

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**Б1.О.32 Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских
территориях**

43.03.03 Гостиничное дело

Сервис гостинично-ресторанных, спортивных, развлекательных комплексов

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>знает Студент должен знать основные методы экономического анализа, используемые для обоснования управленческих решений в сфере туризма и сервиса на сельских территориях, включая анализ затрат и выгод, оценку рисков и анализ чувствительности, а также ключевые показатели экономической эффективности, такие как рентабельность, окупаемость и чистая приведенная стоимость, уметь их интерпретировать в контексте специфики сельских территорий. Необходимо понимание особенностей государственного регулирования и поддержки туризма на сельских территориях, а также принципов устойчивого развития, включая экономическую, социальную и экологическую составляющие.</p>
		<p>умеет проводить экономический анализ конкретных проектов и управленческих решений в сфере туризма и сервиса на сельских территориях, рассчитывать основные экономические показатели, оценивать риски и определять целесообразность реализации проектов с учетом принципов устойчивого развития. Важно умение обосновывать необходимость инвестиций, выбирать оптимальные варианты финансирования, разрабатывать стратегии ценообразования и продвижения туристских услуг, а также оценивать эффективность маркетинговых мероприятий и программ государственной поддержки.</p>
		<p>владеет навыками применения экономических методов и инструментов для обоснования управленческих решений, навыками работы с финансовой информацией, составления бизнес-планов и инвестиционных проектов в сфере туризма и сервиса на сельских территориях, а также навыками коммуникации и презентации результатов экономического анализа для различных заинтересованных сторон, учитывая специфику контекста и необходимость соблюдения принципов устойчивого развития.</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. устойчивого развития туризма на сельских территориях			
1.1.	Экономические основы устойчивого развития туризма на сельских территориях.	4	ОПК-5.2	Устный опрос
1.2.	Экономическое обоснование выбора направлений развития туризма на сельских территориях.	4	ОПК-5.2	Тест
1.3.	Оценка экономического потенциала сельских территорий для развития туризма и сервиса	4	ОПК-5.2	Кейс-задача
1.4.	Финансовое планирование и управление затратами в организациях туризма и сервиса на сельских территориях.	4	ОПК-5.2	Тест
1.5.	Обеспечение экономической эффективности функционирования туристских предприятий на сельских территориях.	4	ОПК-5.2	Устный опрос, Тест
1.6.	Маркетинг и продвижение туристских услуг на сельских территориях: .	4	ОПК-5.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Государственная поддержка развития туризма на сельских территориях.	4	ОПК-5.2	Тест, Собеседование
1.8.	Комплексная оценка влияния туризма: Рассмотрение положительных и отрицательных экономических, социальных и экологических последствий развития туризма на сельских территориях.	4	ОПК-5.2	Проект
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
4	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи

5	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
Промежуточная аттестация			
6	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Устойчивое развитие туризма и сервиса на сельских территориях"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Назовите три ключевых экономических принципа устойчивого развития сельского туризма.
2. Какие ресурсы сельских территорий могут стать основой для развития туризма?
3. Как демографические факторы влияют на туристический потенциал сельских территорий?
4. Опишите взаимосвязь между экологией и экономикой в контексте устойчивого туризма.
5. Перечислите методы оценки экономической целесообразности туристического проекта.
6. Какие риски необходимо учитывать при выборе направления развития?
7. Приведите пример успешного проекта сельского туризма с экономическим обоснованием.

8. Как инфраструктура влияет на выбор направления развития?
9. Какие показатели используются для оценки экономического потенциала?
10. Проведите SWOT-анализ условного сельского района для развития туризма.
11. Как оценить емкость рынка туристических услуг в сельской местности?
12. Назовите инструменты анализа конкурентоспособности территории.
13. Составьте бюджет для агротуристической фермы на год.
14. Рассчитайте точку безубыточности для гостевого дома на 10 человек.
15. Какие статьи затрат наиболее критичны для малых туристических предприятий?
16. Предложите меры по сокращению издержек без потери качества услуг.
17. Назовите ключевые показатели эффективности (KPI) для сельского отеля.
18. Как повысить рентабельность экскурсионного маршрута?
19. Проанализируйте кейс: "Почему проект этно-деревни оказался убыточным?"
20. Какие технологии оптимизируют управление малым туристическим бизнесом?
21. Разработайте маркетинговую стратегию для сельского ремесленного центра.
22. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для сельского туризма?
23. Как использовать социальные сети для привлечения аудитории?
24. Проведите анализ целевой аудитории для эко-лагеря.
25. Перечислите меры государственной поддержки сельского туризма в РФ.
26. Как получить грант на развитие агротуристического проекта?
27. Какие налоговые льготы доступны для малых туристических предприятий?
28. Оцените эффективность госпрограммы "Сельский туризм".
29. Назовите три положительных и три отрицательных последствия развития туризма.
30. Как минимизировать экологический ущерб от туристического потока?
31. Проанализируйте социальное влияние туризма на местное сообщество.
32. Предложите методы оценки устойчивости туристического проекта.
33. Разработайте план развития туризма для района с высоким природным потенциалом, но слабой инфраструктурой.
34. Рассчитайте бюджет продвижения фестиваля сельского туризма через онлайн-платформы и офлайн-мероприятия.
35. Обсудите конфликт интересов при строительстве туристического комплекса (ролевая игра: администрация, бизнес, эко-активисты).
36. Как сочетать экономические интересы бизнеса и экологическую устойчивость?
37. Какие инновационные логистические решения актуальны для сельского туризма?
38. Опишите модель "умной деревни" в контексте туризма.
39. Как цифровизация влияет на развитие сельского сервиса?
40. Как оценить социальную приемлемость туристического проекта?
41. Какие виды страхования необходимы для сельских туристических объектов?
42. Как организовать транспортную логистику для удаленного эко-отеля?
43. В чем особенности ценообразования в сельском туризме?
44. Какие экологические сертификаты повышают привлекательность проекта?
45. Как привлечь инвестиции в сельский туризм?
46. Назовите критерии выбора партнеров для логистических услуг.
47. Как оптимизировать цепочку поставок для сельского ресторана?
48. Предложите способы снижения углеродного следа туристического объекта.
49. Какие IT-инструменты использовать для управления бронированиями?
50. Разработайте программу обучения персонала для сельской гостиницы.
51. Как взаимодействовать с местными жителями при создании туристического продукта?
52. Опишите алгоритм разработки эко-тропы.
53. Какие меры безопасности обязательны для сельских турбаз?
54. Как организовать раздельный сбор отходов на территории кемпинга?
55. Предложите варианты монетизации культурного наследия села.
56. Как провести аудит устойчивости туристического предприятия?
57. Назовите особенности транспортного обслуживания в условиях бездорожья.
58. Какие риски возникают при сезонности сельского туризма?
59. Как создать франшизу сельского туристического проекта?
60. Разработайте дорожную карту перехода от традиционного сельского хозяйства к

агротуризму.

61. Дополнительно (по желанию):
62. Как использовать краудфандинг для финансирования проекта?
63. Какие меры помогут сохранить аутентичность сельской местности?
64. Как организовать Wi-Fi-покрытие в удаленных туристических зонах?
65. Опишите роль волонтерства в развитии сельского туризма.
66. Как оценить удовлетворенность туристов?

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1. Назовите три ключевых экономических принципа устойчивого развития сельского туризма.
2. Какие ресурсы сельских территорий могут стать основой для развития туризма?
3. Как демографические факторы влияют на туристический потенциал сельских территорий?
4. Опишите взаимосвязь между экологией и экономикой в контексте устойчивого туризма.
5. Перечислите методы оценки экономической целесообразности туристического проекта.
6. Какие риски необходимо учитывать при выборе направления развития?
7. Приведите пример успешного проекта сельского туризма с экономическим обоснованием.
8. Как инфраструктура влияет на выбор направления развития?
9. Какие показатели используются для оценки экономического потенциала?
10. Проведите SWOT-анализ условного сельского района для развития туризма.
11. Как оценить емкость рынка туристических услуг в сельской местности?
12. Назовите инструменты анализа конкурентоспособности территории.
13. Составьте бюджет для агротуристической фермы на год.
14. Рассчитайте точку безубыточности для гостевого дома на 10 человек.
15. Какие статьи затрат наиболее критичны для малых туристических предприятий?
16. Предложите меры по сокращению издержек без потери качества услуг.
17. Назовите ключевые показатели эффективности (KPI) для сельского отеля.
18. Как повысить рентабельность экскурсионного маршрута?
19. Проанализируйте кейс: "Почему проект этно-деревни оказался убыточным?"
20. Какие технологии оптимизируют управление малым туристическим бизнесом?
21. Разработайте маркетинговую стратегию для сельского ремесленного центра.
22. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для сельского туризма?
23. Как использовать социальные сети для привлечения аудитории?
24. Проведите анализ целевой аудитории для эко-лагеря.
25. Перечислите меры государственной поддержки сельского туризма в РФ.
26. Как получить грант на развитие агротуристического проекта?
27. Какие налоговые льготы доступны для малых туристических предприятий?
28. Оцените эффективность госпрограммы "Сельский туризм".
29. Назовите три положительных и три отрицательных последствия развития туризма.
30. Как минимизировать экологический ущерб от туристического потока?
31. Проанализируйте социальное влияние туризма на местное сообщество.
32. Предложите методы оценки устойчивости туристического проекта.
33. Разработайте план развития туризма для района с высоким природным потенциалом, но слабой инфраструктурой.
34. Рассчитайте бюджет продвижения фестиваля сельского туризма через онлайн-платформы и офлайн-мероприятия.
35. Обсудите конфликт интересов при строительстве туристического комплекса (ролевая игра: администрация, бизнес, эко-активисты).
36. Как сочетать экономические интересы бизнеса и экологическую устойчивость?
37. Какие инновационные логистические решения актуальны для сельского туризма?
38. Опишите модель "умной деревни" в контексте туризма.
39. Как цифровизация влияет на развитие сельского сервиса?

40. Как оценить социальную приемлемость туристического проекта?
41. Какие виды страхования необходимы для сельских туристических объектов?
42. Как организовать транспортную логистику для удаленного эко-отеля?
43. В чем особенности ценообразования в сельском туризме?
44. Какие экологические сертификаты повышают привлекательность проекта?
45. Как привлечь инвестиции в сельский туризм?
46. Назовите критерии выбора партнеров для логистических услуг.
47. Как оптимизировать цепочку поставок для сельского ресторана?
48. Предложите способы снижения углеродного следа туристического объекта.
49. Какие IT-инструменты использовать для управления бронированиями?
50. Разработайте программу обучения персонала для сельской гостиницы.
51. Как взаимодействовать с местными жителями при создании туристического продукта?
52. Опишите алгоритм разработки эко-тропы.
53. Какие меры безопасности обязательны для сельских турбаз?
54. Как организовать раздельный сбор отходов на территории кемпинга?
55. Предложите варианты монетизации культурного наследия села.
56. Как провести аудит устойчивости туристического предприятия?
57. Назовите особенности транспортного обслуживания в условиях бездорожья.
58. Какие риски возникают при сезонности сельского туризма?
59. Как создать франшизу сельского туристического проекта?
60. Разработайте дорожную карту перехода от традиционного сельского хозяйства к агротуризму.
61. Дополнительно (по желанию):
62. Как использовать краудфандинг для финансирования проекта?
63. Какие меры помогут сохранить аутентичность сельской местности?
64. Как организовать Wi-Fi-покрытие в удаленных туристических зонах?
65. Опишите роль волонтерства в развитии сельского туризма.
66. Как оценить удовлетворенность туристов?

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Назовите три ключевых экономических принципа устойчивого развития сельского туризма.
2. Какие ресурсы сельских территорий могут стать основой для развития туризма?
3. Как демографические факторы влияют на туристический потенциал сельских территорий?
4. Опишите взаимосвязь между экологией и экономикой в контексте устойчивого туризма.
5. Перечислите методы оценки экономической целесообразности туристического проекта.
6. Какие риски необходимо учитывать при выборе направления развития?
7. Приведите пример успешного проекта сельского туризма с экономическим обоснованием.
8. Как инфраструктура влияет на выбор направления развития?
9. Какие показатели используются для оценки экономического потенциала?
10. Проведите SWOT-анализ условного сельского района для развития туризма.
11. Как оценить емкость рынка туристических услуг в сельской местности?
12. Назовите инструменты анализа конкурентоспособности территории.
13. Составьте бюджет для агротуристической фермы на год.
14. Рассчитайте точку безубыточности для гостевого дома на 10 человек.
15. Какие статьи затрат наиболее критичны для малых туристических предприятий?
16. Предложите меры по сокращению издержек без потери качества услуг.
17. Назовите ключевые показатели эффективности (KPI) для сельского отеля.
18. Как повысить рентабельность экскурсионного маршрута?
19. Проанализируйте кейс: "Почему проект этно-деревни оказался убыточным?"
20. Какие технологии оптимизируют управление малым туристическим бизнесом?
21. Разработайте маркетинговую стратегию для сельского ремесленного центра.
22. Какие каналы продвижения наиболее эффективны для сельского туризма?
23. Как использовать социальные сети для привлечения аудитории?

24. Проведите анализ целевой аудитории для эко-лагеря.
25. Перечислите меры государственной поддержки сельского туризма в РФ.
26. Как получить грант на развитие агротуристического проекта?
27. Какие налоговые льготы доступны для малых туристических предприятий?
28. Оцените эффективность госпрограммы "Сельский туризм".
29. Назовите три положительных и три отрицательных последствия развития туризма.
30. Как минимизировать экологический ущерб от туристического потока?
31. Проанализируйте социальное влияние туризма на местное сообщество.
32. Предложите методы оценки устойчивости туристического проекта.
33. Разработайте план развития туризма для района с высоким природным потенциалом, но слабой инфраструктурой.
34. Рассчитайте бюджет продвижения фестиваля сельского туризма через онлайн-платформы и офлайн-мероприятия.
35. Обсудите конфликт интересов при строительстве туристического комплекса (ролевая игра: администрация, бизнес, эко-активисты).
36. Как сочетать экономические интересы бизнеса и экологическую устойчивость?
37. Какие инновационные логистические решения актуальны для сельского туризма?
38. Опишите модель "умной деревни" в контексте туризма.
39. Как цифровизация влияет на развитие сельского сервиса?
40. Как оценить социальную приемлемость туристического проекта?
41. Какие виды страхования необходимы для сельских туристических объектов?
42. Как организовать транспортную логистику для удаленного эко-отеля?
43. В чем особенности ценообразования в сельском туризме?
44. Какие экологические сертификаты повышают привлекательность проекта?
45. Как привлечь инвестиции в сельский туризм?
46. Назовите критерии выбора партнеров для логистических услуг.
47. Как оптимизировать цепочку поставок для сельского ресторана?
48. Предложите способы снижения углеродного следа туристического объекта.
49. Какие IT-инструменты использовать для управления бронированиями?
50. Разработайте программу обучения персонала для сельской гостиницы.
51. Как взаимодействовать с местными жителями при создании туристического продукта?
52. Опишите алгоритм разработки эко-тропы.
53. Какие меры безопасности обязательны для сельских турбаз?
54. Как организовать отдельный сбор отходов на территории кемпинга?
55. Предложите варианты монетизации культурного наследия села.
56. Как провести аудит устойчивости туристического предприятия?
57. Назовите особенности транспортного обслуживания в условиях бездорожья.
58. Какие риски возникают при сезонности сельского туризма?
59. Как создать франшизу сельского туристического проекта?
60. Разработайте дорожную карту перехода от традиционного сельского хозяйства к агротуризму.
61. Дополнительно (по желанию):
62. Как использовать краудфандинг для финансирования проекта?
63. Какие меры помогут сохранить аутентичность сельской местности?
64. Как организовать Wi-Fi-покрытие в удаленных туристических зонах?
65. Опишите роль волонтерства в развитии сельского туризма.
66. Как оценить удовлетворенность туристов?