

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10 Бизнес-анализ деятельности корпорации

38.04.08 Финансы и кредит

Корпоративные и государственные финансы

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» является формирование у магистрантов комплексных знаний о принципах и способах оценки эффективности деятельности корпорации, предлагаемых мероприятий, проектов, направлений деятельности, в том числе с учетом социально-экономических последствий их реализации; о методах экономической бизнес-диагностики и оценки хозяйственной деятельности корпорации в целях повышения эффективности ее функционирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Владеет современными инструментами и методами анализа и регулирования финансов государственного и негосударственного секторов экономики, деятельности институтов финансово-кредитной сферы	знает - методы сбора, формирования информации для бизнес-анализа и ее обработки; - методы, инструменты и технологии, позволяющие решать финансово-экономические задачи, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы, инструменты и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса; - современные техники бизнес-анализа деятельности корпорации умеет - анализировать фактические и рассчитывать плановые показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность корпорации; - использовать методы, инструменты и технологии, позволяющие решать финансово-экономические задачи, рассчитывать финансовые показатели, используя со-временные методы, инструменты и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса владеет навыками - анализа текущего состояния корпорации в соответствии с бизнес-потребностями и потребностями стейкхолдеров; - выявления проблем и их причин в деятельности корпорации, в том числе рисков (связанные с заинтересованными сторонами, требованиями, проведением изменений)
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные	ОПК-2.2 Демонстрирует способность решения финансово-	знает - базовые и ключевые понятия, характеристику

методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;	экономических задач в профессиональной деятельности применением продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа при проведении прикладных и (или) фундаментальных исследований в области финансовых отношений	областей знаний бизнес-анализа; - приемы и способы, позволяющие анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпорации умеет - использовать полученные в процессе анализа сведения для решения финансово-экономических задач и принятия управленческих решений; - разрабатывать модели для целей бизнес-анализа деятельности корпорации владеет навыками - выполнения работ по бизнес-анализу, в том числе с использованием принципов Agile; - работы с электронными сервисами, информационными ресурсами, базами данных в целях аналитической обработки и визуализации информации; - оценки качества решений по результатам бизнес-анализа деятельности корпорации
ПК-2 Способен систематизировать бизнес-процессы, разрабатывать финансовую стратегию корпорации	ПК-2.1 Проводит оценку текущего и определяет параметры будущего состояния корпорации для обоснования корпоративной финансовой политики	знает умеет владеет навыками
ПК-2 Способен систематизировать бизнес-процессы, разрабатывать финансовую стратегию корпорации	ПК-2.2 Определяет финансовую стратегию развития корпорации с учетом бизнес-возможностей	знает умеет владеет навыками

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ деятельности корпорации» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 1, 2 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

- Актуальные проблемы финансов
- Методы научных исследований в финансовой сфере
- Актуальные проблемы финансов
- Актуальные проблемы финансов
- Методы научных исследований в финансовой сфере
- Методы научных исследований в финансовой сфере

Освоение дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

- Преддипломная практика
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Практикум по бухгалтерскому (финансовому) учету (ФСБУ и МСФО)

1.1.	Введение в бизнес-анализ	1	4	2	2		12		Собеседование	ОПК-2.1, ОПК-2.2
1.2.	Концептуальные основы бизнес-анализа	1	4	2	2		12		Рабочая тетрадь, Доклад	ОПК-2.1, ОПК-2.2
1.3.	Техники бизнес-анализа	1	4	2	2		12		Рабочая тетрадь	ОПК-2.1, ОПК-2.2
Промежуточная аттестация		За								
Итого			180	10	10		52			
2.	2 раздел. Прикладные аспекты бизнес-анализа деятельности корпорации									
2.1.	Оценка финансового потенциала корпорации	1	7	4	3		12		Рабочая тетрадь	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.2.	Контрольная точка №1 по темам 1-4	1	1		1		4	КТ 1	Контрольная работа	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.3.	Анализ ресурсного потенциала корпорации	2	8	4	4		10		Рабочая тетрадь	
2.4.	Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации	2	6	2	4		10		Рабочая тетрадь	
2.5.	Маркетинговый анализ деятельности корпорации	2	6	2	4		10		Рабочая тетрадь	
2.6.	Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей	2	5	2	3		12		Рабочая тетрадь	ОПК-2.1, ОПК-2.2
2.7.	Контрольная точка №2 по темам 5-8	2	1		1		4	КТ 2	Контрольная работа	
Промежуточная аттестация		Эк								
Итого			180	10	16		46			
Итого			180	20	26		98			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Введение в бизнес-анализ	Возникновение концепции бизнес-анализа и его роль в организации. Современные мировые тенденции развития бизнес-анализа. Руководство ВАВОК — Международное свод знаний по бизнес-анализу. Области знаний	2/-

	<p>бизнес-анализа. Характеристика профессии бизнес-аналитика и смежные профессии. Характеристика проектной деятельности и управление проектами. Подход Waterfall (водопадный подход) в управлении проектами. Agile — гибкие подходы к управлению.</p>	
<p>Концептуальные основы бизнес-анализа</p>	<p>Центральная концептуальная модель бизнес-анализа. Принципиальные особенности бизнес-анализа. Различие сущности концепций бизнес-анализа и комплексного экономического анализа. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик». Сущность и описание бизнес-процесса. Основные подходы к моделированию в бизнесе. Нотации описания моделей бизнеса.</p>	<p>2/-</p>
<p>Техники бизнес-анализа</p>	<p>Критерии приемки и критерии оценки. Управление бэклогом. Сбалансированная система показателей. Бенчмаркинг и анализ рынка. Метод мозгового штурма. Анализ возможностей бизнеса. Бизнес-кейсы. Бизнес-модель «Канва». Анализ бизнес-правил. Совместные (групповые) игры (Collaborative Games). Концептуальное моделирование, моделирование понятий. Интеллектуальный анализ данных, добыча данных. Моделирование данных. Анализ решений Оценка (Estimation). Методы оценки проектов. Анализ процессов. Моделирование процессов. Список заинтересованных сторон, карта заинтересованных сторон. Моделирование состояний.</p>	<p>2/2</p>
<p>Оценка финансового потенциала корпорации</p>	<p>Значение, задачи и информационное обеспечение анализа. Содержание и структура баланса. Анализ динамики состава и структуры имущества корпорации. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов. Анализ финансовой устойчивости корпорации. Анализ платежеспособности и ликвидности корпорации. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых результатов. Методика анализа финансовых результатов. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.</p>	<p>4/-</p>
<p>Анализ ресурсного потенциала корпорации</p>	<p>Анализ обеспеченности организации рабочей силой и структуры персонала. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Повышение производительности труда. Анализ состояния и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности организации. Анализ материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Система показателей эффективности</p>	<p>4/2</p>

	использования материальных ресурсов.	
Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации	Эффективность производства как экономическая категория. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Аддитивная модель анализа эффективности производства. Тенденции развития инновационной активности корпорации. Методика анализа инновационной активности корпорации.	2/-
Маркетинговый анализ деятельности корпорации	Сущность, цели и этапы маркетингового анализа. Понятие и предмет маркетингового анализа. Этапы процесса, направления и принципы маркетингового анализа. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Сущность, организация и структура маркетинговой информации. Способы получения и обработки информации для маркетингового анализа. Методы анализа маркетинговой информации. Конъюнктурный анализ рынка. Анализ ценовой политики организации. Конкурентный анализ. Анализ эффективности рекламы.	2/-
Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей	Элементы корпоративной стратегии. Типы корпоративных стратегий. Факторы, определяющие выбор корпоративной стратегии. Сущность и задачи корпоративного финансового планирования. Виды и технологии финансового планирования в корпорации. Стратегическое и тактическое финансовое планирование.	2/-
Итого		20

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Введение в бизнес-анализ	Введение в бизнес-анализ	Пр	2/-/-
Концептуальные основы бизнес-анализа	Концептуальные основы бизнес-анализа	Пр	2/-/-
Техники бизнес-анализа	Техники бизнес-анализа	Пр	2/2/-
Оценка финансового потенциала корпорации	Оценка финансового потенциала корпорации	Пр	3/2/-
Контрольная точка №1 по темам 1-4	Контрольная точка №2 по темам 1-4	Пр	1/-/-

Анализ ресурсного потенциала корпорации	Анализ ресурсного потенциала корпорации	Пр	4/4/4
Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации	Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации	Пр	4/-/4
Маркетинговый анализ деятельности корпорации	Маркетинговый анализ деятельности корпорации	Пр	4/-/4
Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей	Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей	Пр	3/-/3
Контрольная точка №2 по темам 5-8	Контрольная точка №2 по темам 5-8	Пр	1/-/1
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Введение в бизнес-анализ	12
Концептуальные основы бизнес-анализа	12
Техники бизнес-анализа	12
Оценка финансового потенциала корпорации	12

Контрольная точка №1 по темам 1-4	4
Анализ ресурсного потенциала корпорации	10
Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации	10
Маркетинговый анализ деятельности корпорации	10
Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей	12
Контрольная точка №2 по темам 5-8	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (контрольная работа) (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Введение в бизнес-анализ. Введение в бизнес-анализ	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
2	Концептуальные основы бизнес-анализа. Концептуальные основы бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
3	Техники бизнес-анализа. Техники бизнес-анализа	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
4	Оценка финансового потенциала корпорации. Оценка финансового потенциала корпорации	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
5	Контрольная точка №1 по темам 1-4. Контрольная точка №1 по темам 1-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
6	Анализ ресурсного потенциала корпорации. Анализ ресурсного потенциала корпорации	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
7	Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации. Комплексная оценка эффективности деятельности корпорации	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
8	Маркетинговый анализ деятельности корпорации. Маркетинговый анализ деятельности корпорации	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
9	Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей. Стратегическое планирование деятельности корпорации с учетом бизнес возможностей	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2
10	Контрольная точка №2 по темам 5-8. Контрольная точка №2 по темам 5-8	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5	Л2.1, Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.2

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	
---	--	--

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации» проводится в виде Зачет, Экзамен.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов	
1 семестр			
КТ 1	Контрольная работа	30	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		30	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		100	
2 семестр			
КТ 2	Контрольная работа	30	
Сумма баллов по итогам текущего контроля		60	
Посещение лекционных занятий		20	
Посещение практических/лабораторных занятий		20	
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях		30	
Итого		130	
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов

1 семестр

КТ 1	Контрольная работа	30	<p>Контрольная работа №1 включает два теоретических вопроса (оценка знаний –маx 20 баллов – за каждый вопрос по 10 балла) и 1 практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков – маx 10 баллов). Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы: 10 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; 7 баллов – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленный вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно; 5 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу; 3 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 0,5 балла – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу. Критерии оценки ответа на 3 вопрос 10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы и приведены примеры; 7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы. 4 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.</p>
2 семестр			

КТ 2	Контрольная работа	30	<p>Контрольная работа №1 включает два теоретических вопроса (оценка знаний –маx 20 баллов – за каждый вопрос по 10 балла) и 1 практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков – маx 10 баллов).</p> <p>Критерии оценки ответа на 1 и 2 теоретические вопросы: 10 баллов – выставляется обучающемуся, если даны исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы, продемонстрировано знание учебного материала, нормативных документов и рекомендованной литературы, показаны максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; 7 баллов – выставляется обучающемуся, если дан правильный, но не достаточно аргументированный ответы на поставленный вопросы с опорой на нормативные документы и на учебную литературу; показаны знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий, но их обоснование недостаточно полно; 5 баллов – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному вопросу; 3 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 0,5 балла – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу. Критерии оценки ответа на 3 вопрос 10 баллов. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, сделаны правильные выводы и приведены примеры; 7 баллов. Задание выполнено в целом верно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие выводы. 4 балла. Задание выполнено, но допущены ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.</p>
------	--------------------	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Критерии и шкалы оценивания ответа на экзамене

Сдача экзамена может добавить к текущей балльно-рейтинговой оценке студентов не более 20 баллов:

Содержание билета	Количество баллов
Теоретический вопрос №1	до 7
Теоретический вопрос №2	до 7
Задача (оценка умений и	до 6
Итого	20

Критерии оценки ответа на экзамене

Теоретические вопросы (вопрос 1, вопрос 2)

7 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

5 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Оценивание задачи

6 баллов Задачи решены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

5 баллов Задачи решены с небольшими недочетами.

4 балла Задачи решены с небольшими недочетами.

3 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

2 балла Задачи решены не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задачи решены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задачи не решены или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Перевод рейтинговых баллов в пятибалльную систему оценки знаний обучающихся:

для экзамена:

- «отлично» – от 89 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному;

- «хорошо» – от 77 до 88 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

- «удовлетворительно» – от 65 до 76 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки;

- «неудовлетворительно» – от 0 до 64 баллов - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации»

Вопросы и задания к зачету

Теоретические вопросы

1. Возникновение концепции бизнес-анализа и его роль в организации.
2. Современные мировые тенденции развития бизнес-анализа.
3. Руководство ВАВОК — Международный свод знаний по бизнес-анализу.
4. Области знаний бизнес-анализа.
5. Характеристика профессии бизнес-аналитика и смежные профессии.
6. Характеристика проектной деятельности и управление проектами.
7. Подход Waterfall (водопадный подход) в управлении проектами.
8. Agile — гибкие подходы к управлению.
9. Центральная концептуальная модель бизнес-анализа.
10. Принципиальные особенности бизнес-анализа.
11. Различие сущности концепций бизнес-анализа и комплексного экономического анализа.
12. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».
13. Сущность и описание бизнес-процесса.
14. Основные подходы к моделированию в бизнесе.

15. Нотации описания моделей бизнеса.
16. Критерии приемки и критерии оценки.
17. Управление бэклогом.
18. Сбалансированная система показателей.
19. Бенчмаркинг и анализ рынка.
20. Метод мозгового штурма.
21. Анализ возможностей бизнеса.
22. Бизнес-кейсы. Бизнес-модель «Канва».
23. Анализ бизнес-правил.
24. Совместные (групповые) игры (Collaborative Games).
25. Концептуальное моделирование, моделирование понятий.
26. Интеллектуальный анализ данных, добыча данных.
27. Методы оценки проектов.
28. Анализ процессов.
29. Моделирование процессов.
30. Список заинтересованных сторон, карта заинтересованных сторон.
31. Моделирование состояний.
32. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа.
33. Содержание и структура баланса.
34. Анализ динамики состава и структуры имущества корпорации.
35. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов.
36. Анализ финансовой устойчивости корпорации.
37. Анализ платежеспособности и ликвидности корпорации.
38. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых результатов.
39. Методика анализа финансовых результатов.
40. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка.
41. Оценка эффекта операционного и финансового левериджа.

Типовые практико-ориентированные задания к зачету

1. Определите, какой объем продаж обеспечивает рентабельность продаж, равную 10,2%. Баланс общего объема хозяйственных средств экономического субъекта составляет 100,2 млн руб., рентабельность активов — 20%.

2. Определите показатели, характеризующие прибыльность бизнеса, и оцените их динамику, если известно, что:

1) среднегодовая валюта баланса прошлого года составила 4499,9 тыс. руб., в отчетном — 4551,3 тыс. руб., в том числе стоимость основных средств предприятия — 649,7 тыс. руб. прошлого года и 551,7 тыс. руб. отчетного периода;

2) выручка прошлого года — 449,9 тыс. руб., отчетного — 395,7 тыс. руб.;

3) прибыль до налогообложения — соответственно 9,51 тыс. руб. и 39,5 тыс. руб.

Сформулируйте вывод по результатам проведенного анализа.

3. Оцените ликвидность и платежеспособность предприятия, если известно, что в процессе анализа бухгалтерской финансовой отчетности экономического субъекта был составлен аналитический баланс. Активы: внеоборотные — 58 783 тыс. руб., запасы — 13 551 тыс. руб., дебиторская задолженность — 151 080 тыс. руб., из нее 13 621 тыс. руб. — сомнительная; денежные средства и ликвидные финансовые вложения — 1208 тыс. руб. Пассивы: кредиторская задолженность — 87 971 тыс. руб., долгосрочные займы — 103 687 тыс. руб., собственный капитал и резервы — 44 833 тыс. руб.

4. Оцените ликвидность баланса и оцените обеспеченность экономического субъекта собственными оборотными средствами. В процессе анализа бухгалтерской финансовой отчетности экономического субъекта розничной торговли был составлен аналитический баланс. Активы: вне-оборотные — 45 687 тыс. руб., запасы и затраты незавершенного производства — 9103 тыс. руб., дебиторская задолженность — 221 266 тыс. руб., денежные средства и ликвидные финансовые вложения — 1498 тыс. руб. Пассивы: долгосрочные обязательства — 102 306 тыс. руб., кратко-срочные кредиты и займы — 161 488 тыс. руб., капитал и резервы — 30 210 тыс. руб.

Теоретические вопросы

1. Возникновение концепции бизнес-анализа и его роль в организации.
2. Современные мировые тенденции развития бизнес-анализа.
3. Руководство ВАВОК - Международный свод знаний по бизнес-анализу.
4. Области знаний бизнес-анализа.
5. Характеристика профессии бизнес-аналитика и смежные профессии.
6. Характеристика проектной деятельности и управление проектами.
7. Подход Waterfall (водопадный подход) в управлении проектами.
8. Agile - гибкие подходы к управлению.
9. Центральная концептуальная модель бизнес-анализа.
10. Принципиальные особенности бизнес-анализа.
11. Различие сущности концепций бизнес-анализа и комплексного экономического анализа.
12. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».
13. Сущность и описание бизнес-процесса.
14. Основные подходы к моделированию в бизнесе.
15. Нотации описания моделей бизнеса.
16. Критерии приемки и критерии оценки.
17. Управление бэклогом.
18. Сбалансированная система показателей.
19. Бенчмаркинг и анализ рынка.
20. Метод мозгового штурма.
21. Анализ возможностей бизнеса.
22. Бизнес-кейсы. Бизнес-модель «Канва».
23. Анализ бизнес-правил.
24. Совместные (групповые) игры (Collaborative Games).
25. Концептуальное моделирование, моделирование понятий.
26. Интеллектуальный анализ данных, добыча данных.
27. Методы оценки проектов.
28. Анализ процессов.
29. Моделирование процессов.
30. Список заинтересованных сторон, карта заинтересованных сторон.
31. Моделирование состояний.
32. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа.
33. Содержание и структура баланса.
34. Анализ динамики состава и структуры имущества корпорации.
35. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов.
36. Анализ финансовой устойчивости корпорации.
37. Анализ платежеспособности и ликвидности корпорации.
38. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых результатов.
39. Методика анализа финансовых результатов.
40. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка.
41. Оценка эффекта операционного и финансового леввериджа.
42. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
43. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и структуры персонала.
44. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.
45. Анализ использования производственной мощности организации.
46. Анализ материальных ресурсов организации.
47. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
48. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
49. Эффективность производства как экономическая категория.
50. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.
51. Аддитивная модель анализа эффективности производства.
52. Тенденции развития инновационной активности корпорации.
53. Методика анализа инновационной активности корпорации.

54. Сущность, цели и этапы маркетингового анализа.
55. Понятие и предмет маркетингового анализа.
56. Этапы процесса, направления и принципы маркетингового анализа.
57. Информационное обеспечение маркетингового анализа.
58. Сущность, организация и структура маркетинговой информации.
59. Способы получения и обработки информации для маркетингового анализа.
60. Методы анализа маркетинговой информации.
61. Конъюнктурный анализ рынка. Анализ ценовой политики организации.
62. Конкурентный анализ.
63. Анализ эффективности рекламы.
64. Элементы корпоративной стратегии.
65. Типы корпоративных стратегий.
66. Факторы, определяющие выбор корпоративной стратегии.
67. Сущность и задачи корпоративного финансового планирования.
68. Виды и технологии финансового планирования в корпорации.
69. Стратегическое и тактическое финансовое планирование.

Типовые практико-ориентированные задания к экзамену

1. Рассчитайте абсолютное изменение активов по данным бухгалтерского баланса на 01.01.2018, при этом активы предприятия составляют 288,37 тыс. руб., на 01.01.2019 - 297,81 тыс. руб. Сформулируйте управленческие решения.
2. Определите необходимую сумму средств для погашения краткосрочного кредита в размере 154 792 руб. через полмесяца (15 дней). Для расчета используйте формулу простых процентов и годовую ставку в размере 17,4%.
3. Производственное предприятие московского региона производит продукцию социального значения. Определите долю материальных затрат в общей сумме производственной себестоимости и сформулируйте аналитические выводы, если известно, что всего материальные затраты на производство продукции составили 251,1 тыс. руб., производственная себестоимость составила 757,3 тыс. руб.

Тематика докладов

Тема 2. Концептуальные основы бизнес-анализа

1. Оценка бизнеса: практические аспекты.
2. Бизнес-планирование и его роль в рыночной экономике.
3. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления
4. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
5. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа
6. Роль бизнес-аналитика в современной корпорации
7. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
8. Структура современного бизнес-анализа

Комплект практических заданий из рабочей тетради (фрагмент)

Тема 2. Концептуальные основы бизнес-анализа

Тестовые задания

1. Бизнес-анализ ориентирован на:
 - 1) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
 - 2) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
 - 3) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

- 4) сравнение текущих показателей с базисными.
2. Выявление проблем бизнеса основано на:
 - 1) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
 - 2) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
 - 3) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.
 - 4) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.
3. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:
 - 1) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
 - 2) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
 - 3) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.
 - 4) тем, что в нем используются строго специфические показатели оценки.
4. Требования стейкхолдеров компании — это:
 - 1) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;
 - 2) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;
 - 3) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.
 - 5) реестр ключевых поставщиков.
5. Требования бизнеса характеризуют:
 - 1) требования собственников организации;
 - 2) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
 - 3) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.
 - 4) требования партнеров организации
6. Бизнес-анализ — это:
 - 1) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
 - 2) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
 - 3) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.
 - 4) расчет основных экономических показателей
7. Владелец бизнес-процесса — это:
 - 1) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
 - 2) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
 - 3) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.
 - 4) кредитор, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс
8. Ресурсы бизнес-процесса:
 - 1) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;
 - 2) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;
 - 3) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес-процесса в течение определенного периода.
 - 4) бизнес-единицы, нацеленные на достижение совокупного результата.
9. Бизнес-аналитик:
 - 1) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;
 - 2) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;
 - 3) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.
 - 4) лицо, принимающее ключевые решения в компании
10. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:
 - 1) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;

2) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;
3) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.

4) инструкция для расчета показателей

11. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что:

1) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ — в рыночной;

2) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление текущей операционной

3) деятельностью предприятия, а бизнес-анализ — управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия;

4) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов.

5) анализ хозяйственной деятельности не учитывает всех особенностей ведения бизнеса.

12. Для чего нужны методы вербального анализа:

1) для литературного описания сущности и подробностей сложившихся проблем и путей их решения;

2) для решения слабо структурированных задач, характеризующихся как количественными, так и качественными показателями;

3) для словесной характеристики аналитических процедур и порядка их организации.

13. Функционально-стоимостный анализ ориентирован на:

1) исчисление и анализ затрат, связанных с осуществлением различных бизнес-процессов предприятия;

2) обоснование размеров необходимого финансирования выполнения предприятием различных функций;

3) системное исследование функций объекта анализа и связанных с их осуществлением затрат для их оптимизации на основе нахождения баланса между себестоимостью и полезностью для конкретных заинтересованных сторон.

14. Что такое Business Intelligence (BI):

1) синоним понятия «бизнес-анализ»;

2) технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для выработки управленческих решений;

3) система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса.

15. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:

1) бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;

2) стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес-модели;

3) бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии.

16. С позиций какой группы стейкхолдеров коммерческой компании наиболее адекватно будет оцениваться эффективность ее бизнес-модели при помощи показателя соотношения темпов прироста экономической добавленной стоимости и темпов прироста активов:

1) с позиций акционеров и инвесторов компании;

2) позиций менеджмента компании;

3) позиций кредиторов и страховщиков компании.

17. Что такое бизнес-процесс?

1) Совокупность бизнес-функций

2) Последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя

3) Коммерческая деятельность с целью получения прибыли

4) Любая деятельность в корпоративных масштабах

18. Владелец бизнес-процесса – это

1) лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения

2) спонсор проекта

3) функциональный менеджер

4) ответственный исполнитель

19. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

1) позитивная концепция бизнеса;

2) прагматическая концепция бизнеса;

3) критическая концепция бизнеса;

20. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

1) в методологическом обеспечении эффективного управления;

2) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;

3) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

21. Стейкхолдер - это:

1) собственники бизнеса и их инвесторы;

2) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;

3) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;

22. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

1) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;

2) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;

3) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

23. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

1) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;

2) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;

3) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

24. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

1) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

2) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

3) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

25. Целью моделирования бизнес-процессов является:

1) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;

2) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;

3) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

26. Бизнес-процесс – это:

1) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

2) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

3) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

27. Тщательному анализу должны подвергаться:

1) бизнес-процессы компании;

2) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

3) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

28. Основной целью бизнес-анализа является:

- 1) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- 2) совершенствование бизнес-единиц компании;
- 3) формирование актуальной бизнес-модели компании;

29. С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:

- 1) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;
- 2) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;
- 3) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов и управленческого персонала, систему создания ценности, финансовую результативность бизнеса;

30. Типология классификации бизнес-моделей компании, разработанная специалистами Массачусетского технологического института, основана на двух фундаментальных измерениях бизнеса, которые:

- 1) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы активов, вовлечённых в бизнес;
- 2) определяют типы прав на активы, продаваемые компанией, и типы пассивов, вовлечённых в бизнес;
- 3) определяют типы прав на прибыль компании, и типы активов, вовлечённых в бизнес

Практические задания

Задание 1. Вы решили заказать разработку web-сайта (личного или для своего первого интернет-магазина). Сформулируйте:

- потребность и бизнес-требование, достижение которого будет обозначать успех.
- требование к сайту. Выберите роль (автор контента, администратор...). В формате пользовательской истории.
- функциональное требование к сайту (что он должен уметь делать) и нефункциональное требование к сайту (как он должен уметь это делать).
- переходное требование к сайту.

Задание 2. Подготовьте вопросы для интервью. Составьте список вопросов, которые вы хотели бы задать в ходе общения с представителями интересующих компаний.

Задание 3. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации. Организации необходимо уменьшить время на упаковку товара.

Потребность

Требование

Дизайн

Решение

Задание 4. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них, исходя из ситуации: создание интернет-сайта фитнес-центра.

Понятие бизнес-анализа

Характеристика

Потребность

Требование

Дизайн

Решение

Задание 5. Перед вами схема ключевых взаимосвязанных понятий бизнес-анализа. Охарактеризуйте каждое из них на основе своего примера.

Потребность

Требование

Дизайн

Решение

Вопросы для собеседования

Тема 1. Введение в бизнес-анализ

1. Раскройте формирование концепции бизнес-анализа: предпосылки, особенности методики, возможности.
2. Какова значимость бизнес-анализа в организации?
3. Опишите задачи, выполняемые бизнес-аналитиком.
4. Назовите базовые компетенции бизнес-аналитика.
5. Опишите систему квалификационных экзаменов для профессионального развития специалистов в области бизнес-анализа.
6. Раскройте структуру и концептуальное содержание ВАВОК.
7. Дайте общую характеристику областей знаний бизнес-анализа.
8. Дайте определение понятия «проект». В чем заключаются его особенности?
9. Опишите методы управления проектом: классический метод и agile-подход.
10. В чем состоят особенности VUCA-мира и VUCA-prime?

Контрольная точка № 1

Теоретические вопросы

1. Современные мировые тенденции развития бизнес-анализа.
2. Руководство ВАВОК — Международный свод знаний по бизнес-анализу.

Ситуационные задачи

1. В плановом году объем производства продукции на АО «Алмаз» предполагается увеличить с 12 000 млн. руб. до 13 000 млн. руб. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.
2. Плановая численность работающих – 1000 человек, в том числе основных рабочих – 500, вспомогательных – 260 человек. Фактическая численность работающих составила 1020 человек, в том числе основных рабочих – 580, вспомогательных – 280 человек. Объем валовой продукции по плану – 20 млн. руб., фактически – 22 млн. Определите выполнение плана по производительности труда и резервы роста производительности труда.

Контрольная точка №2

Теоретические вопросы

1. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации
2. Анализ материальных ресурсов организации.

Ситуационные задачи

1. Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации.

Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб.

Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств. Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

2. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере

2500 тыс. руб. ежегодно.

Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel.

Описать и объяснить ход решения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=393336>

Л1.2 Бороненкова С. А., Мельник М. В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2021. - 335 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398702>

Л1.3 Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 374 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=399393>

Л1.4 Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, Е. П. Томилина, Ю. Е. Клишина, О. Н. Углицких ; Ставропольский ГАУ Основы бизнес-анализа деятельности корпорации:учеб. пособие направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» магистерская программа «Корпоративные и государственные финансы». - Ставрополь: АГРУС, 2022. - 3,72 МБ

Л1.5 Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 648 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442392>

дополнительная

Л2.1 Казакова Н. А., Иванова А. Н. Бизнес-анализ и управление рисками [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 336 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=425861>

Л2.2 Бариленко В. И. Бизнес-анализ [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Аспирантура, Магистратура. - Москва: КноРус, 2024. - 339 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952978>

Л2.3 Бариленко В. И., Ефимова О. В., Бердников В. В., Булыга Р. П., Гавель О. Ю., Герасимова Е. Б., Мельник М. В., Невежин В. П., Бариленко В. И. Основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Магистратура. - Москва: КноРус, 2025. - 270 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/956857>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Усенко Л. Н., Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс]:Учебник; ВО - Магистратура. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2013. - 560 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=415581>

Л3.2 Усенко Л. Н., Чернышева Ю. Г., Гончарова Л. В., Радченко Ю. В., Скларова О. А., Блохина В. Г., Зенкина И. В., Гузей В. А. Бизнес-анализ деятельности организации [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2017. - 560 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442133>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
---	--------------------------------------	---------------------------

1	Корпоративные финансы, журнал	https://cfjournal.hse.ru/
2	База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ	http://cbr.ru/analytics
3	Финансовый менеджмент, журнал	http://www.finman.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Бизнес-анализ деятельности корпорации» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы обучающихся. Практические занятия дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Основную организационную форму обучения, направленную на первичное овладение знаниями, представляет собой лекция и практическое занятие.

Лекционные занятия предназначены для обсуждения наиболее важных тем, вызывающих затруднения при самостоятельном изучении учебного материала. Лекции, прочитанные в период кон-тактного обучения, помогают наметить план самостоятельного изучения дисциплины, определяют темы, на которые необходимо обратить особое внимание.

В ходе лекционных занятий необходимо кратко вести конспектирование учебного материала. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, характерные особенности, а также сведения, которые может не найти в учебных изданиях по дисциплине.

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия составляют важную часть профессиональной подготовки. Основная цель проведения практических занятий – формирование у обучающихся аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

При подготовке к практическим занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится собеседование с обучающимися для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме практического занятия (обучающиеся должны знать ответы на поставленные вопросы). По результатам и опроса выставляется оценка за практическое занятие.

В ходе изучения дисциплины обучающимися решаются практико-ориентированные задачи.

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки обучающихся в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемный, что требует специальной работы для их усвоения.

Важным условием успешной самостоятельной работы обучающихся являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы обучающегося по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения рекомендованной учебной литературы, нормативных актов, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы обучающиеся должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Выделяют следующие виды самостоятельной работы:

- поиск необходимой информации, составление библиографии по определенной теме;
- изучение, конспектирование учебной и научной литературы;
- изучение нормативных правовых актов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка научной статьи;
- проработка учебного материала;
- работа с вопросами для самоконтроля;
- подготовка к контрольной работе и тестированию;
- самостоятельная работа обучающегося при подготовке к экзамену.

Обучающийся должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с основных рекомендованных учебников и пособий, затем переходить к нормативным правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов.

Далее рекомендуется выполнить контрольные или тестовые задания по изучаемой теме. Это позволит применить полученные теоретические знания на практике и закрепить их. Кроме того, по ходу выполнения соответствующих практических заданий обучающийся выясняет оставшиеся непонятными вопросы.

Обучающийся должен в полной мере усвоить материалы темы и самостоятельно сформулировать ответы на основе изученного материала и, возможно, опыта практической работы. При этом не рекомендуется давать однозначные ответы без соответствующих пояснений. Необходимо готовить развернутые ответы, призванные показать понимание обучающегося сути изучаемых проблем.

Специальная работа должна быть проведена для усвоения понятийного аппарата курса, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке обучающимися отдельных разделов и тем по изучаемым дисциплинам. Такой подход вырабатывает у обучающихся инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На практических занятиях обучающийся должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) тщательно изучить лекционный материал;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного практического занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Ответственным этапом учебного процесса является сдача экзамена. Используя лекционный материал, а также доступные учебники или учебные пособия, дополнительную литературу, рассматривая их как пополнение, углубление, систематизацию своих теоретических знаний, проявляя творческий подход, обучающийся готовится к экзамену. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа обучающегося в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-130 Э-148 Э-126	<p>Оснащение: специализированная мебель в составе аудиторных кресел и столов - 182 шт., Монитор 17" LCD NEC-173V – 4 шт., Проектор Sanyo PLC – XM150L – 1 шт., Видеокамера управляемая Soni EVI-D70P – 1 шт., Экран с электроприводом DraperdRolleramic 508/200*300*401– 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., Стол руководителя пр ЮВШ 56.01.03.00-01 – 2 шт., микрофон настольный Beyerdynamic MTS 67/5 – 4 шт., микрофон врезной Beyerdynamic SHM 815A – 1 шт., Устройство регулирования температуры воздуха ALHi-H48 A5/S – 2 шт., Цветная проводная сенсорная панель 6,4"Crestron TPS-3100LB – 1 шт., коммутатор Kramer VP – 8x8A – 1 шт., выход в корпоративную сеть университета</p> <p>ИТФЦ «Аналитика и финансовые технологии» Оснащение: специализированная мебель на 36 посадочных мест, трибуна для лектора – 1 шт., персональный компьютер – 2 шт., ноутбук - 1 шт., интерактивная панель Sharp PN-70TB3, напольная интерактивная сенсорная панель</p>

		Э-143	Учебно-практическая лаборатория "Страховой магазин" Оснащение: специализированная мебель на 16 посадочных мест (кабинка страхового менеджера), комплекс презентационного оборудования на 24 посадочных места, компьютеры – 16 шт., клиентский терминал страхового агентства – 1 шт., интерактивная доска – 1 шт., проектор – 1 шт., плазменный телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, электронные учебники, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		214/НК библио тека	Специализированная мебель на 130 посадочных мест, персональные компьютеры, моноблоки – 80 шт., копир А3 - 3, принтер матричный - 2, МФУ ч/б – 7 шт., МФУ цветной – 2 шт., принтер ч/б – 8 шт., принтер цветн. - 2 шт., сканер – 2 шт., сканеры штрих-кода - 5, наушники - 10 шт., Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду учебной, научной и художественной литературы.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 991).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Сафиуллаева Раиса Ильинична

Рецензенты

_____ проф. , дэн Агаркова Любовь Васильевна

_____ доц. , кэн Латышева Людмила Анатольевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» рассмотрена на заседании Кафедра финансы и кредит протокол № 27 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Заведующий кафедрой _____ Глотова Ирина Ивановна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ деятельности корпорации» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Руководитель ОП _____