

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

C=RU, S=Ставропольский край, L=g. Ставрополь,
T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "СТАВРОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ", СНИЛС=15230589951,
ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru,
G=Светлана Александровна, SN=Максимович,
CN=Максимович Светлана Александровна

Утверждаю

Проректор по среднему
профессиональному образованию

Ряховская О.С.

«14» апреля 2026 г.



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
Подготовки специалистов среднего звена

Специальность
40.02.04 Юриспруденция
На базе основного общего образования

Квалификация выпускника
Юрист

Одобрено на заседании педагогического совета:
протокол №5 от «14» апреля 2026 г.

Согласовано с профильным
предприятием:
Адвокатский кабинет
Адвокат, к.ю.н. И.В. Щетинина



И.В. Щетинина

2026 год

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ,
НАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Настоящая образовательная программа по специальности среднего профессионального образования (далее – ПОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 27 октября 2023 г. № 798.

Программа определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина **ОП.09 Правовые основы обеспечения конкуренции, надлежащей рекламы и инвестиционного регулирования** является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы, разработанной на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.04 Юриспруденция, утверждённого Приказом Минпросвещения России от 27 октября 2023 г. № 798.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций **ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05** и профессиональных компетенций **ПК 1.1, ПК 1.2**.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У-1.1 — распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части У-1.2 — определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы У-1.3 — выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы У-1.4 — владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах У-1.5 — оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	З-1.1 — актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить З-1.2 — структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях З-1.3 — основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте З-1.4 — методы работы в профессиональной и смежных сферах З-1.5 — порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	—
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и	У-2.1 — определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	З-2.1 — номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности З-2.2 — приемы структурирования	—

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>У-2.2 — выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>У-2.3 — оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>У-2.4 — применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>У-2.5 — использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>У-2.6 — использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>информации</p> <p>З-2.3 — формат оформления результатов поиска информации</p> <p>З-2.4 — современные средства и устройства информатизации, порядок их применения</p> <p>З-2.5 — программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p>	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>У-3.2 — применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>У-3.3 — определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>У-3.7 — определять источники достоверной правовой информации</p> <p>У-3.8 — составлять различные правовые документы</p>	<p>З-3.1 — содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>З-3.2 — современная научная и профессиональная терминология</p> <p>З-3.3 — возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>З-3.4 — основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности</p>	<p>—</p>
ОК 04 Эффективно	<p>У-4.1 — организовывать работу коллектива и команды</p>	<p>З-4.1 — психологические основы деятельности коллектива</p>	<p>—</p>

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У-4.2 — взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З-4.2 — психологические особенности личности	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У-5.1 — грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке У-5.2 — проявлять толерантность в рабочем коллективе	З-5.1 — правила оформления документов З-5.2 — правила построения устных сообщений З-5.3 — особенности социального и культурного контекста	—
ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование норм права	У-П1.1.1 — анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы У-П1.1.2 — характеризовать, интерпретировать, анализировать, сопоставлять и исследовать особенности правового статуса субъектов правоотношений У-П1.1.3 — сравнивать, толковать и квалифицировать деяние как правонарушение, регулируемое нормами гражданского права	З-П1.1.1 — понятие и основные положения, и особенности науки гражданского права З-П1.1.2 — сущность, содержание основных понятий, категорий, конструкций, институтов гражданско-правового законодательства	В-П1.1.1 — осуществления профессионального толкования норм права
ПК 1.2 Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности	У-П1.2.1 — оперировать юридическими понятиями и категориями У-П1.2.2 — анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения, разграничивать правовые нормы и правоотношения в зависимости от отраслей права У-П1.2.4 — анализировать и решать	З-П1.2.1 — источники гражданского процесса З-П1.2.2 — понятие и виды гражданско-процессуальных норм З-П1.2.3 — сущность и содержание статуса участников гражданско-процессуальных отношений З-П1.2.12 — порядок судебного	В-П1.2.1 — применения норм права для решения задач в профессиональной деятельности

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)
	юридические проблемы в сфере гражданско-правовых отношений	разбирательства, обжалования, опротестования, исполнения и пересмотра решения суда З-П1.2.14 — виды и порядок гражданского судопроизводства З-П1.2.15 — основные стадии гражданского процесса	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося	8
Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
Раздел 1. КОНКУРЕНЦИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ		20	
Тема 1.1. Общие положения о конкуренции. Виды конкуренции	Содержание лекционного занятия 1 Понятие и правовое значение конкуренции. Определение конкуренции в Федеральном законе № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Виды конкуренции: по методам (ценовая, неценовая), по отраслевому признаку, по территориальному признаку. Совершенная (идеальная) конкуренция: признаки и примеры. Несовершенная конкуренция: монополия (понятие, типы: естественная, искусственная, закрытая, открытая), монополистическая конкуренция, олигополия. Примеры из российской практики.	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-3.2, У-3.7, У-П1.1.1, У-П1.1.2, У-П1.2.1 З: 3-1.1, 3-1.2, 3-2.1, 3-2.2, 3-3.1, 3-3.2, 3-П1.1.1, 3-П1.1.2, 3-П1.2.1, 3-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 1 Решение задач на определение типа конкуренции на конкретных товарных рынках (сотовой связи, такси, сельского хозяйства, строительства). Анализ примеров монополий (естественных и искусственных) и олигополий. Разбор ситуаций ценового лидерства и дифференциации продукта.	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение Федерального закона № 135-ФЗ (глава 1, статьи 1–4). Подготовка к практическому занятию: повторение признаков совершенной и несовершенной конкуренции.	1	
Тема 1.2. Товарный рынок. Доминирующее положение	Содержание лекционного занятия 2 Понятие товарного рынка (ст. 4 Закона о защите конкуренции). Продуктовые и географические границы товарного рынка: методы определения (тест гипотетического монополиста, анализ цен, транспортные издержки). Доминирующее положение (ст. 5): качественная и количественная характеристика. Пороги доли (35% и 50%) – опровержимая и неопровержимая презумпции. Коллективное доминирование: три условия. Реестр хозяйствующих субъектов с долей более 35%. Злоупотребление доминирующим положением (ст. 10): формы (монопольно высокие/низкие цены, дискриминация, навязывание условий, отказ от заключения договора).	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-3.2, У-3.7, У-П1.1.1, У-П1.2.1, У-П1.2.2 З: 3-1.1, 3-1.2, 3-2.1, 3-2.2, 3-3.1, 3-3.2, 3-П1.1.1, 3-П1.1.2, 3-П1.2.1, 3-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 2 Решение задач по определению продуктовых и географических границ рынка, расчёту долей хозяйствующих субъектов, установлению доминирующего положения (в том числе коллективного). Анализ ситуаций злоупотребления доминирующим положением (на примерах из практики ФАС).	2	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
	Содержание самостоятельной работы Изучение Приказа ФАС № 220 «О порядке проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке». Подготовка к практическому занятию: повторение методики расчёта долей.	1	
Тема 1.3. Антиконкурентные соглашения, координация, недобросовестная конкуренция и ответственность	Содержание лекционного занятия 3 Антиконкурентные соглашения: понятие и форма (ст. 4, п. 18). Горизонтальные соглашения (картели) – запрещённые виды действий (ст. 11, ч. 1). Вертикальные соглашения – условия допустимости (ст. 12). Согласованные действия (ст. 8) – признаки, отличие от соглашения. Координация экономической деятельности (ст. 4, п. 14; ст. 11, ч. 5) – признаки, отличие от согласованных действий, особенности координации СРО. Недобросовестная конкуренция (ст. 4, п. 9; ст. 14.1–14.8): дискредитация, введение в заблуждение, некорректное сравнение, смешение, копирование, незаконное использование интеллектуальной собственности. Ответственность: гражданско-правовая (взыскание убытков и дохода в бюджет), административная (ст. 14.9, 14.31, 14.32, 14.33, 19.5 КоАП), уголовная (ст. 178 УК – крупный и особо крупный ущерб/доход). Полномочия ФАС: предостережение, предупреждение, предписание, проверки.	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-1.4, У-1.5, У-2.1, У-2.2, У-2.3, У-2.4, У-3.2, У-3.3, У-3.7, У-3.8, У-4.1, У-5.1, У-П1.1.1, У-П1.1.2, У-П1.1.3, У-П1.2.1, У-П1.2.2, У-П1.2.4 З: З-1.1, З-1.2, З-1.3, З-1.4, З-1.5, З-2.1, З-2.2, З-2.3, З-2.4, З-3.1, З-3.2, З-3.3, З-3.4, З-4.1, З-5.1, З-П1.1.1, З-П1.1.2, З-П1.2.1, З-П1.2.2, З-П1.2.3, З-П1.2.12, З-П1.2.14 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 3 Квалификация действий хозяйствующих субъектов как картеля, вертикального соглашения, согласованных действий или координации (решение задач по материалам практики ФАС). Разграничение форм недобросовестной конкуренции (дискредитация vs введение в заблуждение, некорректное сравнение vs смешение).	2	
	Содержание практического занятия 4 Расчёт административных штрафов за нарушения антимонопольного законодательства (ст. 14.31, 14.32, 14.33 КоАП). Определение признаков уголовно наказуемого деяния по ст. 178 УК (крупный доход/ущерб). Решение задач на необходимость предварительного согласия ФАС для сделок.	2	
	Содержание практического занятия 5 Комплексный анализ дел о нарушениях антимонопольного законодательства (на основе интервью с руководством ФАС и судебной практики). Решение кейсов по определению товарного рынка, доминирования, картелей и координации. Контрольная работа по разделу 1 (в формате решения задач).	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение статей 11, 14, 37 Закона о защите конкуренции, ст. 178 УК РФ, соответствующих статей КоАП. Подготовка к контрольной работе по разделу 1.	2	

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
Раздел 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ		10	
Тема 2.1. Понятие и требования к рекламе. Ответственность	Содержание лекционного занятия 4 Понятие рекламы (ст. 3 ФЗ «О рекламе»): обязательные признаки. Объект рекламирования. Субъекты рекламных отношений (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители). Социальная и спонсорская реклама. Разграничение рекламы и вывески (Руководство ФАС). Общие требования: добросовестность и достоверность (ст. 5). Ненадлежащая реклама: недобросовестная (порочит репутацию, некорректные сравнения) и недостоверная (ложные сведения). Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров (лекарств, финансовых услуг). Особенности интернет-рекламы: маркировка «Реклама», идентификатор (Приказ Роскомнадзора № 68).	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-2.3, У-3.2, У-3.7, У-3.8, У-4.1, У-5.1, У-П1.1.1, У-П1.1.2, У-П1.2.1, У-П1.2.2 З: 3-1.1, 3-1.2, 3-2.1, 3-2.2, 3-3.1, 3-3.2, 3-3.3, 3-4.1, 3-5.1, 3-П1.1.1, 3-П1.1.2, 3-П1.2.1, 3-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 6 Решение задач на определение рекламы в конкретных ситуациях (разграничение с вывеской, с информационными материалами). Квалификация рекламы как недобросовестной или недостоверной (на основе анализа текстов и видеороликов).	2	
	Содержание практического занятия 7 Актуальные требования 2026 года: использование иностранных слов (ФЗ № 168-ФЗ – обязательный перевод), реклама энергетиков (ФЗ № 393-ФЗ – предупреждение, запрет на упоминание витаминов/БАД, обращение к несовершеннолетним), реклама азартных игр (запрет на рассылку «самоисключённым» лицам). Расчёт штрафов по ст. 14.3 КоАП.	2	
	Содержание практического занятия 8 Решение комплексных задач по выявлению нарушений в рекламе с учётом новелл 2026 года. Порядок привлечения к ответственности: возбуждение дела ФАС, вынесение предписания, составление протокола, наложение штрафа. Контрольная работа по разделу 2.	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение Федерального закона «О рекламе» (ст. 3, 5, 14, 15, 27, 38), новелл 2025–2026 гг., Руководств ФАС по разграничению рекламы и вывески. Подготовка к контрольной работе.	2	
Раздел 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		8	
Тема 3.1. Инвестиции и государственное регулирование	Содержание лекционного занятия 5 Понятие инвестиций: двойственный характер (как ресурсы и как вложения). Объекты инвестиционной деятельности (основной капитал, ценные бумаги, нематериальные активы). Инвестиционная деятельность (ФЗ № 39-ФЗ): понятие, стадии инвестиционного цикла. Субъекты: инвесторы, заказчики, подрядчики,	2	У: У-1.1, У-1.2, У-1.3, У-2.1, У-2.2, У-3.2, У-3.7, У-3.8, У-4.1, У-5.1,

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий	Объем, акад. ч	Коды формируемых У, З и В
	пользователи. Инвестор: стратегический и портфельный. Иностранные инвесторы: виды по ФЗ № 160-ФЗ. Изъятия для иностранных инвесторов: ограничительные (запреты, квоты) и стимулирующие (льготы, гарантии, «дедушкина оговорка»). Роль государства: создание благоприятных условий, прямое регулирование, концессии. Экономические эффекты: мультипликатор и акселератор.		У-П1.1.1, У-П1.2.1 З: 3-1.1, 3-1.2, 3-2.1, 3-2.2, 3-3.1, 3-3.2, 3-4.1, 3-5.1, 3-П1.1.1, 3-П1.1.2, 3-П1.2.1, 3-П1.2.3 В: В-П1.1.1, В-П1.2.1
	Содержание практического занятия 9 Квалификация объектов инвестиций и видов инвесторов в конкретных ситуациях (на примерах компаний «Росатом», «Северсталь», ПФР, иностранных фондов). Определение стадий инвестиционного цикла. Разбор примеров изъятий (ограничительных и стимулирующих).	2	
	Содержание практического занятия 10 Решение задач на применение «дедушкиной оговорки», анализ концессионных соглашений, определение последствий введения ограничений для иностранных инвесторов (Закон № 57-ФЗ). Оценка роли государства в инвестиционных проектах. Контрольная работа по разделу 3.	2	
	Содержание самостоятельной работы Изучение Федеральных законов № 39-ФЗ, № 160-ФЗ, № 57-ФЗ. Подготовка к зачёту с оценкой (повторение всех разделов).	2	
Промежуточная аттестация	Зачёт с оценкой		
Всего		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин. Специализированная мебель на 25 посадочных мест, видеопроектор — 1 шт., персональный компьютер — 1 шт., интерактивная доска — 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе, проектор, экран настенный.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

3.2.1. Основные издания

1. Организация коммерческой деятельности : учебник / С. А. Ганина, О. В. Глинкина, Т. Р. Зеленина [и др.] ; под ред. О. В. Глинкиной, Т. М. Регент. — Москва : КноРус, 2025. — 303 с. — ISBN 978-5-406-14392-6. — URL: <https://book.ru/book/957085>

2. Попкова, Е. Г. Маркетинг в рекламе : учебник / Е. Г. Попкова, Е. А. Родина, А. В. Боговиз. — Москва : КноРус, 2026. — 178 с. — ISBN 978-5-406-15201-0. — URL: <https://book.ru/book/959154>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян. - Москва : РГУП, 2015. - 420 с. - ISBN 978-5-93916-475-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1190634>

2. Рыжиков, С. Н. Основы рекламной деятельности + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков, Ю. М. Демидова. — Москва : КноРус, 2026. — 321 с. — ISBN 978-5-406-15580-6. — URL: <https://book.ru/book/960510>

3. Рыжиков, С. Н. Маркетинг в рекламе + еПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-406-13688-1. — URL: <https://book.ru/book/9554>

4. Самолысов, П. В. Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С.В. Максимова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 144 с. - ISBN 978-5-91768-875-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1938073>

3.2.3. Нормативные правовые акты

1. Законодательство о защите конкуренции

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп.) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 23.07.2026).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) : Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ : (ред. от 30.01.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — № 52 (ч. I). — Ст. 5496.

3. О защите конкуренции : Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ : (ред. от 31.07.2025, с изм. от 29.04.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — № 31 (ч. I). — Ст. 3434.

4. О естественных монополиях : Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ : (ред. от 23.03.2026, с изм. и доп., вступ. в силу с 07.06.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 34. — Ст. 3426.

5. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке : приказ ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 : (ред. от 12.03.2020) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 2010. — № 35.

2. Законодательство о рекламе

6. О рекламе : Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ : (ред. от 20.02.2026, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — № 12. — Ст. 1232.

7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 24 июня 2025 г. № 168-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2025. — № 26. — Ст. 3897.

8. О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» : Федеральный закон от 27 октября 2025 г. № 393-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2025. – № 44. – Ст. 6789.

9. О внесении изменений в статьи 27 и 38 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» : Федеральный закон от 20 февраля 2026 г. № 41-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2026. – № 9. – Ст. 1234.

10. О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы : постановление Правительства Российской Федерации от 30 июня 2021 г. № 1073 : (ред. от 01.11.2025) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – № 27. – Ст. 5449.

11. Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований «Понятие рекламы» : приказ ФАС России от 14 ноября 2023 г. № 821/23 // Официальные документы ФАС России.

12. Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы по вопросу отнесения к рекламе информации, размещаемой на опоре дорожного знака : приказ ФАС России от 2 февраля 2026 г. № 65/26 // Официальные документы ФАС России.

13. Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, идентификатору социальной рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций : приказ Роскомнадзора от 25 марта 2025 г. № 68 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 14.04.2025.

3. Законодательство об инвестиционной деятельности

14. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ : (ред. от 23.03.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 9. – Ст. 1096.

15. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации : Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ : (ред. от 08.03.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 28. – Ст. 3493.

16. О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства : Федеральный закон от 29 апреля 2008 г. № 57-ФЗ : (ред. от 08.03.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 18. – Ст. 1940.

4. Законодательство об ответственности за нарушения

17. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ : (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. I). – Ст. 1.

18. Уголовный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : (ред. от 20.02.2026) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

3.2.4. Интернет-ресурсы

1. Официальные сайты органов государственной власти

1. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.gov.ru>

2. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru>

3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru>

4. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.duma.gov.ru>

5. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.council.gov.ru>

2. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)

6. Федеральная антимонопольная служба : официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fas.gov.ru>

7. Территориальные органы ФАС России [Электронный ресурс] : перечень. – URL: <http://www.fas.gov.ru/territorialnye-organy>

3. Официальные сайты судебных органов и базы судебных решений

8. Верховный Суд Российской Федерации : официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vsrfl.ru>.

9. ГАС «Правосудие» [Электронный ресурс] : государственная автоматизированная система Российской Федерации. – URL: <https://ej.sudrf.ru>

10. Картотека арбитражных дел (КАД) [Электронный ресурс]. – URL: <https://kad.arbitr.ru>

11. Банк решений арбитражных судов (БРАС) [Электронный ресурс]. – URL: <http://ras.arbitr.ru>

12. Система подачи документов в арбитражные суды в электронном виде «Мой Арбитр» [Электронный ресурс]. – URL: <https://my.arbitr.ru>

13. Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru>

14. docs.pravo.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.pravo.ru>

15. Судебные решения РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://судебныерешения.рф>

4. Справочно-правовые системы (открытый доступ)

16. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

17. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>

5. Реестры и специализированные информационные ресурсы

18. Реестр субъектов естественных монополий [Электронный ресурс] / ФАС России. – URL: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

19. Реестр недобросовестных поставщиков [Электронный ресурс] / ФАС России. – URL: <https://fas.gov.ru>

20. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – URL: <http://zakupki.gov.ru>

21. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru>.

6. Образовательные и аналитические ресурсы

22. Электронная библиотека «КонсультантПлюс» – интервью и аналитические материалы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/law/interview>

23. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – обзоры правоприменительной практики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/law/review>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У-1.1 – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части У-1.2 – определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы У-1.3 – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы У-1.4 – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах У-1.5 – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	З-1.1 – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить З-1.2 – структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях З-1.3 – основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте З-1.4 – методы работы в профессиональной и смежных сферах З-1.5 – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	–	Практические занятия №1–10 (решение профессиональных задач, анализ кейсов) Тестирование по темам 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 3.1 (в рамках практических занятий) Контрольные работы №5, №8, №10 Итоговое тестирование на зачёте Зачёт с оценкой
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и	У-2.1 – определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации	З-2.1 – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности З-2.2 – приёмы	–	Практические занятия №1–10 (работа с нормативными документами, поиск информации в СПС «КонсультантПлюс», анализ

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>У-2.2 – выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>У-2.3 – оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>У-2.4 – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>У-2.5 – использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>У-2.6 – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>структурирования информации</p> <p>3-2.3 – формат оформления результатов поиска информации</p> <p>3-2.4 – современные средства и устройства информатизации, порядок их применения</p> <p>3-2.5 – программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p>		<p>судебной практики)</p> <p>Тестирование (проверка знаний нормативных актов)</p> <p>Самостоятельная работа (подготовка к занятиям, изучение законов)</p> <p>Зачёт с оценкой</p>
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	<p>У-3.2 – применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>У-3.3 – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>У-3.7 – определять источники достоверной правовой информации</p>	<p>3-3.1 – содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>3-3.2 – современная научная и профессиональная терминология</p> <p>3-3.3 – возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>	–	<p>Практические занятия №3, №4, №7, №9 (составление проектов правовых документов – предписаний, исков, договоров)</p> <p>Тестирование (знание правовых основ)</p> <p>Контрольные работы №5, №8, №10</p> <p>Зачёт с оценкой</p>

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
грамотности в различных жизненных ситуациях	У-3.8 – составлять различные правовые документы	З-3.4 – основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	У-4.1 – организовывать работу коллектива и команды У-4.2 – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З-4.1 – психологические основы деятельности коллектива З-4.2 – психологические особенности личности	–	Практические занятия №1–10 (групповые обсуждения, решение задач в малых группах, деловые игры) Зачёт с оценкой
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	У-5.1 – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке У-5.2 – проявлять толерантность в рабочем коллективе	З-5.1 – правила оформления документов З-5.2 – правила построения устных сообщений З-5.3 – особенности социального и культурного контекста	–	Практические занятия №1–10 (устные ответы, письменные решения задач, оформление проектов правовых документов) Контрольные работы №5, №8, №10 Зачёт с оценкой
ПК 1.1 Осуществлять профессиональное толкование норм права	У-П1.1.1 – анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы У-П1.1.2 – характеризовать, интерпретировать, анализировать, сопоставлять и исследовать особенности правового статуса субъектов правоотношений У-П1.1.3 – сравнивать, толковать и квалифицировать деяние	З-П1.1.1 – понятие и основные положения, особенности науки гражданского права З-П1.1.2 – сущность, содержание основных понятий, категорий, конструкций, институтов гражданско-правового законодательства	В-П1.1.1 – осуществления профессионального толкования норм права	Практические занятия №2, №3, №4, №6, №7 (толкование норм ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ «О рекламе», ФЗ об инвестициях) Тестирование по всем темам (проверка умения применять нормы) Контрольные работы №5, №8, №10 Зачёт с оценкой

Код ОК, ПК	Умения (У)	Знания (З)	Навыки (В)	Формы контроля и оценивания (с привязкой к занятиям)
	как правонарушение, регулируемое нормами гражданского права			
ПК 1.2 Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности	У-П1.2.1 – оперировать юридическими понятиями и категориями У-П1.2.2 – анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения, разграничивать правовые нормы и правоотношения в зависимости от отраслей права У-П1.2.4 – анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданско-правовых отношений	З-П1.2.1 – источники гражданского процесса З-П1.2.2 – понятие и виды гражданско-процессуальных норм З-П1.2.3 – сущность и содержание статуса участников гражданско-процессуальных отношений З-П1.2.12 – порядок судебного разбирательства, обжалования, опротестования, исполнения и пересмотра решения суда З-П1.2.14 – виды и порядок гражданского судопроизводства З-П1.2.15 – основные стадии гражданского процесса	В-П1.2.1 – применения норм права для решения задач в профессиональной деятельности	Практические занятия №1–10 (решение задач, составление процессуальных документов, анализ судебных решений) Тестирование (комплексная проверка знаний и умений) Контрольные работы №5, №8, №10 Зачёт с оценкой