

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
экономического факультета
Кусакина Ольга Николаевна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05 Бизнес-анализ

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного применения современных методик бизнес-анализа в процессе формирования аналитических материалов из различных информационных источников при оценке эффективности деятельности бизнеса с учетом фактора неопределенности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	знает особенности проведения экономического анализа хозяйственной деятельности и формирования планов финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации умеет проводить экономический анализ хозяйственной деятельности и формировать планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации владеет навыками навыками проведения экономического анализа хозяйственной деятельности и формирования планов финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	знает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления умеет рассчитывать показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления владеет навыками

		<p>навыками расчета показателей экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления</p>
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 8 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами

Государственная экономическая политика

Информационная безопасность

Контроллинг

Системы электронного документооборота

Технологии продвижения продукции (услуг)

Экономика агропромышленного комплекса

Экономика отраслевых рынков

Экономика природопользования

Экономика сельского хозяйства

Бизнес-планирование

Маркетинговые исследования

Организация производства продукции (услуг)

Организация, нормирование и оплата труда

Планирование деятельности организации

Практикум по интернет-маркетингу

Предпринимательство

Проектная работа

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Антимонопольная политика и защита прав потребителей

Внешнеэкономическая деятельность организации

Маркетинг

Социально-экономическая статистика

Статистика

Эконометрика

Методы оптимальных решений

Общая теория статистики

Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Экономика труда

Экономический анализ

Бухгалтерский учет и отчетность

Механизация сельскохозяйственного производства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Экономика организации

Мировая экономика

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

2.1.	Виды и содержание анализа бизнес-процессов	8	6	2	4		4	КТ 2	Собеседование , Тест, Творческое задание	ПК-2.2, ПК-2.3
2.2.	Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	8	6	2	4		4	КТ 2	Собеседование , Тест, Творческое задание	ПК-2.2, ПК-2.3
2.3.	Методы проведения бизнес-анализа	8	6	2	4		10	КТ 2	Собеседование , Тест, Творческое задание	ПК-2.2, ПК-2.3
3.	3 раздел. Раздел 3. Результаты бизнес-анализа									
3.1.	Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа	8	6	2	4		6	КТ 3	Собеседование , Тест, Творческое задание	ПК-2.2, ПК-2.3
3.2.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	8	6	2	4		4	КТ 3	Собеседование , Тест, Творческое задание	ПК-2.2, ПК-2.3
3.3.	Проведение изменений в организации	8	6	2	4		8	КТ 3	Собеседование , Тест, Творческое задание	ПК-2.2, ПК-2.3
	Промежуточная аттестация	ЗаО								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Введение в бизнес-анализ	Введение в бизнес-анализ	2/2
ВАБОК (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа	ВАБОК (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа	2/-
Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	2/-
Виды и содержание анализа бизнес-процессов	Виды и содержание анализа бизнес-процессов	2/-
Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	2/-
Методы проведения бизнес-	Методы проведения бизнес-анализа	2/-

анализа		
Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа	Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа	2/-
Стратегические аспекты бизнес-анализа	Стратегические аспекты бизнес-анализа	2/-
Проведение изменений в организации	Проведение изменений в организации	2/2
Итого		18

5.2. Семинарские (практические, лабораторные) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Введение в бизнес-анализ	Введение в бизнес-анализ	Пр	2/2/2
BAВOK (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа	BAВOK (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа	Пр	4/2/4
Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	Пр	4/2/4
Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/2
Виды и содержание анализа бизнес-процессов	Виды и содержание анализа бизнес-процессов	Пр	4/-/4
Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	Пр	4/-/4
Методы проведения бизнес-анализа	Методы проведения бизнес-анализа	Пр	2/-/2
Методы проведения бизнес-анализа	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/2
Диагностика финансового состояния	Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа	Пр	4/-/4

организации в системе бизнес-анализа			
Стратегические аспекты бизнес-анализа	Стратегические аспекты бизнес-анализа	Пр	4/-/4
Проведение изменений в организации	Проведение изменений в организации	Пр	2/2/2
Проведение изменений в организации	Контрольная точка № 3	Пр	2/-/2

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы самостоятельной работы	к текущему контролю
Введение в бизнес-анализ	4
БАВОК (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа	6
Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	4
Контрольная точка № 1	4
Виды и содержание анализа бизнес-процессов	4
Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	4

Методы проведения бизнес-анализа	6
Контрольная точка № 2	4
Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа	6
Стратегические аспекты бизнес-анализа	4
Проведение изменений в организации	4
Контрольная точка № 3	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-анализ» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-анализ».
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Бизнес-анализ».
3. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-анализ».
4. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (творческое задание).
5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Введение в бизнес-анализ	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
2	BAВOK (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
3	Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
4	Определение подходов, используемых в бизнес-анализе	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
5	Виды и содержание анализа бизнес-процессов	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
6	Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
7	Методы проведения бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
8	Методы проведения бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
9	Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
10	Стратегические аспекты бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
11	Проведение изменений в организации	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
12	Проведение изменений в организации	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-анализ»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4		
		1	2	3	4	5	6	7	8	
ПК-2.2:Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами								x	
	Антимонопольная политика и защита прав потребителей					x				
	Внешнеэкономическая деятельность организации					x				
	Государственная экономическая политика								x	
	Коммерческая деятельность организации									x
	Маркетинг				x	x				
	Мировая экономика		x							
	Моделирование бизнес-процессов предприятия в среде 1С									x
	Правовое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности организации				x					
	Практикум по интернет-маркетингу							x		
	Преддипломная практика									x
	Технологии продвижения продукции (услуг)								x	
	Технологическая (проектно-технологическая) практика							x		
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x								x
	Экономика природопользования								x	
	Экономический анализ				x					
Экономический практикум									x	
ПК-2.3:Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами								x	
	Бизнес-планирование					x	x			
	Методы оптимальных решений				x					
	Механизация сельскохозяйственного производства			x						
	Организация производства продукции (услуг)					x	x			
	Организация, нормирование и оплата труда							x		
	Планирование деятельности организации					x	x			
	Преддипломная практика									x
Предпринимательство					x	x				

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
	Проектная работа			x	x	x	x		
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства			x					
	Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства				x				
	Ценообразование								x
	Эконометрика					x			
	Экономика агропромышленного комплекса							x	
	Экономика организации		x	x					
	Экономика сельского хозяйства							x	
	Экономика труда				x				

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-анализ» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-анализ» проводится в виде Зачет с оценкой.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
8 семестр		
КТ 1	Собеседование	2

КТ 1	Тест			3
КТ 1	Творческое задание			0
КТ 2	Собеседование			2
КТ 2	Тест			3
КТ 2	Творческое задание			0
КТ 3	Собеседование			2
КТ 3	Тест			3
КТ 3	Творческое задание			0
Сумма баллов по итогам текущего контроля				15
Посещение лекционных занятий				20
Посещение практических/лабораторных занятий				20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях				30
Итого				85
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов	
8 семестр				

КТ 1	Собеседование	2	<p>2 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>1,5 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>0,5 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
------	---------------	---	--

КТ 1	Тест	3	<p>3 балла – в тесте 6 правильных ответов.</p> <p>2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов.</p> <p>2 балла – в тесте 4 правильных ответа.</p> <p>1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа.</p> <p>1 балл – в тесте 2 правильных ответа.</p> <p>0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ.</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
КТ 1	Творческое задание	0	

КТ 2	Собеседование	2	<p>2 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>1,5 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>0,5 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
------	---------------	---	--

КТ 2	Тест	3	<p>3 балла – в тесте 6 правильных ответов.</p> <p>2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов.</p> <p>2 балла – в тесте 4 правильных ответа.</p> <p>1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа.</p> <p>1 балл – в тесте 2 правильных ответа.</p> <p>0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ.</p> <p>0 баллов – в тесте нет правильных ответов.</p>
КТ 2	Творческое задание	0	

КТ 3	Собеседование	2	<p>2 балла – выставляется, когда студентом дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений; ответ изложен литературным языком с использованием современной экономической терминологии.</p> <p>1,5 балла – выставляется, когда студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, в основном раскрыт обсуждаемый вопрос; в ответе прослеживается логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений; ответ изложен литературным языком с использованием экономической терминологии, но могут быть допущены недочеты в определении понятий.</p> <p>1 балл – выставляется, когда студентом дан неполный ответ на поставленный вопрос, слабо раскрыты основные положения вопросов; в ответе нарушается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий; в процессе ответа используется экономическая терминология, но студентом допускаются недочеты в определении понятий.</p> <p>0,5 балла – дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>0 баллов – при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
------	---------------	---	--

КТ 3	Тест	3	3 балла – в тесте 6 правильных ответов. 2,5 балла – в тесте 5 правильных ответов. 2 балла – в тесте 4 правильных ответа. 1,5 балла – в тесте 3 правильных ответа. 1 балл – в тесте 2 правильных ответа. 0,5 балла – в тесте 1 правильный ответ. 0 баллов – в тесте нет правильных ответов.
КТ 3	Творческое задание	0	

Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на дифференцированном зачете

Сдача дифференцированном зачете может добавить к балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов. Итоговая успеваемость на дифференцированном зачете не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 6
Задания на проверку умений	до 7
Задания на проверку навыков	до 7

Теоретический вопрос

6 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

4 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

3 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

2 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

7 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балл Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-анализ»

Вопросы к зачету

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа

2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа
3. Целевая направленность бизнес-анализа
4. Концепции бизнес-анализа в рамках руководства BABOK (Business Analysis Body of Knowledge)
5. Ключевые понятия BABOK
6. Практические аспекты бизнес-анализа
7. Области знаний и их взаимосвязь
8. Задачи областей знаний бизнес-анализа
9. основополагающие компетенции, относящиеся к бизнес-анализу
10. Сущность, виды бизнес-процессов и недостатки в их организации
11. Виды анализа бизнес-процессов
12. Методики субъективной оценки бизнес-процессов
13. Необходимость количественного анализа бизнес-процессов
14. Структура и виды показателей бизнес-процесса
15. Критерии выбора показателей анализа бизнес-процессов
16. Показатели оценки эффективности бизнес-процессов
17. Принципы использования методик бизнес-анализа
18. Сущность и применение GAP(ГЭП)-анализа (анализа разрывов)
19. Анализ бизнеса на основе показателей финансовой и нефинансовой отчетности
20. Значение финансового состояния организации для формирования эффективных бизнес-моделей
21. Методика проведения бизнес-анализа финансового состояния организации
22. Критерии SNW-анализа финансового состояния организации
23. Этапы становления стратегического анализа.
24. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления.
25. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.
26. Методика внешнего стратегического анализа.
27. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха.
28. Методика внутреннего стратегического анализа.
29. Перспективные методики стратегического анализа.
30. Возможности и условия применения сценарного анализа.
31. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.
32. Определение цели и задач изменений в организации.
33. Виды изменений. Определение рисков изменения.

Примерные вопросы для собеседования (оценка знаний)

1. Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа
2. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
3. Целевая направленность бизнес-анализа.
4. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
5. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
6. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
7. Концепции бизнес-анализа в рамках руководства BABOK (Business Analysis Body of Knowledge).
8. Ключевые понятия BABOK. Практические аспекты бизнес-анализа.
9. Сущность, виды бизнес-процессов и недостатки в их организации.
10. Виды анализа бизнес-процессов

Примерные тестовые задания (оценка знаний, умений)

1. Бизнес-анализ – это
 - а) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
 - б) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;

в) деятельность, позволяющая осуществить изменения в компании при помощи выявления определенных требований.

г) тенденций развития экономических процессов, установления и оценки основных факторов, положительно или отрицательно влияющих на показатели эффективности.

2. Стейкхолдеры – это?

а) организаторы общего бизнеса;

б) акционеры этой компании;

в) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.

г) помогающие высшему руководству принимать управленческие решения, используя управленческий учет, как основной инструмент в своей деятельности.

3. Руководство по бизнес-анализу (ВАВОК) – это:

а) экспертный уровень, подразумевающий отличное владение материалом свода знаний, подтвержденный опытом практической работы не менее 7500 часов (около 5 лет) за последние 10 лет;

б) непрерывный процесс по отслеживанию потребностей и текущей ситуации в их изменении;

в) всемирно признанный документ, описывающий практику бизнес-анализа;

г) план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

4. Ключевые концепции в модели ВАССМ:

а) заинтересованная сторона, ценность, сбыт, потребность, решение, контекст;

б) изменение, потребность, решение, заинтересованная сторона, ценность, контекст;

в) контекст, потребность, отклонения, коммуникации, решение, заинтересованная сторона;

г) решение, план, ценность, сбыт, заинтересованная сторона, клиенты.

5. Кто сформулировал определение «бизнес-процесса» как набор активностей, которые преобразуют несколько видов входных характеристик в выход, имеющий ценность для потребителя?

а) Дж. Мартин;

б) М. Робсон;

в) М. Хаммер;

г) Ф. Уллах.

6. Что из перечисленного относится к качественному анализу бизнес-процессов?

а) SWOT-анализ процесса;

б) сравнительный анализ процесса;

в) ABC-анализ;

г) ранжирование процесса,

7. Показатели в процессе бизнес-анализа предлагается группировать на:

а) показатели продукта, показатели выполнения производственных заданий, показатели удовлетворенности клиента;

б) показатели удовлетворенности клиента, показатели процесса, показатели выполнения производственных заданий;

в) показатели процесса, показатели продукта, показатели удовлетворенности клиента;

г) показатели выполнения производственных заданий, показатели продукта, показатели процесса.

8. Какие из перечисленных показателей относятся к показателям продукта (услуги)?

а) суммарные затраты на объем производства;

б) число клиентских жалоб;

в) цена и срок годности продукта;

г) длительность использования продукта.

9. Методики бизнес-анализа должны учитывать такие изменения в характере современного бизнеса, как:

а) конъюнктуру рынка;

б) только внутренние факторы локального рынка;

в) гибкость бизнеса;

г) конкурентоспособность.

10. Внедрение методологии бизнес-анализа необходимо для:

- а) правильного ведения отчетности результатов;
- б) характеристики и корректировки бизнес-деятельности;
- в) адаптации к среде и обеспечении конкурентоспособности;
- г) изучения хозяйственных процессов только для внутренних пользователей.

Выполнение и защита проектов на заданную тему (оценка умений, навыков)

1. Определение объекта бизнес-анализа формирование действующей бизнес-модели на основе формирования цепочки ценностей.
2. Разработка бизнес-модели организации.
3. Содержание бизнес-анализа и характеристика его компонентов.
4. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

Типовые контрольные работы

Контрольная точка № 1 (по темам 1-3)

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Теоретический вопрос (max 2 балла):

1. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.

1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

1. Целевая направленность бизнес-анализа

а) Информационное обеспечение эффективного корпоративного управления

б) Выход на новые рынки

в) Модернизация основной продукции

г) Определение потребности в персонале

2. Кто относится к внешним стейкхолдерам?

а) Менеджеры

б) Поставщики

в) Конкуренты

г) Инвесторы

3. На чем основана теория ограниченной системы?

а) Позволяет упрощать ситуацию, сосредотачивая внимание на ключевых проблемах бизнеса

б) Ставят цели определенного уровня, более низкого, чем максимально возможный для них

в) Реализовываются цели и решаются поставленные задачи не все сразу, а последовательно

г) Выбирается первая представленная альтернатива, которая удовлетворяет минимальным критериям

4. Корпоративное управление должно быть ориентировано на:

а) Достижение определенных целей

б) Специфические человеческие особенности – дух сотрудничества, взаимозависимость

в) Стейкхолдеры должны выполнять свои функции и удовлетворять свои интересы

г) Человека и основное внимание должно уделяться проблемам руководства и лидерства, отношениям внутри коллектива, мотивации и др.

5. Для целей руководства ВАВОК используется следующая схема классификации данных:

а) бизнес-требования;

б) требования заинтересованных сторон;

в) требования к решению;

г) все ответы верны.

6. К внешним стейкхолдерам организации относятся:

а) сотрудники;

б) поставщики;

- в) инвесторы;
- г) государственные органы.

7. Что описывают функциональные требования?

а) условия, при которых решение должно оставаться эффективным, или качества, которым решение должно удовлетворять;

б) возможности, которые решение должно иметь и условия, которым решение должно удовлетворять, чтобы обеспечить переход от текущего состояния к будущему, но которые будут не нужны после того, как изменения будут осуществлены;

в) возможности, которые решение должно иметь в терминах поведения и информации, которой решение будет управлять;

г) высказывание целей, задач и результатов, которые описывают почему было инициировано изменение.

8. Что относится к ключевым моментам практического аспекта бизнес-анализа:

а) каждый проект и его бизнес-анализ уникален;

б) стейкхолдеры индивидуальны у каждой организации;

в) несогласование ожидаемого результата;

г) обобщенный взгляд на показатели проекта.

9. Ключевые понятия руководства ВАВОК:

а) домен, дизайн, требования, план, риск;

б) дизайн, сбыт, производство, риск;

в) сбыт, домен, план, требования;

г) домен, план, риск, дизайн, производство.

10. Подход к бизнес-анализу и его план можно разделить на несколько составляющих:

а) определение и согласование желаемого результата;

б) оценка размеров проекта;

в) создание плана бизнес-анализа;

г) все ответы верны.

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Выполнение и защита проектов на заданную тему (max 5 баллов):

1. Дать общую характеристику предприятия/организации, включающую: историю создания, организационную структуру, основные виды деятельности по ОКВЭД.

2. Сформулировать цели и задачи бизнес-анализа.

3. Определить исполнителей, распределить ответственность и возможности аналитической группы, для решения задач и достижения целей.

4. Определить методы и инструменты для выполнения целей.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

Контрольная точка № 2 (по темам 4-6)

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Теоретический вопрос (max 2 балла):

1. Методики субъективной оценки бизнес-процессов

1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

1. Методические подходы, основанные на реализации и удовлетворении потребностей стейкхолдеров:

а. MoSCoW

б. SWOT

в. SNW

г. SCRS

2. Метод оценки достигнутых результатов, по сравнению с желаемыми:

а. PEST

б. Метод 5 сил Портера

в. GAP

г. Цепочка ценностей Портера

3. Этапы, входящие в анализ разрывов:

а. Анализ бухгалтерской и финансовой отчетности

- б. Построение матрицы влияния внешних факторов
- в. Определение значений, необходимых стейкхолдерам
- г. Разработка мер по преодолению разрыва
- 4. Существенные разрывы между желаемыми и достигнутыми показателями следует

трактовать как:

- а. Бизнес-проблемы организации
- б. Недостатки управления руководства
- в. Слабости производственного цикла
- г. Уязвимое состояние финансового и организационного отделов
- 5. Для преодоления несущественных разрывов следует:
 - а. Разработать и внедрить масштабные инновационные проекты
 - б. Найти стейкхолдеров, которых будут удовлетворять достигнутые результаты
 - в. Не обращать внимания на отклонения
 - г. Разработать оперативные корректировки
- 6. Ключевые требования, необходимые для проведения анализа разрывов:
 - а. Постоянное своевременное информационное обеспечение
 - б. Проведение анализа эффективности использования трудовых ресурсов
 - в. Оценка конкурентоспособности и положения организации на рынке
 - г. Формирование и постоянное сопоставление показателей с требованиями

заинтересованных сторон

7. Что необходимо для выявления и решения проблем, оценки и сопоставления факта с желаемым положением дел, сравнения с конкурентами:

- а. Постоянный обмен информацией со стейкхолдерами
- б. Использование системы индикаторов
- в. Проведение маркетингового и финансового анализа рынка
- г. Проведение горизонтального и вертикального анализа бухгалтерской отчетности
- 8. Использование финансовой и нефинансовой отчетности предполагает:
 - а. Создание единой информационной системы
 - б. Ведение отчетности для последующей передачи в государственные органы
 - в. Постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами
 - г. Только анализ предыдущих периодов

9. Что относят к абсолютным показателям бизнес-процессов?

- а) себестоимость продукта процесса
- б) коэффициент роста остатков запасов, полуфабрикатов, готовой продукции
- в) объем произведенных полуфабрикатов, готовой продукции
- г) время выполнения процесса

10. Что относят к абсолютным показателям бизнес-процессов?

- а) себестоимость продукта процесса
- б) коэффициент роста остатков запасов, полуфабрикатов, готовой продукции
- в) объем произведенных полуфабрикатов, готовой продукции
- г) время выполнения процесса

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Выполнение и защита проектов на заданную тему (max 5 баллов):

1. Провести анализ имеющихся ресурсов организации (трудовых, материальных, финансовых, информационных...).

2. Проанализировать внешних и внутренних стейкхолдеров организации.

3. Сформировать цепочку ценностей организации.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

Контрольная точка № 3 (по темам 7-9)

1. Теоретическая часть (оценка знаний)

1.1. Теоретический вопрос (max 2 балла):

1. Виды изменений. Определение рисков изменения.

1.2. Тестовые задания (max 3 балла):

1. Что не обуславливает необходимость поиска новых бизнес-моделей развития?
 - а) эволюционное воздействие конкурентной борьбы;
 - б) повышение предпринимательской активности;
 - в) политическая нестабильность в стране;
 - г) ухудшение платежеспособности населения.
2. Какие аспекты включает рассмотрение финансового состояния организации для формирования эффективных бизнес-моделей?
 - а) анализ рыночной стоимости бизнеса;
 - б) анализ финансовых результатов;
 - в) анализ финансового состояния;
 - г) все вышеперечисленное.
3. С чего начинается проведение бизнес-анализа финансового состояния коммерческой организации?
 - а) определение перечня ключевых стейкхолдеров и выявление их требований;
 - б) разработка бизнес-плана организации;
 - в) расчет коэффициентов финансового состояния организации;
 - г) привлечения сторонних специалистов для анализа финансового состояния организации.
4. Какие показатели не входят в группу показателей эффективности финансового состояния организации?
 - а) рентабельность продаж;
 - б) коэффициент оборачиваемости запасов;
 - в) рентабельность активов;
 - г) коэффициент текущей ликвидности.
5. Что показывает коэффициент текущей ликвидности?
 - а) какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно;
 - б) насколько организация может погасить текущие обязательства с помощью только денежных средств и высоколиквидных активов;
 - в) соотношение долгов компании и оборотного капитала;
 - г) какую часть краткосрочной задолженности компания может погасить в течение года за счет оборотных активов.
6. Какие показатели входят в группу показателей финансовой устойчивости?
 - а) коэффициент автономии;
 - б) показатель чистого денежного потока;
 - в) коэффициент долгосрочной финансовой независимости;
 - г) коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.
7. Что выступает информационной базой проведения анализа финансового состояния организации?
 - а) мнения руководителей организации и сторонних специалистов;
 - б) требования стейкхолдеров;
 - в) бухгалтерская отчетность;
 - г) нормативно-правовые акты организации.
8. Чем подтверждается высокое качество бухгалтерской отчетности для проведения бизнес-анализа?
 - а) полнотой и ясностью информации в отчетности;
 - б) отвечает принципу приоритета содержания над формой;
 - в) отчетности, содержащая информацию о рисках, тенденциях и существование неопределенности;
 - г) все вышеперечисленное.
9. Что представляет собой SNW-анализ?
 - а) это метод планирования, который помогает компании определить пути развития с учётом ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на рынке;
 - б) это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон текущей и перспективной деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе и в разрезе эффективности использования им своих ресурсов;
 - в) это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических,

экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;

г) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.

10. Что представляет собой метод MoSCoW?

а) это анализ сильных, нейтральных и слабых сторон текущей и перспективной деятельности хозяйствующего субъекта, в том числе и в разрезе эффективности использования им своих ресурсов;

б) это метод планирования, который помогает компании определить пути развития с учётом ее сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на рынке;

в) метод приоритизации, который широко используется во многих областях управления для достижения консенсуса между заинтересованными сторонами;

г) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности.

2. Практическая часть (оценка умений и навыков)

2.1. Выполнение и защита проектов на заданную тему (max 5 баллов):

1. Провести анализ ассортимента продукции и выбранного сегмента рынка.

2. Провести анализ финансовой устойчивости и возможных рисков развития организации.

3. Обосновать необходимость изменений в организации.

Отчётные материалы по проекту должны включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты (презентации).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Усенко Л. Н., Чернышева Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 560 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1003063>

Л1.2 Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 608 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=393336>

Л1.3 Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 320 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=399878>

Л1.4 Басовский Л. Е., Лунева А. М. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 222 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=398584>

Л1.5 Казакова Н. А., Иванова А. Н. Бизнес-анализ и управление рисками [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 336 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=425861>

дополнительная

Л2.1 Усенко Л. Н., Чернышева Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс]:Учебник; ВО - Магистратура. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2013. - 560 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=415581>

Л2.2 Косолапова М. В., Свободин В. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 248 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=343541>

Л2.3 Соловьева Н. А., Шовхалов Ш. А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. - 113 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=978598>

Л2.4 Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=368966>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, Е. П. Томилина, Ю. Е. Клишина, О. Н. Углицких ; Ставропольский ГАУ Основы бизнес-анализа деятельности корпорации:учеб. пособие направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» магистерская программа «Корпоративные и государственные финансы». - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 3,72 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik	https://welcome.stepik.org/ru
2	Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум	https://www.lektorium.tv/
3	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	https://openedu.ru/course/
4	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	https://www.coursera.org/
5	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсарium	https://universarium.org/
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
7	Журнал «Вопросы экономики»	http://vopreco.ru
8	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru/authors.asp

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Бизнес-анализ» необходимо обратить внимание на последовательность изучения тем.

При рассмотрении темы 1 «Введение в бизнес-анализ» студенты приобретают знания о: предмете, содержании и задачах бизнес-анализа, причинах возникновения и этапах становления бизнес-анализа, целевой направленности бизнес-анализа, информационного обеспечения бизнес-анализа, отличий бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия, роли бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность предмета, содержание и задачи бизнес-анализа, причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа, целевую направленность бизнес-анализа, информационное обеспечение бизнес-анализа, отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия, роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.

Тема 2 «BAВOK (Business Analysis Body of Knowledge), как свод знаний по бизнес-анализу и практические аспекты бизнес-анализа» рассматривает концепции бизнес-анализа в рамках руководства BAВOK, ключевые понятия BAВOK, практические аспекты бизнес-анализа.

В результате изучения темы студент должен знать: концепции бизнес-анализа в рамках руководства BAВOK, ключевые понятия BAВOK, практические аспекты бизнес-анализа.

Целью темы 3 «Определение подходов, используемых в бизнес-анализе» является характеристика областей знаний бизнес-анализа и их взаимосвязи, задач областей знаний бизнес-анализа и основополагающих компетенций, относящихся к бизнес-анализу.

В результате изучения темы студент должен знать: области знаний бизнес-анализа и их взаимосвязь, задачи областей знаний бизнес-анализа и основополагающие компетенции, относящиеся к бизнес-анализу.

Целью изучения темы 4 «Виды и содержание анализа бизнес-процессов» является сущность, виды бизнес-процессов и недостатки в их организации, виды анализа бизнес-процессов, методики субъективной оценки бизнес-процессов.

В результате изучения темы студент должен знать: сущность, виды бизнес-процессов и недостатки в их организации, виды анализа бизнес-процессов, методики субъективной оценки бизнес-процессов.

Тема 5 «Необходимость, сущность и показатели количественного анализа бизнес-процессов» позволяет сформировать представление о необходимости количественного анализа бизнес-процессов, структуре и видах показателей бизнес-процесса, критериев выбора показателей анализа бизнес-процессов и показателей оценки эффективности бизнес-процессов.

В результате изучения данной темы студент должен знать: элементы количественного анализа бизнес-процессов, структуру и виды показателей бизнес-процесса, критерии выбора показателей анализа бизнес-процессов и показатели оценки эффективности бизнес-процессов.

Целью изучения темы 6 «Методы проведения бизнес-анализа» является изучение принципов использования методик бизнес-анализа, сущности и применения GAP (ГЭП)-анализа (анализа разрывов), анализа бизнеса на основе показателей финансовой и нефинансовой отчетности.

В результате изучения темы студент должен знать: принципы использования методик бизнес-анализа, сущность и возможности применения GAP-анализа (анализа разрывов), анализа бизнеса на основе показателей финансовой и нефинансовой отчетности.

Тема 7 «Диагностика финансового состояния организации в системе бизнес-анализа» раскрывает значение финансового состояния организации для формирования эффективных бизнес-моделей, характеризует методику проведения бизнес-анализа финансового состояния организации и критерии SNW-анализа финансового состояния организации, особенности анализа чистых активов организации и факторного анализа финансовой устойчивости и установления границ собственного капитала организации. Представляет анализ платежеспособности экономических субъектов и сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации, анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации, факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации. Отражает сводную систему показателей рентабельности организации и их анализ, а также анализ показателей деловой активности организации и определение направлений развития предприятия (организации).

В результате изучения темы студент должен знать: основу финансового состояния организации для формирования эффективных бизнес-моделей и различные методики проведения бизнес-анализа

Тема 8 «Стратегические аспекты бизнес-анализа» характеризует этапы становления стратегического анализа, отражает роль бизнес-анализа в системе стратегического рыночного управления. Раскрывает типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Предлагает методику внешнего стратегического анализа и перспективные методики стратегического анализа, возможности и условия применения сценарного анализа и методики дисконтно-опционного анализа.

В результате изучения темы студент должен знать: этапы становления стратегического анализа, отражает роль бизнес-анализа в системе стратегического рыночного управления, типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций, методику внешнего стратегического анализа и перспективные методики стратегического анализа, возможности и условия применения сценарного анализа и методики дисконтно-опционного анализа.

Целью изучения темы 9 «Проведение изменений в организации» является характеристика целей и задач изменений в организации, их видов и специфики определения рисков изменения.

В результате изучения темы студент должен знать: возможности определения целей и задач изменений в организации, их видов и специфики определения рисков изменения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
3	Учебные аудитории для самостоятельной работы студентов и индивидуальных и групповых консультаций:		
4	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н. Токарева Г.В.

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Вайцеховская С.С.

_____ доцент , к.э.н. Скиперская Е.В.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории, маркетинга и агроэкономики протокол № 20 от 17.04.2023 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Экономический факультет протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП _____