

Информационная карта программы

Цифровой маркетинг

Наименование курса: (100 символов без учета пробелов)	Цифровой маркетинг
Проект ЦОПП: (Раздел)	Цифровая кафедра
Компетенция:	-
Вид программы:	Профессиональной переподготовки
Короткое описание курса (Анонс): (200 символов без учета пробелов)	Программа направлена на получение актуальной для отрасли «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» дополнительной ИТ-квалификации «Специалист по цифровому маркетингу» посредством освоения цифровых компетенций в области применения языков программирования для решения профессиональных задач, проведения исследований конкурентов, выявления спроса целевой аудитории, продвижения сайтов и/или мобильных приложений (SEO, ASO), использования Social Media Marketing.
Результаты курса (Подробнее):	В результате обучения слушатель будет знать: ✓ основы исследования рынка в интернет-среде с помощью сервисов SimilarWeb, Yandex.Wordstat ✓ подходы и принципы SEO/ASO оптимизации сайтов и приложений ✓ способы вовлечения аудитории в социальных сетях (Одноклассники, VK, Telegram) ✓ теоретические основы применения языков программирования PHP, JavaScript, Python в сфере цифрового маркетинга. В результате обучения слушатель будет уметь: ✓ использовать критерии оценки и методы проведения исследования, работать с инструментами анализа конкурентов ✓ проводить оптимизацию сайтов и приложений, используя принципы SEO/ASO оптимизации ✓ инициировать активность аудитории на страницах социальных сетей (Одноклассники, VK, Telegram) ✓ применять языки программирования PHP, JavaScript, Python в сфере цифрового маркетинга В результате обучения слушатель будет иметь навыки: ✓ проведения исследования рынка и работы с инструментами анализа конкурентов в цифровой среде ✓ проведения оптимизации сайтов и приложений, на основе принципов SEO/ASO оптимизации ✓ привлечения и удержания внимания аудитории на страницах социальных сетей (Одноклассники, VK, Telegram) ✓ применения языков программирования (PHP, JavaScript, Python) для решения профессиональных задач в сфере цифрового маркетинга
Содержание курса:	Модуль 1. Цифровые сервисы и инструменты искусственного

	интеллекта в маркетинге 1.1 Введение в цифровой маркетинг 1.2 Цифровые инструменты анализа и исследования рынков 1.3 Продвижение сайтов и мобильных приложений 1.4 Стратегии развития профессиональных сообществ в социальных медиа 1.5 Цифровые каналы привлечения и конверсии трафика 1.6 Электронная коммерция и продвижение продукции на маркетплейсах 1.7 Взаимодействие бизнеса со СМИ и цифровыми сервисами 1.8 Аналитика и управление поведением потребителей в цифровой среде Модуль 2. IT в маркетинге 2.1 Кибербезопасность и информационная безопасность 2.2 Основы использования языков программирования для решения профессиональных задач 2.3 Разработка веб-сервисов и приложений Модуль 3. Практика /стажировка 3.1 Практика на базе отраслевых бизнес-субъектов 3.2 Практика на базе IT-компаний 3.3 Аттестация по практике в формате хакатона Итоговая аттестация в формате демонстрационного экзамена (Подготовка и защита проекта)
Ресурсы ЦОПП: (При наличии)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Преподаватели: (Полные ФИО и фотографии)	Гунько Юлия Александровна, кандидат экономических наук, директор института экономики, финансов и управления в АПК, доцент кафедры агроэкономики и маркетинга ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»  Агаларова Екатерина Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры агроэкономики и маркетинга ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»



Рыбасова Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры агроэкономики и маркетинга ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»



Гайчук Дмитрий Викторович, кандидат технических наук, доцент департамента цифровых, робототехнических систем и электроники СКФУ, доцент кафедры информационных систем ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»



Редун Иван Витальевич, разработчик ООО «ТБанк»



Онежкина Ольга Николаевна, кандидат экономических наук,
руководитель направления, отдел поддержки маркетинговых
программ Филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
в Краснодарском крае

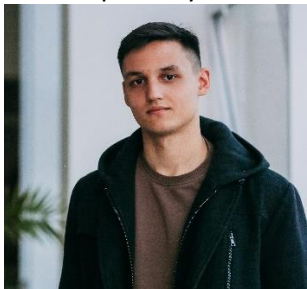


Детман Юлия Евгеньевна, руководитель компании «B2B Фото»,
интернет-маркетолог, блогер



Мареева Алиса Александровна, CRM-маркетолог, ООО
«Мейлфит»



	Дегтярев Антон Евгеньевич, руководитель от-дела маркетинга, ООО «Время путешествий» 
Адресность:	Обучающиеся освоившие программы бакалавриата в объеме 1 курса и программы специалитета в объеме 1 курса не отнесенных к ИТ-профилю.
Формат обучения:	Смешанный
Срок реализации: (Длительность)	Продолжительность: Трудоемкость всего – 326 академических часов Количество дней недель обучения – 40 недель
Стоимость: (Бесплатно Платно - цена)	бесплатно
Центр обучения: (Полное наименование образовательной организации Партнера)	ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Получаемый документ:	Диплом о профессиональной переподготовке
Место нахождения центра обучения: (Адрес нахождения ОО Партнера)	г. Ставрополь, пер. Зоотехнический 12.
Доступность для лиц с ОВЗ:	Да
Уровень сложности:	Начальный
Ответственный менеджер:	Балабаева Анна Сергеевна
Ссылка на форму регистрации: (Подкрепляет ответственный за сайт)	