

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.10 Прогнозирование и планирование туристской  
деятельности**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1      Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> принципы, содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта;</li> <li><input type="checkbox"/> формировать технологическую концепцию туристского предприятия</li> </ul>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> методами оценки эффективности реализации инновационного проекта</li> </ul>
<p>ОПК-2      Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития;</li> <li><input type="checkbox"/> содержание документов государственного стратегического планирования.</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма;</li> <li><input type="checkbox"/> оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ.</li> </ul>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма.</li> </ul>
<p>ОПК-2      Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и</p>	<p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> принципы разработки, классификация и содержание государственных программ. порядок разработки государственных программ:</li> </ul>
		<p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм.</li> </ul>

		стратегическо го планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	<b>владеет навыками</b> <input type="checkbox"/> навыками представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм.
ОПК-2 осуществлять стратегическое управление деятельностью на различных уровнях управления	Способен туристской на уровнях	ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организацион ной диагностики и организацион ного проектирован ия деятельности предприятий сферы туризма	<b>знает</b> <input type="checkbox"/> состав и порядок сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем
			<b>умеет</b> <input type="checkbox"/> собирать и правильно представлять информацию о состоянии организации или отдельных её подсистем.
			<b>владеет навыками</b> <input type="checkbox"/> навыками анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления.

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
			Для оценки знаний
			Для оценки умений
			Для оценки навыков
<b>Промежуточная аттестация</b>			

1	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Прогнозирование и планирование туристской деятельности"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

*Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

*Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)*