

«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по дополнительному образованию  
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ,  
профессор

О.М. Лисова  
«8» декабря 2025 г.

## Календарный учебный график «Цифровой маркетинг»

Календарный учебный график представляет собой график учебного процесса, устанавливающий последовательность и продолжительность обучения, включая практику/стажировку, и итоговой аттестации по месяцам (неделям), а также этапы оценки компетенций слушателя. При этом время, выделяемое на прохождение оценки сформированности компетенций, в общей трудоёмкости Программы, отражённой в учебном плане, не учитывается

№	Название темы	Недели								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Цифровой маркетинг	8	6							
2.	Тема 2. Теоретические и практические аспекты изучения конкурентной среды с использованием цифровых инструментов и сервисов		2	8	3					
3.	Тема 3. Сегментация рынка как основа стратегии продвижения в социальных медиа				5	8				
4.	Тема 4. Стратегия продвижения и программа позиционирования бизнеса в социальных медиа						8	7		
5.	Тема 5. Привлечение пользователей в интернет-сообществе и проведение и рекламных компаний в социальных медиа							1	8	6
6.	Итоговая аттестация									2
Всего		72								