

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по дополнительному образованию
О.М. Лисова

«10» октября 2025 г.

**Календарный учебный график
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Путь в Digital маркетинг для будущих профессионалов»**

Период обучения (недели/дни)*	Наименование модуля (раздела, темы)
1 день	Тема 1. Специалист по интернет-маркетингу: чем занимается и как построить карьеру в Digital (2 часа) Тема 2. Что такое цифровой-маркетинг и зачем он нужен (2 часа) Тема 3. Продуктовый маркетинг (2 часа)
2 день	Тема 4. SEO, контент, таргет: собираем работающую систему продвижения (2 часа) Тема 5. CRM-маркетинг: что это такое и какую задачу решает, e-mail-рассылки (2 часа) Тема 6. Продвижение бизнеса через короткие видеоролики (2 часа)
3 день	Тема 7. Чат-боты как инструмент интернет-маркетинга (5 часов) Тема 8. Смарт-лендинги: где встречаются UX и ИИ (1 час)
4 день	Тема 8. Смарт-лендинги: где встречаются UX и ИИ (4 часа) Итоговая аттестация (2 часа)
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий	