

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
экономического факультета  
Кусакина Ольга Николаевна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.15.02 Технологическое предпринимательство**

**38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

Муниципальное управление

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование компетенций, направленных на овладение теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере коммерциализации инноваций и организации процесса технологического предпринимательства

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять регулирование экономики, деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства на муниципальном уровне	ПК-2.2 Содействует развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне	<b>знает</b> основы содействия развитию деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства на муниципальном уровне <b>умеет</b> определять направления развития деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства на муниципальном уровне <b>владеет навыками</b> навыками выбора наиболее эффективных направлений развития деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства на муниципальном уровне
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	<b>знает</b> нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения <b>умеет</b> использовать основы определения цели проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определения связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения <b>владеет навыками</b> навыками определения целей проекта и формулирования задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми

		результатами их решения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>знает</b> методику выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>умеет</b> выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения <b>владеет навыками</b> навыками выбора оптимального способа решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Бюджетный учет и отчетность

Антикризисное управление

Прогнозирование и планирование социально-экономического развития

Проектная деятельность

Менеджмент

Ознакомительная практика

Правоведение

Правотворчество

Освоение дисциплины «Технологическое предпринимательство» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Государственная экономическая политика

Государственное регулирование экономики

Государственно-частное партнерство

Планирование и проектирование развития сфер жизнеобеспечения муниципальных образований

Государственное и муниципальное управление инфраструктурным развитием

Теория и практика взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления

Управление государственными и муниципальными программами и проектами

Управление социально-экономическим развитием муниципального образования

Экономика муниципальных образований

Брендинг территорий

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Городское управление

Исследование социально-экономических и политических процессов

Маркетинг территорий

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Региональное управление и территориальное планирование

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				
практической подготовки		4	4		10		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2			0.12			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела (этапа) практики	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел.									
1.1.	Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства	5	4	2	2		4	КТ 1	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2
1.2.	Формирование и развитие команды	5	4	2	2		4	КТ 1	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2
1.3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	5	4	2	2		4	КТ 1	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2
1.4.	Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование	5	4	2	2		4	КТ 2	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2, ПК-2.2
1.5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	5	4	2	2		4	КТ 2	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2, ПК-2.2
1.6.	Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования	5	4	2	2		4	КТ 2	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2, ПК-2.2

1.7.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	5	4	2	2		4	КТ 3	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2
1.8.	Риски проекта	5	4	2	2		4	КТ 3	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2
1.9.	Презентация проекта	5	4	2	2		4	КТ 3	Контрольная работа	УК-2.1, УК-2.2
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	18	18		36			
	Итого		72	18	18		36			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства	Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства	2/-
Формирование и развитие команды	Формирование и развитие команды	2/-
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	2/-
Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование	Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование	2/-
Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	2/-
Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования	Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования	2/-
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	2/2
Риски проекта	Риски проекта	2/2
Презентация проекта	Презентация проекта	2/-
Итого		18

### 5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы

Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства	Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства	Пр	2/-/2
Формирование и развитие команды	Формирование и развитие команды	Пр	2/2/2
Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Пр	2/2/2
Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование	Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование	Пр	2/-/2
Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Пр	2/-/2
Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования	Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования	Пр	2/-/2
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Пр	2/-/2
Риски проекта	Риски проекта	Пр	2/-/2
Презентация проекта	Презентация проекта	Пр	2/-/2

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы самостоятельной работы	к текущему контролю
Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства	4
Формирование и развитие команды	4

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	4
Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование	4
Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	4
Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования	4
Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4
Риски проекта	4
Презентация проекта	4

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Технологическое предпринимательство».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство».
4. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа).
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Введение в инновационное развитие. Сущность и понятие технологического предпринимательства			
2	Формирование и развитие команды			
3	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план			
4	Маркетинг и оценка рынка. Нематериальные активы, трансфер технологий и лицензирование			
5	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок			
6	Создание и развитие стартапа. Инструменты привлечения финансирования			
7	Оценка инвестиционной привлекательности проекта			
8	Риски проекта			
9	Презентация проекта			

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-2.2: Содействует развитию малого и среднего	Антикризисное управление			x					
	Государственная экономическая политика						x		

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
предпринимательства на муниципальном уровне	Государственное регулирование экономики						x		
	Государственно-частное партнерство						x		
	Исследование социально-экономических и политических процессов								x
	Преддипломная практика								x
	Проектная работа			x		x		x	
	Теория и практика взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления								x
	Управление социально-экономическим развитием муниципального образования								x
	Экономика муниципальных образований								x
УК-2.1: Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Менеджмент		x						
	Ознакомительная практика		x						
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа				x		x		x
УК-2.2: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Менеджмент		x						
	Организационно-управленческая практика				x		x		
	Правоведение		x						
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x		x		x	

## 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её коррективке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций

обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

### Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов	
<b>5 семестр</b>			
КТ 1	Контрольная работа	10	
КТ 2	Контрольная работа	10	
КТ 3	Контрольная работа	10	
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>		<b>30</b>	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		100	
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
<b>5 семестр</b>			
КТ 1	Контрольная работа	10	<p>Критерии оценки контрольной работы (max 10 баллов)</p> <p>Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:</p> <p>1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 16 тестовых заданий.</p> <p>2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 4 практико-ориентированных задания.</p> <p>Тестовые задания (знания – max 4 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.</p> <p>Критерии оценки (0,25 балла за 1 верный ответ):</p> <p>4 балл – в тесте 16 правильных ответов.</p> <p>3,75 балла – в тесте 15 правильных ответов.</p> <p>3,5 балла – в тесте 14 правильных</p>

		<p>ответов.</p> <p>3,25 балла – в тесте 13 правильных ответов.</p> <p>3 балла – в тесте 12 правильных ответов.</p> <p>2,75 балла – в тесте 11 правильных ответов.</p> <p>2,5 балла – в тесте 10 правильных ответов.</p> <p>2,25 балла – в тесте 9 правильных ответов.</p> <p>2 балла – в тесте 8 правильных ответов.</p> <p>1,75 балла – в тесте 7 правильных ответов.</p> <p>1,5 балла – в тесте 6 правильных ответов.</p> <p>1,25 балла – в тесте 5 правильных ответов.</p> <p>1 балл – в тесте 4 правильных ответа.</p> <p>0,75 балла – в тесте 3 правильных ответа.</p> <p>0,5 балла – в тесте 2 правильных ответа.</p> <p>0,25 балла – в тесте 1 правильный ответ.</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p> <p>Практико-ориентированные задания (умения и навыки – max 6 баллов) – задания, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.</p> <p>Критерии оценки (max 1,5 балла за 1 верный ответ):</p> <p>1,5 балла – задание решено в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>1 балл – задание решено с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задания, в</p>
--	--	--

			<p>логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>0,5 балла – задание решено частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>0 баллов – задание решено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов или задание не выполнено.</p>
--	--	--	---

КТ 2	Контрольная работа	10	<p>Критерии оценки контрольной работы (max 10 баллов)</p> <p>Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:</p> <p>1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 16 тестовых заданий.</p> <p>2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 4 практико-ориентированных задания.</p> <p>Тестовые задания (знания – max 4 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.</p> <p>Критерии оценки (0,25 балла за 1 верный ответ):</p> <p>4 балл – в тесте 16 правильных ответов.</p> <p>3,75 балла – в тесте 15 правильных ответов.</p> <p>3,5 балла – в тесте 14 правильных ответов.</p> <p>3,25 балла – в тесте 13 правильных ответов.</p> <p>3 балла – в тесте 12 правильных ответов.</p> <p>2,75 балла – в тесте 11 правильных ответов.</p> <p>2,5 балла – в тесте 10 правильных ответов.</p> <p>2,25 балла – в тесте 9 правильных ответов.</p> <p>2 балла – в тесте 8 правильных ответов.</p> <p>1,75 балла – в тесте 7 правильных ответов.</p> <p>1,5 балла – в тесте 6 правильных ответов.</p> <p>1,25 балла – в тесте 5 правильных ответов.</p> <p>1 балл – в тесте 4 правильных ответа.</p> <p>0,75 балла – в тесте 3 правильных ответа.</p> <p>0,5 балла – в тесте 2 правильных ответа.</p> <p>0,25 балла – в тесте 1 правильный</p>
------	--------------------	----	--

			<p>ответ.</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p> <p>Практико-ориентированные задания (умения и навыки – max 6 баллов) – задания, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.</p> <p>Критерии оценки (max 1,5 балла за 1 верный ответ):</p> <p>1,5 балла – задание решено в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>1 балл – задание решено с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>0,5 балла – задание решено частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>0 баллов – задание решено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов или задание не выполнено.</p>
--	--	--	---

КТ 3	Контрольная работа	10	<p>Критерии оценки контрольной работы (max 10 баллов)</p> <p>Контрольная работа представляет собой комплект заданий, состоящий из двух частей:</p> <p>1) теоретическая часть предназначена для оценки освоения знаний по лекционному материалу и включает в себя 16 тестовых заданий.</p> <p>2) практическая часть предназначена для оценки приобретенных умений и навыков и включает в себя 4 практико-ориентированных задания.</p> <p>Тестовые задания (знания – max 4 баллов) – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня теоретических знаний обучающегося.</p> <p>Критерии оценки (0,25 балла за 1 верный ответ):</p> <p>4 балл – в тесте 16 правильных ответов.</p> <p>3,75 балла – в тесте 15 правильных ответов.</p> <p>3,5 балла – в тесте 14 правильных ответов.</p> <p>3,25 балла – в тесте 13 правильных ответов.</p> <p>3 балла – в тесте 12 правильных ответов.</p> <p>2,75 балла – в тесте 11 правильных ответов.</p> <p>2,5 балла – в тесте 10 правильных ответов.</p> <p>2,25 балла – в тесте 9 правильных ответов.</p> <p>2 балла – в тесте 8 правильных ответов.</p> <p>1,75 балла – в тесте 7 правильных ответов.</p> <p>1,5 балла – в тесте 6 правильных ответов.</p> <p>1,25 балла – в тесте 5 правильных ответов.</p> <p>1 балл – в тесте 4 правильных ответа.</p> <p>0,75 балла – в тесте 3 правильных ответа.</p> <p>0,5 балла – в тесте 2 правильных ответа.</p> <p>0,25 балла – в тесте 1 правильный</p>
------	--------------------	----	--

		<p>ответ.</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p> <p>Практико-ориентированные задания (умения и навыки – max 6 баллов) – задания, направленные на использование приобретенных умений и навыков в практической деятельности.</p> <p>Критерии оценки (max 1,5 балла за 1 верный ответ):</p> <p>1,5 балла – задание решено в обозначенный преподавателем срок. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.</p> <p>1 балл – задание решено с задержкой. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы. Составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</p> <p>0,5 балла – задание решено частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.</p> <p>0 баллов – задание решено неправильно и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов или задание не выполнено.</p>
--	--	---

## Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

## Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

## 7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство»

### Вопросы к зачету

1. Сущность и свойства инноваций
2. Классификация инноваций
3. Инновационный процесс и инновационная деятельность
4. Инновационное (технологическое) предпринимательство
5. Базисные инновации и технологические уклады
6. Основные этапы развития теории инноваций
7. Линейная модель инновационного процесса
8. Модель давления рыночного спроса
9. Интерактивная модель инновационного процесса
10. Способы выхода инноваций на рынок
11. Понятие предпринимательской команды
12. Эффективность команды
13. Командное лидерство
14. Мотивация команды
15. Распределение командных ролей и функций
16. Развитие команды
17. Поддержание командного духа
18. Учет психологических особенностей личности
19. Технологии командообразования
20. Содержание процессов генерирования бизнес-идей
21. Алгоритм рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в бизнес-модель
22. Понятие и виды моделей бизнеса
23. Ключевые этапы формирования бизнес-модели
24. Механизм выбора бизнес-модели
25. Ключевые элементы и функциональные блоки бизнес-модели
26. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера

27. Переход от бизнес-модели к бизнес-плану
28. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций
29. Методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях
30. Критерии оценки привлекательности сегмента
31. Алгоритм маркетингового исследования
32. Методы и инструменты маркетингового исследования
33. Методы сбора информации
34. Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов
35. Особенности продаж инновационных продуктов
36. Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны
37. Понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов
38. Классификация объектов интеллектуальной собственности
39. Системы и процедуры патентования
40. Понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»
41. Правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности
42. Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности
43. Концепция жизненного цикла продукта
44. Основные подходы к разработке продукта
45. Метод водопада (каскадный метод)
46. Метод гибкой разработки
47. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции
48. Разработка новых видов продукции
49. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии)
50. Инструменты современного процесса Product development
51. Анализ конкурентной среды
52. Технический аудит
53. Разработка технико-экономического обоснования
54. Разработка технической документации
55. Разработка управляющих программ
56. Основы понятия Customer development по С. Бланку
57. Основы понятия Customer development по Б. Дорфу
58. Составляющие Customer development
59. Выявление и верификация потребителей
60. Расширение клиентской базы и выстраивание компании
61. Изучение потребностей и запросов потребителей
62. Методы моделирования потребностей потребителей
63. Факторы поведения потребителя
64. Приемы привлечения внимания потребителя
65. Оценка эффективности проводимых мероприятий
66. Оптимизация маркетинговой деятельности предприятия
67. Определение и сущность стартапа
68. Модель SPACE
69. Этапы развития стартапа
70. Прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка
71. Динамика роста, рост и укрепление позиций
72. Масштабирование и захват рынков.
73. Источники финансирования проекта
74. Инструменты финансирования
75. Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта
76. Статические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов

77. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
78. Принципы оценки эффективности проектов
79. Чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности
80. Сравнительный анализ различных видов оценки
81. Система метрик инновационных проектов
82. Критерии инвестиционной готовности проекта
83. Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта
84. Идентификация риска
85. Качественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект
86. Количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект
87. Применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий
88. Мониторинг рисков проекта
89. Экспертные методы оценки рисков
90. Вероятностный анализ рисков
91. Метод аналогов анализ чувствительности проекта
92. Метод «дерева решений»
93. Страхование рисков и диверсификация
94. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта
95. Типы презентаций инновационных проектов
96. Презентация проекта для инвестора
97. Презентация решения при проблемном интервью
98. Продающая презентация
99. Особенности презентаций и их структура
100. Факторы, влияющие на эффективность презентаций

Типовые контрольные работы разработаны в 3 вариантах.

Вариант 1

Контрольная точка №1 (по темам 1-3)

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в:

- а) новых продуктах
- б) новом технологическом процессе
- в) новом способе организации производства
- г) все ответы верны

2. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе?

- а) пассажиры поезда
- б) работники парикмахерской
- в) рабочие строительной бригады

3. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- а) возможности
- б) ценности
- в) получение прибыли

4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная бизнес-идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

- а) этап прототипа (модели продукта)
- б) этап патентования
- в) этап производства
- г) этап первых продаж

5. В группе низкая экспансивность, это:

- а) мешает сформировать команду

- б) помогает сформировать команду
  - в) никак не скажется на формировании команды
6. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
- а) постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
  - б) эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
  - в) эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
7. К улучшающим инновациям можно отнести (выберите несколько вариантов ответа):
- а) освоение скотоводства
  - б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
  - в) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
  - г) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)
8. К заповедям формирования командного духа относится:
- а) безоговорочное подчинение
  - б) совместная работа
  - в) отказ от увольнения работников
9. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
- а) необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления
  - б) характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников
  - в) принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации
10. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:
- а) научно-техническая новизна
  - б) производственная применимость
  - в) коммерческий потенциал
  - г) усовершенствованный дизайн
11. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера?
- а) харизма
  - б) умение правильно распределять роли
  - в) либерализм
12. Бизнес-модель – это:
- а) бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
  - б) система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи
  - в) концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
13. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:
- а) публичная презентация нового продукта
  - б) стратегические альянсы с другими компаниями
  - в) создание корпоративных венчурных фондов
  - г) заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний
14. Работа в команде имеет следующее преимущество:
- а) снижает время на принятие решений
  - б) упрощает процесс распределения прибыли
  - в) повышает креативность
15. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:
- а) ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
  - б) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
  - в) внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики

16. К псевдоинновациям можно отнести:

- а) освоение скотоводства
- б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
- в) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
- г) смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задания (max 6 баллов):

Задание 1. Перечислите основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки – к рынку»).

Задание 2. Определите, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов: 1) светодиодный фонарь; 2) нержавеющая сталь.

Задание 3. В компанию поступил заказ на сумму 1200 тыс. руб. Выполнить его могут 3 команды. Команда А из 6 человек, каждый из которых затратит 50 чел.-часов. Команда Б из 5 человек, каждый из которых затратит 30 чел.-часов. Команда В из 3 человек, каждый из которых затратит 40 чел.-часов.

Определите: 1) производительность труда одного сотрудника в каждой из команд в расчете на чел.-час; 2) в какой из команд производительность труда в расчете на человеко-час выше.

Задание 4. Перечислите девять структурных блоков шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье.

Контрольная точка №2 (по темам 4-6)

Вариант 1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы? (выберите несколько вариантов ответа)

- а) макрофакторы
- б) микрофакторы
- в) мезофакторы
- г) мегафакторы

2. Стадии жизненного цикла товара (вычеркните ненужное):

- а) выход на рынок
- б) спад
- в) рост
- г) зрелость
- д) обзвон клиентов

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- а) бизнес-план – разработка продукта – альфа/бета-тест – запуск – первая поставка
- б) гипотеза – тестирование – привлечение клиентов – создание компании/масштабирование
- в) идея – полностью готовый продукт – выбор канала продаж – поиск клиентов – активные продажи
- г) все ответы верные (возможны альтернативные пути развития)
- д) нет верного ответа

4. Что такое time to market?

- а) время, необходимое для вывода продукта на рынок
- б) время на развитие рынка
- в) время на поиск сегмента
- г) время для проезда до рынка

5. Недостатками метода гибкой разработки являются (вычеркните лишний ответ):

- а) не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема.
- б) некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки
- в) продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях
- г) менее подробная документация и стандартизация продукта

6. Стадии развития стартапа:

- а) поиск product/market fit (идея – MVP) – соответствие продукта рынку – рост, «долина

смерти» – укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков – IPO

б) идея – PreSeed – Seed – раунд А – раунд В – раунд С – раунд D – IPO

в) идея – стартап – разработка – тестирование – стабилизация – масштабирование.

г) зарождение – первая версия продукта – доработка продукта – тестирование бизнес-модели – стабильная монетизация – масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки)

д) все ответы верные

е) нет верного ответа

7. Что такое маркетинг-микс?

а) набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга

б) набор факторов, влияющих на маркетинг

в) комплекс стратегических партнеров

г) секретная формула продукта

8. Основным принципом теории ограничений является:

а) нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов

б) в системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место

в) ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства

г) прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек

9. Венчурное финансирование относится:

а) к собственным финансовым средствам

б) к заемным финансовым средствам

в) к привлеченным финансовым средствам

г) к внутренним финансовым средствам

10. Каково базовое условие, обеспечивающее вам (вашей компании) возможность использовать бизнес-модель «Лицензирование»?

а) спрос на ваши (вашей компании) разработки со стороны конкурентов

б) наличие у потенциального «покупателя» ресурсов для выполнения собственных НИОКР, проведения патентного поиска и обеспечения правовой охраны вашей (вашей компании) разработки

в) наличие у вас (вашей компании) соответствующих интеллектуальных прав на объект интеллектуальной собственности

11. Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?

а) барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие)

б) накладываемые семьей

в) отсутствие товара

12. Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак:

а) финансируют только компании на стадии start-up

б) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании

в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе

13. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

а) предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора

б) предмет (путем указания на объект интеллектуальной собственности, право использования которого предоставляется), способы использования объекта интеллектуальной собственности, территория использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, размер вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности или способ его определения либо указание на безвозмездность договора

в) способы использования объекта интеллектуальной собственности, срок действия договора, ответственность за нарушение договора

14. Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс по-

купки):

- а) поиск информации – осознание потребности – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение
- б) осознание потребности – поиск информации – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение
- в) оценка альтернатив – поиск информации – осознание потребности – покупка – потребление – постпокупочное поведение

15. Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования:

- а) венчурные фонды
- б) ресурсы бизнес-инкубаторов
- в) фондовые рынки
- г) личные сбережения

16. Каким образом может быть исчислена цена лицензионного договора в виде роялти?

- а) на основании четко оговоренной суммы, не превышающей стоимости затрат лицензиара на разработку
- б) на основании процента от величины ежемесячного фонда оплаты труда работников лицензиара
- в) на основании процента от выручки лицензиата, полученной от продажи продукта, основанного на технологии, права на которую переданы по лицензионному договору

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задания (max 6 баллов):

Задание 1. Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.

Задание 2. Назовите прямых и косвенных конкурентов для компании BMW.

Задание 3. Перечислите по порядку 6 стадий жизненного цикла продукта.

Задание 4. Охарактеризуйте бутстрэппинг, как источник финансирования инновационных компаний.

Контрольная точка №3 (по темам 7-9)

Вариант 1

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Тестовые задания (max 4 балла):

1. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект?

- а) выручка
- б) прибыль
- в) дивиденды

2. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:

- а) часть маркетинговой стратегии компании
- б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса
- в) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса

3. Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация для привлечения инвестиций?

- а) временем, в течение которого делается презентация
- б) во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время
- в) структурой слайдов

4. Суммарное сальдо трех потоков по шагам расчетного периода составляет: 0, 100, 300, – 200, 500. Соответствует ли такой поток денежных средств условиям финансовой реализуемости проекта?

- а) да

б) нет

5. Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к (выберите несколько вариантов ответа):

а) рискам внешней среды проекта

б) производственным рискам

в) рискам НИОКР

6. Чем отличается презентация при проблемном интервью от продающей презентации?

а) проблемное интервью имеет целью получить информацию о проблеме клиента от него самого, продающая презентация делается для того, чтобы убедить клиента приобрести продукт

б) в проблемном интервью нужно рассказать клиенту о его проблеме, а при проведении продающей презентации нужно рассказать клиенту, как блестяще эта проблема решена

в) в проблемном интервью задаются вопросы, а в продающей презентации делаются утверждения

7. Срок окупаемости единовременных затрат по проекту представляет собой:

а) период времени от момента начала реализации проекта до начала получения прибыли от реализации продукции

б) период времени от момента начала реализации проекта до выплаты долга инвесторам

в) период времени от момента начала реализации проекта до получения положительного значения чистого денежного дохода нарастающим итогом

8. Риски использования некачественных материалов при строительстве лаборатории под задачи разработки будущего продукта для вашего проекта следует отнести к:

а) рыночным рискам

б) технологическим рискам

в) рискам НИОКР

9. Какая информация является ключевой для лиц, принимающих решения:

а) описание проблемы и краткое описание ее решения

б) технические характеристики продукта

в) в каком университете учился докладчик

10. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?

а) соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект

б) соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту

в) соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект

11. Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к:

а) рыночным рискам

б) технологическим рискам проекта

в) управленческим и социальным рискам проекта

12. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?

а) объем рынка, количество конкурентов

б) объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта

в) оценка опыта команды

13. Метод анализа точки безубыточности используется для определения:

а) величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта

б) критического объема производства продукции

в) величины производственно-сбытовых издержек предприятия

14. Возникновение недовольства среди жителей района расположением гостиницы, которую вы построили, следует отнести к:

а) рискам внешней среды

б) технологическим рискам

в) управленческим и социальным рискам проекта

15. Какое основное действие должен осуществлять маркетолог во время проведения проблемного интервью?

а) размахивать руками

б) слушать

в) гипнотизировать клиента

16. Дисконтирование представляет собой:

- а) процесс расчета будущей стоимости денежных средств, инвестируемых сегодня
- б) определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах
- в) финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Практико-ориентированные задания (max 6 баллов):

Задание 1. Приведите примеры факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность инновационного проекта.

Задание 2. Что характеризует показатель критического объема продаж?

Задание 3. Оцените экономическую целесообразность инновационных вложений методом чистой текущей стоимости (NPV).

Рассматривается проект по приобретению нового оборудования, стоимость которого оценивается в 12000 тыс. руб., срок эксплуатации составляет 5 лет. Величины прогнозируемых денежных доходов по годам проекта составляют (в тыс. руб.): 2700, 3500, 4900, 6000, 3400. Проведите расчет NPV, если требуемая инвестором норма дохода составляет 14%.

Задание 4. Какова продолжительность лифтовой презентации проекта (Elevatorpitch).

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).**

*11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

*11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства*

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий		

2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Э-173а	специализированная мебель на 12 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов и индивидуальных и групповых консультаций:		
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1016).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ Доцент , Кандидат экономических наук  
Вайцеховская Светлана Сергеевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ Доцент , Кандидат экономических наук Токарева  
Галина Викторовна

\_\_\_\_\_ Доцент , Кандидат экономических наук  
Пономаренко Марина Владимировна

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании Кафедры предпринимательства и мировой экономики протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Экономический факультет протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Руководитель ОП \_\_\_\_\_