

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. 2 СЕМЕСТР			
1.1.	Первый этап ознакомительной практики	2	УК-2.1, УК-3.1, УК-3.2, УК-5.1, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-8.1, УК-8.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-5.1	
	Промежуточная аттестация			За
2.	2 раздел. 4 СЕМЕСТР			
2.1.	Проведение установочного собрания по организации и содержанию второго этапа ознакомительной практики для студентов.	4	УК-2.1, УК-3.1, УК-3.2, УК-5.1, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-8.1, УК-8.3	
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
	Текущий контроль		
	Для оценки знаний		
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		

1	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Ознакомительная практика"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Отчет по ознакомительной практике оформляется согласно ГОСТ 7.32 -2017. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

При оформлении отчета следует учитывать его структуру и содержание разделов.

В отчете о ознакомительной практике, прошедшей в лабораториях вуза, должны быть представлены следующие документы:

1. Титульный лист отчета о ознакомительной практике
2. Рабочий график (план) проведения практики
3. Индивидуальное задание на практику
4. Дневник прохождения ознакомительной практики .
5. Отзыв руководителя практики от университета

В отчете о ознакомительной практике, прошедшей в профильных организациях, должны быть представлены следующие документы:

1. Титульный лист отчета о ознакомительной практике
2. Рабочий график (план) проведения практики
3. Индивидуальное задание на практику
4. Дневник прохождения ознакомительной практики
5. Отзыв руководителя практики от университета
6. Отзыв руководителя практики от организации .

Содержательная часть отчета о ознакомительной практике должна иметь следующую структуру.

Введение.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, доказываемая ее актуальность, формулируются цель, задачи, предмет, объект исследования, указывается методическая и информационная база. Объем введения 2-3 страницы.

Основная часть.

Основная часть отчета выполняется в соответствии с индивидуальным заданием и в обязательном порядке должна содержать следующие разделы:

1 Обзор информационных источников, характеризующих состояние выбранной сферы экономики или маркетинга.

В разделе должны быть указаны:

1.1 перечень интернет ресурсов (сайт Росстата, сайты отраслевых ассоциаций, объединений и т.д.) с кратким указанием данных, сведений, материалов, которые там размещены;

1.2 перечень периодической литературы по теме.

2 Характеристика, анализ состояния и тенденций развития сферы экономики или маркетинга, перспективы развития выбранного объекта исследования. Объем основной части - 15-20 страниц.

Заключение.

Заключение должно содержать: оценку полноты поставленных задач; оценку уровня проведенных научных исследований, их теоретическую и практическую значимость; рекомендации по преодолению проблем, выявленных в деятельности организации. Объем заключения 2-4 страницы.

Список литературы.

Список использованных источников должен содержать нормативные правовые акты, монографии, научные издания, авторефераты диссертаций, учебники, учебные пособия, статьи из профессиональных периодических изданий по тематике разделов отчета, в том числе из иностранных баз данных - Scopus, Web of Science. Список должен содержать не менее 30 источников и быть оформлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 СИБИД. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила».

Приложения (при необходимости).

Общий объем отчета о прохождении ознакомительной практики составляет не менее 20 страниц машинописного текста.

Работа должна быть проверена на антиплагиат. Допускается к защите отчет с оригинальностью не менее 50%.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Индивидуальное задание выдается студенту с целью более глубокого теоретического и практического изучения отдельных тем. Вариант задания соответствует тематике исследования.

Типовые варианты индивидуальных заданий:

Вариант 1. Отраслевой анализ транспортной сферы экономики страны, округа, региона.

Вариант 2. Отраслевой анализ сельскохозяйственного производства и его роль в экономике страны, региона.

Вариант 3. Отраслевой анализ сферы услуг в экономике страны, округа, региона.

Вариант 4. Анализ строительной отрасли и ее роль в экономике страны, округа, региона.

Вариант 5. Отраслевой анализ сферы промышленной производства в стране, округе, регионе.

Вариант 6. Анализ туристской отрасли и ее роли в экономике страны, округа, региона.

Вариант 7. Анализ агропромышленного производства и его роль в экономике страны, округа, региона.

Вариант 8. Отраслевой анализ сферы общественного питания и ее роль в экономике страны, округа, региона.

Вариант 9. Анализ отрасли торговли и её значение в экономике страны, округа, региона.

Вариант 10. Анализ отрасли пищевой промышленности и её роль в экономике страны, округа, региона.

Вариант 11. Комплексное исследование рынка (отрасли): основные экономические показатели, характеризующие рынок

Вариант 12. Цели, задачи, методы и основные понятия маркетинговых исследований

Вариант 13. Значение маркетинговых исследований в деятельности организаций.

Вариант 14. Формирование, измерение и прогнозирование спроса на продукцию предприятия.

Вариант 15. Управление маркетинговой деятельностью организации.

Вариант 16. Характеристика коммерческой деятельности организации и перспектив её развития

Вариант 17. Формирование сбытовой политики предприятия.

Вариант 18. Формирование ценовой политики предприятия.

Вариант 19. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности организации

Вариант 20. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования

Вариант 21. Формирование и эффективность использования материально-технических ресурсов организации

Вариант 22. Характеристика производственной деятельности организации и перспектив её развития.

Вариант 23. Маркетинговая среда организации. Факторы внешней макросреды и внутренней микросреды

Вариант 24. Ресурсный потенциал организации и эффективность его использования

Вариант 25. Конкурентоспособность организации и пути её повышения

Вариант 26. Характеристика организационно-правовых условий хозяйствования предприятия

Вариант 27. Экономическая стратегия развития организации и её совершенствование

Вариант 28. Организация процесса планирования на предприятии

Вариант 29. Формирование экономических результатов деятельности организации

Вариант 30. Экономическая служба предприятия : характеристика, структура, функции

Вариант 31. Доходы и прибыль организации и направления их максимизации

Вариант 32. Имущественный комплекс организации и источники его формирования

Вариант 33. Эффективность социально-экономической деятельности организации и резервы ее роста

Вариант 34. Экономические методы исследования конкурентов предприятия

Вариант 35. Цифровизация как фактор повышения эффективности производственной деятельности предприятия

Вариант 35. Цифровизация как фактор повышения коммерческой эффективности предприятия

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)