

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института механики и энергетики  
Мастепаненко Максим Алексеевич

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.05 Организация бизнеса для технологического  
предпринимательства**

**35.04.06 Агроинженерия**

Технологии и средства механизации в сельском хозяйстве

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-5.1 Проводит анализ и прогнозирует экономическую эффективность применительно к конкретным технологиям, сельскохозяйственным машинам и оборудованию</p>	<p><b>знает</b> Ключевые технико-эксплуатационные показатели сельскохозяйственной техники и оборудования</p>
		<p><b>умеет</b> Уметь проводить функционально-стоимостной анализ узлов и агрегатов сельхозмашин</p>
		<p><b>владеет навыками</b> Владеть методами принятия инвестиционных решений в условиях неполной информации и высокой волатильности рыночных и природных факторов, характерных для АПК.</p>
<p>ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-5.2 Владеет методами оценки инвестиционных рисков при разработке и освоении новых технологий и технических средств</p>	<p><b>знает</b> Знать специфические категории рисков: технологические (недостижение заданных параметров, неустойчивость прототипа, моральное устаревание), исследовательские (фундаментальная нерешаемость задачи), регуляторные и патентные, рыночные (непринятие инновации, появление более сильного конкурента), кадровые (нехватка узких экспертов), проектные (срыв сроков и бюджета).</p>
		<p><b>умеет</b> Уметь анализировать риски, связанные с цепочкой поставок уникальных компонентов или материалов.</p>
		<p><b>владеет навыками</b> Владеть искусством коммуникации рисков: ясно доносить сложные вероятностные выводы до инвесторов и руководства, предлагая понятные сценарии и стратегии реагирования.</p>
<p>ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;</p>	<p>ОПК-5.3 Осуществляет технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности</p>	<p><b>знает</b> Основы налогового, корпоративного законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность и внедрение новых технологий.</p>
		<p><b>умеет</b> Уметь анализировать полученные показатели, делать выводы о целесообразности и финансовой устойчивости проекта.</p>

			<b>владеет навыками</b> Владеть целостным процессом от формулировки идеи до итогового заключения, синтезируя технические, рыночные, организационные и финансовые аспекты в единую непротиворечивую систему.
ПК-1 Разработка перспективных планов и технологий в области механизации и автоматизации процессов сельскохозяйственной организации	ПК-1.2 Осуществляет проектирование производственных участков технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники	<b>знает</b> Закономерности развития систем машин и технологий в сельском хозяйстве. Принципы системы машин для комплексной механизации сельхозпроизводства.	
		<b>умеет</b> Уметь формировать обоснование потребности в новой технике и технологиях, составлять план-график обновления МТП и внедрения автоматизации	
		<b>владеет навыками</b> Владеть способностью критически оценивать новые технологии и оборудование с точки зрения их ремонтпригодности, обеспечения запчастями и интеграции в существующую инфраструктуру хозяйства.	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимым и ресурсами	<b>знает</b> теорию управления проектами (Agile, Scrum), основ организационного поведения, психологии конфликта и практических методов управления ресурсами, адаптированных под высокодинамичную и неопределенную среду технологического предпринимательства.	
		<b>умеет</b> Подбирать индивидуальные и командные мотиваторы, создавать атмосферу психологической безопасности, где допустимы ошибки и эксперименты.	
		<b>владеет навыками</b> Целенаправленно формировать и поддерживать в команде культуру психологической безопасности, взаимного уважения, радикальной прямоты в общении и ориентации на результат.	

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1. Концептуальные основы предпринимательства и организации бизнеса.			
1.1.	Создание собственного дела как начальный этап жизненного цикла пред-приятя. Предпосылки создания бизнеса. Субъекты процес-са создания бизнеса.	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2, ПК-1.2	Устный опрос

1.2.	Основные функции пред-принимателя. Управленческий цикл. Особенности реализации функций предпринимателя при создании собственного бизнеса	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
1.3.	Цели создания собственно-го бизнеса. Основные пра-вила целеполагания. Си-стема целей создания соб-ственного бизнеса. Личные цели предпринимателя. Функции предпринимательства	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Тест, Устный опрос
2.	2 раздел. Раздел 2. Создание собственного бизнеса.			
2.1.	Информационное обеспечение создания собственного бизнеса	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
2.2.	Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
2.3.	Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
2.4.	Юридическое оформление вновь создаваемой фирмы и ее отношений с предпринимательской средой	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос, Тест
3.	3 раздел. Раздел 3. Принципы построения и проектирования мехатронных систем.			
3.1.	Принципы построения и структура мехатронных систем в АПК	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
3.2.	Мехатронные принципы проектирования	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
3.3.	Мехатронные модули до-зирования жидкостей и сыпучих материалов	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Устный опрос
3.4.	Итоговая контрольная работа	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	Тест, Устный опрос
4.	4 раздел. Промежуточная аттестация			
4.1.	Промежуточная аттестация	3	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, УК-2.2	
	Промежуточная аттестация			Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Организация бизнеса для технологического предпринимательства"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
2. Формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.
4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
7. Критерии выбора формы деятельности.
8. Критерии выбора фирменного наименования.
9. Товарный знак (знак обслуживания).
10. Обеспечение бизнеса ресурсами.
11. Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса.
12. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).
13. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
14. Стратегия вступления в новый бизнес.
15. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.
16. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.
17. Формирование банка идей развития предприятия.
18. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.

19. Международные деловые связи. SWOT – анализ
  20. Разработка бизнес-плана.
  21. Риски.
  22. Меморандум о конфиденциальности.
  23. Условия конфиденциальности передаваемой информации.
  24. Венчурный капитал.
  25. Экономическая полезность бизнес-плана.
  26. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
  27. Фактор времени в экономических измерениях.
  28. Дисконтирование денежных потоков.
  29. Динамические показатели оценки эффективности.
  30. Финансирование инновационных проектов.
  31. Государственные источники финансирования.
  32. Внебюджетные источники финансирования.
  33. Негосударственные источники финансирования.
  34. Коммерческие источники финансирования.
  35. Венчурные источники финансирования.
  36. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
  37. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.
  38. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.
  39. Финансирование некоммерческих проектов.
  40. Государственная политика развития инновационной деятельности.
  41. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.
  42. Подготовка специалистов в области технологического менеджмента и инновационной деятельности.
  43. Управление технологическим развитием организации – содержание квалификации менеджера инновационной деятельности.
  44. Региональный опыт подготовки менеджеров инновационной деятельности.
  45. Комиссия по преодолению административных барьеров.
  46. Профессиональные объединения предпринимателей.
  47. Досудебное урегулирование споров.
  48. Представление интересов в суде.
  49. Процедура и особенности гражданского и арбитражного процессов.
  50. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти.
  51. Главные принципы взаимодействия.
  52. Виды проверок, полномочия контрольных и надзорных органов, права проверяемых.
  53. Реклама, исследование рынка, продвижение продукции и услуг.
  54. Юридическое и налоговое консультирование.
  55. Аудит и бухгалтерское обслуживание предпринимательства.
  56. Оценка активов и оценка бизнеса в предпринимательской.
- Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

#### Блок 1. Стратегия и бизнес-модели

«Открытая» vs «закрытая» инновация: какую стратегию коммерциализации выбрать технологическому стартапу?

Является ли понятие «Time to Market» решающим конкурентным преимуществом в условиях быстрого технологического устаревания?

Этические дилеммы технологического предпринимателя: где граница между ростом и ответственностью (на примере соцсетей, биотеха, ИИ)?

Можно ли построить успешный deep-tech стартап без участия венчурного капитала? Альтернативные пути финансирования.

Роль основателя в технологическом стартапе: визионер, менеджер или продавец? Эволюция роли на разных этапах жизненного цикла компании.

Рефераты:

Эволюция бизнес-моделей в технологическом предпринимательстве: от лицензирования к «подписке как сервису» (SaaS) и платформам.

Применение Business Model Canvas и Lean Canvas для анализа кейсов успешных и неудачных технологических стартапов.

Стратегии выхода на международный рынок для российского технологического стартапа: особенности и ключевые решения.

Теория «Голубого океана» в высокотехнологичных отраслях: поиск незанятых рыночных ниш.

Влияние трендов ESG (экология, социальная ответственность, управление) на стратегию технологических компаний.

Блок 2. Финансы, инвестиции, оценка:

Разработка финансовой модели и оценка стоимости технологического стартапа на ранней стадии (pre-seed / seed). Выбор ставки дисконтирования и обоснование допущений.

Сравнительный анализ источников финансирования для технологического проекта: венчурный капитал, бизнес-ангелы, краудфандинг, гранты, ICO/STO.

Управление денежным потоком (Cash Flow) в технологическом стартапе: проблемы «сжигания денег» и пути к финансовой устойчивости.

Оценка инвестиционных рисков в deep-tech проекте (на примере конкретной технологии: квантовые вычисления, синтетическая биология). Применение методов качественного и количественного анализа.

Разработка инвестиционного меморандума (pitch deck) и стратегии ведения переговоров с венчурными инвесторами.

Блок 3. Управление проектами, продуктом и командой:

Разработка плана вывода технологического продукта (MVP) на рынок: от валидации проблемы до первых продаж. Использование Roadmap Product.

Построение системы Agile-управления в стартапе: адаптация фреймворков Scrum/Kanban под специфику команды и продукта.

Анализ и проектирование организационной структуры для быстрорастущего технологического стартапа (от плоской к матричной/дивизиональной).

Управление удаленной и распределенной командой в технологическом предпринимательстве: инструменты, коммуникации, культура.

Разработка системы мотивации и опционов (stock options) для ключевых сотрудников стартапа.

Рефераты:

MVP как философия: достаточно ли минимализма для завоевания рынка? Кейсы провалов из-за «нежизнеспособности» продукта.

Культура ошибок в технологической компании: как превратить факапы в актив?

Проблема «технического долга» и его влияние на бизнес-показатели стартапа.

Роль продуктового менеджера (Product Manager) в технологическом стартапе: на стыке технологий, дизайна и бизнеса.

Блок 4. Правовые аспекты и экосистема

Интеллектуальная собственность как основной актив технологического стартапа: стратегии патентования и защиты.

Правовые формы организации бизнеса для технологического предпринимательства в России: ИП, ООО, АО. Особенности привлечения инвестиций.

Роль институтов развития (Фонд Бортника, ФРИИ, РВК, Сколково) в поддержке технологического предпринимательства в России.

Сравнительный анализ экосистем технологического предпринимательства: Кремниевая долина, Израиль, Сингапур, Россия.

Правовые и бизнес-аспекты использования открытого исходного кода (Open Source) в коммерческих продуктах.

Специализированные темы:

Особенности организации бизнеса в сфере агротех (AgriTech): от точного земледелия к рынку.

Бизнес-модели в сфере искусственного интеллекта и машинного обучения: продажа алгоритмов, API-сервисы или готовые продукты?