

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.33.04 Стратегический менеджмент

38.03.05 Бизнес-информатика

Электронный бизнес

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является теоретическая и практическая подготовка в области разработки и реализации стратегий организации, выбора стратегических альтернатив и управления реализацией стратегии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	ОПК-4.1 Использует принципы сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	знает принципы сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений умеет использовать принципы сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений владеет навыками навыками использования принципов сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	ОПК-4.2 Применяет методы обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	знает методы обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений умеет применять методы обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений владеет навыками навыками работы с методами обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в бсеместре(-ах).

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Методы оптимальных решений

Базы данных

Практикум бухучета в 1С

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Основы бизнес-аналитики

Разработка управленческих решений

Ознакомительная практика

Системный анализ в управлении

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Практикум бухучета в Сбис

Анализ данных в бизнес-системах

ERP-системы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
6	180/5	18	36		90	36	Эк
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4					
практической подготовки		10			26		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
6	180/5	2					0.25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Стратегический менеджмент									
1.1.	Предмет и задачи стратегического менеджмента	6	6	2	4		2		ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.2.	Стратегия предприятия	6	4	2	2		2		ОПК-4.1, ОПК-4.2	

1.3.	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	6	6	2	4		2			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.4.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	6	2		2		4	КТ 1	Контрольная работа	ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.5.	Отраслевой и конкурентный анализ	6	6	2	4		4			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.6.	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	6	4	2	2		4			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.7.	Стратегическое планирование	6	6	2	4		6			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.8.	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	6	2		2		10	КТ 2	Контрольная работа	ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.9.	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	6	6	2	4		14			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.10.	Инструментарий реализации стратегии	6	6	2	4		14			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.11.	Организация стратегического контроля	6	4	2	2		14			ОПК-4.1, ОПК-4.2
1.12.	Контрольная точка № 1 по темам 7-9	6	2		2		14	КТ 3	Контрольная работа	ОПК-4.1, ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация	Эк								
	Итого		180	18	36		90			
	Итого		180	18	36		90			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Предмет и задачи стратегического менеджмента	Предмет и задачи стратегического менеджмента	2/2

Стратегия предприятия	Стратегия предприятия	2/-
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	2/2
Отраслевой и конкурентный анализ	Отраслевой и конкурентный анализ	2/-
Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	2/-
Стратегическое планирование	Стратегическое планирование	2/-
Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоратив-ной стратегии	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	2/-
Инструментарий реализации стратегии	Инструментарий реализации стратегии	2/-
Организация стратегического контроля	Организация стратегического контроля	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Предмет и задачи стратегического менеджмента	Предмет и задачи стратегического менеджмента	Пр	4/-/-
Стратегия предприятия	Стратегия предприятия	Пр	2/-/-
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	Пр	4/-/-
Контрольная точка № 1 по темам 1-3	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	Пр	2/-/-
Отраслевой и конкурентный анализ	Отраслевой и конкурентный анализ	Пр	4/-/-
Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	Пр	2/-/-
Стратегическое планирование	Стратегическое планирование	Пр	4/-/-
Контрольная точка № 2 по темам 4-6	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	Пр	2/-/-
Вертикальная	Вертикальная интеграция и	Пр	4/-/-

интеграция и диверсификация как части корпоратив-ной стратегии	диверсификация как части корпоративной стратегии		
Инструментарий реализации стратегии	Инструментарий реализации стратегии	Пр	4/-/-
Организация стратегического контроля	Организация стратегического контроля	Пр	2/-/-
Контрольная точка № 1 по темам 7-9	Контрольная точка № 1 по темам 7-9	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Предмет и задачи стратегического менеджмента	2
Стратегия предприятия	2
Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	2
Контрольная точка № 1 по темам 1-3	4
Отраслевой и конкурентный анализ	4
Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	4

Стратегическое планирование	6
Контрольная точка № 2 по темам 4-6	10
Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	14
Инструментарий реализации стратегии	14
Организация стратегического контроля	14
Контрольная точка № 1 по темам 7-9	14

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Стратегический менеджмент».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Стратегический менеджмент».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Предмет и задачи стратегического менеджмента. Предмет и задачи стратегического менеджмента	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
2	Стратегия предприятия. Стратегия предприятия	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
3	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании . Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
4	Контрольная точка № 1 по темам 1-3. Контрольная точка № 1 по темам 1-3	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
5	Отраслевой и конкурентный анализ. Отраслевой и конкурентный анализ	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
6	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса. Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
7	Стратегическое планирование . Стратегическое планирование	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
8	Контрольная точка № 2 по темам 4-6. Контрольная точка № 2 по темам 4-6	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1
9	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.3	Л3.1
10	Инструментарий реализации стратегии . Инструментарий реализации стратегии	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
11	Организация стратегического контроля. Организация стратегического контроля	Л1.1, Л1.2	Л2.2, Л2.3	Л3.1

12	Контрольная точка № 1 по темам 7-9. Контрольная точка № 1 по темам 7-9	Л1.1, Л1.2	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1
----	---	------------	------------------	------

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится в виде Экзамен, Курсовая работа.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
6 семестр			
КТ 1	Контрольная работа		10
КТ 2	Контрольная работа		10
КТ 3	Контрольная работа		10
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов

6 семестр

КТ 1	Контрольная работа	10	0 баллов за контрольную точку выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше; 9-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70-84%; 7-6 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55-69%; 5-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45-54%; 3-0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.
КТ 2	Контрольная работа	10	0 баллов за контрольную точку выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше; 9-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70-84%; 7-6 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55-69%; 5-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45-54%; 3-0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.
КТ 3	Контрольная работа	10	0 баллов за контрольную точку выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 85% и выше; 9-8 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 70-84%; 7-6 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 55-69%; 5-4 балла выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 45-54%; 3-0 баллов выставляется обучающемуся, если тестовые задания выполняются на 44% и меньше.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:
для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Система стратегического управления
3. Основные требования к стратегическому менеджеру
Общее содержание стратегии
4. Факторы, определяющие стратегию компании
5. Основные организационные уровни разработки стратегии
6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры
7. Стратегическая гибкость
8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь
9. Сущность и содержание портфельного анализа
10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций
11. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа
12. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
14. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.

19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
20. Особенности формирования стратегий российских организаций
21. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22. SWOT-анализ
23. Стратегический стоимостный анализ
24. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки
30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация
33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок
38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ
41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании
43. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
44. Основы политики действий руководства компании в стратегической области
45. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
46. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
47. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
48. Стратегический анализ отрасли.
49. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
50. Мотивация стратегических изменений.
51. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
52. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
53. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену

1. Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организации. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния		
Рентабельность	10	0,25	-		
Оборудование и технология		9	0,25	-	
Доля рынка предприятия		7	0,10	-	
Квалификация производственного персонала		7	0,10	+	
Рациональная организационная структура организации		6	0,10	+	
Имидж	6	0,10	-		
Качество продукции		7	0,10	-	

2. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния		
Инфляция	9	0,13	-		
Экономический рост в стране		8	0,15	-	

Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
Уровень безработицы	8	0,13	-
Уровень налогообложения	6	0,11	-
Уровень доходов населения	6	0,12	-
Наличие протекционизма	6	0,12	-
Уровень рождаемости	4	0,10	-
Криминализация общества	5	0,09	-
Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования предприятия.

Контрольная работа (аудиторная) для заочной формы обучения
Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Сущность стратегического управления. (2 балла)
2. Стратегия как объект менеджмента. (2 балла)
3. Особенности стратегического управления. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

- главный стратегический (стратегия разрабатывается руководителем);
- делегирования полномочий;
- совместный;
- инициативный.

На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

- а) в разработке принимают участие менеджеры, которым предстоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;
- б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;
- в) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;
- г) широкое участие менеджеров всех уровней; возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;
- д) единое руководство разработкой; согласованность элементов стратегии;
- е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;
- ж) побуждает менеджеров разных уровней к проявлению инициативы;
- з) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегий

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
главный стратегический		
делегирования полномочий		
совместный		
инициативный		

Задача 2 (4 балла). Ниже приведены примеры корпоративных целей трех известных компаний:

2.1. McDonald's:

2.1.1. Достичь 100%-ного уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане,

каждого клиента.

2.2. Rubbrmaid:

2.2.1. Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл.

2.2.2. Раз в 1,5—2 года выходить на новый рынок.

2.2.3. Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходилось на товары, запущенные в производство за последние 5 лет.

2.2.4. Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли.

2.2.5. Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям.

2.3. McCormik&Companу:

2.3.1. Достичь 20% уровня дохода по акциям.

2.3.2. Довести годовой прирост продаж до 10%.

2.3.3. Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%.

2.3.4. Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%.

2.3.5. Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода.

2.3.6. Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы.

2.3.7. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании.

Выделите из числа приведенных целей стратегические. К какой группе относятся другие цели?

Примерные темы рефератов

1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия.

2. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.

3. Когнитивные аспекты корпоративного управления.

4. Современное состояние стратегического менеджмента.

5. Управление путем ранжирования стратегических задач и посредством выбора стратегических позиций.

6. Эволюция управленческих систем.

7. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности, стратегическое видение.

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.

2. Система стратегического управления.

3. Основные требования к стратегическому менеджеру.

Тема 2. Стратегические направления развития организации: целевые установки

1. Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании.

2. Основные организационные уровни разработки стратегии.

3. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.

Тема 3. Разработка стратегии одиночного бизнеса

1. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик

2. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.

3. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму

4. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.

5. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.

Тема 4. Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне

1. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.

2. Стратегический план: содержание и процесс формирования. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.

3. Особенности формирования стратегий российских организаций.

Тема 5. Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями

1. Этапы реализации стратегии.

2. Роль контроля в реализации стратегии.

3. Типы систем контроля.
4. Уровни управления и системы контроля.

Примерные тестовые задания

1. Что представляет собой стратегическое управление?
 - 1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;
 - 2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;
 - 3) источник формирования конкурентного преимущества;
 - 4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;
 - 5) средство достижения конечного результата.
2. Что является ядром стратегического управления?
 - 1) бизнес-план;
 - 2) формулировка стратегии;
 - 3) инвестиции;
 - 4) стратегический менеджер;
 - 5) структура организации.
3. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?
 - 1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;
 - 2) формулировка долгосрочных целей;
 - 3) план стратегического развития организации;
 - 4) информация;
 - 5) анализ внешней и внутренней среды.
4. Назовите один из основных объектов стратегического управления.
 - 1) кадры организации;
 - 2) продукт;
 - 3) услуга;
 - 4) ресурсы организации;
 - 5) стратегическое хозяйственное подразделение.
4. Что является основной задачей стратегического менеджера?
 - 1) обеспечение деятельности всей организации по определенному направлению;
 - 2) обеспечение реализации отдельных функций бизнеса;
 - 3) реализация функции снабжения;
 - 4) обеспечение функции обслуживания клиентов;
 - 5) реализация функции продажи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Беликова И. П. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2021. - 1,95 МБ

Л1.2 Кетоева Н. Л., Бадалова А. Г., Мызникова М. Н., Булатенко М. А., Коробко М. О., Киселева М. А. Стратегический менеджмент в ТЭК [Электронный ресурс]: учеб. пособие; ВО - Магистратура. - Москва: НИУ МЭИ, 2020. - 200 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/307235>

дополнительная

Л2.1 Новичков В. И., Дембовский В. Р., Виноградова И. М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2015. - 202 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376

Л2.2 сост. С. В. Левушкина ; СтГАУ Рабочая тетрадь для проведения практических занятий по дисциплине "Стратегический менеджмент":для бакалавров направления 38.03.02 - Менеджмент профиль "Упр. человеческими ресурсами". - Ставрополь, 2018. - 632 КБ

Л2.3 Балыбердин В. А., Белевцев А. М., Бендерский Г. П. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 240 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=431808>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Коган, Е. А., Юрченко А. А. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]:учебник. - НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 250 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398687>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии	http://management-rus.ru/strateg/13.php http://www.glossword.info/index.php/index/77-slovarmenedzhmenta.shtml
2	Стратегические направления развития организации: целевые установки	http://management-rus.ru/strateg/22.php
3	Разработка стратегии одиночного бизнеса	http://management-rus.ru/strateg/8.php http://www.management.com.ua
4	Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне	http://corpsys.ru/articles/strategy/strategydevelopment1.aspx
5	Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями	http://management-rus.ru/strateg/32.php

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке бакалавра и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Зачет по дисциплине «Стратегический менеджмент» как форма контроля представляет собой форму периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки по направлению 38.03.02 - Менеджмент. Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
2. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
3. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).

4. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -

5. Программный комплекс "Полигон Про: Максимум" - программа для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет, регистрации прав и обременений

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

2. Аппаратно-программный комплекс «ARGUS-KARYO» -

3. Программный комплекс "Полигон Про: Максимум" - программа для постановки объектов недвижимости на кадастровый учет, регистрации прав и обременений

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-167	Специализированная мебель на 77 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., интерактивная доска Starboard Hitachi FX-77 – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, тематические плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

		Читальный зал научной библиотеки	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, персональные компьютеры – 56 шт., телевизор – 1 шт., принтер – 1 шт., цветной принтер – 1 шт., копировальный аппарат – 1 шт., сканер – 1 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
--	--	----------------------------------	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838).

Автор (ы)

_____ доц. , ктн Хабаров Алексей Николаевич

Рецензенты

_____ проф. , дэн Тамбиева Жаннет Алиевна

_____ доц. , кэн Ермакова Анна Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена на заседании Кафедра информационных систем протокол № 9 от 07.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Заведующий кафедрой _____ Звягинцева Ольга Сергеевна

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 2 от 08.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Руководитель ОП _____