

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гунько Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.В.08 Инновации в туризме**

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

## 1. Цель дисциплины

Целью дисциплины «Инновации в туризме» является получение знаний в области инновационной деятельности в сфере туризма, позволяющей туристическим предприятиям эффективно существовать на рынке и получать соответствующую прибыль.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	ПК-3.1 Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка	<b>знает</b> основы и специфику инновационной деятельности в туризме; основ инновационного менеджмента; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка <b>умеет</b> применять современные методы формирования инновационного туристского продукта; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; применять принципы инновационного менеджмента <b>владеет навыками</b> организации деятельности по разработке и диффузии инновационных технологий в туризме
ПК-3 Участвует в разработке и продвижении турпродукта и внедрении инновационных решений при осуществлении туристской деятельности	ПК-3.2 Владеет методами и технологией продвижения туристского продукта при осуществлении туристской деятельности	<b>знает</b> цифровых сервисов, необходимых для достижения профессиональных задач <b>умеет</b> применять цифровые инновационные сервисы в профессиональной деятельности для достижения поставленных целей <b>владеет навыками</b> создания цифровых инновационных условий развития туристской деятельности; анализа эффективности применяемых инновационных технологий, работы с инновационными технологиями и новыми формами обслуживания потребителей
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<b>знает</b> нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности <b>умеет</b> применять действующие нормативные нормы в сфере инноваций, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения для оптимального решения профессиональных задач <b>владеет навыками</b>



1.	1 раздел. Понятие и содержание инно-вационных процессов									
1.1.	Понятие и содержание инновационных процессов	7	6	2	4		8		Тест	УК-2.2
1.2.	Стадии жизненного цикла инноваций	7	6	2	4		6	КТ 1	Тест	ПК-3.1
1.3.	Элементы инновации. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций	7	4	2	2		2		Собеседование	ПК-3.1, УК-2.2
1.4.	Научно-исследовательские разработки и инновации. Инновации в туризме	7	4	2	2		4	КТ 2	Тест	ПК-3.1
1.5.	Инновационный менеджмент туристской деятельности	7	4	2	2		2		Тест	ПК-3.2
1.6.	Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме	7	8	2	6		4		Тест	ПК-3.1, УК-2.2
1.7.	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности	7	4	2	2		2	КТ 3	Тест	УК-2.2
1.8.	Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса	7	6	2	4		4		Тест	ПК-3.1
1.9.	Инновации в организации туристского бизнеса	7	2		2		4		Тест	ПК-3.1
1.10.	Маркетинговые инновации в туризме	7	4		4		4		Собеседование	ПК-3.2
1.11.	Инновации в развитии регионального туризма в РФ	7	2		2		8		Устный опрос	ПК-3.1
1.12.	Обзор стартапов российской туриндустрии	7	4	2	2		6		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-3.1
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		108	18	36		54			
	Итого		108	18	36		54			

### 5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Понятие и содержание инновационных процессов	Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.	2/-
Стадии жизненного цикла инноваций	Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.	2/-
Элементы инновации. Инновационная деятельность. Диффузия	Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.	2/-

инноваций		
Научно-исследовательские разработки и инновации. Инновации в туризме	Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в СКСиТ. Оценка результатов исследований.	2/-
Инновационный менеджмент туристской деятельности	Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.	2/-
Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме	Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.	2/-
Роль малого бизнеса в инновационной деятельности	Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. Предпринимательское управление на рынке услуг.	2/-
Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса	Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.	2/-
Обзор стартапов российской туристической индустрии	Обзор стартапов РФ туристической индустрии	2/-
Итого		18

### 5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Понятие и содержание инновационных процессов	Рассмотрение вопросов связанных с понятием и содержанием инновационных процессов	Пр	4/-/-
Стадии жизненного цикла инноваций	Кейсы по теме - Стадии жизненного цикла инноваций.	Пр	4/-/-
Элементы инновации. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций	Диффузия инноваций	Пр	2/-/-
Научно-исследовательские	Инновации в туризме. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса	Пр	2/-/-

разработки и инновации. Инновации в туризме			
Инновационный менеджмент туристской деятельности	Инновационный менеджмент туристской деятельности	Пр	2/-/-
Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме	Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме	Пр	6/-/-
Роль малого бизнеса в инновационной деятельности	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности	Пр	2/-/-
Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса	Рассмотрение кейсов - Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса	Пр	4/-/-
Инновации в организации туристского бизнеса	Инновации в организации туристского бизнеса	Пр	2/-/-
Маркетинговые инновации в туризме	Маркетинговые инновации в туризме. Маркетинговая политика. Принципы внедрения	Пр	4/-/-
Инновации в развитии регионального туризма в РФ	Инновации в Ставропольском крае. Направления развития инноваций в сфере туризм в РФ	Пр	2/-/-
Обзор стартапов российской туристической индустрии	Обзор тур индустрии стартапы и р. Экскурсии в теле работа и другие проекты	Пр	2/-/-
Итого			

### 5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

### 5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.	8

<p>Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.</p>	6
<p>Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.</p>	2
<p>Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в СКСиТ. Оценка результатов исследований.</p>	4
<p>Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.</p>	2
<p>Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.</p>	4
<p>Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. Предпринимательское управление на рынке услуг.</p>	2
<p>Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.</p>	4
<p>Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.</p>	4
<p>Маркетинговые инновации в туризме. Маркетинговая политика. Принципы внедрения</p>	4
<p>Инновации в Ставропольском крае. Направления развития инноваций в сфере туризм в РФ</p>	8



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновации в туризме» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Инновации в туризме».
  2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Инновации в туризме».
  3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
  4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
  5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).
- Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Понятие и содержание инновационных процессов. Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
2	Стадии жизненного цикла инноваций. Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
3	Элементы инновации. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций. Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
4	Научно-исследовательские разработки и инновации. Инновации в туризме. Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в СКСиТ. Оценка результатов исследований.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
5	Инновационный менеджмент туристской деятельности. Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3

	Сопrotивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.			
6	Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме. Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
7	Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Пред-принимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме. Предпринимательское управление на рынке услуг.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
8	Типы конкурентного поведения. Инновационные стратегии бизнеса. Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
9	Инновации в организации туристского бизнеса. Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
10	Маркетинговые инновации в туризме . Маркетинговые инновации в туризме. Маркетинговая политика. Принципы внедрения	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
11	Инновации в развитии регионального туризма в РФ. Инновации в Ставропольском крае. Направления развития инноваций в сфере туризм в РФ	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3
12	Обзор стартапов российской туриндустрии. Обзор стартапов тур индустрии	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1, Л3.3

## 7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновации в туризме»

### 7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-3.1: Осуществляет разработку турпродукта, в т.ч. инновационных в соответствии с потребностями туристского рынка	Организация и проектирование экскурсионных услуг							x	
	Преддипломная практика								x
	Проектная работа				x	x		x	
	Проектно-технологическая практика						x		
ПК-3.2: Владеет методами и технологией продвижение туристского продукта при осуществлении туристской деятельности	Преддипломная практика								x
УК-2.2: Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Менеджмент			x					
	Общественный проект «Обучение служением»				x				
	Организация и проектирование экскурсионных услуг							x	
	Правоведение		x						
	Преддипломная практика								x
	Проектная деятельность				x				
	Проектная работа				x	x		x	
	Проектно-технологическая практика						x		
	Технологическое предпринимательство					x			
Туристское ресурсоведение					x				

### 7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновации в туризме» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновации в туризме» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧЕНО», «НЕ ЗАЧЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

## Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
7 семестр			
КТ 1	Тест		10
КТ 2	Тест		10
КТ 3	Тест		10
<b>Сумма баллов по итогам текущего контроля</b>			<b>30</b>
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
7 семестр			
КТ 1	Тест	10	<p>Критерии оценки</p> <p>10-6 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по предложенному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором.</p> <p>Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.</p> <p>5-3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на предложенные вопросы и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.</p> <p>3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ.</p>

			<p>Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.</p> <p>Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины.</p> <p>Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>0-1 баллов выставляется студенту при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
--	--	--	---

КТ 2	Тест	10	<p>Критерии оценки 10-6 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по предложенному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине. 5-3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на предложенные вопросы и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой. 3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. 2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими</p>
------	------	----	--

			<p>объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 -1 баллов выставляется студенту при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
--	--	--	--

КТ 3	Тест	10	<p>Критерии оценки 10-6 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины в соответствии с учебной программой, включая вопросы, рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по предложенному вопросу и дополнительным вопросам, заданным экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины, не отраженному в основном задании и выявляют полноту знаний студента по дисциплине. 5-3 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на предложенные вопросы и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой. 3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. 2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими</p>
------	------	----	--

			<p>объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. 0 -1 баллов выставляется студенту при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.</p>
--	--	--	--

### **Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации**

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

### **Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете**

По дисциплине «Инновации в туризме» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

#### **Теоретический вопрос**

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с

существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

### **7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Инновации в туризме»**

Вопросы к зачёту

1. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
2. Определение инновации в социально-культурной сфере и туризме.
3. Группы субъектов инновационного процесса и их характеристика.
4. Характеристика циклов инновационного менеджмента.
5. Понятие научных исследований и разработок.
6. Отличие инноваций от несущественных видоизменений в продуктах и технологиях.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Основные различия продуктовых инноваций от процессных.
9. Перечень инноваций на входе, выходе и в системной структуре предприятия.
10. Особенности и специфика функционирования венчурных фирм.
11. Определение венчурного финансирования.
12. Основные организационные формы венчурной деятельности.
13. Характеристика основных факторов, способствующих активизации венчурной деятельности в туризме России.
14. Основные отличия банковского кредитования от венчурного капитала.
15. Основные принципы инновационной стратегии.
16. Характеристика фаз инновационного планирования.
17. Типы и направления выбора инновационных стратегий.
18. Сущность и структура инновационного проекта.
19. Инициативный проект и сущность его содержания.
20. Характеристика групп инновационных проектов.
21. Сущность внутренних причин риска инновационных проектов.
22. Сущность внешних причин риска инновационных проектов.
23. Основные принципы различий рисков инновационных проектов.
24. Возможные варианты действий в рискованной ситуации при реализации

инновационного проекта.

25. Структура бизнес-плана венчурного инновационного проекта.
26. Оценка и расчет стоимости затрат инновационного проекта.
27. Методика расчета результативности инновационного проекта.
28. Определение и характеристика стадий жизненного цикла продукта.
29. Сущность информационного и аналитического функционально-стоимостного

анализа.

30. Процесс подготовки производства нового продукта.
31. Сущность конструкторской и технологической подготовки инновационного проекта.
32. Значение управления техническим уровнем и качеством новой продукции
33. Определение технологии в социально-культурном сервисе и туризме.
34. Роль инновационного менеджмента в производственных технологиях.
35. Оценка конкурентоспособности продукции по критерию качества.
36. Роль инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе.
37. Содержание цикличности в технологии исследования.
38. Сущность эндогенных и экзогенных факторов технологических изменений.
39. Различия и сходства понятий аксиоматической и профессиональной технологии.
40. Механизм управления процессом НИОКР.
41. Основные направления анализа спроса на нововведения.
42. Основные виды инновационного эффекта.
43. Сущность показателя «период окупаемости».
44. Понятие абсолютной и сравнительной эффективности инновационного проекта.
45. Система показателей оценки общей экономической эффективности инноваций.
46. Основные материальные и нематериальные результаты инновационной

деятельности.

47. Содержание понятия «интеллектуальная собственность».
48. Организационные формы продажи лицензий на внешнем рынке.
49. Определение патента.
50. Способ определения экспортной конкурентоспособности.
51. Внутренние и внешние затраты на инновационную деятельность.
52. Современные инновационные технологии туристской индустрии.
53. Инновации в развитии современного гостиничного бизнеса (описание опыта инновационных технологий отелей мира).

54. Сущность инновационных технологий на предприятиях общественного питания.

55. Особенности инновационных стратегий Сущность патентирования и

лицензирования.

56. Характеристика этапов инновационного планирования.
57. Характеристика групп инновационных проектов.
58. Механизм управления процессом НИОКР.
59. Инновации в гостиничном бизнесе.
60. Инновации в ресторанном бизнесе.
61. Инновации для бизнеса в сфере гостеприимства.
62. Инновации в туризме.
63. Инновации в туристской инфраструктуре.
64. Инновации в рекламе.
65. Инновации в сфере общественного питания. Необычные рестораны.
66. Основные виды инновационного эффекта.
67. Классификация инноваций.
68. Инновации в области коммуникации.
69. Электронный документооборот.
70. Инновации в экскурсионной деятельности.
71. Инновации в этнокультурном туризме.
72. Инновации в библиотечном деле. Самые необычные библиотеки мира.
73. Инновации в печатной рекламе.
74. Инновационные виды туризма.
75. Венчурная инновационная деятельность.

76. Инновационный процесс.
77. Задачи и сфера деятельности современного инновационного менеджмента.
78. Сущность и структура инновационного проекта.
79. Определение инновации в социально-культурной сфере и туризме.
80. Инновационные музеефицированные гостевые комплексы, как туристские объекты.
81. Туристско-рекреационные кластеры экотуризма и экофермерства.

Примерные задания для текущего контроля и контрольных точек

Контрольная точка №1

Тест 1

1. Во время текущей деятельности туристкой предпринимательской фирмы не решаются задачи:
  - 1) эффективного использования имеющихся мощностей;
  - 2) разработка стратегических планов по реализации инноваций;
  - 3) определение необходимых средств для достижения стратегических целей;
  - 4) выполнение договорных обязательств.
2. Жизненный цикл инноваций - это:
  - 1) период времени между появлением новации и воплощением её;
  - 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования;
  - 3) процесс введения новации на рынок;
  - 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.
3. Процессу обновления услуг сферы туризма свойственны:
  - 1) недетерминированность работ;
  - 2) частичная детерминированностью работ;
  - 3) высокая степень детерминированности работ;
  - 4) низкая динамичность производственных показателей.
4. Основными ресурсами необходимыми для процесса перевода новации-инновации являются:
  - 1) трудовые ресурсы;
  - 2) инвестиции;
  - 3) время;
  - 4) информация.
5. Социальные инновации подразделяются на следующие виды:
  - 1) промышленные материалы.
  - 2) организационно-управленческие;
  - 3) комбинаторные;
  - 4) модифицирующие.
6. Процесс коммерциализации - это:
  - 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
  - 2) период времени от зарождения идеи, создания, распространения новации и до ее использования;
  - 3) процесс введения новации на рынок;
  - 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.
7. Уровень наукоёмкой продукции определяют следующие факторы:
  - 1) степень организационной сложности осуществления инновационных процессов;
  - 2) объем продаж;
  - 3) расходы по маркетингу;
  - 4) профессиональный уровень специалистов.
8. С точки зрения управленческого аспекта для эффективной реализации инновационных процессов необходимо наличие:
  - 1) рынков топливно-энергетических товаров;
  - 2) инжиниринга;

- 3) конкуренции на рынках товаров и услуг;
- 4) научно-технического прогресса.

## Контрольная точка №2

### Тест 2

1. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) эксперимент;
- 2) диффузия;
- 3) организация рекламы и сбыта;
- 4) стратегическое планирование.

2. Инновационный лаг - это:

- 1) период времени между появлением новации и воплощением ее;
- 2) период времени от зарождения идеи, создания и распространения новации до ее использования;
- 3) процесс введения новации на рынок;
- 4) период времени между началом воплощения новации и её уходом с рынка.

3. Относительная новизна имеет следующие виды:

- 1) условная новизна;
- 2) модифицирующая новизна;
- 3) открывающая новизна;
- 4) целесообразная новизна.

4. Псевдоновизна это

- 1) когда отдельные элементы являются новыми;
- 2) более низкие затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, освоение и использование, отнесенные к объему полезной работы, чем у заменяемой;
- 3) не улучшение продукции, а ее видоизменение;
- 4) необычное сочетание ранее известных элементов;

5. Классическая модель развития фирмы это:

поиск новых путей посредством реализации концепции возрастающей

- 1) эффективности на основе инвестиционных бизнес-процессов;
- 2) "всё больше того же самого";
- 3) репродуктивное (или рутинное) расширенное воспроизводство при имеющемся стабильном спросе с расчетом на максимальную отдачу ресурсов;
- 4) когда стратегическими целями развития являются повышение конкурентоспособности и рыночной ценности фирмы.

6. Наиболее сложным и многоэтапным является инновационный

- 1) процесс реализации;
- 2) продуктовых инноваций;
- 3) социально-управленческих инноваций;
- 4) технологических инноваций;
- 5) экономических инноваций.

7. Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта включает следующие этапы

- 1) исследование;
- 2) разработки;
- 3) обучение кадров для реализации новой услуги;
- 4) диффузия.

8. Линейно-функциональная форма управления проектами характеризуется:

- 1) Подбором в проектную команду специалистов из тематических и функциональных подразделений предприятия на временной контрактной основе;
- 2) Многофункциональностью внутренней структуры, совпадающей с организационной структурой предприятия;
- 3) Созданием специальной рабочей группы для решения задач проекта из специалистов различных служб, административно подчиненных руководителю проекта

4) Передачей сотрудников подразделений предприятия при выполнении проекта в прямое подчинение руководителю инновационного проекта на все время его реализации.

### Контрольная точка №3

#### Тест 3

1. Матричная форма управления применяется, как правило, для проектов с продолжительностью цикла

- 1) менее года;
- 2) менее двух лет;
- 3) от двух до пяти лет;
- 4) более пяти лет.

2. Достоинства линейно-функциональной формы управления:

- 1) Крайне интенсивное использование людских и материальных ресурсов, обусловленное высокой степенью специализации сотрудников и оборудования;
- 2) Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы;
- 3) Возможность широкого использования при реализации инновационных проектов унифицированных и стандартизированных решений и конструкций;
- 4) Длительность реализации инноваций способствует формированию определенного его статуса и имиджа на предприятии, а следовательно, возможности приоритетного выделения ресурсов.

3. Недостатки линейно-функциональной формы управления:

- 1) Короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование командного духа".
- 2) Необходимость большого количества согласований на горизонтальных уровнях.
- 3) Низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям, прежде всего радикального свойства.
- 4) Отсутствие гибкости в развитии и реорганизации команды, а также усилий по поддержанию эффективности работы проектной группы в течение длительного времени.

4. Достоинства матричной формы управления:

- 1) Большой объем необходимой технической и плановой документации;
- 2) Гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности.
- 3) Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.
- 4) По сравнению с другими структурами управления, все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении единственной задачи.

5. Недостатки матричной формы управления:

- 1) Необходимость большого количества согласований на горизонтальных уровнях.
- 2) Длительность реализации проекта не способствует формированию определенного его статуса и имиджа на предприятии, а следовательно, возможности приоритетного выделения ресурсов.
- 3) Соперничество между руководителями на линейных уровнях управления, обуславливающее возможность задержек или потерь важной информации.
- 4) Руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды, сохраняющих свою административную принадлежность к функциональным подразделениям.

6.Преимущества проектной формы управления:

- 1) Возможность широкого использования при реализации инновационных проектов унифицированных и стандартизированных решений и конструкций.
- 2) Все усилия руководителя проекта и команды исполнителей концентрируются на решении одной единственной задачи.
- 3) Отсутствие дублирования функций вновь созданной команды и постоянно действующих подразделений фирмы.

4) Реализуется принцип единоначалия, поскольку все члены команды полностью ориентированы на проект и его руководителя.

#### 7. Недостатки проектной формы управления

1) Наличие своеобразных филиалов функциональных отделов предприятия внутри проектной команды, что приводит к дублированию функций, перерасходу ресурсов и времени.

2) Сложность планирования, контроля и оперативного регулирования хода выполнения исследовательских и проектных работ ввиду большого количества специализированных подразделений, каждое из которых имеет свои собственные, локальные цели.

3) Сложность формирования команды.

4) Возникновение конфликтных ситуаций вследствие двойственного положения участников и временного характера их работы.

#### 8. Долговая форма финансирования:

1) посредством займов в финансовых структурах,

2) фонд накопления (развития);

3) выпуск (эмиссия) дополнительного объема корпоративных акций,

4) на основе лизинга.

#### Типовые практико-ориентированные задачи.

Задание 1. Предложите новшество для улучшения социального взаимодействия студентов в вузе. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Таблица 1

Основные положения новшества Содержание

Название новшества

Цель, которая должна быть достигнута

Краткое содержание предложения

Клиент (для кого предназначено)

В чем заключается новизна предложения

Предполагаемый исполнитель

Порядок реализации проекта

Какие необходимы ресурсы для осуществления новшества

Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)

Задание 2. Предложите новшество для улучшения социального взаимодействия клиентов в городской больнице. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Таблица 1

Основные положения новшества Содержание

Название новшества

Цель, которая должна быть достигнута

Краткое содержание предложения

Клиент (для кого предназначено)

В чем заключается новизна предложения

Предполагаемый исполнитель

Порядок реализации проекта

Какие необходимы ресурсы для осуществления новшества

Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)

#### Задание 3.

Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны, на примере РФ.

#### Задание 4.

Оценить влияние нововведений в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме.

### Задание 5.

Руководство гостиничного предприятия приняло решение внедрить инновационную систему поощрения постоянных клиентов. Предложите проект такой системы, рассчитайте стоимость ее внедрения и экономический эффект, оцените продолжительность жизненного цикла инновации.

#### Типовые вопросы для собеседования и устного опроса

Тема: Элементы инновации. Инновационная деятельность. Диффузия инноваций

1. Понятие инновации и инновационной деятельности
2. Понятие диффузии инноваций
3. Субъекты инновационного процесса
4. Структура инновационного процесса
5. Инновационная деятельность и ее организационные формы
6. Элементы инноваций в зависимости от типа инноваций

Тема: Маркетинговые инновации в туризме

1. Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического планирования в туризме
2. Понятие «инновация», виды и функции инновации (маркетинговые инновации)
3. Суть и основные принципы инноваций в туризме
4. Инновационная деятельность в туризме - как продвижение на рынке
5. Элементы инновационной инфраструктуры
6. Разница между улучшающими и маркетинговыми инновациями

Тема: Инновации в развитии регионального туризма в РФ

1. Сущность и структура инновационного проекта. НИР в РФ
2. Виды инновационных проектов поддерживаемых научных направлений
3. Основные элементы, разделы инновационных проектов
4. Малый бизнес и инновационная деятельность
5. Факторы, обуславливающие важную роль малых инновационных организаций в области нововведений

#### Типовые тестовые задания

1. Под инновацией в туризме понимается:
  - a. любое изменение в структуре туристской фирмы;
  - b. новое, социально-экономически эффективное решение (продукт, услуга, процесс), внедрённое в практику;
  - c. только использование цифровых технологий;
  - d. изменение цены на туристский продукт.
2. Инновационная деятельность в туризме направлена на:
  - a. сокращение числа туристов;
  - b. повышение конкурентоспособности туристских услуг и формирования новых рынков;
  - c. снижение расходов на персонал;
  - d. упрощение отчётности.
3. Жизненный цикл инновации в туризме охватывает период:
  - a. от идеи до ухода инновации с рынка;
  - b. только от разработки до внедрения;
  - c. только от маркетинга до завершения продаж;
  - d. только от патентования до коммерциализации.
4. Инновационный лаг в туризме — это:

- a. время между появлением новации и её практическим применением;
  - b. время только на разработку бизнес-плана;
  - c. период только после ухода продукта с рынка;
  - d. время на обучение персонала без внедрения.
5. Инновационный цикл в туризме включает этапы:
- a. поиск идей – разработка – внедрение – коммерциализация – уход;
  - b. реклама – промо-акция – скидки;
  - c. только разработка и тестирование;
  - d. только планирование без практического внедрения.
6. Процесс коммерциализации инновационного туристского продукта означает:
- a. начало регулярных продаж и выход на рынок;
  - b. только бесплатное тестирование;
  - c. внутреннее обсуждение идеи;
  - d. разработку договоров без продаж.
7. Инновации в туризме классифицируют по:
- a. размеру компании;
  - b. степени новизны (радикальные, инкрементные), направлению (продуктовые, процессные, управленческие);
  - c. количеству туристов;
  - d. региональному признаку без учёта содержания.
8. Продуктовая инновация в туризме направлена на:
- a. создание новых туристских продуктов и услуг (например, виртуальные туры, агротуризм, цифровые маршруты);
  - b. сокращение числа маршрутов;
  - c. только изменение ценовой политики;
  - d. упрощение документации.
9. Процессная инновация в туризме связана с:
- a. изменением способов организации бронирования, обслуживания и сервиса;
  - b. только изменением интерьера отелей;
  - c. сокращением числа работников;
  - d. изменением фамилии фирмы.
10. Организационно-управленческие инновации в туризме касаются:
- a. изменений структуры управления, мотивации персонала, внедрения новых форм взаимодействия;
  - b. только переезда офиса;
  - c. только изменения логотипа;
  - d. закрытия филиалов.
11. Маркетинговые инновации в туризме проявляются:
- a. во внедрении новых форм продвижения (таргетированная реклама, инфлюенс-маркетинг, цифровые платформы);
  - b. только в повышении цен;
  - c. только в сокращении рекламы;
  - d. в упрощении туристических программ.
12. Социальные инновации в туризме затрагивают:
- a. улучшение условий труда, вовлечённость местных сообществ, социально-ответственные программы;
  - b. только увеличение численности сотрудников;
  - c. только расширение гостиниц;
  - d. только изменение режима работы.
13. Открытые инновации в туризме предполагают:
- a. использование внешних идей и партнёрств (региональные власти, стартапы, клиенты);
  - b. полную изоляцию от внешней среды;
  - c. только внедрение запатентованных технологий;
  - d. отказ от внутренних разработок.
14. Инновационный менеджмент в туризме включает:

- a. планирование, организацию, координацию и контроль инновационной деятельности;
  - b. только составление финансовых отчётов;
  - c. только разработку рекламных плакатов;
  - d. только проведение свадебных мероприятий.
15. Для эффективной инновационной деятельности в туризме необходимы:
- a. наличие инновационной стратегии, ресурсов, информационной базы и квалифицированных специалистов;
  - b. только высокая стабильность цен;
  - c. только отсутствие конкуренции;
  - d. только административная поддержка без рынка.
16. Основные ресурсы, требуемые для реализации инноваций в туризме:
- a. трудовые ресурсы, инвестиции, время, информация, технология;
  - b. только денежные средства;
  - c. только здания и помещения;
  - d. только рекламные каналы.
17. Недетерминированность процессов обновления туристских услуг означает:
- a. наличие неопределённости и зависимости от внешних факторов (рынок, спрос, законодательство);
  - b. полностью предсказуемый и жёстко фиксированный порядок;
  - c. отсутствие изменений на протяжении года;
  - d. только внутреннюю устойчивость.
18. Инновационные процессы в туризме имеют:
- a. многоэтапный, трудоёмкий и часто длительный характер;
  - b. характер единоразового мероприятия;
  - c. только краткосрочный финансовый эффект;
  - d. только теоретический характер без внедрения.
19. Инновации в средствах размещения могут проявляться:
- a. во внедрении цифровых сервисов (мобильные ключи, приложения, онлайн-чек-ин);
  - b. только в изменении фасада;
  - c. только в сокращении номерного фонда;
  - d. только в изменении режима работы.
20. Инновации в туристских ресурсах подразумевают:
- a. использование новых видов ресурсов (агротуризм, экотуризм, цифровые достопримечательности);
  - b. только сокращение числа экскурсий;
  - c. только изменение ценовой политики;
  - d. только закрытие объектов.
21. Информационные технологии в туризме являются основой:
- a. цифровых инноваций (онлайн-платформы бронирования, CRM, BI-аналитика);
  - b. только изменения визуального дизайна;
  - c. только сокращения кадров;
  - d. только изменения режима работы.
22. Инновационный потенциал туристской фирмы зависит от:
- a. уровня квалификации персонала, технологической оснащённости и способности к адаптации новшеств;
  - b. только числа офисов;
  - c. только размера уставного капитала;
  - d. только географического положения без учёта технологий.
23. Инновационный риск в туризме связан с:
- a. неопределённостью результатов внедрения новых продуктов и технологий;
  - b. только сезонными колебаниями;
  - c. только изменением курса валют;
  - d. только административными решениями без рынка.
24. Инновационная политика предприятия в туризме определяет:
- a. направления, приоритеты, формы и инструменты развития инновационной деятельности;

- b. только изменения названия;
  - c. только размер заработной платы;
  - d. только рекламную стратегию без внедрения.
25. Инновации в туризме в современных условиях способствуют:
- a. диверсификации туристских продуктов, повышению качества сервиса и устойчивому развитию;
  - b. только сокращению числа туристов;
  - c. только повышению цен без улучшения сервиса;
  - d. только упрощению внутренних процессов без изменений для клиента.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### основная

Л1.1 Кожухар В. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Дашков и К, 2016. - 292 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93330>

Л1.2 Беликова И. П. Исследование инновационных возможностей предприятия:метод. указания по выполнению курсового проекта для студентов очной формы обучения специальности 080507.65 "Менеджмент организации". - Ставрополь: АГРУС, 2014. - 323 КБ

Л1.3 сост.: И. П. Беликова, А. В. Назаренко, О. Н. Бабкина, Д. С. Кенина, А. П. Исаенко ; Ставропольский ГАУ Инновационный менеджмент:учебное пособие. - Ставрополь, 2019. - 752 КБ

Л1.4 Беликова И. П., Левушкина С. В. Основы инновационной деятельности:учебник для бакалавров. - Ставрополь, 2022. - 1,95 МБ

### дополнительная

Л2.1 Сенин В. С. Туризм:мини-словарь. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 64 с.

Л2.2 Соколова М. В. История туризма:учебник для студентов вузов по направлению "Туризм". - М.: Академия, 2012. - 352 с.

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Новиков В. С. Инновации в туризме:учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм". - М.: Академия, 2010. - 208 с.

Л3.2 Михайлова К. Ю., Елфимова Ю. М., Трухачев А. В., Андриянова С. И., Иволга А. Г., Варивода В. С., Карнаухова Я. А., Сидельникова К. А. Виды и тенденции развития туризма:метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной формы обучения 43.03.02 "Туризм". - Ставрополь, 2016. - 130 КБ

Л3.3 Иволга А. Г., Елфимова Ю. М., Рязанцев И. И. Инновационные виды туризма:учеб.-метод. пособие направления 43.04.02 "Туризм" ("Планирование и развитие туризма"). - Ставрополь: Секвойя, 2020. - 326 КБ

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	МИТТ Digital 2026: Цифровой туризм [Электронный ресурс] // Profi.Travel. 03.03.2026.	<a href="https://profi.travel/news/64221/details">https://profi.travel/news/64221/details</a>

2	Тренды туризма в 2026 году [Электронный ресурс] // RBC Style. 11.02.2026.	<a href="https://style.rbc.ru/amp/news/69876e4e9a7947ff3b95ff1d">https://style.rbc.ru/amp/news/69876e4e9a7947ff3b95ff1d</a>
3	ИИ в 2026 году: прогнозы для туризма [Электронный ресурс] // Secrets Тинькофф. 11.01.2026.	<a href="https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/ii-v-2026-godu/">https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/ii-v-2026-godu/</a>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов является: овладение практическими знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Инновации в туризме» предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- изучение теоретического и лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы при подготовке к практическим занятиям, написании докладов;
- подготовка к контрольным работам по темам, предусмотренным программой дисциплины;
- выполнение индивидуальных заданий по отдельным темам дисциплины.

Этапы самостоятельной работы студентов:

1. Поиск в литературе и изучение теоретического материала на предложенные преподавателем темы и вопросы;
2. Анализ полученной информации из основной и дополнительной литературы;
3. Запоминание терминов и понятий;
4. Составление плана ответа на каждый вопрос.

### ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие.

При подготовке к практическому занятию по дисциплине «Инновации в туризме» следует:

- внимательно изучить задание, определить круг вопросов;
- определить список необходимой литературы и источников, используя список, предложенный в рабочей программе дисциплины;
- изучить рекомендованную литературу. Особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов.

В процессе этой работы необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана и конспекта по изучаемому материалу (вопросу). План позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. Конспект составляется в свободной форме.

### РАБОТА С НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил:

1. Ознакомление с оглавлением, содержанием предисловия или введения.
2. Чтение текста.
3. Выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости

вновь обратиться к ним.

## ПОДГОТОВКА К КОНТРОЛЬНЫМ РАБОТАМ

Контрольная работа – вид учебной и научно-исследовательской работы, отражающая знания, навыки и умения студента, полученные в ходе освоения дисциплины.

Цель контрольной работы – закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине «Инновации в туризме», овладение студентами методикой решения задач, составляющих содержание практического менеджмента в организации.

Этапы подготовки:

1. Внимательно прочитайте материал по конспекту, составленному на учебном занятии.
2. Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию.
3. Постарайтесь разобраться с непонятным, в частности новыми терминами.
4. Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в данных методических указаниях.
5. Кратко перескажите содержание изученного материала «своими словами».
6. Выучите определения основных понятий, законов.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

### 11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система
3. Fidelio - Подсистема интеграции с партнерами и GDS. инструмент для интеграции системы бронирования отеля с различными партнерскими сетями и системами глобальной дистрибуции (GDS).

### 11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитор ии	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	------------------	---

1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	407/ИТ Ф  303/ИТ Ф	<p>Оснащение: столы – 21шт., стулья – 47 шт., компьютер Kraftway Credo – 1шт, экран настенный -1 шт., проектор Epson EB-X18-1 шт., учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.</p> <p>Оснащение: столы – 17 шт., стулья – 30 шт., проектор Acer -1 шт., компьютер Kraftway – 1 шт., моноблок Acer - 6 шт., SmartBoard - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты</p>
		303/ИТ Ф	Оснащение: столы – 17 шт., стулья – 30 шт., проектор Acer -1 шт., компьютер Kraftway – 1 шт., моноблок Acer - 6 шт., SmartBoard - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты,
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		213/НК библио тека	<p>Специализированная мебель на 35 посадочных мест, дисплей - 1 шт., принтер ч/б - 2 шт., МФУ ч/б - 2 шт., сканер - 2 шт., открытый доступ к фонду справочной, краеведческой литературы, Wi-Fi оборудование, подключение к сети «Интернет», доступ к российским и международным ресурсам и базам данных, доступ к электронно-библиотечным системам, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Открытый доступ к фонду справочной и краеведческой литературы.</p>

### 13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516).

Автор (ы)

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Иволга Анна Григорьевна

Рецензенты

\_\_\_\_\_ доц. , кэн Рязанцев Иван Иванович

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 28 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Руководитель ОП \_\_\_\_\_