный характер культурно-познавательных ресурсов?
4. Какие существуют методологические подходы к классификации культурно-познавательных ресурсов?
5. Как проявляется дуализм материальной и нематериальной составляющих культурно-познавательных ресурсов?
6. Каковы современные тенденции трансформации культурно-познавательных ресурсов под влиянием глобализации?
7. Как оценивается эффективность использования культурно-познавательных ресурсов в туристской деятельности?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 2 «Историко-культурные ресурсы туризма»

1. Какие критерии определяют историко-культурную ценность объектов для целей туризма?
2. Как осуществляется ранжирование историко-культурных ресурсов по их туристской значимости?
3. В чем проявляется взаимосвязь между аутентичностью и доступностью историко-культурных объектов?
4. Какие методы репрезентации историко-культурного наследия наиболее эффективны для разных целевых аудиторий?
5. Как влияет степень сохранности объектов на их туристскую привлекательность?
6. Каковы современные подходы к музеефикации историко-культурных ресурсов?
7. Как оценивается потенциал использования археологических памятников в туристской деятельности?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 3 «Природные ресурсы как культурно-познавательный фактор»

1. Какие аспекты природных объектов формируют их культурно-познавательную ценность?
2. Как осуществляется интерпретация природных ресурсов для различных целевых групп туристов?
3. В чем заключается специфика использования объектов всемирного природного наследия в образовательном туризме?
4. Какие критерии определяют рекреационную емкость природных территорий культурно-познавательного назначения?
5. Как традиционные экологические знания могут быть интегрированы в познавательный туризм?
6. Каковы современные подходы к созданию эколого-просветительских троп на особо охраняемых природных территориях?
7. Как оценивается потенциал культурных экосистемных услуг в контексте развития познавательного туризма?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 4 «Музеи как ресурс культурного туризма»

1. Какие типологические особенности музеев определяют их потенциал для культурного туризма?
2. Как современные музеи трансформируют экспозиционные стратегии для привлечения туристов?
3. В чем заключаются особенности интеграции цифровых технологий в музейное пространство?
4. Какие экономические модели функционирования музеев наиболее эффективны в контексте туризма?
5. Как формируется бренд музея как фактор привлекательности туристской дестинации?
6. Каковы специфические особенности работы музеев с разными категориями туристов?
7. Как оценивается вклад музеев в развитие культурного туризма на региональном уровне?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 5 «Выставки и культурные события как ресурсы туризма»

1. Какие критерии определяют успешность культурного события как ресурса туристской привлекательности территории?
2. Как формируется программная стратегия масштабных выставок для разных сегментов туристской аудитории?
3. В чем заключаются особенности интеграции временных выставок в постоянную музейную инфраструктуру?
4. Каковы современные тенденции развития форматов биеннале и фестивалей в контексте культурного туризма?
5. Как оценивается экономический мультипликативный эффект от проведения крупных культурных событий?
6. Какие механизмы продвижения выставочных проектов наиболее эффективны для привлечения туристских потоков?

7. Как цифровизация повлияла на концепцию организации и посещаемости культурных событий в постпандемийный период?

Примерные вопросы для устного опроса по теме 6 «Нематериальное культурное наследие в туризме»

1. Какие методологические подходы определяют процессы актуализации объектов нематериального культурного наследия в туристской деятельности?

2. Как формируются механизмы обеспечения аутентичности при презентации нематериального культурного наследия туристам?

3. В чем заключаются особенности правового регулирования использования объектов нематериального культурного наследия в туристской индустрии?

4. Каковы критерии оценки устойчивости использования нематериального культурного наследия в туристских практиках?

5. Как современные цифровые технологии влияют на документирование и презентацию элементов нематериального культурного наследия?

6. Какие модели взаимодействия с локальными сообществами наиболее эффективны при интеграции НКН в туристский продукт?

7. Какова специфика создания иммерсивных сред для демонстрации обрядово-ритуальных практик в контексте познавательного туризма?

Вопросы для коллоквиума

Контрольная точка №1 (по темам Введение в дисциплину. Понятие культурно-познавательных ресурсов Историко-культурные ресурсы туризма)

1. Дайте определение культурно-познавательным ресурсам.

2. Назовите основные классификации культурно-познавательных ресурсов.

3. В чем отличие материальных и нематериальных культурных ресурсов?

4. Перечислите критерии оценки культурно-познавательных ресурсов.

5. Какова роль культурно-познавательных ресурсов в формировании туристского продукта?

6. Что относится к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО?

7. Опишите роль культурно-познавательных ресурсов в развитии территорий.

8. Какие факторы влияют на востребованность культурно-познавательных ресурсов?

9. Назовите примеры универсальных культурно-познавательных ресурсов.

10. Как культурно-познавательные ресурсы связаны с идентичностью территории?

11. В чем заключается специфика управления культурно-познавательными ресурсами?

12. Каковы современные тенденции использования культурно-познавательных ресурсов в туризме?

13. Что такое аутентичность культурно-познавательных ресурсов?

14. Как цифровизация влияет на представление культурно-познавательных ресурсов?

15. Назовите основные угрозы для сохранения культурно-познавательных ресурсов.

16. Дайте определение историко-культурным ресурсам.

17. Какие виды историко-культурных ресурсов вы знаете?

18. Опишите методы оценки историко-культурного потенциала территории.

19. Как историко-культурные ресурсы влияют на привлекательность туристской дестинации?

20. Что такое историко-культурный каркас территории?

21. Назовите примеры успешного использования историко-культурных ресурсов в туризме.

22. Как сохраняют и реставрируют историко-культурные объекты?

23. В чем особенности использования археологических ресурсов в туризме?

24. Как историко-культурные ресурсы связаны с национальной идентичностью?

25. Какие правовые аспекты регулируют использование историко-культурных ресурсов?

26. Опишите роль музеев-заповедников в сохранении историко-культурных ресурсов.

27. Как исторические события влияют на формирование культурных ресурсов?

28. Что такое «дух места» (genius loci) и как он связан с историко-культурными ресурсами?

29. Какие вызовы стоят перед управлением историко-культурными ресурсами?

30. Как взаимодействуют природные и историко-культурные ресурсы в туризме?

Контрольная точка №2 (по темам Природные ресурсы как культурно-познавательный фактор и Музеи как ресурс культурного туризма)

1. Дайте определение природным ресурсам как культурно-познавательному фактору
2. Назовите основные категории природных объектов, используемых в культурном туризме
3. Опишите методы интерпретации природных объектов для туристов
4. Какова роль национальных парков в развитии познавательного туризма?
5. В чем особенности использования объектов Всемирного природного наследия в туризме?
6. Дайте определение музея как ресурса культурного туризма
7. Назовите основные типы музеев по характеру коллекций
8. Опишите современные тенденции развития музейного дела
9. Как цифровые технологии влияют на развитие музейного туризма?
10. В чем особенности организации музейных кластеров?
11. Каковы критерии оценки туристского потенциала природных объектов?
12. Как природные ресурсы формируют культурный ландшафт территории?
13. Назовите примеры успешного использования природных ресурсов в культурном туризме
14. Опишите функции музеев в развитии культурного туризма
15. Каковы особенности организации временных выставок для туристов?
16. Как музеи взаимодействуют с местными сообществами?
17. В чем заключается специфика экомузеев?
18. Какова роль музеев-заповедников в сохранении культурного наследия?
19. Назовите принципы создания экспозиций для разных целевых аудиторий
20. Как оценить эффективность музейной деятельности в туризме?
21. Каковы современные подходы к музеефикации природных объектов?
22. Опишите особенности организации музейного обслуживания туристов
23. Как природные и музейные ресурсы complement друг друга в туризме?
24. Назовите проблемы сохранения природных ресурсов в условиях туристского использования
25. Каковы особенности маркетинга музеев как туристских объектов?
26. Опишите методы повышения привлекательности природных объектов для туристов
27. Какова роль интерактивных технологий в современном музее?
28. Назовите критерии оценки качества музейного обслуживания туристов
29. Каковы особенности управления visitor flow в музеях?
30. Опишите стратегии развития музейного туризма в регионе

Контрольная точка №3 (по темам Выставки и культурные события как ресурсы туризма и Нематериальное культурное наследие в туризме)

1. Дайте определение событийному туризму
2. Назовите основные виды культурных событий в туризме
3. Опишите технологию организации выставочной деятельности для туристов
4. Какова роль фестивалей в развитии культурного туризма?
5. В чем особенности организации международных выставок как туристского ресурса?
6. Дайте определение нематериальному культурному наследию
7. Назовите основные категории объектов нематериального культурного наследия
8. Опишите методы актуализации фольклора в туристской деятельности
9. Как традиционные ремесла могут быть использованы в туризме?
10. В чем особенности презентации гастрономического наследия для туристов?
11. Каковы критерии отбора событий для включения в туристские программы?
12. Как измеряется экономическая эффективность культурных событий?
13. Назовите принципы создания ежегодного событийного календаря территории
14. Опишите особенности продвижения выставок на туристском рынке
15. Какова роль спонсоров в организации культурных событий?
16. Каковы особенности охраны объектов нематериального культурного наследия?
17. Опишите методику документирования устных традиций для туристских целей
18. Как традиционные обряды адаптируются для показа туристам?
19. В чем этические проблемы коммерциализации нематериального наследия?
20. Назовите примеры успешного использования НКН в туристских регионах

21. Каковы современные тенденции развития выставочной деятельности?
22. Как цифровые технологии влияют на организацию культурных событий?
23. Опишите взаимодействие организаторов событий с туроператорами
24. Как оценить туристский потенциал культурного события?
25. Каковы риски использования НКН в массовом туризме?
26. Опишите технологию проведения мастер-классов по народным промыслам
27. Как музеефицировать объекты нематериального культурного наследия?
28. Назовите критерии устойчивого использования НКН в туризме
29. Каковы особенности правовой защиты объектов НКН?
30. Как создать комплексный турпродукт на основе культурных событий и НКН?

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы к зачету

1. Дайте определение понятию «культурно-познавательные ресурсы».
2. Охарактеризуйте основные классификации культурно-познавательных ресурсов.
3. Раскройте сущность системного подхода к изучению культурно-познавательных ресурсов.
4. Назовите критерии отбора объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.
5. Проанализируйте роль объектов ЮНЕСКО в развитии туристских дестинаций.
6. Охарактеризуйте основные положения Федерального закона «Об объектах культурного наследия».
7. Раскройте содержание категорий историко-культурного значения объектов.
8. Проанализируйте правовые механизмы охраны объектов культурного наследия в России.
9. Сравните федеральное и региональное законодательство в сфере охраны наследия.
10. Объясните порядок проведения историко-культурной экспертизы.
11. Классифицируйте основные виды историко-культурных ресурсов.
12. Опишите методику паспортизации объектов культурного наследия.
13. Проанализируйте проблемы реставрации и консервации памятников истории и культуры.
14. Сравните туристский потенциал разных типов исторических объектов.
15. Разработайте критерии оценки историко-культурной значимости объектов.
16. Раскройте понятие «культурный ландшафт» и его значение в туризме.
17. Проанализируйте рекреационный потенциал особо охраняемых природных территорий.
18. Охарактеризуйте особенности использования природных объектов в культурном туризме.
19. Сравните возможности национальных парков и заповедников для организации познавательного туризма.
20. Разработайте принципы устойчивого использования природных ресурсов в туризме.
21. Классифицируйте музеи по типам и профилям.
22. Проанализируйте современные тенденции развития музейного дела.
23. Оцените эффективность интерактивных технологий в музейной деятельности.
24. Разработайте концепцию тематической экскурсии по музею.
25. Сравните традиционные и инновационные формы музейной работы.
26. Охарактеризуйте виды выставочной деятельности в туризме.
27. Проанализируйте экономическую эффективность выставочных проектов.
28. Разработайте план подготовки туристской выставки.
29. Оцените роль выставок в продвижении туристских дестинаций.
30. Сравните форматы B2B и B2C выставок в туризме.
31. Дайте определение нематериальному культурному наследию.
32. Классифицируйте объекты нематериального культурного наследия.
33. Проанализируйте проблемы сохранения народных промыслов.
34. Разработайте программу фестиваля народной культуры.
35. Оцените роль гастрономических традиций в развитии туризма.
36. Охарактеризуйте основные виды событийного туризма.
37. Проанализируйте факторы успеха культурных мероприятий.
38. Разработайте концепцию туристского события.
39. Сравните форматы фестивалей и праздников.
40. Оцените экономический эффект от проведения мероприятий.

41. Опишите методы интерпретации культурного наследия.
42. Проанализируйте возможности цифровых технологий в презентации наследия.
43. Разработайте сценарий аудиогuida по историческому объекту.
44. Сравните традиционные и электронные средства интерпретации.
45. Оцените эффективность различных методов экскурсионной работы.
46. Опишите этапы создания культурно-познавательного тура.
47. Проанализируйте критерии оценки туристского потенциала территории.
48. Разработайте бизнес-план туристского проекта.
49. Сравните методы управления объектами культурного наследия.
50. Оцените эффективность маркетинговых стратегий в культурном туризме.
51. Охарактеризуйте особенности религиозного туризма.
52. Проанализируйте ресурсную базу литературного туризма.
53. Разработайте программу гастрономического тура.
54. Сравните организацию образовательного и научного туризма.
55. Оцените перспективы развития индустриального туризма.
56. Проанализируйте современные вызовы в сфере сохранения культурного наследия.
57. Оцените impact tourism на объекты культурного наследия.
58. Разработайте предложения по совершенствованию охраны памятников.
59. Сравните российский и зарубежный опыт управления культурными ресурсами.
60. Сформулируйте перспективные направления развития культурного туризма в России.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Перечень тем для реферата по теме 1 «Введение в дисциплину. Понятие культурно-познавательных ресурсов»

1. Эволюция понятия «культурно-познавательные ресурсы» в отечественной и зарубежной науке.
2. Критерии идентификации и классификации культурно-познавательных ресурсов.
3. Роль культурно-познавательных ресурсов в формировании национальной идентичности.
4. Современные вызовы и угрозы для сохранения культурно-познавательных ресурсов.
5. Анализ культурно-познавательного потенциала конкретного объекта/территории (на примере...).

Перечень тем для реферата по теме 2 «Историко-культурные ресурсы туризма»

1. Методологические подходы к оценке туристского потенциала историко-культурных ресурсов
2. Проблемы реставрации и адаптации объектов историко-культурного наследия для туристского использования
3. Особенности интеграции археологических памятников в современную туристскую инфраструктуру
4. Сравнительный анализ моделей управления объектами историко-культурного наследия в России и Европе
5. Роль аутентичности в презентации историко-культурных ресурсов для различных целевых аудиторий туристов

Перечень тем для реферата по теме 3 «Природные ресурсы как культурно-познавательный фактор»

1. Сакральные природные объекты и их роль в развитии духовного туризма
2. Культурные ландшафты как синтез природного и исторического наследия
3. Особо охраняемые природные территории как ресурс экологического просвещения
4. Традиционное природопользование и его отражение в этнографическом туризме
5. Природные объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО: критерии выделения и туристская привлекательность

Перечень тем для реферата по теме 4 «Музеи как ресурс культурного туризма»

1. Инновационные музейные технологии: VR, AR и интерактивные инсталляции в создании туристского продукта
2. Экономические модели управления музеями в контексте развития культурного туризма
3. Нишевые музеи как инструмент диверсификации туристского предложения региона
4. Стратегии продвижения музейных брендов в социальных медиа для привлечения туристов
5. Музейные кластеры и сетевые проекты как форма кооперации в культурном туризме

Перечень тем для реферата по теме 5 «Выставки и культурные события как ресурсы туризма»

1. Экономическое влияние крупных культурных событий на развитие туристской дестинации
2. Стратегии формирования и продвижения событийного календаря территории
3. Выставочная деятельность как инструмент репрезентации культурного бренда региона
4. Международные биеннале и фестивали как драйверы культурного туризма
5. Цифровая трансформация выставочных проектов в постпандемийный период

Перечень тем для реферата по теме 6 «Нематериальное культурное наследие в туризме»

1. Этнографические анимационные программы как способ актуализации нематериального культурного наследия
2. Гастрономические традиции в структуре регионального турпродукта
3. Проблемы коммерциализации обрядов и ритуалов в туристской деятельности
4. Цифровые технологии в документировании и презентации устного народного творчества
5. Правовые аспекты охраны и использования объектов нематериального культурного наследия в туризме