

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.14.03 Туристско-рекреационное проектирование

43.03.02 Туризм

Туризм и индустрия гостеприимства

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-4.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	знает методику проектирования туристских продуктов и услуг
		умеет использовать методы проектирования туристских продуктов и услуг
		владеет навыками методикой проектирования туристских продуктов и услуг
ПК-4 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-4.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	знает виды работ и этапы по разработке и реализации проектов; методики расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования; основ теории статистики и анализа
		умеет выбирать необходимые виды работ по разработке и реализации проектов, методику расчета проектных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность туристско-рекреационного проектирования
		владеет навыками методикой обоснования экономической и социальной эффективности туристско-рекреационного проектирования

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования			
1.1.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

1.2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Тест
1.3.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Тест
1.4.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Тест
1.6.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.7.	Туристская и рекреационная деятельность как объект комплекс-ного планирования	7	ПК-4.1, ПК-4.2	Тест
1.8.	Экзамен	7		Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

4	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
5	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Туристско-рекреационное проектирование"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Практико-ориентированное задание

Задание 1.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителей: молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры.

Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

Задание 2.

На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, биолог, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

Задание 3.

Концепция:

Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем студентам предварительно дается домашнее задание по сбору данных о туристско-рекреационном потенциале Ставропольского края (для 1 варианта), Краснодарского края (для 2 варианта) и Ростовской области (для 3 варианта), формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбирается модератор, предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы. В процессе обсуждения студенты составляют сравнительный анализ трех регионов и делают вывод о том, туристско-рекреационный потенциал какого региона является более привлекательным для туристов. Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Роли:

- 1) группы
- 2) модератор

Ожидаемый результат:

Студенты совместно с преподавателем обобщают прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме, совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Итоги деловой игры подводятся ее участниками под руководством преподавателя.

Задание 4.

Составьте сравнительную характеристику методик формирования производственного и организационного плана при подготовке туристско-рекреационного проекта.

Задание 5.

Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в туристско-рекреационном проекте и в маркетинговой стратегии. Оформите в виде таблицы.

Задание 6.

Охарактеризуйте процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке туристско-рекреационного проекта. Составьте план разработки туристско-рекреационного проекта.

Задание 7.

Разработать и рассчитать тур на КМВ для 2 молодых людей на 5 дней с вылетом из Саранска.

Типовое тестовое задание

Тестовые задания.

Задание № 1

Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

Ответ:

1. 17 ноября 1996 г.
2. 17 января 2007 г.
3. 24 января 2007 г.
4. 24 ноября 1996 г.

Задание № 2

Как экологический фактор влияет на проектирование туризма?

Ответ:

1. проектировщики должны учитывать состояние окружающей среды
2. туризм может негативно влиять на экосистемы
3. необходимо обеспечить устойчивое развитие туризма

Задание № 3

Что такое территориальный аспект в проектировании туризма?

Ответ:

1. планирование территории
2. определение географической зоны

3. языковые различия

Задание № 4

Какой основной элемент туристского продукта?

Ответ:

1. Местоположение
2. Транспорт
3. Услуга

Задание № 5

Определение целей разработки продукта

Ответ:

1. Создание концепции продукта
2. Планирование маршрута путешествия
3. Анализ рынка
4. Исследование потребительских предпочтений

Задание № 6

Завершение жизненного цикла продукта

Ответ:

1. Отказ от дальнейшего производства
2. Вывод с рынка
3. Перепрофилирование
4. Реновация

Задание № 7

Важность исследования рынка для создания туристского предложения

Ответ:

1. Позволяет выявить неудовлетворенные потребности
2. Дает информацию о конкурентах
3. Помогает определить потенциальную аудиторию
4. Все вышеперечисленное

Задание № 8

Преимущества пакетных туров перед индивидуальными поездками

Ответ:

1. Более низкая стоимость
2. Меньше времени на планирование
3. Больше возможностей для развлечений
4. Высокий уровень безопасности

Задание № 9

Специфика туристских услуг

Ответ:

1. Неосвязаемость
2. Производство и потребление происходят одновременно
3. Высокая зависимость от сезонности
4. Все вышеперечисленное

Задание № 10

Конкурентные преимущества туристских предприятий

Ответ:

1. Деловые связи
2. Наличие лицензий и сертификатов

- 3.Инновационные технологии
- 4.Наличие конкурентов

Задание № 11

Необходимые условия для успешной реализации туристских продуктов

Ответ:

- 1.Продуманная стратегия развития
- 2.Высокое качество обслуживания
- 3.Гибкая политика ценообразования
- 4.Все вышеперечисленное

Задание № 12

Какой метод ценообразования основан на установлении цены исходя из стоимости аналогичных продуктов конкурентов?

Ответ:

- 1. Метод ценообразования по ценности.
- 2. Метод ценообразования по конкуренции.
- 3. нет верного варианта

Задание № 13

Как называется разница между рыночной ценой товара и его себестоимостью?

Ответ:

- 1. Прибыль
- 2. Выгода
- 3. Убыток
- 4. нет верного ответа

Задание № 14

Что такое дисконтная политика в туризме?

Ответ:

- 1.Политика предоставления скидок клиентам
- 2.Политика увеличения стоимости услуг
- 3. Политика уменьшения стоимости услуг
- 4. Политика демпинга

Задание № 15

Что такое маркетинговая стратегия?

Ответ:

- 1. Планирование продвижения товара
- 2. Определение целевой аудитории
- 3. Анализ конкурентов
- 4. Разработка ценовой политики

Задание № 16

Как называется процесс выбора целевого рынка для предложения своего товара или услуги?

Ответ:

- 1. Сегментация рынка
- 2. Ценовая политика
- 3. Размещение товара
- 4. Тактика продаж

Задание № 17

Какой метод исследования потребителей наиболее эффективен для получения информации о предпочтениях туристов?

Ответ:

1. Опросы
2. Фокус-группы
3. Интервью
4. Анкетирование

Задание № 18

Кто занимается подготовкой и организацией путешествий, включая бронирование билетов, гостиниц и другие услуги?

Ответ:

1. Гид
2. Турфирма
3. Менеджер
4. Турагент

Задание № 19

Что подразумевается под термином "маршрутизация"?

Ответ:

1. Путь следования туристов
2. Оформление маршрутных документов
3. Заполнение путевых листов
4. Определение направления движения

Задание № 20

Что является основной целью коммерческой деятельности предприятия?

1. Получение прибыли
2. Развитие инфраструктуры
3. Поддержание имиджа
4. Продвижение бренда

Задание № 21

Какие документы оформляются при заключении договора на оказание туристских услуг?

1. Договор купли-продажи
2. Туристический ваучер
3. Туристическая путевка
4. Всю комбинацию перечисленных

Задание № 22

Какие методы могут использоваться для оптимизации бизнес-процессов?

1. Автоматизация
2. Анализ затрат
3. Реинжиниринг
4. Все вышеперечисленное

Задание № 23

Какие виды бизнес-аналитики могут использоваться в туристском бизнесе?

1. Операционная аналитика
2. Предсказательная аналитика
3. Когнитивная аналитика
4. Вся комбинация перечисленного

Задание № 24

Что представляет собой концепция "бережливого производства"?

1. Методология управления запасами
2. Способ сокращения потерь

3. Стратегия снижения себестоимости
4. Метод увеличения производительности труда

Задание № 25

Какие аспекты необходимо учитывать при проектировании бизнес-процессов?

1. Требования к качеству
2. Законодательные нормы
3. Культурные особенности
4. Вся комбинация перечисленного

Задание № 26

Какой принцип лежит в основе проектирования туристско-рекреационных территорий?

1. Территориальная концентрация объектов
2. Максимальное сохранение природной среды
3. Коммерческая привлекательность
4. Единство функционального назначения

Задание № 27

Какие аспекты рассматриваются при оценке туристского потенциала территории?

Ответ:

1. Историко-культурные достопримечательности
2. Природно-климатические условия
3. Развитая инфраструктура
4. Всё вышеперечисленное

Задание № 28

Какие аспекты учитываются при создании транспортной инфраструктуры для туризма?

Ответ:

1. Наличие удобных транспортных узлов
2. Развитие экологически чистого транспорта
3. Повышение безопасности дорожного движения
4. Всё вышеперечисленное

Задание № 29

Какие принципы используются при создании туристско-рекреационных зон?

Ответ:

1. Территориальная компактность
2. Многофункциональность
3. Соблюдение баланса интересов различных групп пользователей
4. Все вышеперечисленные

Задание № 30

Какие виды услуг предоставляются в индустрии гостеприимства?

Ответ:

1. Проживание
2. Питание
3. Развлекательные программы
4. Все вышеперечисленные

ВЕРНО/НЕВЕРНО (УМЕНИЯ)

Задание №1

Что касается внедрения новых технологий, существует такое понятие, как «big data» или «большие данные». Термин обычно используется для обозначения больших, быстро развивающихся,

разнообразных и часто неструктурированных наборов оцифрованных данных, которые трудно поддерживать в случае традиционных баз данных. Верно ли, что он может содержать всю цифровую информацию, распространяемую в Интернете, конфиденциальную информацию о компаниях, с которыми мы ведем деловые и официальные правительственные записи, и многое другое. Верно ли это утверждение?

Ответ:

Верно

Задание №2

Верно ли, что маркетинговый подход при разработке туристского продукта, основан на классической теории маркетинга, реализующейся через трехуровневый подход к разработке продукта. Данный подход необходим для формирования успешного коммерческого предложения и продвижения туристского продукта?

Ответ:

Верно

Задание №3

Теория логистики определяет необходимость склада как элемента логистической системы потребностью координирования несоответствий ритмов производства продукции, ее транспортировки и потребления товаров: производство настроено на выпуск партий продукции, которые устраивают потребителя (при наличии товарного запаса), но существует временной разрыв производства и потребления и транспортировка малого количества продукции невыгодна. Верно ли, что оптимизацией ритмов этого процесса (потоков) занимается склад.

Ответ:

Верно

Задание № 4

Проведение анализа недостатков железнодорожного вида транспорта при поездке пассажиров на дальние расстояния включает все перечисленные характеристики. Верно ли это утверждение?

1. Долгое время в пути из-за невысокой скорости.
2. Наличие только сидячих мест.
3. Высокая цена билетов.
4. Ограниченная маневренность.

Ответ:

Неверно

Задание № 5

Проведение анализа преимуществ авиационного транспорта включает все перечисленные характеристики. Верно ли это утверждение?

1. Высокий сервис обслуживания
2. Отсутствие каких-либо ограничений на багаж
3. Высокая скорость
4. Красивый вид, открывающийся во время полета
5. Разрешается брать с собой собственную еду и алкоголь

Ответ:

Неверно

Задание №6

Верно ли, что технологический подход при разработке туристского продукта, основан на классической теории маркетинга

Ответ:

Неверно

Задание №7

Верно ли, что Usability-тестирование может увеличить эффективность сайтов, так как информативность и удобство пользования закладываются на стадиях проектирования сайта?

Ответ:

Верно

Задание № 8

Верно ли, что системный подход исследования объектов как систем состоит из следующих составляющих (по степени окружения): внешнего окружения и внутренней структуры как совокупности взаимосвязанных компонентов?

Ответ

Верно

Задание № 9

Верно ли, что три основные группы проектирования производственных процессов - сквозные процессы; процессы подразделений; операции (функции) самого нижнего уровня?

Ответ

Верно

Задание № 10

Верно ли, что управление в туризме осуществляется на следующих уровнях: национальном; региональном; локальном уровне?

Ответ

Верно

Задание № 11

Верно ли, что содержание процесса организационного проектирования представлено в правильной последовательности:

1. Подбор персонала проводится с учетом видов деятельности, количества подразделений, производственных участков, рабочих мест, принимая во внимание профессии, квалификацию, специализацию работающих

2. Информационное обеспечение управления и взаимодействие структур организации

3. Определение потребности в материальных ресурсах и финансовое обеспечение деятельности организации

Ответ:

Неверно

Соответствие (Умения)

Задание № 12

Установите соответствие названия и характеристики объектов сервисного туристского пространства

Дистракторы:

1. Средства размещения

2. Предприятия питания

3. Торговые предприятия

Дистракторы соответствия:

1. Рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания, буфеты, кафетерии, кофейни, магазины кулинарии

2. Гипермаркеты, универмаги, магазины - склады, супермаркеты, гастрономы, магазины товаров повседневного спроса, дома торговли и пр.

3. Гостиницы, пансионаты, мотели, флотели, кемпинги, коттеджи, особняки, дачи, пансионы, бунгалы

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2

Задание №13

Установите соответствия между турами и их характеристиками

Дистракторы:

1. Заказной тур

2. Инклюзив - Индивидуальные туры

3. Индивидуальные туры

Дистракторы соответствия:

1. Этот тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг. При формировании такого тура ориентируются на определенный вид отдыха или туризма, а также на социальный класс туристов и их возраст

2. Предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности, но они более дорогие, поскольку такие виды услуг, как внутримаршрутный транспорт, услуги гида и некоторые другие, турист оплачивает полностью, в отличие от групповых туров, где стоимость делится на всех членов группы

3. Предполагает комплектование набора услуг по желанию туриста: размещение, питание, транспорт, экскурсионное обслуживание и пр.

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2

Задание №14

Установите соответствие между подходами к проектированию туристского продукта

Дистракторы:

1. Маркетинговый подход при разработке туристского продукта
2. Технологический подход при разработке туристского продукта

Дистракторы соответствия:

1. Основанный на классической теории маркетинга, реализующейся через трехуровневый подход к разработке продукта. Данный подход необходим для формирования успешного коммерческого предложения и продвижения туристского продукта

2. Основанный на основных принципах прикладного проектирования турпродукта в рамках рационального туроперейтинга

Соответствие: 1 – 1, 2 – 2

Задание №15

Комплексный маркетинговый подход позволяет рассматривать туристский и гостиничный продукт на трех уровнях. Установите соответствия между понятиями и их характеристиками.

Дистракторы:

1. Уровень I (продукт по замыслу)
2. Ур о в е н ь II (продукт в реальном исполнении)
3. Ур о в е н ь III (туристский продукт с подкреплением)

Дистракторы соответствия:

1. На этом уровне продукт уже существует реально, и потребитель может оценить его свойства, характеристики, преимущества и недостатки. Реально существующий продукт наделен конкретными потребительскими свойствами, следовательно, можно определить уровень качества, степень комфортности, престижность, безопасность, экономичность предлагаемого продукта (услуги).

2. На этом уровне персонал компании оказывает всестороннюю помощь клиенту в целях создания атмосферы доверия и комфорта.

Подкрепление туристского продукта в значительной степени усиливает тактику неценовой конкуренции, которую используют предприятия индустрии гостеприимства, работая на рынке туристских и гостиничных услуг.

3. Сердцевина продукта представлена идеей или замыслом потребителя удовлетворить собственные туристские потребности.

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2.

Задание № 16

По характеру обслуживаемого оборота цены классифицируются. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. оптовые цены
2. розничные цены
3. тарифы

Дистракторы соответствия:

1. по которым реализуют товары и услуги конечным потребителям
 2. это цены на услуги (транспортные, коммунальные, бытовые и пр.)
 3. по которым предприятия реализуют произведенные товары (услуги) другим предприятиям или сбытовым организациям, обычно крупными партиями (оптом)
- Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 17

По степени регулирования цены классифицируются. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. свободные цены
2. фиксированные цены или тарифы
3. регулируемые цены

Дистракторы соответствия:

1. устанавливаются на определённом уровне
2. цены, в отношении которых соответствующие государственные органы управления устанавливают какие-либо ограничения
3. устанавливаются производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения в соответствии с конъюнктурой рынка

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 18

По времени действия цены классифицируются. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. твердые (постоянные) цены
2. текущие цены
3. скользящие цены

Дистракторы соответствия:

1. по которым осуществляется поставка продукции в данный период времени; могут меняться в рамках одного контракта и отражать состояние рынка
2. устанавливаются на товары и услуги, требующие длительного срока изготовления или предоставления потребителям
3. которые не меняются в течение всего срока поставки товаров или услуг по соглашению или контракту; обычно в договоре делается оговорка: «цена твердая, изменению не подлежит»

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 19

По формам продаж цены классифицируются. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. контрактные (договорные)
2. цены ярмарок и выставок
3. аукционные цены

Дистракторы соответствия:

1. обычно это льготные цены, применяемые для активизации продаж
2. отражают ход продаж на аукционе
3. цены, устанавливаемые по соглашению сторон

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 20

По степени обоснованности цены классифицируются. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. базисные цены
2. справочные цены
3. преysкурантные цены

Дистракторы соответствия:

1. публикуются в каталогах, прейскурантах, экономических журналах, справочниках и специальных экономических обзорах; используются в качестве ориентировочной информации при установлении цен на аналогичную продукцию или при анализе уровней и соотношений цен
2. представляют собой вид справочной цены и публикуются в прейскурантах фирм-продавцов
3. применяются в качестве исходной базы при установлении цены на аналогичные товары или услуги; представляют собой фиксированные в соглашениях или прейскурантах цены товаров с определенными качественными параметрами

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание №21

По характеру обслуживаемого оборота цены классифицируются. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. оптовые цены
2. розничные цены
3. тарифы

Дистракторы соответствия:

1. по которым реализуют товары и услуги конечным потребителям
2. это цены на услуги (транспортные, коммунальные, бытовые и пр.)
3. по которым предприятия реализуют произведенные товары (услуги) другим предприятиям или сбытовым организациям, обычно крупными партиями (оптом)

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 22

Сайт выполняет функции. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. рекламирует
2. информирует
3. продает

Дистракторы соответствия:

1. предоставляет полную информацию о компании, ее продуктах и услугах, публикует новости, оперативно в режиме реального времени поддерживает связь с клиентами
2. оформляет и предоставляет возможность быстро оплачивать заказы, демонстрирует каталоги и витрины продуктов, помогает в поиске продуктов и услуг
3. проводит рекламные кампании, создает и поддерживать имидж фирмы;

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 23

Тип сайта. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. сайт-визитка
2. сайт-промо
3. информационный сайт

Дистракторы соответствия:

1. используется для продвижения определенных товаров и услуг, бренда или поддержки рекламной кампании.
2. содержит большое количество информации, полезных данных, статей по определенной тематике.
3. простейшая версия сайта. В него входят несколько статичных html-страниц без анимации и средств интерактивного взаимодействия с пользователем, но со стильным и привлекательным дизайном

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 -2.

Задание № 24

Основные способы изучения клиентов. Установите соответствия:

Дистракторы:

1. опрос клиентов

2. метод фокус-группы
3. анализ клиентской базы

Дистракторы соответствия:

1. состоит в том, что специально подобранные участники (выбранные из целевой аудитории компании) обсуждают предложенную тему (не менее 2 ч)
2. это достаточно эффективный метод анализа, так как опирается на хорошо изученные статистические методы исследований.

3. самый простой способ узнать, кто такие наши клиенты, чего хочет клиент, что он думает о вашей компании. Опрашиваться могут как потенциальные, так и реальные клиенты.

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2.

Задание № 25

Система планов предприятия, действующего в конкретной среде, включает следующие виды планов. Установите соответствия

Дистракторы:

1. по уровню управления
2. по длительности планового периода
3. по функционально-целевому назначению

Дистракторы соответствия:

1. стратегические, перспективные, текущие
2. производственный, маркетинговый, коммерческий, финансовый.
3. общефирменные планы, планы по структурным подразделениям

Соответствие: 1 – 3, 2 – 1, 3 – 2.

Последовательность (Умения)

Задание № 26

Пространственное освоение туристской территории можно представить следующими фазами (укажите правильную последовательность)

1. Промежуточная фаза
2. Начальная фаза
3. Зрелая фаза

Последовательность: 2, 1, 3.

Задание № 27

Технологическая последовательность турпроектирования включает следующие этапы: (укажите правильную последовательность):

1. Формирование модели туристского продукта (услуги)
2. Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг
3. Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристской услуги
4. Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг
5. Утверждение документов на проектируемые туристские услуги

Последовательность: 1, 2, 3, 4, 5

Задание № 28

Определение конкурентоспособности осуществляется по следующим действиям: (укажите правильную последовательность)

1. Анализ рынка в целях выбора наиболее конкурентоспособного продукта (образца) в качестве базы для сравнения
2. Определение набора сравниваемых параметров (базовых характеристик) продуктов

Последовательность: 2, 1

Задание № 29

Организационное проектирование структуры проекта состоит из разделов (выберите

последовательность)

1. Формирование идеи проекта на основе стратегии организации
 2. Подбор персонала
 3. Формирование организационной и производственной структур управления организацией
- Последовательность: 1, 3, 2.

Задание № 30

Этапы организационного проектирования: (выберите последовательность):

1. Формирование идеи на основе исследовательского процесса; системный анализ деловых процессов; разработка производственной структуры (подразделений)
2. Подбор персонала и комплектование штата организации; расчет потребностей в различных видах ресурсов; технико-экономическое обоснование (ТЭО) и его согласование
3. Разработка организационной структуры управления; разработка положений о подразделениях, должностных инструкций; разработка норм и нормативов

Последовательность: 1, 3, 2.

Задание № 31

Стадии планирования (выберите последовательность):

1. Определение целей
2. Постановка задач
3. Определение методов и способов выполнения задач
4. Контроль за выполнением планового задания
5. Анализ итогов, корректировка

Последовательность: 1, 2, 3, 4, 5

ВЕРНО/НЕВЕРНО (Навыки/ТД)

Задание № 1

Верно ли утверждение, что туристская привлекательность – основное свойство туристских ресурсов. Уникальность туристского объекта может вызвать интерес человека, проживающего в любой точке земного шара, придает ему мировое значение, статус.

Ответ:

Верно

Задание № 2

В аэропорту прибывших туристов не встретили. Руководитель группы при выезде на маршрут должен иметь телефоны и адрес принимающей турфирмы. С ней необходимо связаться, выяснить причину отсутствия встречающего представителя турфирмы. Если связаться с турфирмой не удалось, руководитель организует доставку группы к месту проживания или в турфирму. Верно ли утверждение?

Ответ:

Верно

Задание № 3

Самолет с группой туристов на борту совершает промежуточную посадку по метеоусловиям трассы, туристы вынуждены ночевать в аэропорту. Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы? Руководитель туристской группы в аэропорту не должен предпринимать каких – либо действий и размещать туристов в гостинице аэропорта. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

Задание № 4

В двухнедельной автобусной поездке по Европе по причине поломки автобуса было потеряно три дня и не выполнено несколько пунктов экскурсионной программы. В договоре есть пункт, снимающий с туристской фирмы ответственность в случае форс-мажорных обстоятельств, к которым отнесены и поломки автотранспорта. Верно, ли, что в данном случае имеет смысл предъявлять претензию к транспортной компании, которая осуществляла перевозку пассажиров.

Ответ:

Верно

Задание № 5

Верно ли, что при вылете международным рейсом пассажирам рекомендуется прибывать в аэропорт не позднее, чем за 2, 5 часа до вылета самолета.

Ответ:

Верно

Задание № 6

Турист, купивший за границей газовую плиту, отправил ее грузовым самолетом. Однако груз на багажный двор аэропорта не прибыл. Потерпевший обратился с иском к туристской фирме. Верно, ли поступил турист.

Ответ:

Верно

Задание № 7

Турист был поселен в отель 3 звезды, в договоре между ним и турфирмой был указан отель 4 звезды. Турист хочет подать жалобу на некачественную туристскую услугу на отель. Верно ли утверждение?

Ответ:

Неверно

Задание № 8

Турист во время пребывания за границей заразился инфекционным заболеванием. Каковы его действия? Верно ли, что заболевшему туристу необходимо зафиксировать дату начала заболевания в стране пребывания, позаботиться о том, чтобы в документах был указан диагноз.

Ответ:

Верно

Задание № 9

При выезде с территории РФ у клиента турфирмы были обнаружены ошибки в оформлении загранпаспорта. Поезда не состоялась. Клиент обвиняет в сложившейся ситуации сотрудников турфирмы. Верно ли что, туристская фирма обязана проверять подлинность и правильность оформления загранпаспортов?

Ответ:

Неверно

Задание № 10

Дайте разъяснение по вопросу: верно ли, что гражданин России может иметь более одного загранпаспорта?

Ответ:

Верно

Тема: Ввод слова или числа (Навыки/ТД)

Задание № 11

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн. руб. в год, на рынке работает 50 турфирм. Определите, на сколько млн. руб. уменьшится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн. руб.

Ответ: 0,3

Задание № 12

В городе с населением 520 тыс. чел. 10% жителей два раза в год совершают путешествия, средняя цена тура – 25 тыс. руб., еще 10 % путешествуют один раз в год, средняя цена тура – 18 тыс. руб. Вместе с тем социологический опрос показал, что еще 30 % потребителей готовы путешествовать и потратить на тур 15 тыс. руб. Определите объем реализации турфирмы «Колибри» в млн. руб., если ее доля на 12 % выше средней доли рынка (согласно данным статистической отчетности в городе работают 30 турфирм)

Ответ: 42,8

Задание № 13

_____ это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

Ответ: Тур

Задание № 14

Туристский _____ — это право на тур, предназначенное для реализации туристу

Ответ: продукт

Задание № 15

Канал _____ (или канал дистрибуции) — это совокупность фирм или отдельных лиц (посредников), которые принимают на себя или помогают передать другому лицу право собственности на конкретный товар или услугу, помогая производителю обеспечить процесс коммерческой деятельности

Ответ: сбыта

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену

1. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
2. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
3. Рекреация как социокультурный феномен современности.

4. Типы рекреации и рекреационные циклы.
5. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
6. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
7. Рекреационные и туристские ресурсы.
8. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
9. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
10. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.
11. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
12. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.
13. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
14. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
15. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
16. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
17. Понятие, цели и задачи проекта.
18. Особенности туристско-рекреационных проектов.
19. Структура проекта и ее основные составляющие.
20. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
21. Нормируемые характеристики туристской услуги.
22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
23. Преимущества и недостатки структур управления.
24. Выбор организационной структуры управления.
25. Роль и функции основных членов команды проекта.
26. Мотивация членов команды при реализации проекта.
27. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
28. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
29. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
30. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
31. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
32. Назначение и задачи контроля проекта.
33. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
34. Технологические документы по показателям проекта.
35. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
36. Контроль качества проекта: виды и методы.
37. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
38. Управление выполнением гарантийных обязательств.
39. Анализ туристско-рекреационного проекта.
40. Представление проекта на утверждение.
41. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
42. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции.
43. Технология организации презентации.
44. Туристско-рекреационные проблемы региона.
45. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
46. Особенности формирования бюджета проекта.
47. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
48. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
49. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
50. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
51. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и прак-

тической деятельности.

52. Историко-культурный потенциал Национальных парков России.

53. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.

54. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Тематика курсовых проектов

1. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.

2. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха

3. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района

4. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях

5. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха

6. Рекреационный урбанизм

7. Архитектурно-планировочная организация тематических парков (на примере)

8. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий

9. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике

10. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)

11. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме

12. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме

13. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма

14. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма

15. Методика организации и проектирование туров

16. Проектирование лечебно-оздоровительных туров

17. Проектирование летних спортивных туров (горных)

18. Проектирование горнолыжных туров

19. Проектирование дайвтуров

20. Проектирование приключенческих туров

21. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)

22. Проектирование водных любительских семейных туров

23. Проектирование охотничьих туров

24. Проектирование рыболовных туров

25. Проектирование туров с национальным экстримом

26. Проектирование экологических туров

27. Проектирование туров сельского туризма

28. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)

29. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)

30. Проектирование культурно-познавательных туров

31. Проектирование религиозных туров

32. Проектирование этнографических туров

33. Проектирование спортивно-зрелищных туров

34. Проектирование фестивальных туров

35. Особенности геоэкономического положения Шпаковского района Ставропольского края.

36. Особенности геоэкономического положения Минераловодского района Ставропольского края.

37. Особенности геоэкономического положения Александровского района Ставропольского края.

38. Анализ туристско-рекреационного потенциала Шпаковского района Ставропольского края.
39. Анализ туристско-рекреационного потенциала Минераловодского района Ставропольского края.
40. Анализ туристско-рекреационного потенциала Александровского района Ставропольского края.
41. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
42. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
43. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Большой Сочи.
44. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов высокогорных ландшафтов Красной Поляны.
45. Проблема сохранения и устойчивого развития природных рекреационных ресурсов курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.
46. Социально-экономические особенности развития курортной агломерации Кавказские Минеральные Воды.
47. Геополитические особенности развития туризма в республиках Северного Кавказа.
48. Экологические проблемы развития туристско-рекреационных территорий на берегах Волги.
49. Проблема сохранения природных рекреационных ресурсов горнолыжных курортов Урала.
50. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в областях Средней полосы России.
51. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Среднего Поволжья.
52. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в Южной Сибири.
53. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма на Среднем Урале.
54. Сравнительный анализ целевых программ развития туризма в регионах Дальнего Востока.
55. Социально-демографические особенности развития туризма на Дальнем Востоке.
56. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.
57. Особенности планирования зон отдыха на реках и водохранилищах Подмосковья.
58. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий в Саянах.
59. Определение емкости курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.
60. Особенности планирования туристско-рекреационных на старо-освоенных территориях.
61. Особенности планирования туристско-рекреационных территорий на Балтике.
62. Особенности планирования развития туризма в районах проживания малых народов Севера.
63. Особенности планирования развития туризма в Московском регионе.
64. Особенности социально-экономического развития малонаселенных районов.
65. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности.
66. Проект экологического лагеря.
67. Проект «Разработка межрегионального туристического маршрута».
68. По выбору.