C=RU, S=Ставропольский край, L=г. Ставрополь, T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=15230589951, ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru, G=Светлана Александровна, SN=Максимович, CN=Максимович Светлана Александровна

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 29.04.2026

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ *Максимович С.А.*

_____ *20___ г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг и управление продажами

Кафедра: Кафедра агроэкономики и маркетинга

Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра управления учебным процессом _____ */ Тунина Н. А./*

Директор института экономики, финансов и управления АПК _____ */ Гунько Ю.А./*

Заведующая кафедрой агроэкономики и маркетинга _____ */ Агаларова Е.Г./*

Руководитель ОП _____ */ Рыбасова Ю.В./*

План Учебный план магистратуры '38.04.02-набор_2026-ЗО_Менеджмент_ЦМиУП.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Цифровой маркетинг и управление продажами,

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																				Курс 2																Курс 3							
-	-	-																	-	Установочная сессия							Зимняя сессия							Весенняя сессия							-	Зимняя сессия							Весенняя сессия							-	Сессия 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	ИсП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)										71	71	2556	2556	176	2248	132	92	48	320	32			288			632	16		16	558	42		776	16		16	697	47		23	828	36		44	705	43																			
Обязательная часть										61	61	2196	2196	134	1947	115	80	48	320	32			288			632	16		16	558	42		776	16		16	697	47		13	468	16		22	404	26																			
+	Б1.О.01	**Организация проектной деятельности**	**1**	**111**			**1111**			11	**11**	**396**	**396**	**24**	**351**	**21**	**16**	11	80	**8**			**72**			316	**8**		**8**	**279**	**21**	**э3з**																															
+	Б1.О.01.01	Управление проектами	1				1			4	4	144	144	6	129	9	4	4	20	2			18			124	2		2	111	9	з								3							к																			
+	Б1.О.01.02	Коммерциализация результатов инновационной деятельности		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18			52	2		2	44	4	з								3							к																			
+	Б1.О.01.03	Анализ трендов маркетинговой и коммерческой деятельности		1			1			3	3	108	108	6	98	4	4	3	20	2			18			88	2		2	80	4	з								3							к																			
+	Б1.О.01.04	Инфографика и презентация маркетинговых проектов		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18			52	2		2	44	4	з								3							к																			
+	Б1.О.02	**Маркетинговая аналитика**	**1**	**111**		**1**	**111**			11	**11**	**396**	**396**	**24**	**351**	**21**	**16**	11	80	**8**			**72**			316	**8**		**8**	**279**	**21**	**э3з**																											
+	Б1.О.02.01	Маркетинговые исследования в цифровой среде	1			1				4	4	144	144	6	129	9	4	4	20	2			18			124	2		2	111	9	з								3							р																			
+	Б1.О.02.02	Бизнес-аналитика		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18			52	2		2	44	4	з								3							к																			
+	Б1.О.02.03	Исследование поведения потребителей		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18			52	2		2	44	4	з								3							к																			
+	Б1.О.02.04	Экономика и маркетинг отраслевых рынков		1			1			3	3	108	108	6	98	4	4	3	20	2			18			88	2		2	80	4	з								3							к																			
+	Б1.О.03	**Цифровой маркетинг**	**11**	**11**		**1**	**111**			13	**13**	**468**	**468**	**24**	**418**	**26**	**16**	13	80	**8**			**72**										388	**8**		**8**	**346**	**26**	**2э2зр 3к**																											
+	Б1.О.03.01	Performance-маркетинг		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18										52	2		2	44	4	зк																							
+	Б1.О.03.02	Инновационный маркетинг и брендинг	1				1			4	4	144	144	6	129	9	4	4	20	2			18										124	2		2	111	9	зк																							
+	Б1.О.03.03	Разработка и реализация цифровых маркетинговых проектов	1			1				5	5	180	180	6	165	9	4	5	20	2			18										160	2		2	147	9	эр																							
+	Б1.О.03.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.О.03.ДВ.01**		**1**			**1**			2	**2**	**72**	**72**	**6**	**62**	**4**	**4**	2	20	**2**			**18**										52	**2**		**2**	**44**	**4**	**зк**																							
+	Б1.О.03.ДВ.01.0	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18										52	2		2	44	4	зк																							
-	Б1.О.03.ДВ.01.0	Медиапланирование		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18										52	2		2	44	4	зк																							
+	Б1.О.04	**IT в профессиональной деятельности**	**1**	**111**			**1111**			13	**13**	**468**	**468**	**24**	**423**	**21**	**16**	13	80	**8**			**72**										388	**8**		**8**	**351**	**21**	**э3з4к**																							
+	Б1.О.04.01	Информационные технологии в маркетинге		1			1			3	3	108	108	6	98	4	4	3	20	2			18										88	2		2	80	4	зк																							
+	Б1.О.04.02	Количественный анализ данных		1			1			4	4	144	144	6	134	4	4	4	20	2			18										124	2		2	116	4	зк																							
+	Б1.О.04.03	Графический дизайн и web-технологии		1			1			2	2	72	72	6	62	4	4	2	20	2			18										52	2		2	44	4	зк																							
+	Б1.О.04.04	Разработка мобильных приложений, интернет-магазинов и продающих страниц	1				1			4	4	144	144	6	129	9	4	4	20	2			18										124	2		2	111	9	зк																							
+	Б1.О.05	**Управление бизнес-процессами**	**2**	**222**			**2222**			13	**13**	**468**	**468**	**38**	**404**	**26**	**16**																								13	468	**16**		**22**	**404**	**26**	**э3з**																			
+	Б1.О.05.01	Технологическое предпринимательство	2				2			4	4	144	144	12	123	9	4																								4	144	4		8	123	9	з																			к
+	Б1.О.05.02	Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами		2			2			3	3	108	108	10	94	4	4																								3	108	4		6	94	4	з																			к
+	Б1.О.05.03	Лидерство и управление командой		2			2			2	2	72	72	8	60	4	4																								2	72	4		4	60	4	з																			к
+	Б1.О.05.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.О.05.ДВ.01**		**2**			**2**			4	**4**	**144**	**144**	**8**	**127**	**9**	**4**																								4	144	**4**		**4**	**127**	**9**	**з**																			
+	Б1.О.05.ДВ.01.0	Прогнозирование в управлении		2			2			4	4	144	144	8	127	9	4																								4	144	4		4	127	9	з																			к
-	Б1.О.05.ДВ.01.0	Системный анализ в управлении		2			2			4	4	144	144	8	127	9	4																								4	144	4		4	127	9	з																			к
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										10	10	360	360	42	301	17	12																								10	360	20		22	301	17																			
+	Б1.В.01	**Коммерция и управление продажами**	**2**	**222**		**2**	**222**			10	**10**	**360**	**360**	**42**	**301**	**17**	**12**																								10	360	**20**		**22**	**301**	**17**	**э3з**																			
+	Б1.В.01.01	Торговый маркетинг	2			2				3	3	108	108	10	89	9	4																								3	108	4		6	89	9	з																			р
+	Б1.В.01.02	Ценовая политика организации		2			2			2	2	72	72	8	60	4	4																								2	72	4		4	60	4	з																			к
+	Б1.В.01.03	Управление продажами, логистикой и цепями поставок		2			2			3	3	108	108	8	96	4	4																								3	108	4		4	96	4	з																			к
+	Б1.В.01.04	Международная торговля		2			2			2	2	72	72	16	56																										2	72	8		8	56		з																			к
Блок 2.Практика										40	40	1440	1440	10	1430		8	12								216	4			212			216	2			214			28	1008	4			1004																			
Обязательная часть										40	40	1440	1440	10	1430		8	12								216	4			212			216	2			214			28	1008	4			1004																			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1						6	6	216	216	4	212		2	6								216	4			212		з																															
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика			1					6	6	216	216	2	214		2	6																								216	2			214		о																			
+	Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2					10	10	360	360	2	358		2																								10	360	2			358		о																			
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			2					18	18	648	648	2	646		2																								18	648	2			646		о																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9	324	324	32	283	9																																																		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3							3	3	108	108	2	97	9																																																	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								6	6	216	216	30	186																																																	
ФТД.Факультативные дисциплины										4	4	144	144	30	110	4	8																								4	72	4		4	60	4		72	10		12	50													
+	ФТД.01	Развитие компетенции менеджера проекта		2				2		2	2	72	72	22	50		4																								2								72	10		12	50													
+	ФТД.02	Правовая защита бизнеса		2				2		2	2	72	72	8	60	4	4																								2	72	4		4	60	4	зд																			

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02-набор 2026-ЗО Менеджмент ЦМиУП.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: Мен_м_ЦМиУП, год начала

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт			
	Итого (с факультативами)				78	124	60	55	9
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	60	51	9
Б1	Дисциплины (модули)	86%	14%	0%	54	71	48	23	
Б1.О	Обязательная часть					61	48	13	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10		10	
Б2	Практика	100%	0%	0%	18	40	12	28	
Б2.О	Обязательная часть					40	12	28	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины					4		4	

Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	43.4	50.4	42	
Контактная работа (акад.час/год)	обязательная	88	96	80	
	необязательная	30		30	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	176	96	80	
	Блок Б2	10	6	4	
	Блок Б3	32			32
	Блок ФТД	30		30	
	Итого по всем блокам	248	102	114	32
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	1
	ЗАЧЕТ (За)		12	6	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1	2	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)		2	1	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		14	7	

Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	56.82%	
	в интерактивной форме	52.2%	
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		84.2%	
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		6.89%	