

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.17 Социальная и экологическая ответственность бизнеса

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.17 «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является формирование теоретических знаний в области социальной ответственности бизнеса в современном обществе, оценки его социальных и экологических рисков, а также приобретение практических навыков применения различных вариантов решения конкретных социальных и экологических задач предпринимателей посредством принятия и реализации эффективных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	знает теоретические основы корпоративной социальной ответственности бизнеса, методы оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач; методы разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности умеет оценивать риски и возможные социально-экономические и экологические последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности владеет навыками оценки рисков и возможных социально-экономических и экологических последствий вариантов решения поставленных профессиональных задач и разработки и обоснования вариантов их решения с учётом критериев экономической эффективности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Контроллинг и бюджетирование на предприятиях

Предпринимательское право

Финансовое право

Освоение дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	72/2	10	12		50		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1									
1.1.	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты	3	3	2	1		12	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	
1.2.	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	3	3	2	1		6	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	
1.3.	Контрольная точка № 1	3	2		2			КТ 1	Тест	ОПК-4.2
1.4.	Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	3	4	2	2		8	Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2	

1.5.	Социальная и экологи-ческая ответственность бизнеса в системе КСО	3	4	2	2	16		Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2
1.6.	Оценка эффективности социальной и экологи-ческой ответственности бизнеса	3	4	2	2	8		Устный опрос, Тест, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2
1.7.	Контрольная точка № 2	3	2		2		КТ 2	Тест	ОПК-4.2
1.8.	Промежуточная аттестация	3						Устный опрос, Практико-ориентированн ые задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.2
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	10	12	50			
	Итого		72	10	12	50			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Концепция корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты	1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса: сущность и понятия. 2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур. 3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.	2/1
Внешние и внутренние источники корпоратив-ной социальной ответ-ственности бизнеса	1. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. 2. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности 3. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности 4. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России.	2/1
Социально-ответственное поведе-ние как основа развития современного бизнеса	1. Идеология социально-ответственного предпринимательства. 2. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. 3. Мотивация предпринимателей в	2/-

	реализации социальной политики предприятий в России. 4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.	
Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	1. Российский союз промышленников и предпринимателей и его деятельность по развитию КСО в России. 2. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. 3. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.	2/2
Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	1. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании. 2. Практика устойчивого развития компаний в России. 3. Показатели устойчивого развития компаний. 4. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса. 5. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации. 6. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности. 7. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ.	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, соци-альные аспекты	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	1/1/-
Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	1/1/-
Контрольная точка	Контрольная точка № 1	Пр	2/-/-

№ 1			
Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/2/-
Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/2/-
Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса	решение практико-ориентированных задач по теме, решение тестовых заданий	Пр	2/-/-
Контрольная точка № 2	Контрольная точка № 2	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	12
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	6
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	8
подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	16

подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	8
--	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
2	Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
3	Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
4	Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО. подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1
5	Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса . подготовка к устному опросу, выполнение заданий для самостоятельной работы	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
3 семестр			
КТ 1	Тест		15
КТ 2	Тест		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
3 семестр			

КТ 1	Тест	15	<p>15 баллов – от 88 до 100% правильных ответов.</p> <p>14 баллов – от 81 до 87% правильных ответов.</p> <p>13 баллов – от 74 до 80% правильных ответов.</p> <p>12 баллов – от 67 до 73% правильных ответов.</p> <p>11 баллов – от 60 до 66% правильных ответов.</p> <p>10 баллов – от 53 до 59% правильных ответов.</p> <p>9 баллов – от 46 до 52% правильных ответов.</p> <p>8 баллов – от 39 до 45% правильных ответов.</p> <p>7 баллов – от 32 до 38% правильных ответов.</p> <p>6 баллов – от 25 до 31% правильных ответов.</p> <p>5 баллов – от 18 до 24% правильных ответов.</p> <p>4 балла – от 11 до 17% правильных ответов.</p> <p>3 балла – от 4 до 10% правильных ответов.</p> <p>2 балла – от 1 до 3% правильных ответов.</p> <p>1 балл – менее 1% или работа не сдана</p>
------	------	----	---

КТ 2	Тест	15	15 баллов – от 88 до 100% правильных ответов. 14 баллов – от 81 до 87% правильных ответов. 13 баллов – от 74 до 80% правильных ответов. 12 баллов – от 67 до 73% правильных ответов. 11 баллов – от 60 до 66% правильных ответов. 10 баллов – от 53 до 59% правильных ответов. 9 баллов – от 46 до 52% правильных ответов. 8 баллов – от 39 до 45% правильных ответов. 7 баллов – от 32 до 38% правильных ответов. 6 баллов – от 25 до 31% правильных ответов. 5 баллов – от 18 до 24% правильных ответов. 4 балла – от 11 до 17% правильных ответов. 3 балла – от 4 до 10% правильных ответов. 2 балла – от 1 до 3% правильных ответов. 1 балл – менее 1% или работа не сдана
------	------	----	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса»

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса: сущность и понятия.
2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур.
3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности
6. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности
7. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России.
8. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
9. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
10. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России.
11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
12. Российский союз промышленников и предпринимателей и его деятельность по развитию КСО в России.
13. Концепция устойчивого развития и особенности ее реализации в России.
14. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний.
15. Принципы и факторы устойчивого развития организации.
16. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
17. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
18. Опыт российских компаний по подготовке отчетности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР).
19. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании.
20. Практика устойчивого развития компаний в России.
21. Показатели устойчивого развития компаний.
22. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса.
23. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации.
24. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности.
25. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ.
26. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
27. Бизнес-эффективность социальных программ.
28. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
29. Критерии эффективности корпоративной социальной политики
30. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России.
31. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
33. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
34. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
39. Институциональные особенности социальной политики предприятий.
40. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики
41. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
42. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
43. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
44. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
45. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции

корпоративной социальной ответственности.

46. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России.
47. Государственно-частное партнерство: инструменты, преимущества и недостатки.
48. Стандарты и их применение при подготовке публичной нефинансовой отчетности пред-приятий.
49. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных пре-имуществ организации.
50. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.
51. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответствен-ность.
52. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
53. Типология корпоративной социальной ответственности.
54. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

Примерные вопросы для собеседования

1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»?
2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной со-циаль-ной ответственности?
3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности.
4. Дайте характеристику элементов пирамиды А.Керолла.
5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д. Вуд?
7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?
8. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности?
9. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
10. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана? Что такое «корпоратив-ный альтруизм»?
11. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом?
12. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.

Примерные тестовые задания

1. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные ин-вестиции:
 - повышение национального дохода
 - повышение уровня (качества) жизни
 - получение прибыли
 - повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материаль-ных, духов-ных и социальных потребностей
2. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
 - социальный эффект
 - социальная эффективность
 - социально-экономическая эффективность

экономическая эффективность

3. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Г. Боуэн

К. Девис

Дж. МакГуир

С. Сети

4. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Австрия

Канада

Германия

Россия

Франция

Бельгия

Нидерланды

Финляндия

Швеция

5. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
гражданский долг

высокий уровень самосознания

известность

реклама, способствующая формированию имиджа

снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

налоговые льготы

информационная поддержка

финансирование юридическая поддержка

тарифная политика

таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

корпоративного эгоизма

корпоративного альтруизма

ответственного поведения

социальной ответственности благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов “Социальной хартии российского бизнеса”, принятой в 2004 г.

экономической и финансовой устойчивости

прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями

участия в развитии местного сообщества

экологической безопасности

этики бизнеса

сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

правило

этический принцип

закон, обязательный для исполнения
норматив

11. Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях благотворительность
выплата пенсий
социальные инвестиции
финансирование мероприятий по охране окружающей среды

12. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования массово-го

точечного
рыночного
агрессивного
пассивного

13. Субъекты социальных инвестиций

органы государственной власти
государственные и муниципальные предприятия
российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
физические лица
специальные фонды
банки
здравоохранение
учреждения культуры

14. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
уплата налогов в фонд медицинского страхования
финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
благотворительность
социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
государственные целевые программы
участие корпораций в делах местных сообществ

Примерные практико-ориентированные задания для текущего контроля

Задание 1. Покажите сущность и выделите этапы развития корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять между-народные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

Задание 2. На практике покажите ключевые аспекты корпоративного управления. Проанализируйте, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации от-вечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

Задание 3. Рассмотрите основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций. Структура отчета GRI на примере корпоративной структуры организации. Основные показатели практики в об-ласти использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоратив-ной структуры организации

Задание 4. Разработайте основные направления государственного участия в совершенствова

-нии корпоративной социальной ответственности. Классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров. Проанализируйте схему аккумулирования и распределения ресурсов. Выделите один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.

Задание 5. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Проанализируйте возможности проявления социальной ответственности и последствия, к которым она ведет. Проанализируйте развитие социальной ответственности бизнеса в России. Выделите влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Практико-ориентированные задания

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты

Цель заданий: Сформировать у студентов системное понимание КСО как комплексной философии ведения бизнеса, основанной на балансе экономических, социальных и экологических аспектов, и развить навыки анализа бизнес-практик через призму этой концепции.

Вариант задания 1: «Стратегический аудит компании на основе «тройной линии ответственности»

- Порядок действий студента:

1. Выберете публичную российскую компанию, которая публикует нефинансовые отчеты (например, из Библиотеки РСПП: «Газпром», «Норникель», «Сбербанк»).

2. Проанализируйте ее последний отчет об устойчивом развитии, годовую отчетность и информацию на корпоративном сайте.

3. Составьте аналитическую справку, структурированную по трем блокам:

- Экономическая ответственность: Как компания обеспечивает устойчивый рост? Проанализируйте данные о прибыли, инвестициях в НИОКР, качестве продукции, налоговых отчислениях, развитии местных поставщиков.

- Социальная ответственность: Как компания взаимодействует с внутренними стейкхолдерами (персонал: охрана труда, обучение, недискриминация) и внешними (местные сообщества, благотворительность)?

- Экологическая ответственность: Каковы подходы компании к снижению выбросов, эффективному использованию ресурсов, управлению отходами и сохранению биоразнообразия?

4. Сделайте вывод о том, насколько сбалансированно компания подходит к реализации всех трех аспектов и является ли КСО для нее стратегическим элементом или лишь тактическим инструментом.

Вариант задания 2: «Проблемный кейс: «КСО в условиях кризиса»

- Порядок действий студента:

1. На основе материалов лекции (например, о периоде пандемии) и публичных данных смоделируйте или найдите реальную ситуацию, когда компания столкнулась с серьезным экономическим кризисом.

2. Проанализируйте, как в этой ситуации могут/были пересмотрены ее социальные и экологические программы. Какие программы являются для компании приоритетными и неприкосновенными, а от каких можно отказаться?

3. Разработайте тезисы для дискуссии, аргументируя свою позицию по следующим вопросам:

Является ли социальная ответственность (например, сохранение рабочих мест) обузой в кризис или инвестицией в будущее?

Как соблюсти баланс между интересами акционеров (экономическая эффективность) и обязательствами перед другими стейкхолдерами?

Можно ли считать сокращение экологических программ оправданным в условиях борьбы за выживание?

Вариант задания 3: «Сравнительный анализ эволюции КСО: от советского предприятия к современной корпорации»

• Порядок действий студента:

1. Выберите градообразующее предприятие из списка, приведенного в лекции (например, АвтоВАЗ или Норильский никель).

2. Изучите историческую справку о его социальной политике в советский период (ведомственное жилье, поликлиники, дома культуры).

3. Проанализируйте современную социальную политику этого предприятия. Что из советского наследия было сохранено, а что трансформировалось?

4. Подготовьте презентацию или эссе, в котором дайте ответ на ключевой вопрос: В чем принципиальное отличие социальной политики советского предприятия от КСО современной корпорации с точки зрения целей, мотивации и интеграции в бизнес-стратегию?

Тема 2. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса

Цель заданий: Научить студентов идентифицировать, классифицировать и разрабатывать конкретные инструменты внутренней и внешней КСО, а также понимать специфику их формирования в российских условиях.

Вариант задания 1: «Разработка комплексной внутренней социальной программы»

• Порядок действий студента:

1. Выберите компанию из сектора IT или ритейла, где высока конкуренция за таланты.

2. На основе таблицы «Направления развития внутренней КСО» из лекции разработайте проект комплексной программы удержания и мотивации персонала.

3. Программа должна включать:

Конкретные мероприятия по 3-4 направлениям (например, «Политика доходов» – система грейдов и KPI-бонусов; «Человеческий капитал» – программа корпоративного университета; «Условия труда» – внедрение гибридного формата работы; «Гуманизация труда» – система планирования карьеры).

Ожидаемые результаты для компании (снижение текучести, рост производительности) и для сотрудников.

Примерную смету расходов (социальный бюджет) и обоснование экономической эффективности программы.

Вариант задания 2: «Проект создания корпоративного благотворительного фонда»

• Порядок действий студента:

1. Представьте, что вы – руководитель отдела КСО крупной добывающей компании, работающей в удаленном регионе.

2. Разработайте концепцию корпоративного благотворительного фонда.

3. В концепции укажите:

Миссию и цели фонда, увязанные со стратегией компании и ЦУР.

Приоритетные направления внешней социальной деятельности (например, поддержка местного образования, экологии, развития МСП).

Модель финансирования (ежегодные отчисления от прибыли или создание целевого

капитала).

- Структуру управления (кто войдет в Попечительский совет?).
- План ключевых мероприятий на первый год работы.

Вариант задания 3: «Анализ «болевых точек» внедрения КСО в российской компании»

- Порядок действий студента:

1. На основе раздела лекции «Особенности формирования... в России» составьте перечень типичных проблем, с которыми сталкиваются российские компании (отсутствие системного подхода, преобладание внутренних инвестиций, непрозрачность и т.д.).
2. Выберите одну из проблем и смоделируйте диалог между условными сотрудниками: «Скептиком» (финансовый директор, который считает КСО пустой тратой денег) и «Энтузиастом» (руководитель отдела КСО).
3. Подготовьте речь «Энтузиаста», в которой он с помощью аргументов из лекции (снижение рисков, улучшение репутации, рост производительности) должен убедить «Скептика» в необходимости системного подхода к КСО. Аргументы должны быть подкреплены примерами и данными.

Тема 3. Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса

Цель заданий: Раскрыть идеологические и культурные основы КСО, показать ее связь с корпоративной культурой и национальными приоритетами, сформировать понимание мотивационного профиля социально ответственной компании.

Вариант задания 1: «Исследование мотивационной модели КСО на примере компании-лидера»

- Порядок действий студента:

1. Выберите компанию – победителя конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса» (например, «ФосАгро» или «РусГидро»).
2. Проведите контент-анализ ее публичных отчетов, выступлений топ-менеджеров, новостей в СМИ.
3. Классифицируйте выявленные мотивы ее социально-ответственного поведения по группам:
 - Экономические (рост стоимости бренда, привлечение инвестиций).
 - Репутационные (улучшение имиджа, лояльность потребителей).
 - Идеологические (ценности основателей, корпоративная культура).
 - Вынужденные (давление государства, требования законодательства).
4. Сделайте вывод о доминирующем типе мотивации компании и подготовьте развернутый аналитический отчет.

Вариант задания 2: «Интеграция КСО в корпоративную культуру: разработка кодекса корпоративной этики»

- Порядок действий студента:

1. На основе материалов лекции и существующих примеров (например, Кодекс деловой этики «Сахалин Энерджи») разработайте проект Кодекса корпоративной этики для компании из сферы услуг.
2. Кодекс должен включать:
 - Миссию и ценности компании.
 - Принципы поведения сотрудников внутри компании (взаимоуважение, запрет на дискриминацию, борьба с коррупцией).
 - Принципы взаимодействия с внешними стейкхолдерами (клиенты, партнеры, государство).
 - Механизмы реализации и разрешения этических конфликтов (омбудсмен, комитет по этике).
3. Объясните, как данный кодекс будет способствовать формированию социально-ответственного поведения на уровне каждого сотрудника.

Вариант задания 3: «Разработка партнерского проекта «Бизнес - Нацпроект»

- Порядок действий студента:

1. Выберите один из приоритетных национальных проектов России (напр., «Экология», «Образование», «Здравоохранение»).
2. Выберите компанию, для которой тематика нацпроекта релевантна (например,

лесопромышленный холдинг и нацпроект «Экология»).

3. Разработайте детальный проект партнерства, в котором опишите:

- Конкретные цели и задачи проекта, совпадающие с целями нацпроекта.
- Вклад компании (финансовый, экспертный, инфраструктурный).
- Ожидаемый социальный эффект для территории.
- Выгоды для компании (улучшение имиджа, снижение экологических рисков, развитие кадрового потенциала).

Тема 4. Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО

Цель заданий: Дать студентам практические навыки работы с основными международными и российскими инструментами устойчивого развития (GRI, ЦУР, ESG), научить оценивать и разрабатывать стратегии в области экологии и социальной политики.

Вариант задания 1: «Практикум по отчетности: от данных GRI к вкладу в ЦУР»

• Порядок действий студента:

1. Возьмите отчет об устойчивом развитии любой компании из Библиотеки РСПП.
2. Используя таблицу GRI из лекции, найдите в отчете не менее 5 конкретных показателей из разных категорий (экономика, экология, общество).
3. Для каждого показателя определите, какому из 17 ЦУР ООН он соответствует. Например, показатель «Выбросы парниковых газов» (GRI) -> ЦУР 13 «Борьба с изменением климата».

4. Оцените, насколько последовательно и прозрачно компания демонстрирует свою роль в достижении глобальных целей. Результаты оформите в виде аналитической таблицы.

Вариант задания 2: «Разработка «дорожной карты» по внедрению ESG-принципов»

• Порядок действий студента:

1. Выберите условную компанию из проблемной с точки зрения устойчивости отрасли (например, угольная энергетика или девелоперская компания).
2. Разработайте для нее «дорожную карту» перехода на принципы ESG на 3 года.
3. «Дорожная карта» должна включать:
 - Диагностику текущего состояния (E, S, G).
 - Приоритетные цели на краткосрочную и среднесрочную перспективу (напр., снизить выбросы на 10%, внедрить систему управления экологическими рисками, увеличить долю женщин в руководстве).

Конкретные действия для достижения целей.

Ответственных и показатели результативности (KPI).

План по коммуникации прогресса (подготовка отчета по стандартам GRI).

Вариант задания 3: «Отраслевой воркшоп: применение «Компаса ЦУР»»

• Порядок действий студента:

1. Разделитесь на группы, каждая из которых представляет компанию из определенной отрасли (ТЭК, АПК, ИТ, финансы).
2. Используя онлайн-инструмент «Компас ЦУР» (sdgcompass.org), каждая группа должна:
 - Определить 3-5 ЦУР, наиболее существенных для их отрасли.
 - Выбрать из предлагаемого «Компасом» перечня релевантные бизнес-показатели для мониторинга вклада в эти ЦУР.
 - Предложить 1-2 инициативы, которые компания может реализовать для положительного воздействия на выбранные ЦУР.

3. Группы представляют результаты своей работы, обосновывая выбор ЦУР и показателей.

Тема 5. Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса

Цель заданий: Научить студентов использовать инструменты независимой оценки КСО (рейтинги, индексы), разрабатывать системы показателей для измерения эффективности социальных и экологических программ, оценивать риски и управлять ими.

Вариант задания 1: «Экспертный анализ на основе рейтингов»

• Порядок действий студента:

1. Выберете две компании-конкурента из одной отрасли (напр., «Лукойл» и

«Роснефть»).

2. Проведите сравнительный анализ их позиций в российских и/или международных рейтингах (например, Индекс устойчивого развития РСПП, экологический рейтинг «Интерфакс-ЭРА»).

3. Проанализируйте, какие сильные и слабые стороны компаний раскрываются через эти рейтинги.

4. На основе анализа сформулируйте 3-5 рекомендаций для одной из компаний по улучшению ее позиций в рейтингах. Рекомендации должны быть конкретными и обоснованными данными из отчетов компаний.

Вариант задания 2: «Построение системы сбалансированных показателей (BSC) для программы КСО»

• Порядок действий студента:

1. Выберите одну из внутренних или внешних социальных программ компании (напр., «Поддержка местного сообщества» или «Снижение углеродного следа»).

2. Разработайте для нее систему показателей по методологии BSC, включив перспективы:

Финансы/Ресурсы: Бюджет программы, стоимость на единицу результата.

Стейкхолдеры: Удовлетворенность благополучателей (опросы), рост узнаваемости бренда.

Внутренние процессы: Количество проведенных мероприятий, охват аудитории.

Обучение и развитие: Количество сотрудников, вовлеченных в волонтерские программы, повышение их мотивации.

3. Объясните, как данная система поможет управлять программой и доказывать ее эффективность руководству.

Вариант задания 3: «Оценка социальных и экологических рисков для инвестиционного проекта»

• Порядок действий студента:

1. Смоделируйте ситуацию: компания планирует строительство нового завода в природоохранной зоне.

2. Проведите качественную оценку потенциальных социальных и экологических рисков проекта. Сгруппируйте их:

Репутационные риски (протесты местных жителей, внимание НКО).

Правовые риски (штрафы, судебные иски).

Финансовые риски (удорожание проекта из-за необходимости внедрения дополнительных природоохранных технологий).

Риски для персонала (сложности с наймом в нелояльном сообществе).

3. Разработайте план мероприятий по минимизации выявленных рисков.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Аспирантура. - Москва: Дашков и К, 2022. - 248 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/277313>

Л1.2 Анисимов А. Ю., Нургазина Г. Е., Пятаева О. А., Скрябин О. О. Корпоративная социальная ответственность с практикумом [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: КноРус, 2023. - 268 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/948860>

Л1.3 Веснин В. Р., Кафидов В. В. Корпоративное управление [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=460034>

дополнительная

Л2.1 Гарнов А. П., Краснобаева О. В. Аспекты экологической ответственности хозяйствующих субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 190 с. – Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1080557>

Л2.2 Аладышкина А. С., Леонова Л. А., Сучкова Е. О., Лакшина В. В. Корпоративная социальная ответственность финансового сектора и компаний [Электронный ресурс]:моногр. ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2023. - 211 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/951640>

Л2.3 Леонова Ж. К., Колгушкин А. И., Столярова А. Н. Система внутрифирменной подготовки управленческих кадров и социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс]:моногр. ; ВО - Магистратура. - Москва: Русайнс, 2023. - 299 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952038>

Л2.4 Брославский Л. И. Ответственность за окружающую среду и возмещение экологического вреда: законы и реалии России, США и Евросоюза [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 229 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453300>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова, В. В. Куренная, С. В. Аливанова ; Ставропольский ГАУ Социальная и экологическая ответственность бизнеса:метод. указания для организации самостоят. работы магистрантов направления 38.04.01 "Экономика" программы «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса». - Ставрополь, 2019. - 354 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП).-	http://www.rspp.ru/
2	Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов	http://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/
3	Социальная ответственность бизнеса	http://www.soc-otvet.ru/
4	Корпоративная социальная ответственность	http://www.ksovok.com/index.php
5	Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию	ttp://www.globalreporting.org; https://www.csreurope.org;
6	Компас ЦУР	https://sdgcompass.org
7	«All Good» Эко-френдли агентство	https://allgood.world/
8	8. Открытые образовательные ресурсы от ведущих мировых экспертов по устойчивому развитию	https://sdgacademy.org/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» предусматривает изучение тем в соответствии с тематическим планом рабочей программы. Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами учебного плана направления 38.04.01 «Экономика» профиля подготовки «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса».

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм предприятия учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера.

Практические занятия проводятся в виде практических работ (обсуждение контрольных и проблемных вопросов, решение практико-ориентированных задач, рассмотрение примеров из практики предприятий и т.п.). Дисциплина «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» носит прикладной характер, а следовательно, особое внимание при проведении практических занятий уделяется тем теоретическим положениям и практическим навыкам, которые могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к предприятия времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами.

Важная роль в учебной деятельности отводится учебно-тематическому плану дисциплины, дающему представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2–3 до 5 часов в неделю).

При подготовке к занятиям по дисциплине необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий.

Успешное изучение курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, структуре и содержанию курса.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Начиная изучение курса, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы. К программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;
- внимательно разобраться в структуре курса «Социальная и экологическая ответственность бизнеса», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и семинарской части всего курса изучения;
- обратиться к методическим пособиям по дисциплине, позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Endpoint Security 12.11 - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
		Э-178	специализированная мебель на 76 посадочных мест, стол президиума – 1 шт., трибуна для преподавателя – 1 шт., персональный компьютер – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт., экран настенный – 1 шт., классная доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Чердниченко Ольга Александровна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Запорожец Дмитрий Васильевич

_____ доц. , кэн Тельнова Наталья Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 27 от 24.03.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Социальная и экологическая ответственность бизнеса» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 6 от 02.04.2026 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____