

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

ФТД.04 Управленческий анализ

38.03.01 Экономика

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК-3.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных финансово-экономических задач, интерпретирует полученные результаты	знает методы анализа информации о деятельности организации и оценки ее текущего состояния
		умеет анализировать информацию о деятельности организации
		владеет навыками навыками оценки текущего состояния организации
ПК-3 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК-3.3 Формирует и представляет аналитические обзоры по результатам проведенного экономического и финансового анализа для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	знает Методологию комплексного экономического и финансового анализа деятельности хозяйствующего субъекта.
		умеет Формулировать выводы и прогнозы, рассчитывать влияние факторов на конечные результаты.
		владеет навыками Навыками подготовки итоговых аналитических документов (заключений, обзоров, докладов) с обоснованием управленческих решений.

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций

1.	1 раздел. Управленческий анализ			
1.1.	Теоретические основы управленческого анализа	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Устный опрос
1.2.	Информационное обеспечение управленческого анализа	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Устный опрос, Реферат
1.3.	Управленческий анализ как основа принятия краткосрочных управленческих решений	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Устный опрос
1.4.	Контрольная точка №1	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Контрольная работа
1.5.	Риск-ориентированный подход при проведении управленческого анализа	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Устный опрос, Реферат
1.6.	Моделирование стратегии развития организации посредством проведения управленческого анализа	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Устный опрос
1.7.	Инвестиционный анализ как важнейшее направление стратегического управленческого анализа	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Устный опрос, Реферат
1.8.	Контрольная точка №2	7	ПК-3.1, ПК-3.3	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Управленческий анализ"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовая контрольная точка:

1. Что является основной целью управленческого анализа?

- А) Подготовка официальной бухгалтерской отчетности для внешних пользователей
- Б) Формирование налоговой базы для расчета налога на прибыль
- В) Обоснование и принятие эффективных управленческих решений внутри организации
- Г) Проведение обязательного ежегодного аудита

2. Какой из перечисленных признаков является ключевым отличием управленческого учета от финансового?

- А) Обязательность ведения
- Б) Использование метода двойной записи
- В) Ориентация на внутренних пользователей и планирование будущего
- Г) Регулирование национальными стандартами бухгалтерского учета (ПБУ)

3. Какая информация НЕ является источником для управленческого анализа?

- А) Данные бухгалтерского (финансового) учета
- Б) Статистическая отчетность
- В) Нормативно-справочная информация (нормы расхода сырья, трудозатрат)
- Г) Публичная отчетность конкурентов, опубликованная в СМИ

4. Что из перечисленного относится к внеучетным источникам информации для управленческого анализа?

- А) Оборотно-сальдовая ведомость
- Б) Главная книга
- В) Материалы маркетинговых исследований и результаты опросов клиентов
- Г) Первичные учетные документы (накладные, акты)

5. Анализ «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ) используется в первую очередь для:

- А) Оценки долгосрочных инвестиционных проектов
- Б) Принятия краткосрочных решений о ценообразовании, объеме производства и ассортименте продукции
- В) Расчета средневзвешенной стоимости капитала (WACC)
- Г) Оценки кредитоспособности организации

6. Маржинальный доход — это:

- А) Разница между выручкой от продаж и переменными затратами
- Б) Разница между выручкой от продаж и полными затратами
- В) Сумма постоянных и переменных затрат
- Г) Прибыль до налогообложения

7. Что является основной задачей риск-ориентированного подхода в управленческом анализе?

- А) Полное исключение всех возможных рисков из деятельности компании
- Б) Идентификация, оценка и ранжирование рисков для концентрации ресурсов на наиболее значимых угрозах
- В) Страхование всех активов организации от любых повреждений
- Г) Увеличение доли заемного капитала в структуре финансирования

Задача 1

Компания производит сувенирную продукцию. Цена реализации одного изделия — 500 руб., переменные затраты на единицу — 300 руб., постоянные затраты за месяц составляют 120 000 руб.

Рассчитайте точку безубыточности в натуральном (штуках) и стоимостном (рублях) выражении.

Какой объем продаж необходим для получения прибыли в размере 40 000 руб.?

Задача 2

Производственная мощность компании составляет 10 000 единиц продукции в месяц. В настоящее время компания производит и продает 9 000 единиц по цене 1 200 руб. за штуку. Полная себестоимость единицы составляет 1 100 руб. (включая 800 руб. переменных и 300 руб. постоянных затрат). Поступил разовый специальный заказ на 1 500 единиц по цене 950 руб. за штуку. Заказ не повлечет дополнительных постоянных затрат.

Следует ли компании принять этот заказ? Обоснуйте свой ответ расчетами.

Задача 3

Рассматривается инвестиционный проект со следующими денежными потоками: первоначальные инвестиции — 500 000 руб., поступления в конце 1-го года — 200 000 руб., в конце 2-го года — 250 000 руб., в конце 3-го года — 300 000 руб. Требуемая норма доходности (ставка дисконтирования) — 12%.

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) проекта.

Примите решение о целесообразности реализации проекта.

Задача 4

Проект требует первоначальных вложений в размере 450 000 руб. и будет генерировать равномерный чистый денежный поток в размере 182 500 руб. в год в течение трех лет.

Рассчитайте внутреннюю норму доходности (IRR) проекта.

Если стоимость капитала компании составляет 15%, следует ли принять проект?

Задача 5

Инвестиционный проект имеет следующие параметры: объем продаж — 15 000 единиц, цена за единицу — 80 руб., переменные затраты на единицу — 50 руб., постоянные затраты — 250 000 руб.

Рассчитайте базовую операционную прибыль.

Проведите анализ чувствительности: определите, как изменится прибыль, если объем продаж снизится на 15% или если переменные затраты на единицу вырастут на 10%.

Вопросы для устного опроса:

Вот вопросы для устного опроса, сгруппированные по темам дисциплины. Они требуют не просто знания определения, а умения рассуждать, анализировать и приводить примеры.

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

1. Сравните управленческий и финансовый анализ. В чем их принципиальное различие по целям, пользователям информации и степени регламентации? Приведите примеры.

2. Раскройте содержание принципа «затраты — выгоды» в контексте организации управленческого анализа. Как этот принцип влияет на выбор методов анализа?

3. Что такое релевантная информация для принятия управленческого решения? Всегда ли данные бухгалтерского учета являются релевантными? Обоснуйте свой ответ.

4. Каковы основные этапы проведения управленческого анализа на предприятии? Опишите последовательность действий аналитика.

5. Как изменилась роль управленческого анализа в условиях цифровой экономики и быстро меняющейся рыночной конъюнктуры?

Тема 2. Информационное обеспечение управленческого анализа

1. Охарактеризуйте основные источники информации для управленческого анализа. Каковы достоинства и недостатки использования данных бухгалтерского, оперативного и статистического учета?

2. Что такое внеучетные источники информации? Приведите конкретные примеры и объясните, как они могут повлиять на результаты анализа.

3. Каковы ключевые требования к качеству информации, используемой для принятия управленческих решений (актуальность, достоверность, полнота)?

4. Объясните разницу между первичными и вторичными данными в управленческом анализе. В каких случаях вы бы предпочли использовать вторичные данные?

5. Какую роль в информационном обеспечении играет сегментарная отчетность? Как она помогает руководителю на местах?

Тема 3. Управленческий анализ как основа принятия краткосрочных управленческих решений

1. Объясните экономический смысл маржинального дохода. Как этот показатель используется для принятия решений о ценообразовании и ассортименте продукции?

2. Опишите алгоритм принятия решения «производить или покупать» (аутсорсинг). Какие затраты являются релевантными в этом случае, а какие — нет?

3. Компания рассматривает вопрос о снятии с производства убыточного товара. Какие факторы, кроме текущего убытка, должен проанализировать менеджер, прежде чем принять окончательное решение?

4. Что такое «операционный рычаг»? Как он связан с уровнем предпринимательского риска? Приведите пример компании с высоким и низким операционным рычагом.

5. Как изменение структуры продаж (доли разных товаров в общем объеме) влияет на итоговую прибыль компании? Объясните на примере.

Тема 4. Риск-ориентированный подход при проведении управленческого анализа

1. Дайте определение понятию «риск» в контексте бизнеса. Какие основные виды рисков вы можете выделить для производственной компании?

2. В чем заключается суть риск-ориентированного подхода к анализу? Как он меняет фокус внимания аналитика по сравнению с традиционным анализом?

3. Объясните разницу между анализом чувствительности и сценарным анализом. В какой ситуации каждый из этих методов будет наиболее эффективен?

4. Что такое карта рисков? Каков порядок ее построения и как она используется в практической деятельности?

5. Как результаты оценки рисков могут повлиять на принятие краткосрочного управленческого решения (например, о запуске новой акции или изменении цены)?

Тема 5. Моделирование стратегии развития организации посредством проведения управленческого анализа

1. Какова роль управленческого анализа на разных этапах стратегического управления (анализ среды, постановка целей, реализация, контроль)?

2. Опишите структуру SWOT-анализа. Как сильные стороны компании могут помочь в использовании возможностей и нейтрализации угроз?

3. Что такое ключевые показатели эффективности (KPI)? Как правильно связать KPI нижнего уровня (например, отдела продаж) со стратегическими целями компании?

4. Объясните концепцию сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard). Почему для оценки эффективности недостаточно использовать только финансовые метрики?

5. Как анализ конкурентных преимуществ помогает в моделировании стратегии развития организации?

Тема 6. Инвестиционный анализ как важнейшее направление стратегического управленческого анализа

1. Объясните концепцию временной стоимости денег. Почему рубль сегодня стоит больше, чем рубль завтра? Как это отражается в методах инвестиционного анализа?

2. Сравните два основных метода оценки инвестиционных проектов: NPV (чистая

приведенная стоимость) и IRR (внутренняя норма доходности). В чем их преимущества и 3. недостатки? Какой из них является более надежным и почему?

3. Что такое срок окупаемости проекта (PP)? Почему этот показатель, несмотря на его простоту, может быть обманчивым при оценке эффективности инвестиций?

4. Как сравниваются взаимоисключающие проекты с разными сроками реализации и объемами инвестиций? Какие методы для этого используются?

5. Как инфляция влияет на расчеты эффективности инвестиционного проекта? В чем разница между использованием реальной и номинальной ставки дисконтирования?

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы для зачета:

1. Дайте определение управленческого анализа. В чем его главная цель?
2. Назовите основных пользователей информации управленческого анализа и их интересы.
3. В чем заключается ключевое отличие управленческого анализа от финансового (бухгалтерского)?
4. Перечислите основные принципы, на которых базируется управленческий анализ.
5. Что является предметом и объектом управленческого анализа?
6. Какие методы и приемы используются в управленческом анализе? Приведите примеры.
7. Какова роль управленческого анализа в системе управления современным предприятием?
8. Что такое сегментарная отчетность и для чего она используется?
9. Дайте определение понятию «релевантные затраты» и «релевантные доходы».
10. Как концепция управления стоимостью (VBA) связана с управленческим анализом?
11. Из каких источников формируется информационная база для проведения управленческого анализа?
12. Каковы основные требования к качеству информации для управленческих целей?
13. Какую роль играет система бухгалтерского учета в информационном обеспечении управления?
14. Что такое внеучетные источники информации? Приведите примеры.
15. Как классифицируется информация, используемая в управленческом анализе?
16. В чем заключается проблема релевантности информации при принятии краткосрочных решений?
17. Какова роль системы ERP в формировании данных для управленческого анализа?
18. Что такое нормативная информация и как она используется в анализе?
19. Как обеспечить конфиденциальность и защиту коммерческой тайны при ведении управленческого учета?
20. Каковы последствия использования недостоверной или неполной информации для принятия управленческих решений?
21. В чем суть анализа «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ)? Какова его основная цель?
22. Дайте определение маржинального дохода. Как он рассчитывается?
23. Что такое точка безубыточности? Как ее рассчитать в натуральном и стоимостном выражении?
24. Объясните понятие «операционный рычаг» (DOL) и его влияние на прибыль.
25. Как изменение структуры продаж влияет на финансовый результат компании?
26. Опишите алгоритм принятия решения «производить или покупать» (аутсорсинг).
27. Как принимается решение об «отказе от производства убыточного продукта» в составе портфеля продукции?
28. Что такое релевантный подход к принятию решений? Какие затраты считаются нерелевантными?
29. Как анализируется влияние на прибыль изменения цены реализации, переменных или постоянных затрат?
30. Каковы основные задачи краткосрочного планирования и как анализ помогает в их решении?
31. Что такое риск в контексте управленческого анализа? Каковы его основные виды?

32. В чем заключается сущность риск-ориентированного подхода к анализу?
33. Опишите метод анализа чувствительности и его назначение.
34. Что такое сценарный анализ? Чем он отличается от анализа чувствительности?
35. Как построить и использовать карту рисков для управления предприятием?
36. Как оценивается вероятность и степень влияния риска на финансовые показатели?
37. Какие методы используются для минимизации выявленных в ходе анализа рисков?
38. Как риск-ориентированный подход меняет стандартные методы финансового анализа?
39. Приведите пример, как анализ рисков может повлиять на принятие инвестиционного решения.
40. Какова роль управленческого анализа в обеспечении непрерывности бизнеса (Business Continuity)?
41. Какова роль управленческого анализа в стратегическом управлении компанией?
42. Опишите этапы проведения SWOT-анализа и его значение для разработки стратегии.
43. Что такое PEST(PEL)-анализ и как он используется для оценки внешней среды?
44. Как модель пяти сил Портера помогает в анализе конкурентной позиции компании?
45. Что такое ключевые показатели эффективности (KPI) и как они связаны со стратегией?
46. Как проводится анализ стратегических альтернатив развития организации?
47. Какую роль играет анализ конкурентных преимуществ в моделировании стратегии?
48. Как результаты управленческого анализа используются для корректировки текущей стратегии?
49. Что такое сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard) и как она применяется?
50. Как оценить эффективность реализации выбранной стратегии с помощью инструментов анализа?
51. Дайте определение инвестиционного проекта с точки зрения управленческого анализа.
52. Что такое дисконтирование денежных потоков и почему оно необходимо при оценке инвестиций?
53. Как рассчитывается и что показывает показатель NPV (чистая приведенная стоимость)?
54. Опишите правило принятия инвестиционного решения на основе показателя NPV.
55. Что такое IRR (внутренняя норма доходности) и каков экономический смысл этого показателя?
56. Сформулируйте правило принятия решения на основе сравнения IRR и стоимости капитала.
57. Как рассчитывается срок окупаемости (PP) и в чем его достоинства и недостатки как метода оценки?
58. Что такое индекс рентабельности инвестиций (PI)? Как он интерпретируется?
59. Как сравниваются взаимоисключающие проекты с разными сроками реализации и масштабами инвестиций?
60. Как инфляция влияет на расчеты эффективности инвестиционных проектов и как ее учесть?

1. Анализ чувствительности в рамках риск-ориентированного подхода позволяет:
 - А) Определить точку безубыточности проекта
 - Б) Оценить, как изменение одного ключевого параметра (например, цены или объема) влияет на итоговый финансовый результат
 - В) Рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV)
 - Г) Спрогнозировать курс валют на будущий период
2. SWOT-анализ является инструментом:
 - А) Финансового планирования бюджета на месяц
 - Б) Стратегического анализа, позволяющего оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для организации
 - В) Оперативного контроля за движением денежных средств
 - Г) Оценки производительности труда отдельного сотрудника

3. Какую роль играет сценарный анализ при моделировании стратегии развития?

А) Он позволяет рассчитать точную будущую прибыль.

Б) Он помогает разработать несколько вариантов развития событий (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) и подготовить планы действий для каждого из них.

В) Он используется только для оценки инвестиционных проектов.

Г) Он заменяет собой SWOT-анализ.

4. Какой показатель является абсолютным и позволяет оценить добавленную стоимость проекта?

А) Внутренняя норма доходности (IRR)

Б) Индекс рентабельности инвестиций (PI)

В) Чистая приведенная стоимость (NPV)

Г) Срок окупаемости (PP)

5. Если внутренняя норма доходности (IRR) проекта выше, чем стоимость капитала компании, то:

А) Проект следует отклонить.

Б) Проект следует принять.

В) Проект находится в точке безубыточности.

Г) Для принятия решения необходимо рассчитать только срок окупаемости.

6. Какой метод оценки инвестиционных проектов не учитывает временную стоимость денег?

А) Метод дисконтированных денежных потоков (DCF)

Б) Метод чистой приведенной стоимости (NPV)

В) Метод расчета срока окупаемости (Payback Period) в его простейшей форме

Г) Метод внутренней нормы доходности (IRR)

7. Ставка дисконтирования при расчете NPV инвестиционного проекта отражает:

А) Темп инфляции в стране.

Б) Минимально требуемую норму прибыли на инвестированный капитал с учетом его риска.

В) Процентную ставку по банковскому депозиту.

Г) Темп роста выручки компании.

Задача 6

Компания выпускает два продукта: X и Y. Для продукта X маржинальный доход на единицу составляет 180 рублей, а для продукта Y — 240 рублей. На производство единицы продукта X требуется 1 час работы оборудования, а на единицу продукта Y — 3 часа. Фонд рабочего времени оборудования ограничен и составляет 1500 часов в месяц.

Определите, какой продукт следует производить в первую очередь для максимизации прибыли при данном ограничении мощностей.

Задача 7

Необходимо выбрать один из двух альтернативных проектов.

Проект А: Инвестиции — 1 млн руб., ежегодный доход — 325 тыс. руб. в течение 4 лет.

Проект Б: Инвестиции — 1 млн руб., доходы по годам: год 1 — 150 тыс. руб., год 2 — 350 тыс. руб., год 3 — 650 тыс. руб., год 4 — 850 тыс. руб.

Ставка дисконтирования для обоих проектов — 13%. Рассчитайте NPV и срок окупаемости для каждого проекта и выберите наиболее выгодный.

Задача 8

Компании требуется компонент для сборки основного изделия. Его можно производить самостоятельно или покупать у поставщика. Внутреннее производство требует переменных затрат в размере 75 рублей на единицу. Кроме того, существует специфическое оборудование для его выпуска, амортизация которого составляет 35 рублей на единицу продукции. Поставщик предлагает компонент по цене 98 рублей за штуку.

Следует ли компании покупать компонент на стороне или производить его самостоятельно,

если общие постоянные затраты компании не изменятся?

Задача 9

Проект требует вложений в размере 600 000 рублей и будет приносить чистый денежный поток в размере 275 000 рублей ежегодно в течение трех лет.

Определите внутреннюю норму доходности (IRR) проекта и примите решение о его реализации, если стоимость капитала для компании составляет 14%.

Задача 10

Базовый сценарий инвестиционного проекта предполагает объем продаж 20 000 единиц продукции по цене 150 рублей. Переменные затраты на единицу — 90 рублей, постоянные — 850 000 рублей.

Проведите анализ чувствительности: рассчитайте, как изменится операционная прибыль, если объем продаж упадет на 25% от запланированного уровня.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для рефератов:

1. Сущность, цели и задачи управленческого анализа в системе управления современным предприятием.
2. Сравнительная характеристика управленческого и финансового (бухгалтерского) анализа: цели, пользователи, методы.
3. Предмет, метод и объекты управленческого анализа.
4. История становления и развития управленческого учета и анализа в России и за рубежом.
5. Принципы организации и проведения управленческого анализа на предприятии.
6. Взаимосвязь управленческого анализа с другими экономическими науками (статистика, экономический анализ, аудит).
7. Роль управленческого анализа в обеспечении экономической безопасности предприятия.
8. Концепция управления стоимостью компании как основа современного управленческого анализа.
9. Классификация видов управленческого анализа в зависимости от целей и задач управления.
10. Информационная база управленческого анализа: понятие, структура и требования к качеству информации.
11. Взаимосвязь управленческого анализа с системой бухгалтерского, оперативного и статистического учета.
12. Роль сегментарной отчетности в информационном обеспечении управленческого анализа.
13. Использование данных внеучетных источников (маркетинговых исследований, экспертных оценок) в управленческом анализе.
14. Методы и приемы обработки экономической информации для целей управленческого анализа.
15. Анализ «затраты-объем-прибыль» как инструмент принятия краткосрочных решений.
16. Использование маржинального подхода для обоснования управленческих решений по ценообразованию и ассортименту.
17. Принятие решения «производить или покупать» на основе релевантных затрат.
18. Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для оптимизации бизнес-процессов.
19. Управленческий анализ в системе бюджетирования и контроля исполнения бюджетов.
20. Сущность риск-ориентированного подхода в управленческом анализе.
21. Методы оценки и анализа рисков в деятельности организации (анализ чувствительности, сценарный анализ).
22. Построение карты рисков как инструмента визуализации и управления угрозами.
23. Применение SWOT-анализа для оценки стратегической позиции компании на рынке.
24. Управленческий анализ как основа для разработки и корректировки стратегии развития организации.
25. Ключевые показатели эффективности (KPI) и их роль в стратегическом управлении.
26. Сущность, цели и методы инвестиционного анализа как направления стратегического управленческого анализа.
27. Оценка эффективности инвестиционных проектов: методы дисконтирования денежных потоков.
28. Сравнительный анализ инвестиционных проектов с неравными сроками реализации.
29. Роль управленческого анализа в оценке стоимости бизнеса.
30. Влияние цифровизации на развитие методов и инструментов управленческого учета и анализа.