

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.02.02 Бизнес-аналитика

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и умениями по организации системы контроллинга в качестве реализации функции бизнес-анализа, обеспечивающего получение, обработку, обобщение информации и обоснование на ее основе вариантов управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.3 Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	знает современные информационно-аналитические системы и платформы, применяемые для сбора, анализа данных и автоматизации процессов в маркетинге и продажах умеет применять функционал информационно-аналитических систем для анализа эффективности маркетинговых кампаний, прогнозирования продаж и сегментации клиентской базы владеет навыками навыками работы с современными информационно-аналитическими системами (CRM, BI-платформы, системы веб-аналитики) для решения управленческих задач в области цифрового маркетинга и управления продажами

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в I семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Маркетинговая аналитика

Освоение дисциплины «Бизнес-аналитика» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Цифровой маркетинг

Преддипломная практика

Управление бизнес-процессами

Технологическое предпринимательство

Модульный проект "Оценка MVP проекта"

Инновационный маркетинг и брендинг

Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-аналитика» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	72/2	10	10		52		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				
практической подготовки		2	4		20		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
1	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. «Бизнес-анализ в управлении клиентским опытом и сквозными процессами»									
1.1.	Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации	1	8	4	4		18	КТ 1	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.3
1.2.	Объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа	1	8	4	4		18	КТ 2	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.3
1.3.	Анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса	1	4	2	2		16	КТ 3	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ОПК-4.3

	Промежуточная аттестация	За									
	Итого		72	10	10		52				
	Итого		72	10	10		52				

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации	1. Возникновение и развитие бизнес-анализа 2 Концепция бизнес-анализа 1.3 Роль бизнес-аналитика в организации	4/2
Объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа	1. Бизнес-процессы и бизнес-модель организации как объекты бизнес-анализа 2. Структура современного бизнес-анализа	4/2
Анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса	1. Сегментация аудитории с использованием кластерного анализа и ML-алгоритмов. 2. Прогнозирование спроса: временные ряды, регрессионный анализ. 3. Customer Journey Map и анализ воронки продаж. 4. Кейсы: прогнозирование LTV (Lifetime Value) и оттока клиентов.	2/-
Итого		10

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации	Научиться выявлять проблемы в бизнес-процессах, формулировать требования к их оптимизации и предлагать решения для повышения эффективности работы компании.	Пр	4/2/4
Объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа		Пр	4/2/4
Анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса	Научиться практическому применению методов Data Science (кластерный анализ, регрессия, классификация, прогноз временных рядов) для решения ключевых маркетинговых задач: сегментации клиентов, прогнозирования спроса, оттока и LTV.	Пр	2/-/2

	<p>Формулированию гипотез и выбору релевантных признаков для построения прогнозных моделей, а также интерпретации их результатов для принятия бизнес-решений.</p> <p>Разработке и обоснованию точечных маркетинговых стратегий (персонализированные предложения, программы лояльности, удерживающие кампании) для разных сегментов клиентов, основанных на данных, а не на интуиции.</p>		
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации	18
Объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа	18
Анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса	16

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-аналитика» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Бизнес-аналитика».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Бизнес-аналитика».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации. Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации			
2	Объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа. Объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа			
3	Анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса. Анализ потребительского поведения и прогнозирование спроса			Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-аналитика»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ОПК-4.3:Использует современные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач в деятельности хозяйствующих субъектов	Маркетинговая аналитика	x			
	Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"	x			
	Проектно-технологическая практика		x		

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-аналитика» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-аналитика» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
1 семестр			
КТ 1	Тест		5
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		5
КТ 2	Тест		5
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		5
КТ 3	Тест		5
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		5
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
1 семестр			
КТ 1	Тест	5	
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	5	
КТ 2	Тест	5	
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	5	
КТ 3	Тест	5	

КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	5	
------	---	---	--

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Бизнес-аналитика» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная.

Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-аналитика»

Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-аналитика»

2025-2026 учебный год

1. Дайте определение бизнес-анализа согласно концепции ВАВОК.
2. Назовите основные концепты бизнес-анализа и раскройте их сущность.
3. В чем заключается различие между бизнес-аналитиком и системным аналитиком?
4. Опишите роль бизнес-аналитика в современной организации.
5. Каковы основные этапы развития бизнес-анализа как концепции?
6. Что такое «требование» в бизнес-анализе? Назовите типы требований.
7. Опишите различия между бизнес-требованиями, требованиями стейкхолдеров и требованиями решения.
8. Что такое «ценность» в контексте бизнес-анализа и как она связана с потребностями?
9. Раскройте понятия «дизайн» и «план» в бизнес-анализе.
10. Как взаимосвязаны бизнес-модель и стратегия компании?
11. Кто такие стейкхолдеры? Приведите примеры ключевых стейкхолдеров компании.
12. Каковы типичные требования собственников, менеджеров и персонала?
13. Опишите методы выявления и классификации стейкхолдеров.
14. Как проводится анализ влияния и заинтересованности стейкхолдеров?
15. Что такое метод MoSCoW и как он применяется для приоритизации требований?
16. Дайте определение бизнес-процесса. Назовите виды бизнес-процессов.
17. Что такое «владелец процесса» и какова его роль?
18. Опишите этапы анализа и оптимизации бизнес-процессов («как есть» → «как надо»).
19. Что такое бизнес-модель? Назовите основные типы бизнес-моделей.
20. В чем суть архетипов бизнес-моделей MIT?
21. Что такое Business Intelligence (BI) и какова его роль в бизнес-анализе?
22. Чем отличается BI от OLAP?
23. Каковы основные компоненты BI-платформы?
24. Какую роль играет бизнес-аналитик в разработке систем отчетности?
25. Что такое интегрированный отчет об устойчивом развитии и каково его содержание?
26. Какие методы сегментации потребителей вы знаете? В чем их преимущества и недостатки?
27. Опишите алгоритм кластерного анализа (K-means) для сегментации клиентов.
28. Что такое RFM-анализ и как он применяется в маркетинге?
29. Какие модели используются для прогнозирования спроса на основе временных рядов?

30. В чем разница между ARIMA, Prophet и LSTM?
31. Как регрессионный анализ используется для прогнозирования спроса?
32. Что такое Customer Journey Map и как она строится?
33. Как анализируется воронка продаж и какие метрики используются?
34. Что такое LTV (Lifetime Value) и как его прогнозируют с помощью ML?
35. Как строится модель прогнозирования оттока клиентов (Churn Prediction)?
36. Какие методы сбора требований вы знаете? Опишите их.
37. Что такое теория ограничений систем (ТОС) и как она применяется в бизнес-анализе?
38. Как проводится анализ рисков в бизнес-анализе?
39. Какие ключевые области знаний описаны в BABOK?
40. Как бизнес-аналитик взаимодействует с маркетинговыми командами в цифровой среде?
41. Как бизнес-анализ помогает в управлении клиентским опытом (CX)?
42. Какие данные используются для прогнозирования LTV в e-commerce?
43. Как методы ML применяются для персонализации маркетинговых коммуникаций?
44. Какие показатели эффективности (KPI) используются для оценки успешности маркетинговых кампаний?
45. Как бизнес-анализ способствует повышению рентабельности инвестиций в маркетинг (ROMI)?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

ЛЗ.1 Точилкина Т. Е., Громова А. А. Хранилища данных и средства бизнес-аналитики [Электронный ресурс]: учеб. пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Финансовый университет, 2017. - 161 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/208367>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1		

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Бизнес-аналитика» для магистров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.04.02 «Экономика» магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами» всех форм обучения / А.Р. Байчерова. Ставрополь, 2025

2. Методическое указание по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-аналитика» для магистров института экономики, финансов и управления в АПК направления подготовки 38.04.02 «Экономика» магистерская программа «Цифровой маркетинг и управление продажами» всех форм обучения / А.Р. Байчерова. Ставрополь, 2025

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-аналитика» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

_____ доц. КАиМ, кэн Байчерова Анжелика Рашидовна

Рецензенты

_____ доц. КАиМ, кэн Довготько Наталья Анатольевна

_____ доц. КАиМ, кэн Токарева Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-аналитика» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 24 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-аналитика» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____