

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института механики и энергетики
Мастепаненко Максим Алексеевич

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.06 Организация бизнеса для технологических
предпринимателей**

35.04.06 Агроинженерия

Традиционная и возобновляемая энергетика АПК

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-5.1 Проводит анализ и прогнозирует экономическую эффективность применительно к конкретным технологиям, сельскохозяйственным машинам и оборудованию</p>	<p>знает основы анализа и прогнозирует экономическую эффективность применительно к конкретным технологиям, сельскохозяйственным машинам и оборудованию</p>
		<p>умеет Проводить анализ и прогнозировать экономическую эффективность применительно к конкретным технологиям, сельскохозяйственным машинам и оборудованию</p>
		<p>владеет навыками навыками анализа и прогнозирует экономическую эффективность применительно к конкретным технологиям, сельскохозяйственным машинам и оборудованию</p>
<p>ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-5.2 Владеет методами оценки инвестиционных рисков при разработке и освоении новых технологий и технических средств</p>	<p>знает методы оценки инвестиционных рисков при разработке и освоении новых технологий и технических средств</p>
		<p>умеет владеть методами оценки инвестиционных рисков при разработке и освоении новых технологий и технических средств</p>
		<p>владеет навыками навыками владения</p>
<p>ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-5.3 Осуществляет технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</p>	<p>знает основы осуществления технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</p>
		<p>умеет осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</p>
		<p>владеет навыками навыками</p>
<p>ОПК-6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.</p>	<p>ОПК-6.1 Демонстрирует знание принципов функционирования профессионального</p>	<p>знает основы знания принципов функционирования профессионального коллектива, понимает роль корпоративных норм и стандартов</p>
		<p>умеет Демонстрировать знание принципов функционирования профессионального коллектива, понимает роль корпоративных норм и стандартов</p>

	коллектива, понимает роль корпоративных норм и стандартов	владеет навыками навыками знания принципов функционирования профессионального коллектива, понимает роль корпоративных норм и стандартов
ОПК-6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	ОПК-6.2 Осуществляет руководством коллективом, профессионально ставить задачи перед коллективом и организовывает процессы производства	знает основы руководства коллективом, профессионально ставить задачи перед коллективом и организовывает процессы производства
		умеет Осуществлять руководство коллективом, профессионально ставить задачи перед коллективом и организовывает процессы производства
		владеет навыками навыками руководства коллективом, профессионально ставить задачи перед коллективом и организовывает процессы производства
ОПК-6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	ОПК-6.3 Осуществляет взаимодействие с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности	знает основы взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
		умеет Осуществлять взаимодействие с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
		владеет навыками навыками взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	знает основы анализа проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
		владеет навыками навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников	знает основы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.
		умеет Осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения

		информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения	владеет навыками навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатываю командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	знает основы выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	
		умеет Вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	
		владеет навыками навыками выработки стратегии сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатываю командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	знает основы руководства командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	
		умеет Руководить командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	
		владеет навыками навыками руководства командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Организация бизнеса для технологических предпринимателей			
1.1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	2	УК-1.1, ОПК-5.2	Собеседование

1.2.	Понятие и сущность инноваций	2	УК-1.1, УК-1.2, ОПК-5.2	Устный опрос
1.3.	. Формирование и развитие команды	2	УК-3.1, УК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Собеседование
1.4.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-3.1, УК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Устный опрос
1.5.	Маркетинг. Оценка рынка	2	УК-1.2, ОПК-5.1	Собеседование
1.6.	. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	2	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Собеседование
1.7.	Создание и развитие стартапа	2	УК-1.2, УК-3.1, УК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Устный опрос
1.8.	Инструменты привлечения финансирования	2	УК-1.2, ОПК-5.1, ОПК-5.3	Собеседование
1.9.	. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	2	УК-1.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Устный опрос
1.10.	Презентация проекта	2	УК-1.1, УК-1.2, УК-3.1, УК-3.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Проект
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
Промежуточная аттестация			

4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Организация бизнеса для технологических предпринимателей"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?
 - А. Возможности.
 - В. Ценности.
 - С. Получение прибыли.
2. Бизнес-модель – это:
 - А. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
 - В. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
 - С. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
 - А. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов.
 - В. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
 - С. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.
4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
 - А. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
 - В. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
 - С. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.
5. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:
 - А. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.
 - В. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.
 - С. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.
6. Стадии бизнес-планирования включают в себя:
 - А. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка

результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.

В. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

С. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

7. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

А. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

В. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

С. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

8. Дайте определение целям компании:

А. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

В. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

С. Получение прибыли и коммерциализация идеи

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету по дисциплине «Организация бизнеса для технологических предпринимателей»

1. Понятие инновационной экономики. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях».

2. Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем.

3. Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.

4. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.

5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах представителей зарубежной и отечественной научной школы.

6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.

7. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства.

8. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций

9. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.

10. Роль предпринимателя в инновационном процессе.

11. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства.

12. Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации, продуктовые и процессные инновации.

13. Основные понятия и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия инноваций.

14. Модели инновационного процесса.

15. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса». Принцип «переломных точек» и смена технологий.

16. Основные элементы процесса коммерциализации инноваций.

17. Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.

18. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные,

кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.

19. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций).

20. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.

21. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.

22. Роль инновационного бизнеса в экономическом развитии.

23. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.

24. Бизнес-планирование в инновационной деятельности.

25. Инновационная команда: организационная структура компании, функциональные обязанности и ключевые компетенции персонала, кадровая политика, схемы оплаты труда.

26. Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты.

27. Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе.

28. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях.

29. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.

30. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса.

31. Понятие венчурного финансирования. Основные положения концепции организации венчурного финансирования.

32. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов

33. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed («компания для посева»), start up («только возникшая компания»), early stage (начальная стадия), expansion (расширение).

34. Венчурный фонд: организация и функционирование. Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.

35. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).

36. Понятие стартапа

37. Маркетинговые исследования рынка

38. Оценка рынка стартапа

39. Методики развития стартапа

40. Разработка продукта.

41. Выведение продукта на рынок

42. Понятие и сущность инвестиционной привлекательности

43. Оценка эффективности проекта

44. Формирование и развитие команды

44. Презентация стартапа

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение компаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.
12. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
13. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
14. Предприниматель в поиске налоговых оазисов.
15. Страхование в предпринимательской деятельности.
16. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
17. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
19. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
20. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
21. Инновационная стратегия предприятия.
22. Организация высокотехнологичного производства.
23. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
24. Формирование системы управления.
25. Участие работников в управлении персоналом.
26. Автоматизированные системы управления фирмой.
27. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.