

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.15.01 Информационные технологии электронного бизнеса

38.03.05 Бизнес-информатика

Электронный бизнес

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;</p>	<p>ОПК-2.1 Применяет методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>знает методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>
		<p>умеет применять методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>
		<p>владеет навыками методами исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;</p>	<p>ОПК-2.3 Выбирает рациональные решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>знает решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>
		<p>умеет выбирать рациональные решения для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>
		<p>владеет навыками навыками выбора рациональных решений для управления бизнесом на основе анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>ОПК-6.3 Вырабатывает и применяет новые решения в области информационных коммуникационных технологий</p>	<p>знает информационно-коммуникационные технологии</p>
		<p>умеет применять новые решения в области информационно-коммуникационных технологий</p>
		<p>владеет навыками выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Информационные технологии электронного бизнеса			
1.1.	Информационные технологии электронного бизнеса	5	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3	
2.	2 раздел. Кт			
2.1.	Кт 1	5	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3	Тест
2.2.	Кт 2	5	ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-6.3	Тест
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

2	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Информационные технологии электронного бизнеса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Электронный бизнес как система, его субъекты
2. Особенности виртуального бизнеса в России
3. Виды бизнес-моделей и их модификации
4. Структура B2C компаний
5. Цели и бизнес-идея B2C компаний
6. Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности.
7. Виды бизнес-моделей и их модификации.
8. Способы доставки в Интернет-магазинах.
9. Структура Интернет-магазина.
10. Структура B2B компаний.
11. Цели и бизнес-идея B2B компаний.
- 10
12. Формы участия и партнерства в B2B проектах.
13. Структура корпоративного сайта.
14. Структура торговых площадок в Интернет.
15. Отличия российских и зарубежных B2B компаний.
16. Отличия российских и зарубежных B2C компаний.
17. Системы электронных платежей в Internet.
18. Рекламный бизнес в Internet.
19. Этапы проектирования Интернет-проекта.
20. Исходные данные для бизнес-планирования.

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

1. Электронный бизнес как система, его субъекты
2. Особенности виртуального бизнеса в России
3. Виды бизнес-моделей и их модификации
4. Структура B2C компаний
5. Цели и бизнес-идея B2C компаний
6. Понятие бизнеса и предпринимательской деятельности.
7. Виды бизнес-моделей и их модификации.
8. Способы доставки в Интернет-магазинах.
9. Структура Интернет-магазина.
10. Структура B2B компаний.
11. Цели и бизнес-идея B2B компаний.
12. Формы участия и партнерства в B2B проектах.
13. Структура корпоративного сайта.
14. Структура торговых площадок в Интернет.
15. Отличия российских и зарубежных B2B компаний.
16. Отличия российских и зарубежных B2C компаний.
17. Системы электронных платежей в Internet.
18. Рекламный бизнес в Internet.
19. Этапы проектирования Интернет-проекта.
20. Исходные данные для бизнес-планирования.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)