

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.02.03 Контроллинг

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять навыки бизнес-планирования для создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов	ПК-4.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели	знает Основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новые рыночные возможностей и формирования новых бизнес-моделей
		умеет Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели
		владеет навыками навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новые рыночные возможностей и формирования новых бизнес-моделей

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Контроллинг			
1.1.	Теоретические основы контроллинга	7	ПК-4.1	Тест
1.2.	Организация службы контроллинга на предприятии	7	ПК-4.1	Задачи
1.3.	Стратегический и оперативный контроллинг	7	ПК-4.1	Тест
1.4.	Контроллинг маркетинга	7	ПК-4.1	Задачи
1.5.	Контроллинг персонала	7	ПК-4.1	Тест
1.6.	Контроллинг инвестиций	7	ПК-4.1	Задачи
1.7.	Управление затратами	7	ПК-4.1	Задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Контроллинг"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

1. Контроллинг:

а) система управления прибылью

б) дефицит доходов

в) превышение дохода над затратами

2. Из перечисленных группировок при организации контроллинга различают затраты:
- основные и оборотные
 - прямые и косвенные
 - основные и второстепенные
3. Из перечисленных группировок при организации контроллинга различают затраты:
- основные и второстепенные
 - основные и оборотные
 - постоянные и переменные
4. Из перечисленных группировок при организации контроллинга различают затраты:
- подконтрольные и неподконтрольные +
 - основные и оборотные
 - основные и второстепенные
5. Если объем производства и реализации продукции меньше точки безубыточности, то предприятие:
- работает с прибылью
 - имеет значительный запас прочности
 - работает с убытком
6. Из перечисленного учет затрат на производстве имеет целью:
- создание нетрадиционных систем получения учетной информации
 - измерение прибыли путем сравнения расходов с доходами
 - преобразование отечественной теории бухгалтерского учета
7. Из перечисленного учет затрат на производстве имеет целью:
- создание нетрадиционных систем получения учетной информации
 - преобразование отечественной теории бухгалтерского учета
 - контроль затрат путем сравнения их с установленными стандартами +
8. Коэффициент эластичности спроса определяется по формуле
(X — требуемая величина увеличения объема производства;
 R — прибыль, получаемая от продажи единицы товара при начальной цене;
 C — себестоимость единицы товара при начальной цене; Δp — уменьшение цены):
- $E = X \times (R + C) / \Delta p$
 - $E = X \times \Delta p \times (R - C)$
 - $E = X \times (R - C) / \Delta p$
9. Система учета, в которой все переменные и постоянные затраты распределяются на все изготовленные единицы продукции, представляет собой:
- релевантные затраты
 - силу операционного рычага
 - калькуляцию себестоимости
10. Снижение цены с 2500 до 2400 долларов составляет:
- 2%
 - 4% +
 - 6%
11. При использовании метода учета по усеченной себестоимости на продукцию распределяют:
- переменные затраты
 - затраты не учитываются
 - постоянные затраты
12. В соответствии с методом учета по усеченной себестоимости на продукцию:
- изучают характер поведения затрат
 - постоянные затраты не распределяют
 - учитывают ее ассортимент
13. Существенное изменение объема производства может вызвать:
- скачкообразное изменение величины постоянных затрат
 - пропорциональное изменение величины постоянных затрат
 - значительное снижение величины переменных затрат
14. Выручка:
- зависит обратно пропорционально от объема реализации

- б) всегда остается постоянной величиной
 - в) изменяется прямо пропорционально объему реализации
15. «Расстояние» между выручкой и суммарными затратами:

- а) зона прибыли
- б) зона убытков
- в) кромка безопасности

16. Любое изменение объема реализации вызывает еще более сильное изменение прибыли — этот феномен называется:

- а) точкой безубыточности
- б) эффектом операционного рычага
- в) уровнем конкурентоспособности

17. Запас прочности рассчитывается как:

- а) разность между выручкой и косвенными затратами
- б) отношение фактического объема производства к выручке
- в) разность между фактическим объемом производства и точкой безубыточности

18. К переменным затратам можно отнести:

- а) страховку
- б) затраты на основные материалы
- в) оплату телефона

19. «Стандарт-костинг» включает в себя учет:

- а) по полной себестоимости
- б) поглощенных издержек
- в) по плановой себестоимости

20. Из перечисленного в зависимости от специфики производственного процесса различают:

- а) финансовый учет
- б) попроцессный учет
- в) теоретический учет

21. Из перечисленного в зависимости от специфики производственного процесса различают:

- а) позаказный учет
- б) финансовый учет
- в) теоретический учет

22. Из перечисленного в зависимости от специфики производственного процесса различают:

- а) финансовый учет
- б) гибридный учет
- в) экономический учет

23. Самый точный метод учета взаимного обмена услугами между центрами ответственности:

- а) односторонний метод
- б) метод попроцессного учета
- в) решение системы линейных уравнений

24. Коэффициент выручки — это (S — выручка от реализации; V — переменные затраты на объем выпуска и реализации продукции):

- а) $(S - V) / 100$
- б) $(S - V) / S +$
- в) $(S - V) \times S$

25. Если Q — объем выпуска продукции; Q^* — точка безубыточности; Z — запас прочности,

то:

- а) $Z = Q / Q^*$
- б) $Z = Q \times Q^*$
- в) $Z = Q - Q^*$

26. Основным требованием к информации учета является:

- а) релевантность
- б) точность
- в) объективность

27. Главная функция контроллинга:

- а) анализ и управление затратами и прибылью
- б) регулирование затрат и прибыли

в) контроль за прибылью

28. Затраты которые изменяются прямо пропорционально объема выпуска, – это затраты:

а) смешанные

б) косвенные

в) переменные

29. К внеучетным источникам информации относится:

а) данные лабораторного и врачебно-санитарного контроля

б) бухгалтерская отчетность

в) бухгалтерская квалификация

30. К внеучетным источникам информации относится:

а) бухгалтерская отчетность

б) материалы ревизий, внешнего и внутреннего аудита

в) бухгалтерская квалификация

Задачи

Задача 1.

За первый период была произведена одна тысяча единиц товара и продана по цене 3000 р. за единицу.

За второй период произведено 1100 единиц товара и продано по цене 3000 р. за единицу.

Переменные затраты на производство единицы товара 2000 р.

Постоянные затраты на весь выпуск продукции 800000 р.

Определить относительные изменения выручки от реализации и прибыль.

Построить точку безубыточности и рассчитать критический объем производства продукции, порог рентабельности, запас финансовой прочности.

Задача 2

Определить относительное изменение прибыли (см. условие задачи 1.), если переменные затраты на производство единицы товара 1500 р., постоянные затраты на все производство 1300000 р., выручка изменилась на 10%.

Как изменится точка безубыточности при такой структуре затрат. Построить графически и рассчитать критический объем производства продукции, порог рентабельности, запас финансовой прочности.

Задача 3

Предприятие планирует получить в следующем году прибыль 55000 рублей. Переменные затраты составляют 60 рублей за единицу, постоянные – 25000 рублей в год.

Продажная цена составляет 100 рублей за единицу.

Каким должен быть объем производства для получения желаемой прибыли?

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Сущность контроллинга и его роль в системе управления организацией.
2. История развития контроллинга.
3. Основные этапы становления контроллинга.
4. Эволюция научных концепций контроллинга.
5. Цель и задачи контроллинга в организациях.
6. Стратегический контроллинг
7. Оперативный контроллинг
8. Функции контроллинга.
9. Виды контроллинга.
10. Инструменты контроллинга.
11. Варианты организации службы контроллинга, их достоинства и недостатки.
12. Состав и структура службы контроллинга.
13. Требования к специалисту по контроллингу.
14. Функции специалиста по контроллингу.
15. Место контроллинга в организационной структуре управления организацией.
16. Факторы и предпосылки формирования системы контроллинга в организации.
17. Издержки как объект управления.
18. Контроллинг затрат на предприятии.
19. Цель и задачи контроллинга затрат.
20. Сущность классификации затрат
21. Классификация затрат для определения себестоимости и финансового результата
22. Классификация затрат для принятия решений и планирования
23. Классификация затрат для контроля и регулирования деятельности подразделений
24. Инструменты контроллинга затрат.
25. Производство как объект управления.
26. Контроллинг производства на предприятии.
27. Цель и задачи контроллинга производства.
28. Инструменты контроллинга производства.
29. Маркетинг как объект управления.
30. Содержание маркетингового анализа
31. Контроллинг маркетинга на предприятии
32. Цель и задачи контроллинга маркетинга
33. Виды контроллинга маркетинга
34. Инструменты контроллинга маркетинга
35. Персонал как объект управления.
36. Контроллинг персонала на предприятии.
37. Цель и задачи контроллинга персонала.
38. Инструменты контроллинга персонала.
39. Инвестиции как объект управления.
40. Контроллинг инвестиций.
41. Цель и задачи контроллинга инвестиций.
42. Методы контроллинга инвестиций.
43. Инновации как объект управления.
44. Контроллинг инноваций.
45. Цель и задачи контроллинга инноваций.
46. Методы и инструменты контроллинга инноваций.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика рефератов

- 1 Контроллинг как инструмент управления финансами организаций и усиление его роли в развитии национальной экономики.
- 2 Современные концепции контроллинга: обзор и сравнительная оценка
- 3 Организация контроллинга на предприятиях: предпосылки и проблемы его становления
- 4 Контроллинг и финансовый контроль, контроллинг и финансовый менеджмент: точки соприкосновения и принципиальные различия
- 5 Современные методы и инструменты контроллинга.
- 6 Служба контроллинга и ее роль в эффективном функционировании организации
- 7 Становление службы контроллинга в отечественных организациях: проблемы и перспективы
- 8 Оценка основных подходов к встраиванию службы контроллинга в систему управления организацией
- 9 Анализ и оценка проблем внедрения контроллинга в работу белорусских организаций
- 10 Контроллинг финансов и особенности его использования в современных условиях.
- 11 Зарубежный опыт использования контроллинга финансов и возможности его адаптации к условиям деятельности белорусских организаций
- 12 Анализ и систематизация целей и задач контроллинга производства
- 13 Контроллинг сбыта продукции, работ, услуг и его важность в условиях затоваренности складов отечественных организаций
- 14 Зарубежный опыт использования контроллинга сбыта продукции, работ, услуг и возможности его адаптации к условиям деятельности белорусских организаций
- 15 Контроллинг персонала и его место в системе управления современной организацией