

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ, ПОДГОТОВКЕ К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТЕ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
МАГИСТРАНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА  
«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»**

*(очная и заочная формы обучения)*

Ставрополь, 2026

**УДК 33 (076)**

**ББК 65я73**

**М 545**

**Составители:** Рыбасова Ю. В., к.э.н., доцент  
Скиперская Е. В., к.э.н., доцент  
Чередниченко О. А., к.э.н., доцент  
Довготько Н. А., к.э.н., доцент

**Рецензенты:** профессор кафедры менеджмента и устойчивого развития,  
д.э.н., профессор Беликова И. П.  
профессор кафедры менеджмента и устойчивого развития,  
д.э.н., профессор Байдаков А. Н.

**Методические рекомендации** по выполнению, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы магистрантами направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами» / Ю. В. Рыбасова, Е. В. Скиперская, О. А. Чередниченко, Н. А. Довготько – Ставрополь: Ставропольский ГАУ, 2026. 52 с.

Методические рекомендации подготовлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, и направлены на формирование навыков корректного построения и изложения материалов выпускной квалификационной работы (магистерской работы) студентов магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами». В рекомендациях содержатся тематика магистерских работ, требования к их подготовке и защите, система оценивания.

## Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Тема, объём и структура выпускной квалификационной работы (магистерской работы)	10
2.1	Формулирование темы магистерской работы (работы)	10
2.2	Объём, структура и содержание магистерской работы (выпускной квалификационной работы)	12
2.3	Научное руководство выпускной квалификационной работой	14
3.	Написание и представление выпускной квалификационной работы (магистерской работы)	9
3.1	Требования к оформлению магистерской работы	15
3.2	Изложение текста	16
3.3	Построение таблиц	17
3.4	Оформление иллюстраций	19
3.5	Оформление формул и уравнений	19
3.6	Оформление приложений	20
3.7	Требования к презентации	21
4.	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (магистерской работы)	22
4.1	Порядок представления работы к предзащите	22
4.2	Допуск работы к защите и защита магистерской работы	25
5.	Учебно-методическое обеспечение по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской работы)	29
	Приложения	31

## 1. Общие положения

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования подготовка и защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) входит в государственную итоговую аттестацию обучающегося и является обязательным заключительным этапом обучения по магистерской программе.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. По направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами» она выполняется в виде магистерской работы.

Выпускная квалификационная работа (магистерская работа) представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому готовится магистр (предпринимательской, организационно-управленческой, аналитической,), позволяющую студентам применить полученные ими знания, навыки, реализовать профессиональные компетенции.

### **Целями подготовки магистерской работы являются:**

- закрепление и расширение теоретических знаний, практических умений, навыков и профессиональных компетенций;
- развитие навыков самостоятельной и самообразовательной деятельности;
- оценка уровня системы теоретических междисциплинарных знаний и практических умений слушателей для решения будущих профессиональных задач;
- получение степени магистра по направлению «Менеджмент» магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами».

Выпускная квалификационная работа направлена на формирование и итоговую оценку следующих **компетенций и индикаторов:**

### **УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий**

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.

### **УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами

**УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели

УК-3.2 Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

**УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов

УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке

**УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

УК-5.1 Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними

УК-5.2 Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

**УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

УК-6.1 Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки

УК-6.2 Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.

**ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления**

ОПК-1.1 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ

ОПК-1.2 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач

**ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач**

ОПК-2.1 Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов

ОПК-2.2 Использует интеллектуальные информационно-аналитические

системы при решении управленческих и исследовательских задач

**ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды**

ОПК-3.1 Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий

ОПК-3.2 Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

**ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций**

ОПК-4.1 Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами

ОПК-4.2 Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели

ОПК-4.2 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов

**ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.**

ОПК-5.1 Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов

ОПК-5.2 Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях

**ПК – 1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации**

ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации

ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации

ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации

**ПК – 2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации**

ПК-2.1 Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений

ПК-2.2 Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации

ПК-2.3 Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации

ПК-2.4 Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации

ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской работы) магистрантам необходимо решить следующие задачи:

1. Обосновать актуальность избранной темы, сформулировать цель и задачи, охарактеризовать объект и предмет исследования.

2. Изучить необходимую литературу по менеджменту, маркетингу, коммерции и смежным областям знаний, изучить статистические материалы, справочную литературу, рабочую документацию, собрать эмпирический материал.

3. Обосновать методику анализа изучаемого объекта, явления, процесса.

4. Провести анализ собранных материалов, выявить тенденции и закономерности развития объекта исследования, изложить собственную точку зрения по выявленным проблемам и дискуссионным вопросам.

5. Сделать выводы и разработать практически значимые рекомендации для решения поставленных в выпускной квалификационной работе задач.

6. По результатам проведенных исследований обосновать новизну диссертационного исследования.

7. Провести апробацию предлагаемых рекомендаций по результатам проведенного исследования.

8. Оформить полученные результаты диссертационного исследования в соответствии с требованиями данных методических рекомендаций и представить их к защите.

При подготовке магистерской работы (работы) обучающийся осваивает навыки самостоятельной проработки идей и их всестороннего обоснования, системного анализа, обработки фактических данных, их общения и презентации своих предложений в четкой, стандартной и ясной для всех форме.

Выпускные работы выполняются на основе глубокого изучения литературы по направлению 38.04.02 Менеджмент (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в том числе на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.) и анализа практического материала.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченное решение конкретной маркетинговой или коммерческой задачи, включать совокупность результатов исследования, выводы и предложения, выдвигаемые автором на защиту. Магистерская работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- изложение теории проблемы, поставленной в работе;
- обязательное использование фактического материала в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д., характеризующих результаты маркетинговой и коммерческой деятельности объекта исследования;
- содержание необходимых аналитических, прогнозных или плановых расчетов;
- использование экономико-математических методов, современных информационных и компьютерных технологий, цифровых инструментов и сервисов, позволяющих формировать таблицы, графики, инфографику, рисунки, разрабатывать макеты рекламных материалов, посадочные страницы и др.;
- наличие рекомендаций по совершенствованию изучаемых процессов и явлений;
- соответствие требованиям нормоконтроля по оформлению.

В процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- умение изучать и обобщать нормативно-правовые акты и литературные источники;
- способность решать практические организационные и социально-экономические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и проведения необходимых расчетов, владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых решений;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения;
- умение обосновывать предлагаемые экономические решения и подкреплять это соответствующими расчетами.

Подготовка магистерской работы включает следующие этапы:

1. Определение темы выпускной квалификационной работы и ее согласование с руководителем.
2. Написание заявления на закрепление темы и руководителя выпускной квалификационной работы (приложение 1).
3. Составление индивидуального задания и календарного графика выполнения выпускной квалификационной работы (приложения 2, 3).
4. Изучение теоретического материала, нормативной документации, статистических данных по выбранной теме.
5. Прохождение преддипломной практики, которая является обязательной, сопровождается выдачей руководителем индивидуального задания и проводится для сбора материалов в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.
6. Оформление выпускной квалификационной работы.

7. Представление выпускной квалификационной работы руководителю для проверки, в том числе на объем заимствований, и получения отзыва.

8. Подготовка доклада и презентационного материала, кратко отражающих основные результаты, новизну и практическую значимость проведенного исследования.

9. Предварительная защита выпускной квалификационной работы на кафедре.

10. Доработка при необходимости выпускной квалификационной работы.

11. Получение рецензии и акта о внедрении на выпускную квалификационную работу.

12. Получение допуска к защите на кафедре.

13. Передача электронного варианта выпускной квалификационной работы в формате .pdf и письменного согласия на ее размещение в электронно-библиотечной системе университета руководителю.

14. Проверка руководителем выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат.СтГАУ» и ее размещение в электронно-библиотечной системе университета.

15. Передача оформленной выпускной квалификационной работы с отзывом, рецензией и актом о внедрении результатов исследования в государственную аттестационную комиссию.

16. Защита выпускной квалификационной работы на открытом заседании государственной аттестационной комиссии.

Профессиональная готовность обучающегося определяется умением найти необходимую информацию, систематизировать и проанализировать её, сформулировать релевантные выводы, аргументировать целесообразность реализации предлагаемых решений, обосновать их возможные последствия.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи целевая направленность и чёткость построения, логическая последовательность изложения материала, точность формулировок, конкретность в представлении результатов, грамотное оформление.

Выпускная квалификационная работа (магистерская работа) должна отличаться от выпускной квалификационной работы бакалавра, прежде всего, глубиной теоретической проработкой проблемы и наличием элементов новизны.

Необходимо, чтобы отдельные результаты проведенного исследования были опубликованы не менее, чем в двух работах. Публикации магистранта указываются во введении магистерской работы.

## **2. Тема, объём и структура выпускной квалификационной работы (магистерской работы)**

### **2.1 Формулирование темы магистерской работы (работы)**

Тематика магистерских работ разрабатывается, ежегодно уточняется выпускающей кафедрой и утверждается учебно-методической комиссией института экономики, финансов и управления в АПК. Перечень тем доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до государственной итоговой аттестации. Установление тем выпускных квалификационных работ и закрепление руководителя оформляются распорядительным актом университета. Уточнение приказа о закреплении тем выпускных квалификационных работ и руководителей за обучающимся может быть произведено не позднее чем за 30 дней до начала государственной итоговой аттестации.

Тема магистерской работы (работы) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» определяется научно-практическими интересами слушателей в соответствии с примерными тематическими научными направлениями магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами». Тема выпускной работы закрепляется за студентом на основании его письменного заявления (приложение 1).

Индивидуальная тема магистерской работы должна быть сформулирована таким образом, чтобы в ней максимально конкретно отражалась основная идея работы. Тема должна адаптировать тематическое направление к тем задачам, которые ставит перед собой магистрант, должна быть актуальной и отражать конкретные проблемы в области маркетинга и коммерции.

Закрепленная за обучающимся тема выпускной квалификационной работы разрабатывается в соответствии с заданием (приложение 2), выданным руководителем работы, утвержденным заведующим кафедрой и содержащим сроки его выполнения.

Руководитель оказывает обучающемуся помощь в разработке содержания темы весь период выполнения выпускной квалификационной работы, рекомендует необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме, проводит систематические консультации, составляет задание на преддипломную практику, проверяет выполнение работы по частям и в целом.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами»:

Маркетинг 6.0: отличительные черты и возможности для бизнес-субъектов (на материалах ...)

Проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности компании на рынке B2B (на материалах ...)

Разработка маркетинговой стратегии продвижения в цифровой среде (на материалах...)

Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления (на материалах ...)

Инструменты цифрового маркетинга для роста конкурентоспособности агро-предприятий (на материалах ... )

Новый инструментарий стратегического управления: маркетинговая составляющая (на материалах ... )

Использование инструментов цифрового маркетинга в деятельности торговых (промышленных, сельскохозяйственных и др.) предприятий (на материалах ... )

Маркетинг партнерских взаимоотношений: особенности использования цифрового инструментария (на материалах ... )

Новые стратегии вовлечения клиента в цепочку создания ценностей (на материалах ... )

Состояние и направления развития регионального (территориального) маркетинга

(на материалах ... края, района, муниципалитета)

Исследование и учет рисков при управлении маркетингом в интернет-пространстве (на материалах ... )

Разработка стратегии взаимоотношений с клиентами на основе использования цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ... )

Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии (варианты: товарной политики, ценовой политики, каналов распределения и т.д.) компании

Современные стратегии управления брендами в цифровой среде (на материалах ... )

Управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами (поставщиками, дилерами на основе использования цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ... )

Управление разработкой и выведением на рынок новых товаров и услуг с использованием цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ... )

Цепочка создания ценностей как основание современного маркетинга (на материалах ... )

Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию цифровых маркетинговых решений компании и обоснования (каналов распределения и сбыта, товарной политики, ценовой политики, коммуникационной политики) (на материалах ... )

Совершенствование организации торговых процессов в условиях цифровой трансформации экономики (на материалах ... )

Финансовая устойчивость торговой структуры: методы определения и прогнозирования (на материалах ... )

Управление доходами и расходами торговых организаций в условиях цифровой экономики (на материалах ... )

Управление торгово-технологическими процессами в организациях розничной торговли на основе использования цифровых маркетинговых инструментов (на материалах ... )

Предпринимательские риски в сфере торговли: оценка и управление (на материалах ... )

Категорийный менеджмент и его влияние на функционирование торговой компании (на материалах ... )

Потенциал развития торговой структуры и методы его определения (на материалах ... )

Разработка рекомендаций по формированию и совершенствованию электронной коммерции в организации (на материалах ... )

Продвижение стратегических технологических проектов в онлайн пространстве (на материалах ... )

Использование инструментов цифрового маркетинга для продвижения продукции высокотехнологичных агропредприятий (на материалах ...)

Перечень тем в рамках НЦМУ и «Приоритет 2030»

Использование инструментов цифрового маркетинга в деятельности торговых (промышленных, сельскохозяйственных и др.) предприятий (на материалах ...)

Инструменты цифрового маркетинга для роста конкурентоспособности агропредприятий (на материалах ...)

## **2.2 Объем, структура и содержание магистерской работы (выпускной квалификационной работы)**

Оптимальный объем составляет 80-100 страниц машинописного текста, выполненного с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги.

Выпускная квалификационная работа должна состоять из титульного листа (приложение 4), задания на выпускную квалификационную работу (приложение 2), календарного графика выполнения выпускной квалификационной работы (приложение 3), содержания (приложение 5), введения, основного текста работы, заключения и списка использованных источников. Количество и объем приложений не ограничивается. Приложения не в рекомендуемый объем работы.

**Содержание** (приложение 5) включает перечень всех разделов и подразделов выпускной квалификационной работы с указанием страницы начала каждой части. Название разделов и подразделов в содержании должно строго соответствовать их названию по тексту работы. Каждый раздел должен включать не менее 2 подразделов.

**Во введении** должны быть отражены:

- актуальность темы исследования;
- степень изученности данной проблемы;
- цель и задачи работы;
- предмет и объект исследования;
- теоретическая и информационная база исследования;
- используемые методы;
- элементы новизны выполненного исследования;
- практическая значимость и апробация работы (наличие акта о внедрении результатов исследования и опубликованных работ по теме исследования).
- краткое описание содержания основных глав (разделов).

Объем введения должен составлять 3-4 страницы.

**В первой главе магистерской работы** излагаются теоретико-методические основы исследуемой проблемы. Например, в контексте выполнения темы «Разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой политики компании», первая глава работы может иметь следующее содержание:

*1 Теоретические основы формирования сбытовой политики компании*

*1.1 Сущность, основные понятия и элементы сбытовой политики компании*

*1.2 Каналы товародвижения продукции: особенности функционирования и направления развития*

*1.3 Инструменты стимулирования продаж и их место в сбытовой политике компании*

Первая глава должна содержать обзор публикаций по теме исследования, иметь реферативный стиль изложения, обязательно содержать ссылки на первоисточники, собственные авторские обобщения и выводы. Объем первой главы должен составлять 25-30 страниц.

**Во второй главе магистерской работы** дается характеристика сферы бизнеса и/или рынка, к которым принадлежит объект исследования, его организационно-экономическая характеристика, анализируются маркетинговые и коммерческие аспекты его деятельности, связанные с темой выпускной квалификационной работы. Объем второй главы должен составлять 25-30 страниц.

Например, в контексте выполнения темы «Разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой политики компании», вторая глава работы может иметь следующее содержание:

*2 Оценка регионального рынка молочной продукции и эффективности сбытовой деятельности ООО «Молочная страна»*

*2.1 Особенности функционирования регионального рынка молочной продукции Ставропольского края*

*2.2. Организационно-экономическая характеристика ООО «Молочная страна»*

*2.3 Комплексный анализ эффективности сбытовой политики компании*

**В третьей главе магистерской работы** обосновываются предложения по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия и приводятся авторские рекомендации, соответствующие выбранной теме исследования. Например, в контексте выполнения темы «Разработка рекомендаций по совершенствованию сбытовой политики компании», третья глава работы может иметь следующее содержание:

*3 Обоснование направлений совершенствования сбытовой политики ООО «Молочная страна» на основе внедрения цифрового инструментария*

*3.1 Участие в реализации регионального проекта «Школьное молоко» как перспективный канал сбыта молочной продукции*

*3.2 Модернизация сайта компании с целью повышения результативности сбытовой политики*

*3.3 Разработка программы стимулирования продаж посредством оптимизации работы CRM-системы*

Объем третьей главы должен составлять 25-30 страниц.

**В заключении** содержатся выводы и предложения, которые должны быть итоговой, обобщающей, заключительной частью проведенного исследования. Здесь следует четко и сформулировать его главные результаты, обосновать их релевантность, достоверность и актуальность для организации. Объем заключительной части 2-3 страницы.

**Список использованных источников** должен включать в себя название нормативных, литературных, статистических, информационных и иных источников, использованных студентом при выполнении магистерской работы. Список использованных источников должен включать не менее 35 источников. Оформление данного списка осуществляется согласно ГОСТ Р 7.0.5 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (приложение 8).

**В Приложение** входят таблицы, схемы, графики, диаграммы, анкеты и другие материалы, иллюстрирующие или подтверждающие основные результаты выпускной квалификационной работы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

### **2.3 Научное руководство выпускной квалификационной работой**

Руководство подготовкой выпускной работы магистранта осуществляется научным руководителем – преподавателем выпускающей кафедры (профессором или доцентом).

На первом этапе научный руководитель помогает в выборе темы, советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по обзору литературы, оказывает обучающемуся помощь в разработке графика выполнения работы. На последующих этапах он дает рекомендации по использованию необходимых нормативных, литературных и практических материалов, указания по внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению).

Выпускнику следует периодически (в сроки по обоюдной договоренности) информировать научного руководителя о ходе подготовки выпускной работы, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения теоретическим и практическим вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от графика выполнения работы и в ее содержании.

Научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором выпускной магистерской работы. В ходе выполнения работы он выступает как оппонент, указывая выпускнику на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., и советует, как лучше устранить их. Рекомендации и замечания научного руководителя выпускник должен воспринимать творчески.

Научный руководитель, наряду с автором, несет ответственность за теоретически и методически правильную разработку, освещение темы, качество содержания и оформления выпускной работы.

Если выпускник нуждается в дополнительных консультациях по специальным вопросам темы, кроме научного руководителя, ему может быть назначен научный консультант.

### **3 Написание и представление выпускной квалификационной работы (магистерской работы)**

#### **3.1 Требования к оформлению магистерской работы**

При написании текста выпускной квалификационной (бакалаврской) работы обучающийся должен проявить умение и навыки экономически грамотно, логично и последовательно излагать мысли.

Прежде чем приступить к написанию выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, следует внимательно просмотреть все имеющиеся свои рабочие записи, сделанные при изучении законодательных актов, литературных источников, ведомственных материалов, а также собранную статистическую информацию, подготовленные аналитические таблицы, графики, диаграммы и др., проверить правильность их группировок по части отнесения к конкретным параграфам работы.

Написание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, как правило, начинают с теоретической части, которая должна излагаться научным стилем. Если приводятся отдельные выписки из книг, брошюр, журналов, газет и других источников, то необходимо делать ссылку на источники.

Обучающемуся следует иметь в виду, что работа не обязательно должна включать весь изученный, собранный, законспектированный материал. Для написания текста выпускной квалификационной (бакалаврской) работы должны отбираться основные положения и показатели, дающие возможность наиболее полно раскрыть исследуемые вопросы.

Излагая текст выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, необходимо обеспечить последовательное, четкое и ясное изложение сущности рассматриваемых вопросов. Приводимые материалы в параграфах должны быть логически взаимосвязаны, каждый последующий материал должен являться продолжением предыдущего и вытекать из его приведенных положений, рекомендаций, выводов и т. п. Фразы, формулировки должны быть точными, простыми, изложены грамотно. Не следует допускать повторений одинаковых слов, словосочетаний, оборотов речи.

Каждый вопрос делится на совокупность абзацев. Каждая страница работы содержит несколько абзацев, которые должны быть связаны единством мысли и объединены кругом рассматриваемых вопросов. Неправильное деление текста на абзацы затрудняет восприятие изложенного материала.

Для того чтобы текст выпускной квалификационной (бакалаврской) работы был написан четко, ясно, грамотно, обучающемуся необходимо неоднократно перечитывать абзацы, фразы, формулировки слов и т. д., по надобности вносить соответствующие поправки, корректировки, дополнения и т. п. Необходимо внимательно редактировать рукопись, как со стороны улучшения содержания, так и со стороны улучшения стиля изложения. В работе не должны иметь место орфографические, синтаксические, редакционные и другие ошибки. Внешение в текст пропущенных букв, слов, исправлений должно производиться тем же шрифтом, каким выполнена вся работа.

Особенно тщательно проверяется цифровая информация, даты, наименования, специальные и иностранные термины и т. д. За правильность всех приведенных данных и принятых решений отвечает обучающийся, как автор работы.

Последовательность изложения, соразмерность отдельных частей работы, продуманность и согласованность переходов, лаконичность и точность предложений помогут автору глубже раскрыть исследование, выделить главное, отделить детали. Недостаточно четкая композиция и бедный невыразительный язык изложения затрудняют восприятие текста, обедняют содержание работы.

### **3.2 Изложение текста**

Текст выпускной квалификационной (бакалаврской) работы должен быть отпечатан на компьютере, шрифт Times New Roman 14, полуторный интервал, поля: размер левого поля - 30мм, правого - 15мм, верхнего - 20 мм, нижнего - 20 мм; минимальный объем выпускной квалификационной (бакалаврской) работы без приложений и списка использованных источников литературы должен составлять не менее 60 страниц.

Номер страницы ставится в правом нижнем углу листа шрифтом Times New Roman 11.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм. На странице должно быть 28-30 строк. Последним листом выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, включаемым в объем является последний лист списка использованных источников литературы. Приложения в общий объем не входят и их количество не ограничивается.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть в соответствии с утвержденным заданием;
- заключение;
- список использованных источников литературы;
- приложения.

Задание на выполнение выпускной квалификационной (бакалаврской) работу печатается на одном листе с 2-х сторон и вкладывается в конверт с другими сопроводительными документами к ВКР.

Слова «Введение», «Заключение», «Содержание» без абзацного отступа записывают симметрично тексту с прописной буквы и включают в содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы нежирным шрифтом. Данные заголовки не нумеруют.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна быть сброшюрована и переплетена типографским способом.

Введение к выпускной квалификационной (бакалаврской) работе начинается с третьей страницы, но номер на этом листе не ставится. Вторая страница введения имеет номер 4.

Основная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы состоит из разделов и подразделов. Разделы должны иметь порядковые номера в

пределах всей выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, обозначенные арабскими цифрами с точкой в конце (Например, 1. Экономическая сущность налогов). Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой (Например, 1.1 Экономическая сущность налогов).

Заголовки разделов и подразделов следует записывать с абзаца с прописной буквы без точки в конце, нежирным шрифтом, не подчеркивая (Times New Roman 14). Переносы слов в заголовках не допускаются, если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Каждый раздел (главу) выпускной квалификационной (бакалаврской) работы рекомендуется начинать с нового листа (страницы). Раздел выпускной квалификационной (бакалаврской) работы не может заканчиваться листом с текстом менее 70%.

В тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или номер.

Каждый пункт и перечисление следует записывать с абзацного отступа.

### **Ссылки**

Все используемые в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе материалы даются со ссылкой на источник: в тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке литературы. Если ссылаются на конкретные страницы источника, то после порядкового номера, обозначающего номер источника в общем списке литературы:

*Например, А.Д. Шеремет [7] и Г.Б. Поляк [5] писали ...*

Если ссылаются на определенные страницы произведения, ссылку оформляют следующим образом:

*В первой части Гражданского Кодекса РФ [1, с. 5] дано комплексное определение...*

Если делается ссылка на несколько работ одного автора или на работы нескольких авторов, то в скобках указываются номера этих работ:

*Ряд авторов [59, 67, 82] считают ...*

## **3.3 Таблицы и иллюстрации**

Особое внимание обучающемуся надо обратить на правильность и экономическую грамотность приводимых в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе аналитических таблиц, графиков, чертежей, диаграмм, схем и т. д.

Цифровой материал, имеющийся в работе целесообразно оформлять в форме таблиц. Таблицы, по возможности, не должны быть громоздкими, чтобы можно было быстро и легко понять значение помещенной в них информации. Таблица располагается в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе непосредственно после текста, в котором она упоминается первый раз или на следующей странице. На все таблицы должна быть ссылка в работе.

Аналитические таблицы должны быть пронумерованы и иметь название, кратко и ясно характеризующее их содержание. Заголовки и названия таблиц не

должны быть громоздкими. Нумерация таблиц должна быть сквозной по всей выпускной квалификационной (бакалаврской) работе. Название таблицы следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей без абзачного отступа по центру.

Наименование организации, учреждения банка в названии таблиц не желательно.

Заголовки граф и строк таблицы начинают с прописной буквы. Высота строк в таблице должна быть не менее 8 мм.

На все таблицы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы должны быть даны ссылки в тексте по типу «...таблица 1». Знак «№» перед порядковым номером таблицы не ставится.

Над таблицей посередине пишется слово «Таблица» и ее порядковый номер, а затем через дефис ее название, например:

Таблица 8 – Основные показатели деятельности организации

Показатели	2023	2024	2025	2025 в % к 2023
Выручка, тыс. руб.	1200	1300	1350	112,5
Прибыль, тыс. руб.	200	250	300	150,0
Среднегодовая численность работников, чел.	101	112	126	124,8

Все графы (колонки) в таблице могут иметь порядковую нумерацию. Заголовки в отдельных графах (колонках) таблицы следует писать кратко и понятно, не допускается сокращение отдельных слов, кроме общепринятых.

В таблице обязательно указываются единицы измерения, периоды времени (год) и другие данные, четко и правильно раскрывающие основное ее содержание, например,

Таблица 9 – Состав и структура основных средств организации

Показатели	2023		2024		2025		2025 в % к 2023
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания	1200	24,0	1250	20,8	1300	20,0	108,3
Сооружения	1300	26,0	1400	23,3	1450	22,3	111,5
.....	...	...	...	...	...	...	...
Итого	5000	100,0	6000	100,0	6500	100,0	130,0

При необходимости нумерации показателей или других данных с левой стороны таблицы указываются порядковые номера в графе перед их наименованием. Если цифровые данные в графах таблицы имеют различные единицы измерения (кг, руб., шт., проценты и т. д.), то единицы измерения указывают в каждой строке.

Если все показатели таблицы имеют одноименную единицу измерения, например, тыс. руб., то сокращенное обозначение этой единицы измерения помещается над таблицей (через запятую после названия таблицы).

В графах таблиц не должно быть свободных мест, даже если данные отсутствуют. В этом случае следует ставить тире (-). Если по той или иной причине по данной строке показатель не рассчитывается ставится Х.

Оформление таблиц требует аккуратности и точности.

Если расчеты ведутся с точностью до одной сотой, то при отсутствии сотых долей после запятой ставится нуль, например, 105,10% или 98,00% и т.д. с точностью до одной десятой, тысячной.

Цифры по строкам таблицы следует располагать так, чтобы в ниже идущих строчках под цифрами, отражающими, например, десятки, находились цифры, отражающие соответствующий разряд, т.е. десятки под десятками, под десятками долями - десятые доли и т.д. *Значения располагаются по последней строке названия показателя.* В таблицах используется шрифт Times New Roman №14, как полуторный интервал, так и одинарный интервал, но допускается и Times New Roman №12.

Громоздкие таблицы и большие по объему материалы графического характера (схемы, графики, рисунки и др.) целесообразно помещать в конце работы как приложения. В приложения выносятся подробные математические выкладки, текст вспомогательного характера, если они перегружают основной текст, мешают развитию основных положений, закрывают их и т.д.

Вся приведенная в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе цифровая информация (отчетные, плановые, самостоятельно рассчитанные показатели) должна быть проверена с технической и логической сторон.

Особую наглядность и выразительность отдельным характеристикам выпускной квалификационной (бакалаврской) работы придает иллюстрированный материал: диаграммы, графики, компьютерные распечатки, рисунки, фотографии и т. д. Все эти иллюстрации именуется «рисунками» и нумеруются арабскими цифрами по всей работе сквозным порядком, отдельно от нумерации таблиц, например: Рисунок 1.

При использовании в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе фотографий каждая из них наклеивается на стандартный лист бумаги и помещается после той страницы работы, на которой делается на нее ссылка в тексте.

Надписи под рисунками следует размещать горизонтально, без рамок, вблизи элемента, к которому они относятся. Каждый рисунок должен иметь краткое содержательное название, которое помещается под рисунком. Подпись названия начинается с заглавной буквы, в конце точка не ставится.

Все иллюстрации должны выполняться на стандартных листах формата А4 и размещаться так, чтобы их было удобно видеть без поворота выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. В случае, если поворот работы неизбежен, то размещение таблицы, фотографии, графика и т.д. надо ориентировать так, чтобы для ее просмотра выпускная квалификационная (бакалаврская) работа разворачивалась по часовой стрелке.

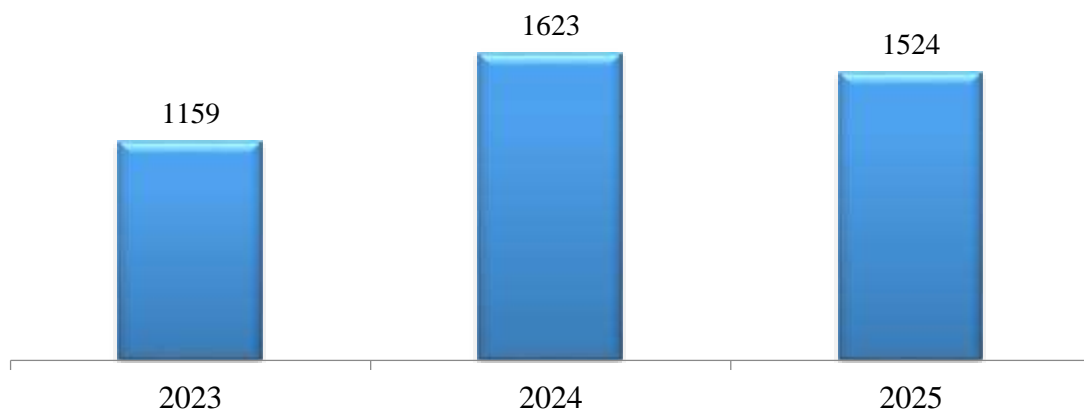


Рисунок 1 – Динамика величины чистых активов компании, тыс. руб.

Ссылки на иллюстрации дают по типу «... в соответствии с рисунком 2».

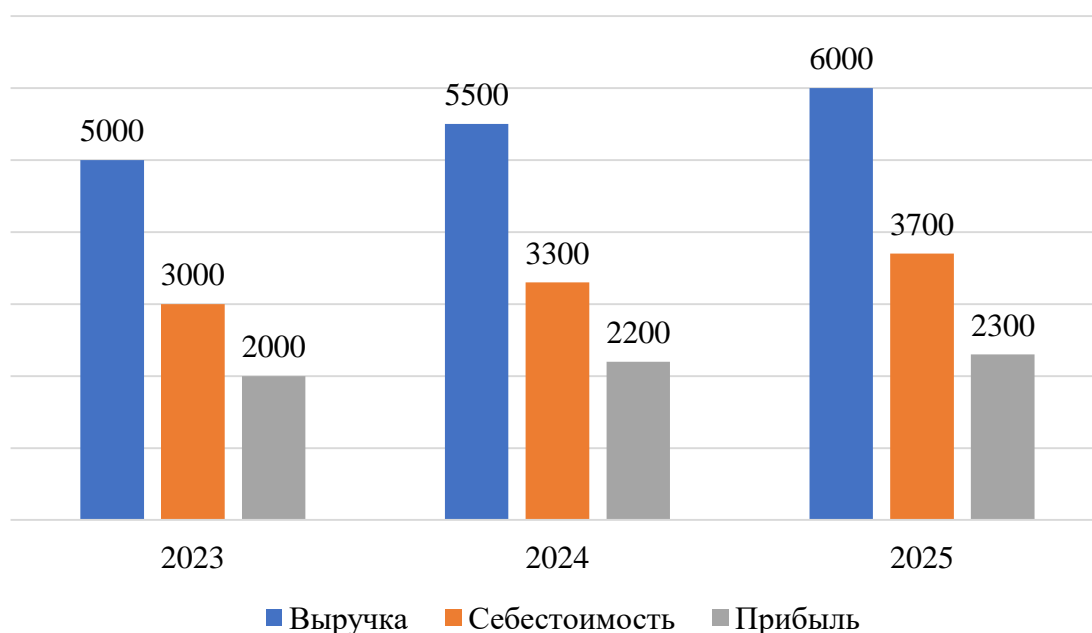


Рисунок 2 – Динамика показателей прибыли организации, тыс. руб.

При размещении иллюстраций не допускаются «разрывы». Если на странице с текстом все же не хватает места для полного размещения таблицы, диаграммы, фотографии, рисунка и т.д., то их следует переносить на следующую страницу. Например, если на странице 29 в порядке последовательности изложения материала невозможно поместить таблицу 8, т.к. до конца осталось только 3-4 строчки, на оставшемся месте до конца страницы пишется текст, который должен был излагаться после таблицы 8. Сама же таблица 8 размещается с начала страницы 30. Далее, после размещения таблицы 8 на странице 30, если еще остается свободное место, там продолжается изложение последующего текста выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Если таблица не уместается

на одной странице полностью, то ее приводят с продолжением на других страницах. Название таблицы на новой странице не повторяется, а пишется «Продолжение таблицы 8» или «Окончание таблицы 8».

Для того чтобы правильно поместить таблицы, рисунки, диаграммы и т.д. на страницах выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, целесообразно посмотреть их размещение в соответствующей учебной, научной литературе текущего года издания.

Иллюстрации (графики, рисунки, схемы и т. д.) выполняются от руки тушью, пастой или при помощи компьютера, чисто и аккуратно, с соблюдением соответствующих требований. Контуры букв, знаков, линий и т.д. должны быть четкими и ясными.

После каждой таблицы, графика, диаграммы и т.д. должны излагаться основные выводы, суждения, предложения, основанные на конкретном цифровом материале. Обучающемуся необходимо при этом изложить собственную точку зрения по конкретному вопросу и уметь ее экономически верно обосновать.

Не следует по тексту работы приводить подряд несколько таблиц, графиков, диаграмм и т.д., так как могут возникнуть затруднения при описании собственных суждений, выводов, предложений по приведенным цифровым данным.

### **Сокращения**

В тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы не допускаются произвольные сокращения слов, кроме общепринятых. Произвольное сокращение допускается только при условии частого повторения с обязательным указанием при первом сокращении полного названия.

Общепринятыми сокращениями считаются такие слова и словосочетания как, например,: и др. - и другие; и т.д. - и так далее; в т.ч. - в том числе и другие.

Принятые сокращения единиц измерения, так денежные единицы измерения: руб., коп., тыс. руб., млн руб., млрд руб.

Если в тексте цифровых показателей нет; то сокращения не допускаются, например, если во фразе должно быть слово «килограмм» без цифр, то оно пишется без сокращения.

Число при какой-либо единице измерения следует писать только цифрами, например: вес 69 кг. Цена 1000 руб.

Числа до десяти, если они не относятся к единицам измерения, рекомендуется писать словами, а свыше десяти - цифрами, например: восемь сортов, 200 наименований и т. д.

Порядковые номера заседаний конгрессов, съездов, конференций, кварталов года обозначаются римскими цифрами, наименование месяцев года в тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы пишут словами.

Нельзя разделять общепринятые сокращения (РФ, США и др.), отделять инициалы от фамилии, разделять составляющие одно число цифры, отделять символ процента, параграфа, номера, градуса от цифр.

В тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы не допускается:

- использовать математический знак минус ( - ) перед отрицательными значениями величин, кроме данных в таблицах. Нужно писать слово «минус»,

- употреблять знаки ( >, <, =, №, % ) без цифр. Если в тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают после последнего числового, значения, например: 1; 1,5; 2 г.

В тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы перед обозначением параметра дают его пояснение. Например, текущая стоимость С.

**Аналогичные требования по оформлению таблиц и иллюстраций предъявляются к презентационному материалу.**

### **3.4 Формулы**

Формулы, содержащиеся в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе, располагают на отдельных строках, нумеруют арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Нумерация формул, уравнений должна быть сквозной по тексту работы.

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были ранее пояснены в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой цифрового обозначения приложения, например,

$$R_0 = k * (1 - Снп), \quad (3.1)$$

где

$R_0$  – стоимость облигационного займа, %

$k$  – купонная ставка, %;

$Снп$  - ставка налогообложения прибыли в долях, ед.

#### **Сноски**

Для пояснения отдельных данных, приведенных в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе, их следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, отделяя от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой на уровне верхнего обреза шрифта непосредственно после того слова, числа, предложения, к которому дается пояснение и перед текстом пояснения. Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками, но применять не более четырех звездочек. Нумерация сносок должна быть отдельная для каждой страницы.

#### **Примечания**

К тексту и таблицам могут даваться примечания, при этом для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы.

Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире и текст

примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

### **3.5 Приложения**

Каждое приложение начинается с нового листа с указанием в правом верхнем углу «Приложение». Ниже приводится тематическое заглавие, характеризующее его содержание. Если в выпускной квалификационной (бакалаврской) работе более одного приложения, все приложения нумеруются цифрами (без знака №), например, «Приложение 3». Приложения являются обоснованием и развитием конкретных цифровых данных, расчетов и т.п., приведенных в тексте работы. Поэтому, когда в тексте выпускной квалификационной (бакалаврской) работы отражается какая-либо информация из приложения, то делается ссылка на номер соответствующего приложения, например, см. приложение 5 или (прил.5).

Приложений, не нашедших отражение в тексте работы, быть не должно. Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

В содержании магистерской работы нумеруется первая страница приложения. Остальные страницы приложений нумерации не подлежат.

### **3.6 Требования к презентации**

Презентация должна содержать 10-15 слайдов, характеризующих объект исследования, основное содержание работы, полученные результаты.

На первых слайдах указывается цель и задачи работы, объект и предмет, научная новизна.

Необходимо начать презентацию с титульного слайда и завершить итоговым. На титульном слайде приводится название, автор и научный руководитель. В итоговом слайде следует поблагодарить аудиторию за внимание.

Таблицы и иллюстрационный материал необходимо размещать не более одного на слайде. В случае больших размеров таблицы допускается выносить на слайд ее фрагмент. Оформление таблиц и иллюстрационного материала должно соответствовать предъявляемым требованиям (см. данные рекомендации).

При подготовке компьютерной презентации следует использовать дизайн шаблонов (Формат – Применить оформление). Не следует увлекаться яркими шаблонами, информация на слайде должна быть контрастна фону, а фон не должен затемнять содержимое слайда, если яркость проецирующего оборудования будет не достаточной. Не следует злоупотреблять эффектами анимации.

Для управления презентацией обучающийся должен использовать интерактивные кнопки – вперед-назад. Особенно это может пригодиться при ответах на вопросы, когда попросят вернуться к определенному слайду.

## 4. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (магистерской работы)

### 4.1 Порядок представления работы к предзащите

Выпускающая кафедра организует предзащиту (или предварительное заслушивание) выпускной квалификационной работы. Предзащита проводится с целью выявления уровня готовности работы и оказания обучающемуся помощи в подготовке к защите.

Проведение предзащиты позволяет своевременно выявить пробелы, возникшие в ходе выполнения студентом выпускной квалификационной работы. На данном этапе ему предоставляется возможность получить рекомендации квалифицированной комиссии по выполнению, оформлению и процедуре защиты выпускной квалификационной работы. Комиссия в рекомендательной форме выносит суждение о степени соответствия выпускной квалификационной работы установленным нормам, что находит свое отражение в рекомендации работы к защите. Комиссия также может вынести решение о направлении диссертации на доработку, обозначив основные недостатки и возможные варианты их устранения.

Завершенная магистерская работа, с учетом высказанных замечаний и рекомендаций комиссии на предварительном заслушивании, сдается руководителю в бумажном и электронном виде.

В случае непредставления на кафедру отчета о ходе подготовки выпускной работы либо его несоответствия действительности научный руководитель в письменном виде информирует заведующего кафедрой о сложившейся ситуации и ставит вопрос о необходимости особого контроля над работой обучающегося, нарушившего установленный порядок подготовки магистерской работы.

Студенты, не сдавшие без уважительной причины работу в день, назначенный кафедрой, к защите не допускаются. Все спорные вопросы должны быть согласованы и разрешены с заведующим кафедрой до срока сдачи магистерской работы на кафедру.

Руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

После проверки выпускной работы руководитель подписывает ее и вместе с отзывом, заключением о степени оригинальности работы (приложение 10) передает работу обучающемуся. В заключении о степени оригинальности магистерской работы указывается доля авторского текста (оригинальность), полученная в результате автоматизированной проверки, а так же дается анализ автоматизированной проверки системой «Антиплагиат.СтГАУ» (адрес в сети Интернет <http://stgau.antiplagiat.ru/> или через личный кабинет в ЭОИС вуза, вкладка «Антиплагиат») и мнение руководителя о достоверности, фактической доле оригинального текста и степени самостоятельности обучающегося при написании работы. Доля авторского текста (оригинальность) в результате автоматизированной проверки системой «Антиплагиат.СтГАУ» в магистерской работе должна составлять не менее **60%** (с учетом исключенных из неё текстовых материалов,

содержащих закрытые сведения).

**К защите выпускной квалификационной работы (магистерской работы),** помимо самой работы, соискатель должен иметь в наличии **следующие документы:**

- 1) итоговый отзыв руководителя выпускной квалификационной работы (магистерской работы) (приложение 9);
- 2) внешнюю рецензию на выпускную квалификационную работу (магистерской работы) (приложение 12);
- 3) справка о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (приложение 14);
- 4) заключение о степени оригинальности выпускной квалификационной работы (приложение 10);
- 5) справка об успеваемости (приложение 11);
- 6) согласие на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ (приложение 13);
- 7) оценочные листы (оценка уровня сформированности компетенций руководителем ВКР и рецензентом) (приложения 16, 17);
- 8) доклад диссертанта;
- 9) иллюстративный материал к докладу;
- 10) электронную презентацию к докладу.

**\*\*\*При подготовке итоговых документов по представленным образцам слово «Приложение» не печатается.**

**В итоговом отзыве руководитель выпускной квалификационной работы (магистерской работы):**

- дает характеристику работы студента магистратуры над выпускной квалификационной работой;
- обосновывает актуальность темы работы, практическую и теоретическую значимость;
- дает общую оценку содержания работы с описанием её отдельных направлений, обоснованности выводов и предложений и т.д.;
- отмечает соответствие выполненной работы заданию на выпускную квалификационную работу и установленным требованиям;
- мотивирует возможность или нецелесообразность представления выпускной работы в Государственную аттестационную комиссию;
- другую необходимую информацию.

Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы обязательно подписывается им с указанием должности, ученой степени и звания, даты выдачи отзыва.

**Внешняя рецензия на выпускную квалификационную работу (магистерскую работу)** – это получение дополнительной объективной оценки труда магистранта. Внешний рецензент выбирается из числа известных специалистов в предметной области. Он, как правило, должен иметь ученую степень кандидата или доктора экономических наук, или же быть специалистом-практиком с достаточным опытом работы. Внешним рецензентом не может быть научный руково-

датель работы, штатный сотрудник выпускающей кафедры или член Государственной аттестационной комиссии по защите магистерских диссертаций.

Внешний рецензент оценивает работу с точки зрения актуальности темы, теоретической, практической значимости, возможности применения результатов, полезности рекомендаций и предложений для использования в профессиональной деятельности.

Наличие критических замечаний отражается рецензентами в письменном отзыве в обязательном порядке. Рецензия заверяется подписью рецензента и печатями его организации.

***В справке о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (магистерской работы)*** приводятся точная и полная формулировка темы с указанием автора, перечень разработанных при непосредственном участии автора вопросов, отражаются возможности использования полученных автором результатов в деятельности организации. Точность информации в документе подтверждается подписью руководителя организации или структурного подразделения и заверяется печатью организации.

Подписанную руководителем выпускную квалификационную работу, отзыв и заключение о степени оригинальности ВКР обучающийся предоставляет на кафедру.

Заведующий кафедрой на основании представленных материалов и результатов предзащиты делает отметку на титульном листе ВКР о допуске к защите. В случае, если обучающийся не допущен к защите работы, этот вопрос рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя. В государственную аттестационную комиссию в составе информации о документах, представленных на защиту и успеваемости обучающегося, предоставляется заключение кафедры о готовности ВКР к защите (приложение 11).

Допущенная, выпускающей кафедрой к защите работа направляется на внешнее рецензирование, результаты которого оформляются в форме рецензии (приложение 12).

Ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией обеспечивается выпускающей кафедрой до защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, оформленная в соответствии с требованиями, и все необходимые документы передаются в государственную аттестационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель размещает работу, отзыв, рецензию и заключение о степени ее оригинальности в электронно-библиотечной среде через электронную информационно-образовательную среду университета в разделе «Выпускные квалификационные работы».

Текст работы размещается с учетом доступа к текстам выпускных квалификационных работ, который обеспечивается в соответствии с законодательством, с учетом изъятия производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную

коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя, а именно по согласию на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося в электронно-библиотечной системе (ЭБС) ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ (приложение 13). В данном согласии обучающийся указывает разделы текста работы (в полном объеме или части работы) для размещения в ЭСБ университета и режим доступа к ВКР (открытый или ограниченный).

Рекомендуется размещение текста выпускной квалификационной работы в следующем составе:

- титульный лист выпускной квалификационной работы;
- содержание (план) выпускной квалификационной работы;
- введение;
- разделы выпускной квалификационной работы, в которых излагается интеллектуальный труд обучающегося, размещаются с письменного согласия обучающегося и т.д.

Сформированный для размещения файл с текстом выпускной квалификационной работы переводится в формат pdf. и размещается в ЭБС университета.

#### **4.2 Допуск работы к защите и защита магистерской работы**

К защите допускаются магистранты, выполнившие выпускную квалификационную работу (магистерскую работу) и получившие положительный письменный отзыв научного руководителя.

Причины, по которым кафедра может отложить защиту или отказать в допуске, следующие:

- наличие задолженностей или отрицательных оценок по пройденным курсам;
- нарушение требований к содержанию и оформлению работы, изложенных в данных методических указаниях;
- несоблюдение сроков и формы представления выпускной квалификационной работы (магистерской работы);
- отсутствие или негативные отзывы научного руководителя или внешнего рецензента.

**Защита** выпускной квалификационной работы является обязательным испытанием, введенным в итоговую аттестацию всех выпускников, завершающим обучение по программам высшего образования. Дата, время и место заседаний государственной аттестационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ устанавливается дирекцией института и доводится до сведения защищающихся не позднее, чем за месяц до защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проходит публично на открытом заседании государственной аттестационной комиссии, в которую входят ведущие специалисты – представители работодателей или их объединений, а также лица, относящиеся к профессорско-преподавательскому составу вуза или

иных организаций, имеющих ученое звание и (или) ученую степень. Защита выпускной квалификационной работы проводится с участием не менее двух третей ее состава.

Защита магистерской работы осуществляется в форме авторского доклада с презентацией, в которых необходимо отразить, чем обучающийся руководствовался при выборе и изучении темы, что является предметом исследования, какие методы в нем использованы, какие новые результаты достигнуты, что сделано лично автором. Содержание доклада определяется обучающимся совместно с научным руководителем. Основные материалы для членов государственной аттестационной комиссии должны быть также представлены в виде раздаточного материала (распечатанной презентации).

Доклад должен включать следующие сведения:

1. Тема магистерской работы.
2. Актуальность изучаемой темы и ее обоснование.
3. Краткие теоретические и аналитические материалы, отражающие проведенное исследование.
4. Обоснование выводов и предложений (уделить этому пункту особое внимание) по результатам проведенного исследования.

Доклад излагается свободно, доходчиво, четко. По времени доклад может быть рассчитан *на 8-10 минут*.

По окончании доклада магистранту задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие. Вопросы могут относиться к теме выпускной работы, а также к общеобразовательному или специальному курсу, поэтому перед защитой целесообразно восстановить в памяти весь курс и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме магистерской работы. Обучающемуся разрешается пользоваться своей работой и иллюстративным материалом. По докладу и ответам на вопросы членов ГАК судят о широте кругозора студента, его эрудиции, умении публично выступать, и аргументировано отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После ответов обучающегося на вопросы зачитывается отзыв научного руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение слушателя к своим обязанностям, отмечаются положительные и отрицательные стороны работы. Затем обучающемуся предоставляется слово для заключительного выступления, в котором он отвечает на замечания рецензента, а также отвечает на высказанные в процессе выступления замечания.

Задачей ГАК является определение уровня теоретической подготовки студента, его подготовленности к профессиональной деятельности и принятие решения о возможности выдачи ему диплома о присвоении соответствующей квалификации.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются непосредственно после защиты ВКР и оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек обучающихся. Оценки «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания в форме защиты ВКР.

Оценка результатов защиты магистерской работы осуществляется на заседании экзаменационной комиссии ГЭК простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

При оценке выпускной квалификационной работы принимается во внимание содержание работы, доклада и представленного иллюстративного материала, качество их оформления, ответы студента на вопросы и замечания членов ГАК, а также уровень сформированности компетенций.

В оценочной матрице (приложения 15, 16) выпускной квалификационной работы членом ГАК по каждому показателю выставляется оценка по принятой пятибалльной шкале. Итоговая оценка члена ГАК определяется в оценочной матрице как среднее арифметическое.

Суммарный балл оценки ГАК определяется как среднее арифметическое из баллов оценки членов ГАК. Указанный балл округляется до ближайшего целого значения. При значительных расхождениях в баллах между членами ГАК оценка выпускной квалификационной работы и ее защиты определяется в результате закрытого обсуждения на заседании ГАК.

Таблица – Распределение баллов в соответствии с оценочными средствами

Наименование оценочного средства	Максимальная оценка в баллах
1. Содержание выпускной квалификационной работы: новизна, актуальность, наличие графического материала, соответствие выводов и предложений содержанию работы	40
2. Наличие презентации, отражающей основные положения и выводы выпускной квалификационной работы	20
3. Доклад	20
4. Ответы на вопросы по теме выпускной квалификационной работы	20
<b>Итого</b>	<b>100</b>

По результатам текущей балльно-рейтинговой оценки, при условии получения положительной оценки за написание и защиту отчёта, студенту может быть выставлена итоговая оценка:

– «Отлично» – от 89 до 100 баллов – необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «Хорошо» – от 77 до 88 баллов – некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни

одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 5 Учебно-методическое обеспечение по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской работы)

### Список основной литературы

1. Афанасьева, Н. Ю. Вычислительные и экспериментальные методы научного эксперимента: учеб. пособие; ВО – Магистратура / Н. Ю. Афанасьева. - Москва: КноРус, 2022. - 330 с. - URL: <https://book.ru/book/944618>.
2. Афонин, И. Д. Методологические основы научных исследований: учеб. пособие/И. Д. Афонин, А. И. Афонин, Р. Г. Мумладзе [и др.]. -Москва: Русайнс, 2024. - 133 с. - URL: <https://book.ru/book/952445>.
3. Беляев, В. И. Методология научных исследований: учебник; ВО - Магистратура / В. И. Беляев, О. В. Кузнецова. - Москва: КноРус, 2024. - 432 с. - URL: <https://book.ru/book/953746>.
4. Полтарыхин, А. Л. Методология научного познания и исследования: учеб. пособие ; ВО - Аспирантура/А. Л. Полтарыхин, В. В. Великороссов, С. А. Филин. - Москва: Русайнс, 2024. - 94 с. - URL: <https://book.ru/book/954196>.
5. Розанова, Н. М. Основы научных исследований: учеб.-практ. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет / Н. М. Розанова. - Москва: КноРус, 2023. - 327 с. - URL: <https://book.ru/book/947515>.
6. Савельев, И. И. Методология и методика экономических исследований: учеб.-метод. пособие / И. И. Савельев, Т. А. Искяндерова. - Москва: Русайнс, 2024. - 65 с. - URL: <https://book.ru/book/952064>.
7. Яшин, С. Н. Основы научных исследований в менеджменте: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура / С. Н. Яшин, Ю. С. Коробова, Ю. В. Захарова, Л. Ф. Суходоева. - Москва: КноРус, 2024. - 289 с. - URL: <https://book.ru/book/952431>.

### Список дополнительной литературы

1. ГОСТ Р 2.105-2019 ЕСКД Общие требования к текстовым документам
2. ГОСТ Р 2.106-2019 ЕСКД Текстовые документы.
3. ГОСТ Р 2.316-2023 ЕСКД Надписи, технические требования и таблицы в графических документах. Правила выполнения.
4. ГОСТ 8.417-2002 ГСИ. Единицы величин
5. ГОСТ Р 7.0.5 2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.
6. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований: Учебное пособие; ВО – Бакалавриат / Тамбовский государственный технический университет. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 271 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=385448>.
7. Гладилина, И. П. Методы исследований в закупках: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура / И. П. Гладилина, А. В. Завражин, И. В. Шубина, С. А. Сергеева. - Москва: КноРус, 2023. - 132 с. - URL: <https://book.ru/book/946411>.
8. Ефремова, Н. Е. Методы исследований в менеджменте: учеб. пособие; ВО – Бакалавриат / Н. Е. Ефремова. - Москва: КноРус, 2021. - 204 с. - URL:

<https://book.ru/book/936279>.

9. Скоробогатых, И. И. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: практикум; ВО - Бакалавриат/И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова, Н. И. Ивашкова [и др.]; под. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимова. - Москва: КноРус, 2022. - 568 с. - URL: <https://book.ru/book/943117>.
10. ЭБС «Znanium»: Никитина, Т. Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика : монография / Т.Е. Никитина, К.А. Смирнова ; науч. ред. К.А. Смирнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 166 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052212> (дата обращения: 30.10.2023).
11. ЭБС «Лань»: Маркетинговые исследования : учебное пособие / О. В. Кони́на, О. С. Пескова, О. В. Юрова [и др.]. — Волгоград : ВолгГТУ, 2022. — 234 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279758> (дата обращения: 30.10.2023).
12. ЭБС «Znanium»: Маркетинговые исследования аграрных рынков : учебное пособие / М. В. Москалев, Н. П. Ильин, Т. Г. Виноградова [и др.]. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 114 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902053> (дата обращения: 30.10.2023).
13. ЭБС «Znanium»: Стратегический маркетинг для магистров : учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. <https://znanium.com/catalog/product/1153779> (дата обращения: 30.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Международная реферативная база данных SCOPUS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.
2. Международная реферативная база данных Web of Science [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>.
3. Сайт СтГАУ, Библиотека – электронная библиотека СтГАУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/stgau.ru>.
4. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
5. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
6. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
7. w
8. w
9. w
10. w
- w
- w
- ru - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ
- в
- р
- h
- ti

Ректору ФГБОУ ВО Ставропольского  
государственного аграрного университета,  
Ситникову В.Н.  
студента (ки) \_\_\_ курса \_\_\_\_\_ группы  
направления подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
магистерская программа  
Цифровой маркетинг и управление продажами  
очной / заочной формы обучения  
Института экономики, финансов и управления в  
АПК

\_\_\_\_\_ (ФИО студента полностью)

### Заявление

Прошу Вас разрешить выполнение выпускной квалификационной работы в виде магистерской работы на кафедре агроэкономики и маркетинга на тему: «Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»  
руководителем прошу назначить Петрову Анну Сергеевну, профессора кафедры агроэкономики и маркетинга ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ

\_\_\_\_\_ (ФИО руководителя, должность, место работы)

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_  
(студента)

Согласовано:

Руководитель  
от университета \_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_ ФИО

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_ ФИО



ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАУ

Институт экономики, финансов и управления в АПК

Кафедра агроэкономики и маркетинга

Утверждаю:

Зав. кафедрой

Е. Г. Агаларова

*подпись И.О. Фамилия*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Обучающегося Иванова Ивана Ивановича, 2 курса, ЭК м ЦМиУП-О-23/1 группы, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами»

(фамилия, имя, отчество, курс, группа, направление подготовки/специальность, профиль, специализация, магистерская программа)

Тема выпускной квалификационной работы: «Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»

№ п/п	Выполнение работ и мероприятия	Срок выполнения
1.	Выбор темы и оформление заявления на выполнение магистерской работы	
2.	Составление плана работы и согласование его с руководителем	
3.	Подбор литературы, ее изучение и проработка	
4.	Разработка и предоставление на проверку первой главы	
5.	Накопление, систематизация и анализ практических материалов	
6.	Сбор данных	
7.	Анализ полученных данных	
8.	Разработка и предоставление на проверку второй главы	
9.	Разработка и предоставление на проверку третьей главы	
10.	Согласование с руководителем выводов и предложений	
11.	Предзащита и переработка (доработка) работы в соответствии с замечаниями	
12.	Представление готовой работы на проверку руководителю, нормоконтролеру	
13.	Получение отзыва и заключения о степени оригинальности ВКР от руководителя	
14.	Предоставление завершенной работы, отзыва и заключения о степени оригинальности ВКР на кафедру	
15.	Получение допуска к защите от зав. кафедрой и получение рецензии	
16.	Передача оформленной ВКР с отзывом, рецензией и заключением о степени оригинальности ВКР в государственную экзаменационную комиссию	

Руководитель ВКР: Петрова А.С., д.э.н., профессор

кафедры агроэкономики и маркетинга

ФГБОУ ВО Ставропольского ГАУ

Фамилия И.О., ученая степень, должность, место работы

\_\_\_\_\_

подпись

Студент: Иванов Иван Иванович

Фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_

подпись

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, финансов и управления в АПК

Кафедра агроэкономики и маркетинга

Допущена к защите:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

*подпись*

к.э.н., доцент Агаларова Е. Г.

*уч. степень, уч. звание, Фамилия И.О.*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами»

## МАГИСТЕРСКАЯ РАБОТА

**«Совершенствование сбытовой политики предприятия  
(на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»**

Выполнил:

Иванов Иван Иванович

ЭК\_м\_ЦМиУП-О-23/1 группа, 2 курс

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма обучения: очная

Руководитель: д.э.н., профессор, Петрова А.С.

Нормоконтроль: к.э.н., доцент, Рябов Н.Н.

Ставрополь, 20\_\_ г.

Образец оформления содержания магистерской работы

Содержание

Введение	5
1 Теоретические основы... (Обзор литературы по теме исследования)	....
1.1	....
1.2	....
1.3	....
2 Характеристика объекта исследования	....
2.1	....
2.2	....
2.3	....
3 Рекомендуемые направления развития (предлагаемые мероприятия или направления совершенствования или ...)	....
3.1	....
3.2	....
3.3	....
Заключение	70
Список использованных источников	....
Приложения	....

Образец оформления таблицы

Таблица 1 – Состав и структура основных фондов ООО «Ритм»

Показатели	2022		2023		2024		От- лоне- ние, (+/-)	2024 в % к 2022
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Здания	16656	23,8	16656	23,7	18656,0	19,1	2000,0	112,0
Сооружения и пе- редаточные устройства	22435	32,1	22435	31,9	42435,0	43,5	20000,0	189,1
Машины и обору- дование	21427	30,7	21579	30,7	22372,0	22,9	945,0	104,4
Транспортные средства	3203	4,6	3243	4,6	7531,0	7,7	4328,0	в 2,4 раза
Производственный и хозяйственный инвентарь	115	0,2	128	0,2	140,0	0,1	25,0	121,7
Многолетние насаждения	-	-	137	0,2	137,0	0,1	х	х
Земельные участки и объекты приро- допользования	5903	8,4	6266	8,9	6317,0	6,5	414,0	107,0
Итого	69876	100,0	70244	100,0	97588,0	100,0	27712,0	139,7
в т.ч. активная часть	24745	35,4	24950	35,5	26043,0	30,6	1298,0	105,2

Образец оформления рисунка

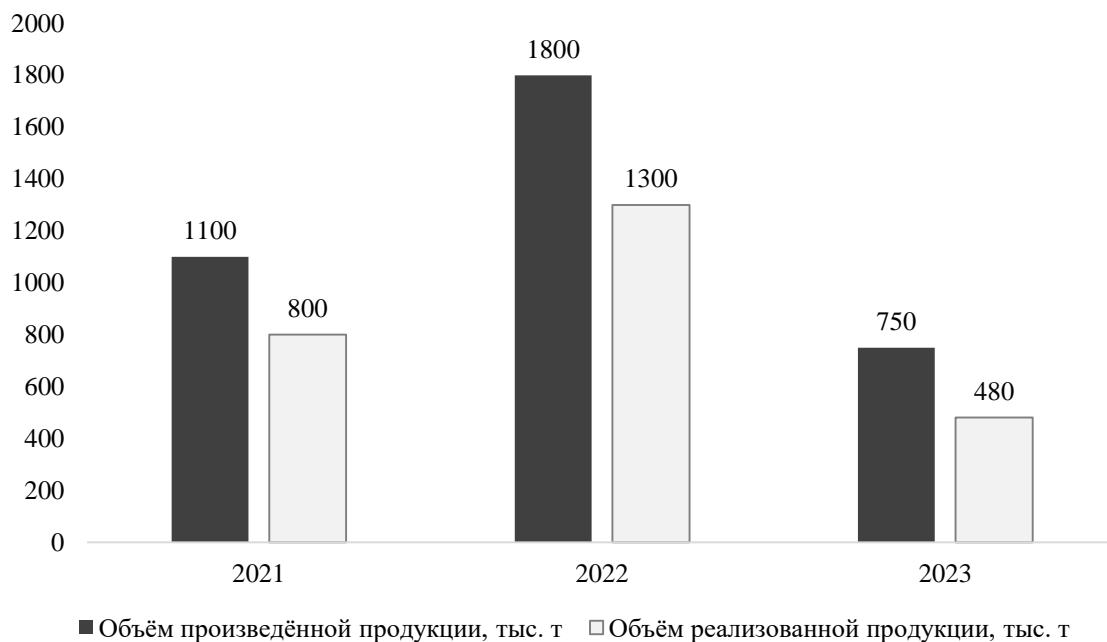


Рисунок 1 – Объем произведенной и реализованной продукции ООО «Ритм»

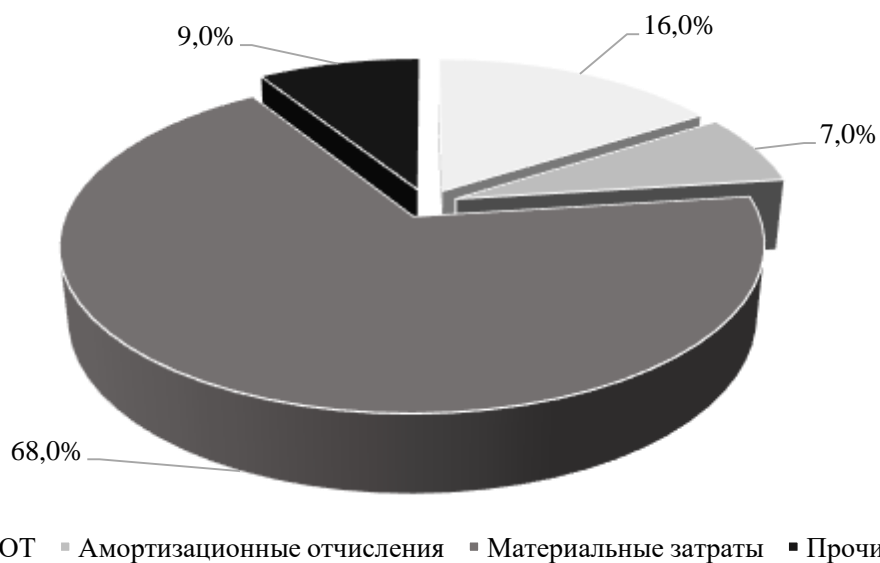


Рисунок 2 – Структура затрат на производство озимой пшеницы ООО «Ритм»

**Пример составления списка использованных источников**

Образцы оформления  
затекстовых библиографических ссылок  
по ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка.  
Общие требования и правила составления

**Официальные материалы**

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : офиц. текст. М. : Маркетинг, 2001. 39 с.

Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст. М. : Экзамен, 2001. 304 с.

Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. III : федер. закон от 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ // Собр. зак-ва РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.

Российская Федерация. Правительство. О совершенствовании лизинговой деятельности в агропромышленном комплексе : постановление Правительства Рос. Федерации от 22 мая 2001 г. № 404 // Собр. зак-ва РФ. 2001. № 22. Ст. 2248.

Ставропольский край. Законы. О потребительской корзине в Ставропольском крае : закон Ставроп. края от 14 июня 2001 г. № 34-КЗ // Ставроп. правда. 2001. 22 июня. С. 4.

Российская Федерация. Министерство финансов. Положение по бухгалтерскому учету «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию» ПБУ 15/01 : утв. приказом Минфина России от 2 авг. 2001 г. № 60 н // Рос. бизнес-газ. 2001. 2 окт. С. 5.

**Книги**

*Если книга написана одним, двумя или тремя авторами, то фамилии авторов перечисляются перед заглавием:*

Чурин Ю. Г. Теория рынка : моногр. Кострома : КГСХА, 2010. 98 с.

Голицына О. Л., Максимов Н. В., Попов И. И. Информационные системы : учеб. пособие. М. : ФОРУМ, 2017. С. 275.

*Если книга написана авторским коллективом, более трех человек, то фамилии авторов указываются после заглавия.*

Управление инновационной деятельностью региональных предпринимательских структур / Т. Г. Гурнович, Л. В. Агаркова, Н. В. Собченко, Ю. М. Склярова, В. С. Яковенко. М. : МИРАКЛЬ, 2015. 136 с.

**Автореферат работы**

Иванов А. Ю. Развитие малого бизнеса в АПК : автореф. дис. ... канд. техн. наук. Красноярск, 2016. 19 с.

**Статистический сборник**

Финансы России – 2017 : стат. сб. / Фед. служба гос. стат. М., 2017. С. 127–129.

**Статьи из журналов**

Алексеев В. Н., Ермилов В. Г., Ильин В. В. О привлекательности инвестиционного климата экономики России // Финансы. 2016. № 6. С. 27–31.

Иванов В. Я., Петров С. Н., Сидоров М. С. Повышение эффективности бизнеса в АПК // Известия высших учебных заведений. Северо - Кавказский регион. Серия : Технические науки. 2017. № 3. С. 15–17.

Иванов Г. Г. Влияние внешней среды на развитие бизнеса// YoungScience. 2016. № 1. URL : <http://www.yscience.ru/articles/YS2014-V1-D5-A9.pdf>

По поводу правительственной антикризисной программы / Р. С. Гринберг, Ю. Ю. Болдырев, М. Г. Делягин, О. Г. Дмитриева // Российский экономический журнал. 2015. № 3/4. С. 3–16.

Соколов Я. В. Бухгалтерский учет и экономический кризис // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5 : Экономика. 2016. № 2. С. 12–19.

### **Статьи из сборников**

Цымбаленко Т. Т., Рожкова Д. Инвестиционная деятельность в Ставропольском крае // Развитие форм и инструментария управления аграрной экономикой региона : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (г. Ставрополь, 16–20 мая 2015 г.) / СтГАУ. Ставрополь, 2015. С. 346–352.

### **Патенты**

Пат. 2482691 Российская Федерация, МПК А 23 F 3/34, А 23 F 3/08. Способ производства чая из листьев стевии / В. И. Трухачев, Г. П. Стародубцева, Ю. А. Безгина, Т. Г. Шаповаленко, С. И. Любая, С. В. Авилов ; заявитель и патентообладатель ФГБОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2011144476/10 ; заявл. 02.11.11 ; опубл. 27.05.13, Бюл. № 15. 9 с.

### **Авторские свидетельства**

А. с. 46711 Российская Федерация. Овцы. Кулундинская / В. И. Трухачев, И. И. Селькин, С. И. Старожук ; заявители : ОАО «Степное», ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 9359934 ; заявл. 11.12.06 ; опубл. 16.01.08, Бюл. 131.

### **Отчеты**

Исследование и разработка аппаратных и программных средств системы технического зрения транспортного средства : отчет о НИОКР / ООО НПП «Оптикон» ; рук. В. Г. Бондарев ; исполн.: В. И. Конотоп, С. В. Ипполитов. Ставрополь, 2009. 98 с. Библиогр.: с. 74. № ГР 01200957547. Инв. № И090726164858

### **Программы для ЭВМ**

Свидетельство 2013616138. Электронный практикум по дисциплине " Предпринимательство" : программа для ЭВМ / В. И. Трухачев, И. В. Капустин, В. И. Будков, Д. И. Грицай (RU) ; правообладатель ФГОУ ВПО Ставропольский ГАУ. № 2013613806 ; заявл. 07.05.13 ; опубл. 20.09.2013, Бюл. № 3, (Ч. 1.). 37,3 Мб.

### **Ссылки на электронные ресурсы**

Сведения о состоянии окружающей среды Ставропольского края [Электронный ресурс] // Экологический раздел сайта ГПНТБ России. URL: [http://ecology.gpntb.ru/ecolibworld/project/regions\\_russia/north\\_caucasus/stavropol/](http://ecology.gpntb.ru/ecolibworld/project/regions_russia/north_caucasus/stavropol/) (дата обращения: 16.01.2012).

Петербургские чтения [Электронный ресурс] : [Библиогр. база данных] // Российская национальная библиотека: [Офиц.сайт]. 2001. URL:<http://www.nlr.ru/poisk> (дата обращения: 28.07.2003).

Об акционерных обществах [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 24 февраля 2004 г. № 5-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

### **Источники из ЭБС**

Белоусова А. Р., Мельчина О. П. Правовые основы бизнеса для обучающихся в сельскохозяйственных вузов [Электронный ресурс] : учеб.пособие. 4-е изд. стер. СПб. : Лань, 2015. 352 с. (ЭБС издательства «Лань»). URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=588](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=588). Загл. с экрана.

Шарков Ф. И. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник. Дашков и Ко, 2016. 314 с. (Университетская библиотека on-line). URL: <http://www.biblioclub.ru/book/112235/>. Загл. с экрана.



ФГБОУ ВО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГАУ

Институт экономики, финансов и управления в АПК

Кафедра агроэкономики и маркетинга

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**о степени оригинальности выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (магистерская работа) обучающегося

Иванова Ивана Ивановича

(Ф.И.О. полностью)

2 курса, ЭК\_м\_ЦМиУП-О-23/1 группы, на тему «Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»

В соответствии с п.п. 1.12, 1.14, 1.15 Положения о выполнении и защите выпускных квалификационных работ в ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ» **прошла** автоматизированный анализ а системе «Антиплагиат.СтГАУ», **сохранена** в электронной информационно-образовательной среде университета и **загружена** в электронно-библиотечную систему университета.

Доля авторского текста (оригинальности) в результате автоматизированной проверки составила «\_\_\_%».

Анализ результата автоматизированной проверки системой «Антиплагиат.СтГАУ» и мнение руководителя ВКР о достоверности, фактической доле оригинального текста и степени самостоятельности обучающегося при написании работы:

- количество источников: \_\_\_\_\_
- заимствования: \_\_\_\_\_%
- цитирования: \_\_\_\_\_%
- оригинальность: \_\_\_\_\_%

Принимая во внимание, что степень оригинальности текста превышает 60%, магистерская работа Иванова Ивана Ивановича является законченным самостоятельным исследованием и может быть допущена к защите

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Петрова А. С.

(уч.степень, должность, Фамилия И.О.)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (Подпись)

ПРЕДСЕДАТЕЛЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ

СПРАВКА ОБ УСПЕВАЕМОСТИ

Обучающийся Иванов Иван Иванович за время обучения в институте экономики, финансов и правового регулирования с 20\_\_ по 20\_\_ гг. полностью выполнил учебный план направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами» со следующими оценками: отлично \_\_%, хорошо \_\_%, удовлетворительно \_\_%. Государственный экзамен сдан с оценкой \_\_\_\_\_ (протокол ГЭК № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Секретарь института \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ КАФЕДРЫ О ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ К ЗАЩИТЕ

Выпускная квалификационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к её выполнению. Содержание выпускной квалификационной работы полностью раскрывает заявленную тему. Выпускная квалификационная работа, выполненная обучающимся Ивановым Иваном Ивановичем, рекомендована кафедрой агроэкономики и маркетинга к защите.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

На защиту выпускной квалификационной работы на тему: «Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»

(наименование темы)

направляется обучающийся 2 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами» Иванов Иван Иванович

В государственную экзаменационную комиссию в соответствии со сроками представлены следующие документы:

- выпускная квалификационная работа;
- отзыв руководителя выпускной квалификационной работы,
- заключение о степени оригинальности выпускной квалификационной работы;
- рецензия на выпускную квалификационную работу.

Директор института \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося 2 курса направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами» института экономики, финансов и управления в АПК

Иванова Ивана Ивановича

*(Фамилия, имя, отчество студента)*

Тема выпускной квалификационной работы «Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»

Выпускная квалификационная работа выполнена на кафедре экономической теории и правового регулирования экономики

под руководством д.э.н., профессора кафедры агроэкономики и маркетинга Петровой А. С.

*(уч. степень, должность, Фамилия И.О. руководителя)*

Общая характеристика работы:

---

---

---

---

---

---

---

Положительные стороны работы: \_\_\_\_\_

---

---

---

Недостатки: \_\_\_\_\_

---

---

---

Заключение: \_\_\_\_\_

---

---

---

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Рецензент

Пономарев И.И. / \_\_\_\_\_ /

*Фамилия И. О.*

*(подпись)*

*ученая степень, ученое звание, место работы и должность*

**Согласие на размещение текста  
выпускной квалификационной работы обучающегося  
в электронно-библиотечной среде ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ**

Я, \_\_\_\_\_ Иванов Иван Иванович \_\_\_\_\_  
*(фамилия, имя, отчество)*

даю согласие ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ безвозмездно размещать (доводить до всеобщего сведения) написанную мною в рамках выполнения образовательной программы направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Цифровой маркетинг и управление продажами» выпускную квалификационную работу (далее – ВКР) магистра на тему: «Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах ООО «Ритм», г. Ставрополь)»

в следующем содержании:

- титульный лист ВКР;
- содержание (план) ВКР;
- введение;
- текст ВКР (например, первая глава);
- выводы и предложения;
- список использованных источников.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Дата

\_\_\_\_\_  
Подпись

**СПРАВКА**

**о результатах внедрения решений, разработанных  
в магистерской работы (выпускной квалификационной работе) по  
программе «Цифровой маркетинг и управление продажами»,  
выполненной в ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный  
университет»**

студентом магистратуры Ивановым Иваном Ивановичем  
*ФИО*

на тему: Совершенствование сбытовой политики предприятия (на материалах  
ООО «Ритм», г. Ставрополь)

*Указывается, выполнялась ли работа по согласованию с администрацией, характеризуется  
актуальность выбранной темы для предприятия, подтверждается использование данных  
предприятия, кратко характеризуется сущность разработок автора и возможность их ис-  
пользования в конкретных областях хозяйственной деятельности.*

Руководитель  
организации  
или подразделения

\_\_\_\_\_  
*(подпись)*

\_\_\_\_\_  
*(Фамилия И.О.)*

МП

## Приложение 15

Оценка уровня сформированности компетенций  
 обучающегося Иванова Ивана Ивановича  
 ЭК\_м\_ЦМиУП-О-23/1 группы 2 курса  
 института экономики, финансов и управления в АПК

Коды проверяемых индикаторов компетенций	Показатели оценки результата	Показатели уровня сформированности компетенций			
		2	3	4	5
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними				
УК-1.2	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.				
УК-2.1	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения				
УК-2.2	Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами				
УК-3.1	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели				
УК-3.2	Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды				
УК-4.1	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов				
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке				
УК-5.1	Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними				
УК-5.2	Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач				
УК-6.1	Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки				
УК-6.2	Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.				

ОПК-1.1	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ				
ОПК-1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач				
ОПК-2.1	Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов				
ОПК-2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач				
ОПК-3.1	Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий				
ОПК-3.2	Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий				
ОПК-4.1	Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами				
ОПК-4.2	Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели				
ОПК-4.3	Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов				
ОПК-5.1	Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов				
ОПК-5.2	Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях				
ПК-1.1	Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации				
ПК-1.2	Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации				
ПК-1.3	Разрабатывает сбытовую политику организации				

ПК-2.1	Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений				
ПК-2.2	Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации				
ПК-2.3	Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации				
ПК-2.4	Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации				
ПК-2.5	Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга				
Итоговая оценка					

Подпись рецензента \_\_\_\_\_ / Петрова А.С./

## Приложение 16

Оценка уровня сформированности компетенций  
 обучающегося Иванова Ивана Ивановича  
 ЭК\_м\_ЦМиУП-О-23/1 группы 2 курса  
 института экономики, финансов и управления в АПК

Коды проверяемых индикаторов компетенций	Показатели оценки результата	Показатели уровня сформированности компетенций			
		2	3	4	5
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними				
УК-1.2	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Разрабатывает стратегию действий и предлагает направления ее реализации.				
УК-2.1	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения				
УК-2.2	Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами				
УК-3.1	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели				
УК-3.2	Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды				
УК-4.1	Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов				
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, в том числе на иностранном языке				
УК-5.1	Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними				
УК-5.2	Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач				
УК-6.1	Выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя приоритеты профессионального роста, в том числе на основе самооценки				
УК-6.2	Реализует индивидуальную траекторию развития с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.				

ОПК-1.1	Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи и обосновывает свой выбор, проводит критический анализ				
ОПК-1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач				
ОПК-2.1	Владеет современными инструментами, техниками и методами сбора данных о деятельности хозяйствующих субъектов				
ОПК-2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач				
ОПК-3.1	Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий				
ОПК-3.2	Формирует и критически оценивает альтернативные варианты решения профессиональных задач с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий				
ОПК-4.1	Владеет технологией проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами				
ОПК-4.2	Разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели				
ОПК-4.3	Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов				
ОПК-5.1	Разрабатывает теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов				
ОПК-5.2	Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях				
ПК-1.1	Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации				
ПК-1.2	Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации				
ПК-1.3	Разрабатывает сбытовую политику организации				

ПК-2.1	Разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации для принятия управленческих решений				
ПК-2.2	Разрабатывает технические задания и предложения по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации				
ПК-2.3	Формирует каналы коммуникаций с потребителями товаров и услуг, разрабатывает и проводит коммуникационные кампании в организации				
ПК-2.4	Организует и проводит мероприятия по связям с общественностью для обеспечения маркетинговых коммуникаций с целью формирования имиджа и деловой репутации организации				
ПК-2.5	Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга				
Итоговая оценка					

Подпись рецензента \_\_\_\_\_ / Пономарев И.И. /