

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
ОДИНЦОВСКИЙ ФИЛИАЛ**

**Факультет финансовой экономики
Кафедра математических методов и бизнес-информатики**

УТВЕРЖДАЮ

**Декан факультета финансовой
экономики
И.А. Гулиев**

«___» _____ 20__ г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Туризм и индустрия гостеприимства

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная

Год набора – 2026

Одинцово-2026

Рабочая программа по дисциплине "Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма и гостеприимства" составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования МГИМО МИД России по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Автор(ы) программы:

Ерохин Виктор Викторович, профессор кафедры, доктор технических наук, доцент

Директор научной библиотеки: _____/И.А. Байбикова

Факультет финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО МИД России.

Кафедра математических методов и бизнес-информатики.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры. Протокол заседания №08 от 07.03.2025

Подпись зав. / и.о.зав. кафедрой: _____/Притчина Лариса Сергеевна/

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
11. Иные сведения и (или) материалы	17
12. Лист регистрации внесенных изменений	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цели дисциплины (модуля)

- овладения навыками работы на персональном компьютере с основными программами для решения задач управления туристическими процессами;
- обеспечение уровня знаний и навыков обучающихся, адекватного потребностям рынка труда в области информационных технологий в туристской индустрии.
- формирование у студентов и представлений о возможностях и принципах функционирования и обработки информации в информационных системах в области туризма, организации в единое целое разнородной информации;
- освоение студентами теоретических и практических основ современных подходов к обработке информации в информационных системах туризма.

Задачи дисциплины (модуля)

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях в области туризма, перспективах их развития; приобретение навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туристской деятельности;
- формирование знаний, умений и навыков в области технологий обработки электронной информации и принципов их использования в туристических системах.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен *знать*

Инновационные информационные системы в сфере туризма и гостеприимства.

Информационные системы анализа инвестиционного проектирования и оценки бизнес-планов.

Информационные технологии и системы комплексного анализа финансового состояния туристического предприятия.

Комплексные и корпоративные технологии и системы анализа управления финансово-хозяйственной деятельностью туристических предприятий.

Информационные технологии и системы для анализа финансового планирования.

Информационные технологии и системы анализа маркетинга.

уметь

Рассчитывать основные параметры экономической деятельности предприятия в современных информационных системах

иметь навыки и (или) опыт деятельности

Владеть навыками работы в основных современных информационных системах в туристической области.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Содержание компетенций</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии))</i>
УК-1	Способен осуществлять поиск,	ИУК 1.3 Выбирает	Знания: знать источники, виды и критерии

	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	оценки профессиональной информации о цифровых решениях в туризме и гостеприимстве; принципы системного анализа бизнес-процессов туристского предприятия; подходы к сравнению программных продуктов, платформ бронирования, мультимедийных и сетевых сервисов. Умения: уметь осуществлять поиск и отбор профессионально значимой информации; сравнивать альтернативные ИТ-решения для турфирмы и гостиницы; обосновывать выбор программного обеспечения и цифровых сервисов под конкретные производственные задачи. Навыки: владеть навыками критического анализа цифровых инструментов; навыками подготовки сравнительных обзоров и обоснований выбора ИТ-решений; навыками систематизации данных для принятия управленческих решений.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.5 Способен применять цифровые коммуникации в профессиональной деятельности	Знания: Знать современные средства цифровой деловой коммуникации в туристской индустрии; правила подготовки электронных писем, презентаций, мультимедийных материалов и онлайн-контента; особенности профессионального общения с клиентами, партнерами и поставщиками услуг в цифровой среде. Умения: Уметь использовать цифровые каналы коммуникации для взаимодействия с клиентами и контрагентами; готовить деловые сообщения, презентации, визуальные и мультимедийные материалы; вести профессиональную коммуникацию в онлайн-среде с учетом норм делового общения. Навыки: Владеть навыками деловой переписки и онлайн-коммуникации; навыками подготовки мультимедийного сопровождения туристского продукта; навыками использования сетевых сервисов для профессионального взаимодействия и продвижения услуг.
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК 1.2 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма	Знания: Знать виды современного программного обеспечения, используемого в туризме и гостеприимстве; функциональные возможности специализированных информационных систем, систем бронирования, офисных, мультимедийных и прикладных программ; направления цифровой трансформации туристских и гостиничных предприятий. Умения:

			Уметь выбирать и применять программные продукты для автоматизации деятельности турфирмы и гостиницы; использовать профессионально-ориентированные информационные системы и глобальные системы бронирования; решать типовые профессиональные задачи с помощью современного ПО. Навыки: Владеть навыками работы со специализированным программным обеспечением в туризме и гостеприимстве; навыками использования цифровых сервисов бронирования, обработки и представления информации; навыками базовой настройки и практического применения программных решений в профессиональной деятельности.
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК 8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Знания: Знать принципы работы современных информационных технологий, сетевых сервисов, баз данных и информационных систем; основы автоматизации, интеграции и информационной безопасности в туризме и гостиничном бизнесе; возможности цифровых технологий для управления, анализа и сопровождения туристской деятельности. Умения: Уметь применять современные информационные технологии для решения задач управления туристской и гостиничной деятельностью; работать с базами данных, сетевыми ресурсами, информационными системами и цифровыми платформами; использовать ИТ для анализа, обмена и представления профессиональной информации. Навыки: Владеть навыками работы с информационными системами, базами данных и сетевыми технологиями; навыками использования цифровых инструментов для автоматизации бизнес-процессов; навыками применения ИТ в анализе, бронировании, сопровождении клиента и управлении сервисом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма и гостеприимства» (Б1.О.13.02) относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные в процессе освоения следующих дисциплин (модулей) и практик:

Маркетинг и маркетинговые исследования в туризме

Основы туризма и гостеприимства

Логистика в индустрии туризма и гостеприимства

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Проектная деятельность и бизнес-планирование

Электронный туризм и социальные сети

Туристско-рекреационное проектирование

Маркетинг и маркетинговые исследования в туризме

Реклама и PR в индустрии гостеприимства

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе(ах) в 4 семестре(ах) (в соответствии с учебным планом).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зач. ед. (3Е), 72 ак. ч.

Вид работы	Трудоемкость	
	Академические часы	Зачетные единицы
Общая трудоемкость	72	2
Аудиторная работа, всего: в том числе:	32	
Лекционные занятия	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа, всего:	40	
Вид промежуточной аттестации (зачет)		

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудѳѳ
----------	---------------------------	---

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

Технологии и системы в области туризма

1.1. Мультимедийные технологии в туристской индустрии

Подготовка графической и анимационной рекламной продукции в программах Adobe PhotoShop, Movie Maker, DAZStudio, Microsoft Publisher и др.

1.2. Сетевые технологии в туристской индустрии

Мультимедийные технологии: понятие, виды. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Технология создания и размещения сайтов и рекламных материалов в сети интернет. Мультимедийные продукты. Виртуальные экскурсии и путешествия. Современные информационные технологии подготовки рекламной продукции, презентаций. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии.

Туристский бизнес в Интернете и интернет-обеспечение туристского бизнеса. Туристские порталы и серверы в Интернете. Сайты туроператоров. Туристические услуги через Интернет (бронирование, оформление виз, страхование). Электронная коммерция в туризме. Интернет-маркетинг продвижения туристических услуг. Аналитические исследования и эффективность интернет-проектов. Интернет-рынок информационных туристических ресурсов.

1.3. Информационные технологии автоматизации управления туристической деятельностью

Компьютерные сети: определение, классификация. Интернет-обеспечение туристского бизнеса. Туристские информационные ресурсы. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Системы клиентоориентированного менеджмента в туристской индустрии. Функциональные возможности и назначение CRM-систем.

1.4. Профессионально-ориентированные информационные системы в туризме

Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы.

Программные комплексы: назначение, интерфейс, функции, возможности (Мастер Тур, САМО-Тур, Мастер-Агент, САМО-Тур Агент, Мастер-Web и др.).

1.5. Глобальные компьютерные системы бронирования

Системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания заказов. Общая характеристика распространенных систем бронирования Amadeus, Worldspan, Fidelio, Galileo, Sabre, Start.

Российские компьютерные системы бронирования: Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Лайтсофт», «ТурСводка», «Алеан», Туры.ру и др.

1.6. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом

Общая характеристика гостиничного комплекса. Процесс бронирования мест в гостиницах. Компьютерная система автоматизации гостиниц (Fidelio, Micros, Lodging Touch). Отечественные системы управления гостиницами («Синимекс: Гостиница» + «1С: Предприятие 8. Отель», «1С- Парус: Мини-отель» и др.). Информационные технологии в ресторанном деле (Рестораторъ, R-Кеерер, Отель и др.).

1.7. Влияние информационных технологий на развитие туризма

Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм. Повышение эффективности. Повышение качества. Новые услуги. Распределение ресурсов. Computer Reservation System. Этапы автоматизации типовой

турфирмы. Факторы выбора турфирмами программного продукта.

Промежуточная аттестация

2.1. Зачет

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная часть самостоятельной работы должна включать самоподготовку студентов с использованием учебной литературы согласно списку литературы, приведенному в рабочей программе по указанной дисциплине.

Студент должен самостоятельно освоить разделы, указанные в рабочей программе для самостоятельной работы. Как правило, эти разделы включают в себя темы дисциплины, на которые в курсе читаемых лекций уделялось недостаточное внимание, либо эти разделы не включены в курс лекций, а должны осваиваться студентом самостоятельно. В разделы самостоятельной работы студентов также включаются наиболее сложные для понимания части дисциплины, требующие более детального и углубленного изучения и осмысления.

Студент должен найти в учебной литературе соответствующую тему, прочитать ее и попытаться изложить устно или письменно основные положения или идеи прочитанного раздела.

Далее студент должен составить сам письменно вопросы, отражающие основные положения разбираемой темы и устно (или письменно) ответить на них.

Во многих рекомендуемых учебных пособиях в конце каждого раздела имеются тесты или уже сформулированные вопросы, на которые студент должен самостоятельно ответить.

6. Фонд оценочных материалов (средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся и текущего контроля по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

1) Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.1	Мультимедийные технологии в туристской индустрии	УК-4, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 4.5, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	
1.2	Сетевые технологии в туристской индустрии	УК-4, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 4.5, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	
1.3	Информационные технологии автоматизации управления туристической деятельностью	УК-1, УК-4, ОПК-8	ИУК 1.3, ИУК 4.5, ИОПК 8.2	

1.4	Профессионально-ориентированные информационные системы в туризме	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 1.3, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	
1.5	Глобальные компьютерные системы бронирования	УК-4, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 4.5, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	
1.6	Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом	УК-1, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 1.3, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	
1.7	Влияние информационных технологий на развитие туризма	УК-1, УК-4, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 1.3, ИУК 4.5, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	
2.1	Зачет	УК-1, УК-4, ОПК-1, ОПК-8	ИУК 1.3, ИУК 4.5, ИОПК 1.2, ИОПК 8.2	

2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос (УО)	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Вопросы к промежуточной аттестации
2	Решение практических задач (РПЗ)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задачи к контрольной работе
3	Контрольная работа (КНР)	Письменная работа, состоящая из нескольких вопросов.	Задачи к контрольной работе и тесты

б) Описание шкал оценивания

Устный опрос	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-66%)	Работа (письменный ответ) совершенно противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
	F (менее 60%)	Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
Решение практических задач	A (90-100%)	Обучающийся решил задачу верно, без логических и арифметических ошибок, ответ обосновал и исчерпывающе аргументировал

	B (82-89%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые арифметические ошибки, ответ обосновал
	C (75-81%)	Обучающийся решил задачу, однако допустил некоторые логические и арифметические ошибки, ответ недостаточно обоснован
	D (67-74%)	Обучающийся решил задачу неверно, допустил серьезные арифметические ошибки, ответ попытался обосновать
	E (60-66%)	Обучающийся решил задачу неверно, допустил серьезные логические и арифметические ошибки, ответ попытался обосновать
	F (менее 60%)	Обучающийся задачу не решил
Контрольная работа	A (90-100%)	Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	B (82-89%)	Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу
	C (75-81%)	Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач
	D (67-74%)	Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу
	E (60-66%)	Работа (письменный ответ) противоречит целям данного курса; и/или не достигла их
	F (менее 60%)	Работа (письменный ответ) совершенно противоречит целям данного курса; и/или не достигла их

3) Пример типового задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в ходе проведения промежуточной аттестации и текущего контроля

Типовые задания для проведения текущего контроля см. Приложение.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие и сущность определения «Информационные технологии в туристской индустрии».
2. Цели и задачи дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».
3. Предпосылки использования информационных технологий в туристской индустрии.
4. Классификация прикладного программного обеспечения в туристской индустрии.
5. Компьютерные технологии общего пользования в туризме.
6. Офисные технологии в туристской индустрии.
7. Мультимедийные технологии в туристической деятельности.
8. Интернет-технологии в туризме.
9. Методы и технологии создания сайта туристической фирмы. Оптимальная структура и качественное содержание.
10. Основы сайтостроения: раскрутка сайтов, каталоги, контекстные ссылки, социальные сети (социальные медиа), форумы...
11. Интернет-маркетинг продвижения туристических услуг.
12. Интернет-проекты в туризме.
13. Интернет-реклама в туризме.
14. Мониторинг рынка туристических ресурсов в интернете.

15. Аналитические и маркетинговые исследования в туризме на основе интернет-технологии.
16. Поиск и подбор туристической информации для выполнения научных исследований в области туризма.
17. Графические и анимационные программные средства при создании рекламной продукции в туризме.
18. Сетевые технологии в туристической индустрии
19. Туристские порталы и серверы в Интернете.
20. Сайты туроператоров.
21. Туристические услуги через Интернет (бронирование, оформление виз, страхование).
22. Электронная коммерция в туризме.
23. Туристские информационные ресурсы.
24. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.
25. Системы клиентоориентированного менеджмента в туристической индустрии.
26. Модель электронного туристического бизнеса.
27. Программное обеспечение автоматизации работы предприятий туристической индустрии.
28. Универсальные средства автоматизации предприятий туристической индустрии.
29. Электронный документооборот. Методы и средства работы с электронными документами.
30. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме: назначение, основные функции.
31. Назначение и основные функции программного комплекса Мастер-Агент.
32. Назначение и основные функции программного комплекса Мастер-Тур.
33. Назначение и основные функции программного комплекса САМО-Тур.
34. Назначение и основные функции программного комплекса САМО-Тур Агент.
35. Назначение и основные функции программного комплекса Мастер-Агент.
36. Назначение, интерфейс, настройка программного комплекса Master-Interlook.
37. Популярные программные комплексы для автоматизации крупных отелей и цепочек отелей.
38. Основные функции программного комплекса Fidelio, Micros.
39. Отечественные системы для автоматизации управления отелем.
40. Глобальные компьютерные системы бронирования.
41. История развития компьютерных систем бронирования.
42. Основные мировые компьютерные системы бронирования (Amadeus и др.).
43. Российские компьютерные системы бронирования и резервирования. Преимущества и недостатки.
44. Назначение и функции системы бронирования Bronni.ru.
45. Назначение и функции системы бронирования «Ехать!».
46. Назначение и функции системы бронирования «Лайтсофт».
47. Назначение и функции системы бронирования «ТурСводка», Туры.ру.
48. Российские системы бронирования мест на транспорте (ЭКСПРЕСС, СИРЕНА).
49. Информационные технологии в управлении гостиничным комплексом.
50. Компьютерные системы автоматизации гостиниц. Процесс бронирования мест в гостиницах.
51. Назначение и основные функции программных комплексов Fidelio, Micros.
52. Назначение и основные функции программного комплекса «Русский отель».
53. Отечественные системы управления гостиницами («Синимекс: Гостиница +

«1С: Предприятие 8. Отель»).

54. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм.

55. Повышение эффективности и качества туристического бизнеса.

56. Новые услуги в туристическом бизнесе.

57. Распределение ресурсов в туризме. Computer Reservation System.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «отлично» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа составляет 90% и более;

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «хорошо» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 75% до 89%;

- «зачтено» с рейтинговой оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа от 60% до 74%;

- «незачтено» выставляется студенту, если сумма баллов за два ответа менее 60%.

в) описание шкалы оценивания

Итоговым результатом считается оценка, полученная студентом по результатам работы в семестре (выставляется на основании результатов контрольных работ, тестов и работы на семинарских занятиях), проставленная преподавателем в зачетной ведомости. Студент может получить интегральную оценку от 70% до 100%.

4) *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Семестр	Виды работы	Индикаторы компетенций, проверяемые в процессе выполнения данного вида работы	Доля вида работы в итоговой оценке
0			

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) официальные документы (в последней редакции):

б) основная литература:

1) Егоров А.И. Обыкновенные дифференциальные уравнения и система Maple [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс", 2020. - 392 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=392259>

2) Федоров Д. Ю. Программирование на языке высокого уровня Python [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 227 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/539651>

3) Шкодина Т. А., Щербаков С. М. Статистический анализ данных в Python: лабораторный практикум : учебное пособие для направления 01.03.05 «Статистика» [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 104 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718683>

4) Терехов А. М., Николенко П., Ефремова М. В. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 154 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/558359>

5) Ветитнев А. М., Коваленко В. В., Коваленко В. В. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 340 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561772>

6) Криволапов С.Я. Статистические вычисления на платформе Jupyter Notebook с использованием Python [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 431 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/943660>

7) Далингер В. А., Симонженков С. Д. Информатика и математика. Решение уравнений и оптимизация в Mathcad и Maple [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 141 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/584460>

8) Терехов А. М., Николенко П., Ефремова М. В. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 154 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/589618>

9) Тихомиров Д. А., Пинчук А. Н. Статистический анализ данных. Практический курс в SPSS и Jamovi [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 353 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/589652>

в) дополнительная литература:

1) Жуков Р.А. Язык программирования Python: практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 216 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442701>

2) Гуриков С.Р. Основы алгоритмизации и программирования на Python [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 343 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=457331>

г) литература для факультативного чтения:

1. Лаврушина, Е. Г. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. - 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2013. - 258 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/457754>.

2. Лемешко, Т.Б. Информационные технологии в туристской индустрии: учебное пособие / Т.Б. Лемешко. – М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2016. – 161 с.

3. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма : учебно-методическое пособие / Л. И. Егоренков. - Москва : Финансы и статистика, 2023. - 305 с. - ISBN 978-5-00184-094-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2051324>

4. Основы Data Science и Big Data. Python и наука о данных. Практическое пособие / Силен Д., Мейсман А., Али М. Санкт-Петербург: Питер, 2018. - 336 с.

5. Филатов, С. ABC-анализ товарных запасов в один клик: модель в Power BI / С. Филатов// Финансовый директор. – 2024. – №7. - С. 54-55.

д) Интернет-ресурсы, базы данных:

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

Вестники Московского государственного университета <https://dlib.eastview.com/>

ЭБС BOOK.ru <https://book.ru/>

Сайт Конституции Российской Федерации <http://www.constitution.garant.ru/>

Образовательная платформа "Юрайт" <https://urait.ru/>

ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
 ЭБС Университетская библиотека онлайн <https://biblioclub.ru/>
 Официальный сайт компании «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
 Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>
 Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
 Официальный сайт МГИМО (Университета) МИД России <http://www.mgimo.ru/>
 ОФИЦИАЛЬНАЯ РОССИЯ. Сервер органов государственной власти Российской Федерации <http://www.gov.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Office
 MS Windows
 Microsoft Project
 Python
 IBM SPSS

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория	Назначение	Оснащение
Компьютерные классы	Учебные аудитории для проведения занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы,	Оборудованы специализированной мебелью, техническими средствами обучения. Аудитории оснащены техническими средствами для проведения занятий в формате онлайн.

	текущего контроля и промежуточной аттестации	Помещения обеспечены доступом к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО
Помещение для самостоятельной работы/Библиотека (читальный зал)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Оборудована специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Лицензионное программное обеспечение. Обеспечен доступ к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде Одинцовского филиала МГИМО

11. Иные сведения и (или) материалы

См. Приложение к РПД в форме электронных документов (при наличии).

Лист регистрации внесенных изменений

в рабочую программу дисциплины "Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма и гостеприимства" образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм", направленности (профилю) "Туризм и индустрия гостеприимства".

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2025/2026 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2026/2027 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2027/2028 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2028/2029 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Рабочая программа дисциплины актуализирована 2029/2030 уч. год. Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ года.

Текущий контроль знаний по дисциплине

Текущий срез №1

Темы: «Мультимедийные технологии в туристской индустрии», "Сетевые технологии в туристской индустрии".

Вопросы для подготовки к контрольным срезам:

1. Понятие и сущность определения «Информационные технологии в туристской индустрии».
2. Цели и задачи дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».
3. Предпосылки использования информационных технологий в туристской индустрии.
4. Классификация прикладного программного обеспечения в туристской индустрии.
5. Компьютерные технологии общего пользования в туризме.
6. Офисные технологии в туристской индустрии.
7. Мультимедийные технологии в туристической деятельности.
8. Интернет-технологии в туризме.
9. Методы и технологии создания сайта туристической фирмы. Оптимальная структура и качественное содержание.
10. Основы сайтостроения: раскрутка сайтов, каталоги, контекстные ссылки, социальные сети (социальные медиа), форумы...
11. Интернет-маркетинг продвижения туристических услуг.
12. Интернет-проекты в туризме.
13. Интернет-реклама в туризме.
14. Мониторинг рынка туристических ресурсов в интернете.
15. Аналитические и маркетинговые исследования в туризме на основе интернет-технологии.
16. Поиск и подбор туристической информации для выполнения научных исследований в области туризма.
17. Графические и анимационные программные средства при создании рекламной продукции в туризме.
18. Сетевые технологии в туристической индустрии
19. Туристские порталы и серверы в Интернете.
20. Сайты туроператоров.
21. Туристические услуги через Интернет (бронирование, оформление виз, страхование).
22. Электронная коммерция в туризме.

Контрольная работа 1: «Мультимедийные технологии в туристской индустрии», "Сетевые технологии в туристской индустрии".

Вариант 1. Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Туристические услуги через Интернет.
2. Интернет-маркетинг в туризме.
3. Интернет-реклама в туризме.
4. Специализированные и неспециализированные туристические биржи, и

аукционы.

5. Мониторинг рынка туристических ресурсов в интернете.

Вариант 2. Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Виды и технологии маркетинговых исследований в интернете.
2. Электронная коммерция в туризме.
3. Популярные системы электронных платежей.
4. Виды коммуникаций в сфере туризма.

Вариант 3. Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Туристические порталы и сайты.
2. Технологии создания сайта туристической компании.
3. Системы управления контентом сайта.

Вариант 4. Письменно ответьте на следующие вопросы:

1. Структура и содержание сайта туроператора.
2. Методы продвижения сайта.
3. Популярные конструкторы сайтов.

Оценка по выполнению контрольной работы производится в соответствии с таблицей.

Оценка	Оценка/ Процент	Описание критериев оценки
Отлично	A (90-100%)	Правильно изложены и представлены ответы на вопросы.
Хорошо	B (82-89%)	Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты.
	C (75-81%)	В ответах отсутствовали некоторые необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты. Получены ответы на 75% теоретических вопросов
Удовлетворительно	D (67-74%)	В ответах отсутствовали некоторые необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты. Получены ответы на 70% теоретических вопросов.
	E (60-67%)	В ответах отсутствовали некоторые необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые не были устранены в ходе защиты.
Неудовлетворительно	F (0-59%)	В ответах отсутствовали необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют ошибки, которые не были устранены в ходе защиты.

Текущий срез №2

Темы: «Информационные технологии автоматизации управления туристической деятельностью», "Профессионально-ориентированные информационные системы в туризме".

Вопросы для подготовки к контрольным срезам:

1. Туристские информационные ресурсы.

2. Информационные системы менеджмента в туриндустрии.
3. Системы клиентоориентированного менеджмента в туриндустрии.
4. Модель электронного туристского бизнеса.
5. Программное обеспечение автоматизации работы предприятий туриндустрии.
6. Универсальные средства автоматизации предприятий туриндустрии.
7. Электронный документооборот. Методы и средства работы с электронными документами.
8. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме: назначение, основные функции.
9. Назначение и основные функции программного комплекса Мастер-Агент.
10. Назначение и основные функции программного комплекса Мастер-Тур.
11. Назначение и основные функции программного комплекса САМО-Тур.
12. Назначение и основные функции программного комплекса САМО-Тур Агент.
13. Назначение и основные функции программного комплекса Мастер-Агент.
14. Назначение, интерфейс, настройка программного комплекса Master-Interlook.
15. Популярные программные комплексы для автоматизации крупных отелей и цепочек отелей.
16. Основные функции программного комплекса Fidelio, Micros.
17. Отечественные системы для автоматизации управления отелем.

Контрольная работа 2: «Информационные технологии автоматизации управления туристической деятельностью.», "Профессионально-ориентированные информационные системы в туризме".

Вариант 1. Выполните в программном комплексе Мастер-тур (демо-версия):

1. Создание нового тура
2. Добавление трансфера
3. Добавление проживания и круиза
4. Добавление партнеров
5. Подготовка тура к продаже
6. Создание прайс-листа
7. Оформление клиентов
8. Маршрут круиза
9. Создание блока услуг.

Вариант 2. Выполните в программном комплексе САМО-тур (демо-версия):

1. Создание нового тура
2. Добавление трансфера

3. Добавление проживания и круиза
4. Добавление партнеров
5. Подготовка тура к продаже 18
6. Создание прайс-листа
7. Оформление клиентов
8. Маршрут круиза
9. Создание блока услуг.

Оценка по выполнению контрольной работы производится в соответствии с таблицей.

Оценка	Оценка/ Процент	Описание критериев оценки
Отлично	A (90-100%)	Правильно выполнены все задачи. Получены правильные ответы. Полностью описан процесс создания программ в комментариях к программам. Получены полные ответы на теоретические вопросы.
Хорошо	B (82-89%)	Выполненные задания имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты. Получены полные ответы на теоретические вопросы.
	C (75-81%)	В программах отсутствовали некоторые необходимые элементы. При реализации заданий имелись незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты. Получены ответы на 75% теоретических вопросов
Удовлетворительно	D (67-74%)	В программах отсутствовали некоторые необходимые элементы. В программах имеются ошибки, связанные с расчетами. Получены ответы на 70% теоретических вопросов.
	E (60-67%)	В программах отсутствовали некоторые необходимые элементы. В программах имеются ошибки, связанные с расчетами. Не получены ответы на все теоретические вопросы.
Неудовлетворительно	F (0-59%)	В ответах отсутствовали необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют ошибки, которые не были устранены в ходе защиты.

Текущий срез №3

Темы: «Глобальные компьютерные системы бронирования», "Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом", "Влияние информационных технологий на развитие туризма".

Вопросы для подготовки к контрольному срезу:

1. Глобальные компьютерные системы бронирования.
2. История развития компьютерных систем бронирования.
3. Основные мировые компьютерные системы бронирования (Amadeus и др.).
4. Российские компьютерные системы бронирования и резервирования. Преимущества и недостатки.

5. Назначение и функции системы бронирования Bronni.ru.
6. Назначение и функции системы бронирования «Ехать!».
7. Назначение и функции системы бронирования «Лайтсофт».
8. Назначение и функции системы бронирования «ТурСводка», Туры.ру.
9. Российские системы бронирования мест на транспорте (ЭКСПРЕСС, СИРЕНА).
10. Информационные технологии в управлении гостиничным комплексом.
11. Компьютерные системы автоматизации гостиниц. Процесс бронирования мест в гостиницах.
12. Назначение и основные функции программных комплексов Fidelio, Micros.
13. Назначение и основные функции программного комплекса «Русский отель».
14. Отечественные системы управления гостиницами («Синимекс: Гостиница + «1С: Предприятие 8. Отель»).
15. Основные направления влияния современных компьютерных технологий на туризм.
16. Повышение эффективности и качества туристического бизнеса.
17. Новые услуги в туристическом бизнесе.
18. Распределение ресурсов в туризме. Computer Reservation System.

Контрольная работа 3: «Глобальные компьютерные системы бронирования», "Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом", "Влияние информационных технологий на развитие туризма".

Вариант 1. Выполнить анализ компьютерных систем бронирования: Amadeus, Galileo, Bronni.ru, SPOLine, «Ехать!», «Лайтсофт», «ТурСводка», «Алеан», Туры.ру. Провести сравнительный анализ предложенных ссылок и сделать отзыв с пояснениями. Найти самостоятельно 2-3 сайта по бронированию и резервированию.

Ссылки:

- ☐ <http://www.bronni.ru/>
- ☐ <http://www.alean.ru/>
- ☐ www.tursvodka.ru
- ☐ <http://www.booking.com/index.ru.html>
- ☐ <http://www.iglobe.ru/>

Оценка по выполнению контрольной работы производится в соответствии с таблицей.

Оценка	Оценка/ Процент	Описание критериев оценки
Отлично	A (90-100%)	Правильно изложены и представлены ответы на вопросы.
Хорошо	B (82-89%)	Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты.

	C (75-81%)	В ответах отсутствовали некоторые необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты. Получены ответы на 75% теоретических вопросов
Удовлетворительно	D (67-74%)	В ответах отсутствовали некоторые необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые были устранены в ходе защиты. Получены ответы на 70% теоретических вопросов.
	E (60-67%)	В ответах отсутствовали некоторые необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют незначительные ошибки, которые не были устранены в ходе защиты.
Неудовлетворительно	F (0-59%)	В ответах отсутствовали необходимые элементы. Ответы на вопросы имеют ошибки, которые не были устранены в ходе защиты.