

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института механики и энергетики
Мастепаненко Максим Алексеевич

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12.02 Технологическое предпринимательство

35.03.06 Агроинженерия

Электрооборудование и электротехнологии

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.15.02 «Технологическое предпринимательство» выступает формирование у обучающихся систематизированных знаний, практических умений и навыков, необходимых для идентификации перспективных рыночных возможностей, генерации инновационных идей и их трансформации в жизнеспособные бизнес-проекты на основе технологических решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	знает основные принципы постановки целей и задач в технологическом предпринимательстве, нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность, а также критерии, параметры и ограничения, влияющие на выбор методов решения задач умеет формулировать измеримые цели и задачи, анализировать исходные данные, ресурсы, нормативные требования и устанавливать связи между задачами и ожидаемыми результатами владеет навыками навыками разработки целей и задач, анализа условий и ресурсов, а также использовать средства визуализации для отражения связей и структурирования проектов.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	знает методы оценки альтернатив, принципы правового регулирования в области технологий и инноваций, особенности управления ресурсами и ограничения, влияющие на выбор методов умеет анализировать и сравнивать альтернативы по эффективности, правовой допустимости и ресурсным возможностям, применять модели оценки рисков и выгод, а также оформлять обоснования выбора решений владеет навыками навыками проведения сравнительного анализа, оформления обоснований, использования цифровых моделей и программных средств для моделирования решений
УК-3 Способен осуществлять	УК-3.2 Взаимодействует с членами команды	знает принципы командной работы в цифровой среде,

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	виды инструментов для коммуникации и совместной работы умеет эффективно использовать цифровые инструменты для коммуникации, обмена информацией, поддержки командных процессов владеет навыками навыками работы в цифровых платформах, организации дистанционных совещаний и внедрения современных ИКТ для повышения эффективности командной работы.
---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» является дисциплиной обязательной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 5семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Ознакомительная практика

Экономика

Информационные технологии

Ознакомительная практика

Экономика

Ознакомительная практика (в том числе получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Ознакомительная практика

Экономика

Психология профессионально-личностного развития

Ознакомительная практика

Экономика

Системы автономного электроснабжения

Ознакомительная практика

Экономика

Проектная деятельность

Ознакомительная практика

Экономика

Общественный проект "Обучение служением"

Ознакомительная практика

Экономика

Правоведение и гражданская позиция

Освоение дисциплины «Технологическое предпринимательство» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Научно-исследовательская работа

Преддипломная практика

Эксплуатационная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Технологическое предпринимательство» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
5	72/2	18	18		36		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	4				

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
5	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Раздел 1.									
1.1.	Введение в технологическое предпринимательство	5	4	2	2		4			
1.2.	Поиск соответствия продукта и рынка	5	4	2	2		4			
1.3.	Построение бизнес-модели	5	4	2	2		4			
1.4.	Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки	5	4	2	2		4			
1.5.	Стратегии выхода на рынок и маркетинг	5	4	2	2		4			
1.6.	Финансовое управление стартапом	5	4	2	2		4			
1.7.	Формирование команды и корпоративная культура	5	4	2	2		4			
1.8.	Правовые основы и интеллектуальная собственность	5	4	2	2		4			
1.9.	Стратегии масштабирования и выхода на рынок	5	4	2	2		4			
	Промежуточная аттестация	За								
	Итого		72	18	18		36			

	Итого		72	18	18		36			
--	-------	--	----	----	----	--	----	--	--	--

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Введение в технологическое предпринимательство	Введение в технологическое предпринимательство	2/-
Поиск соответствия продукта и рынка	Поиск соответствия продукта и рынка	2/2
Построение бизнес-модели	Построение бизнес-модели	2/2
Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки	Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки	2/-
Стратегии выхода на рынок и маркетинг	Стратегии выхода на рынок и маркетинг	2/-
Финансовое управление стартапом	Финансовое управление стартапом	2/-
Формирование команды и корпоративная культура	Формирование команды и корпоративная культура	2/-
Правовые основы и интеллектуальная собственность	Правовые основы и интеллектуальная собственность	2/-
Стратегии масштабирования и выхода на рынок	Стратегии масштабирования и выхода на рынок	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Введение в технологическое предпринимательство	Методы генерации и предварительной оценки технологических идей	Пр	2/2/-
Поиск соответствия продукта и рынка	Исследование потребностей клиентов и формулирование ценностного предложения	Пр	2/-/-
Построение бизнес-модели	Создание бизнес-модели проекта	Пр	2/-/-
Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки	Проектирование минимально жизнеспособного продукта и определение показателей эффективности	Пр	2/-/-

Стратегии выхода на рынок и маркетинг	Издержки производства и себестоимость про-дукции (работ, услуг) организации	Пр	2/-/-
Финансовое управление стартапом	Построение базовой финансовой модели и расчет финансовых показателей	Пр	2/-/-
Формирование команды и корпоративная культура	Разработка системы мотивации команды	Пр	2/2/-
Правовые основы и интеллектуальная собственность	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	Пр	2/-/-
Стратегии масштабирования и выхода на рынок	Разработка стратегий масштабирования и сценариев выхода на рынок	Пр	2/-/-
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Введение в технологическое предпринимательство	4
Поиск соответствия продукта и рынка	4
Построение бизнес-модели	4
Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки	4
Стратегии выхода на рынок и маркетинг	4

Финансовое управление стартапом	4
Формирование команды и корпоративная культура	4
Правовые основы и интеллектуальная собственность	4
Стратегии масштабирования и выхода на рынок	4

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Технологическое предпринимательство».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Технологическое предпринимательство».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Введение в технологическое предпринимательство. Введение в технологическое предпринимательство			
2	Поиск соответствия продукта и рынка . Поиск соответствия продукта и рынка			
3	Построение бизнес-модели. Построение бизнес-модели			
4	Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки. Минимально жизнеспособный продукт и процесс его разработки			
5	Стратегии выхода на рынок и маркетинг. Стратегии выхода на рынок и маркетинг			
6	Финансовое управление стартапом. Финансовое управление стартапом			
7	Формирование команды и корпоративная культура. Формирование команды и корпоративная культура			
8	Правовые основы и интеллектуальная собственность. Правовые основы и интеллектуальная собственность			
9	Стратегии масштабирования и выхода на рынок. Стратегии масштабирования и выхода на рынок			

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технологическое предпринимательство»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2.1:Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения	Научно-исследовательская работа								x
	Общественный проект "Обучение служением"			x					
	Ознакомительная практика (в том числе получение первичных навыков научно -исследовательской работы)		x						
	Преддипломная практика								x
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x		x			
	Эксплуатационная практика						x		
УК-2.2:Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Информационные технологии	x							
	Научно-исследовательская работа								x
	Общественный проект "Обучение служением"			x					
	Ознакомительная практика (в том числе получение первичных навыков научно -исследовательской работы)		x						
	Правоведение и гражданская позиция		x						
	Преддипломная практика								x
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x		x			
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x			x	x	
	Эксплуатационная практика						x		
УК-3.2:Взаимодействует с членами команды используя различные цифровые средства, позволяющие достигать поставленных целей	Информационные технологии	x							
	Проектная деятельность			x					
	Проектная работа			x		x			
	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	x		x			x	x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются

оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций	Максимальное количество баллов
---------------------	---	--------------------------------

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Технологическое предпринимательство» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и

последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Вопросы к зачету

1. Сущность и основные понятия технологического предпринимательства
2. Стадии развития технологического стартапа: от идеи до выхода
3. Критические факторы успеха и анализ рисков
4. Подход "Проблема-Решение": основа создания ценности.
5. Сегментация клиентов и поиск ранних последователей.
6. Методы исследования потребностей клиентов.
7. Оценка значимости и интенсивности проблемы.
8. Бизнес-модель как фундамент стартапа.
9. Инструмент Business Model Canvas: структура и применение.
10. Типовые бизнес-модели в технологическом бизнесе.
11. Валидация гипотез бизнес-модели.
12. Концепция MVP в методологии "Бережливый стартап".
13. Типология MVP и выбор стратегии.
14. Принципы определения функциональности первой версии.
15. Ключевые метрики для оценки MVP.
16. Особенности выхода на рынок в сегментах B2C и B2B.
17. Стратегии масштабирования.
18. Построение воронки продаж и выбор каналов привлечения.
19. Модели ценообразования для технологических продуктов.

20. Источники финансирования на разных стадиях.
21. Базовая финансовая модель стартапа.
22. Ключевые операционные метрики.
23. Финансовое прогнозирование и оценка потребности в финансировании.
24. Критически важные роли в стартапе на ранней стадии.
25. Процессы коммуникации и принятия решений.
26. Формирование корпоративной культуры.
27. Система мотивации команды.
28. Выбор организационно-правовой формы.
29. Объекты интеллектуальной собственности стартапа.
30. Способы защиты интеллектуальной собственности.
31. Оформление отношений с соучредителями и сотрудниками.
32. Масштабирование и рост.
33. Признаки готовности стартапа к масштабированию.
34. Основные стратегии масштабирования.
35. Сценарное планирование для управления неопределенностью.

Компетенция: УК-2.1

Знания (5 заданий)

Задание № 1

Первичным элементом проектного цикла, который предшествует формулировке тактических шагов, является:

1. бюджет проекта
2. цель проекта
3. состав команды
4. наименование проекта

Задание № 2

Совокупность законодательных актов, формирующая базовые основы ведения предпринимательской деятельности в РФ, – это:

1. устав предприятия
2. гражданский кодекс РФ
3. техническое задание
4. бизнес-план

Задание № 3

К внешним проектным ограничениям, как правило, относится:

1. компетентность команды
2. лимитированный бюджет
3. детализированный план-график
4. четко сформулированная цель

Задание № 4

Критерием успешного закрытия проектной задачи считается наличие:

1. качественно оформленной документации
2. измеряемого и верифицируемого результата
3. субъективной оценки руководителя
4. значительных временных затрат

Задание № 5

Измеримая цель проекта характеризуется тем, что:

1. имеет внушительную формулировку
2. ее достижение может быть количественно оценено
3. получает единогласное одобрение
4. не требует значительных усилий для достижения

Умения (5 заданий)

Задание № 1

Установите соответствие между элементами структуры проекта и их сущностными

характеристиками.

1. Цель
2. Задача
3. Ресурс
4. Ограничение

А) Конкретный, изолированный результат, способствующий достижению цели

Б) Фактор, создающий препятствия или накладывающий условия на выполнение работ

В) Конечный, стратегический результат проекта

Г) Активы (материальные, финансовые, человеческие), используемые для выполнения работ

Ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Задание № 2

Верна ли следующая логическая последовательность этапов проектного планирования?

1. Декомпозиция цели на задачи.
2. Идентификация ключевых ограничений.
3. Определение и формулирование генеральной цели.
4. Распределение ответственности за задачи.

Ответ: неверно

Задание № 3

Для стратегической цели «запустить MVP мобильного приложения для доставки продуктов к 1 кварталу следующего года» тактической задачей первого уровня является:

1. провести сессию проектирования пользовательского интерфейса
2. изучить кулинарные предпочтения целевой аудитории
3. заказать брендированную сувенирную продукцию
4. выбрать локацию для головного офиса

Задание № 4

Укажите корректную последовательность этапов анализа исходных условий проекта.

1. Сформулировать цель проекта.
2. Оценить наличные ресурсы.
3. Проанализировать нормативно-правовые требования.
4. Сформировать перечень задач.

Порядок: 1, 2, 3, 4

Задание № 5

Верно ли, что инструмент «Диаграмма Ганта» позволяет визуализировать не только сроки, но и логические зависимости между проектными задачами?

Ответ: верно

Навыки (5 заданий)

Задание № 1

Для стратегической цели «достичь 1000 установок нового приложения в течение первого месяца» измеримым результатом будет являться:

1. количество позитивных упоминаний в соцсетях
2. число уникальных установок приложения
3. уровень удовлетворенности разработчиков
4. индекс узнаваемости бренда

Задание № 2

В проекте по созданию образовательной онлайн-платформы первоочередной аналитической задачей является:

1. сегментация потенциальных пользователей и выявление их потребностей
2. разработка макетов сертификатов о прохождении курсов
3. запуск таргетированной рекламной кампании
4. поиск кандидата на позицию финансового директора

Задание № 3

При разработке нового технологического продукта в условиях ограниченного бюджета для наглядного отображения связей в структуре работ наиболее рационально использовать:

1. метод мозгового штурма

2. функционал бесплатных облачных таблиц с возможностью построения блок-схем
3. настенный календарь
4. систему устных договоренностей

Задание № 4

Ситуация, при которой проектная смета составляет 500 000 рублей, а утвержденный бюджет — 300 000 рублей, является классическим примером:

1. ресурса
2. ограничения
3. операционной задачи
4. стратегической цели

Задание № 5

Верификация достижения цели «увеличить ежемесячный объем продаж на 15%» производится путем:

1. проведения качественных опросов клиентов
2. сравнения количественных данных о выручке за сопоставимые периоды
3. анализа затрат на маркетинговые активности
4. сбора субъективных оценок отдела продаж

Компетенция: УК-2.2

Знания (5 заданий)

Задание № 1

Критерий «правовой допустимости» предлагаемого решения предполагает, что оно:

1. является наиболее оперативным
2. не противоречит действующему законодательству
3. требует минимальных финансовых вложений
4. пользуется поддержкой большинства команды

Задание № 2

Для сравнительного анализа нескольких альтернатив с учетом нескольких критериев разного веса применяется метод:

1. мозгового штурма
2. взвешенной оценки
3. случайного выбора
4. консенсуса

Задание № 3

Сущность процесса управления проектными ресурсами заключается в:

1. оптимизации использования финансовых, временных и человеческих активов
2. поиске дополнительных источников финансирования
3. подготовке регулярной отчетности
4. проведении промо-мероприятий

Задание № 4

Процедура систематического выявления и оценки потенциальных негативных событий, способных повлиять на проект, называется:

1. анализом выгод
2. анализом рисков
3. календарным планированием
4. рекрутингом

Задание № 5

Основной задачей при выборе оптимального метода решения является:

1. полное освоение выделенных средств
2. достижение проектных целей в рамках установленных ограничений
3. применение самых современных технологических решений
4. максимальное удлинение сроков реализации

Умения (5 заданий)

Задание № 1

Установите соответствие между методом оценки решений и его содержанием.

1. Сравнительный анализ стоимости (ТСО)
 2. Анализ на соответствие правовым нормам
 3. Оценка временных затрат
- А) Экспертиза решения на предмет его соответствия законодательным актам
Б) Расчет совокупной стоимости владения решением за жизненный цикл
В) Определение длительности цикла внедрения решения

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Задание № 2

Верно ли, что оценка правовых последствий является обязательным этапом для любого значимого проектного решения?

Ответ: верно

Задание № 3

Укажите логическую последовательность шагов алгоритма выбора решения.

1. Провести сравнительный анализ альтернатив по ключевым критериям.
2. Сформировать перечень возможных альтернатив.
3. Отфильтровать альтернативы по критерию правовой допустимости.
4. Принять к реализации оптимальную альтернативу.

Порядок: 2, 3, 1, 4

Задание № 4

При выборе технологического стека для веб-приложения вариант А (открытое ПО) требовал больше времени на настройку, но был дешевле, а вариант Б (проприетарное ПО) был дороже, но внедрялся быстрее. Выбор варианта А свидетельствует, что критическим ограничением был:

1. временной фактор
2. бюджетный фактор
3. кадровый потенциал
4. технологическая сложность

Задание № 5

Для обоснования выбора системы управления проектом команда подготовила отчет с матрицей, сравнивающей функциональность, интеграционные возможности, стоимость и оценки пользователей. Данный метод является:

1. методом Дельфи
2. сравнительным многокритериальным анализом
3. методом проб и ошибок
4. А/В тестированием

Навыки (5 заданий)

Задание № 1

При выборе канала продвижения между контекстной рекламой (высокая стоимость, быстрый эффект) и контент-маркетингом (низкая стоимость, медленный эффект) и при жестком бюджетном ограничении, оптимальной стратегией будет _____.

Ответ: контент-маркетинг

Задание № 2

Для проекта требуется система управления базами данных. Альтернативы: коммерческая лицензия (высокая стоимость, техническая поддержка) и open-source решение (нулевая стоимость, требует глубоких внутренних компетенций). При дефиците бюджета, но наличии в штате опытного администратора БД, рациональным выбором является _____.

Ответ: open-source решение

Задание № 3

Перед запуском ICO/краудфандинга команда инициировала юридическую экспертизу для проверки соответствия плана действующему законодательству о ценных бумагах. Данный процесс называется _____.

Ответ: правовая экспертиза

Задание № 4

Для наглядного представления сравнительных преимуществ и недостатков различных моделей монетизации продукта наиболее эффективно использовать _____.

Ответ: SWOT-анализ

Задание № 5

Если ключевым риском проекта является срыв сроков выхода на сезонный пик спроса, то при выборе между логистическими партнерами приоритет будет отдан тому, кто гарантирует

_____.
Ответ: минимальный срок поставки

Компетенция: УК-3.2

Знания (5 заданий)

Задание № 1

Фундаментальным принципом построения эффективной командной работы в распределенной цифровой среде является:

1. регулярный и структурированный обмен информацией
2. автономная работа каждого участника
3. отсутствие фиксированных дедлайнов
4. спонтанное распределение ролей

Задание № 2

К специализированным цифровым инструментам для асинхронной совместной работы над текстовыми документами относятся:

1. настольные текстовые редакторы
2. веб-ориентированные офисные пакеты
3. физические доски объявлений
4. системы аудиозаписи

Задание № 3

Основное функциональное назначение корпоративных мессенджеров (Slack, Telegram) в проектной деятельности — это:

1. долгосрочное архивное хранение данных
2. оперативный обмен сообщениями и решение текущих вопросов
3. подготовка финансовой отчетности
4. печать протоколов совещаний

Задание № 4

Цифровая платформа для коллективной работы представляет собой:

1. физическое помещение для переговоров
2. интегрированный программный комплекс, обеспечивающий совместную деятельность онлайн
3. наружную рекламу
4. службу доставки корреспонденции

Задание № 5

Ключевым драйвером внедрения цифровых средств коммуникации в команде является:

1. усложнение операционных процедур
2. повышение общей эффективности и достижимости целей
3. увеличение количества планерок
4. полный отказ от личных контактов

Умения (5 заданий)

Задание № 1

Установите соответствие между классами цифровых инструментов и их целевым назначением в проекте.

1. Мессенджеры
 2. Платформы для видеоконференций
 3. Системы управления задачами
 4. Облачные файловые хостинги
- А) Проведение синхронных онлайн-встреч с видеопотоком
Б) Организация централизованного хранилища и общего доступа к файлам
В) Трекинг статуса выполнения проектных задач
Г) Оперативная коммуникация по текущим вопросам
- Ответ: 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б

Задание № 2

Верно ли, что публикация предварительной повестки дня является обязательным элементом подготовки к эффективному дистанционному совещанию?

Ответ: верно

Задание № 3

Укажите корректную последовательность организации онлайн-совещания.

1. Выбрать программное обеспечение для видеосвязи.
2. Сформулировать цели и составить повестку дня.
3. Разослать участникам приглашения с доступом.
4. Провести совещание, фиксируя ключевые решения.

Порядок: 2, 1, 3, 4

Задание № 4

Практика совместного ведения базы знаний и идей проекта в едином онлайн-документе является примером:

1. ведения личных заметок
2. реализации принципов коллективного интеллекта
3. хранения конфиденциальной информации
4. организации досуга

Задание № 5

При невозможности ключевого участника присутствовать на онлайн-совещании, эффективной компенсирующей мерой является:

1. перенос встречи
2. запись видеотрансляции с последующей рассылкой и сбором обратной связи
3. игнорирование его отсутствия
4. обсуждение его персоны в его отсутствие

Навыки (5 заданий)

Задание № 1

Для оперативного согласования даты и времени проведения митинга между участниками, находящимися в разных часовых поясах, оптимально использовать _____.

Ответ: инструмент онлайн-опроса для согласования времени (например, Doodle)

Задание № 2

Для параллельной работы над структурой и контентом презентации проекта несколькими участниками без риска потери версионности рационально применять _____.

Ответ: облачный редактор презентаций с функцией одновременного редактирования

Задание № 3

Для визуального контроля выполнения этапов проекта по методологии Канбан команда может настроить _____ в специализированном программном обеспечении.

Ответ: доску с колонками, отражающими стадии рабочего процесса

Задание № 4

Для оперативного разрешения срочного частного вопроса, не требующего общего совещания, участникам команды целесообразно создать _____ в корпоративном мессенджере.

Ответ: групповой чат

Задание № 5

Обязательным техническим навыком для продуктивного участия в онлайн-совещании является способность _____ до начала сессии.

Ответ: проверить работу аудио- и видеооборудования и стабильность интернет-соединения

Вопросы для экзамена по дисциплине «Экономика организации» для студентов направления 38.03.02 - Менеджмент

1. Понятие организации, ее общая характеристика, внутренняя и внешняя среда.
2. Задачи организации, ее функции и структура.
3. Классификация организаций (предприятий).
4. Понятие и характеристика организационной структуры предприятия.

5. Понятие производственной структуры организации и ее основные элементы.
6. Экономическая сущность и классификация основных средств предприятия.
7. Закономерности и показатели воспроизводства основных средств.
8. Виды оценки и методы переоценки основных средств.
9. Износ и амортизация основных средств.
10. Показатели эффективности использования основных средств.
11. Состав и классификация оборотных средств предприятия.
12. Понятие оборачиваемости оборотных средств.
13. Показатели эффективности использования оборотных средств.
14. Понятие и состав персонала организации.
15. Численность и профессионально-квалификационная структура персонала.
16. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета.
17. Понятие затрат и издержек производства.
18. Классификация издержек производства.
19. Понятие и виды себестоимости продукции (работ, услуг).
20. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
21. Финансовые отношения хозяйствующих субъектов.
22. Источники финансовых ресурсов предприятия.
23. Капитал предприятия.
24. Прибыль и ее значение в деятельности организации.
25. Формирование и распределение прибыли организации.
26. Сущность и показатели эффективности деятельности организации.
27. Инновации как объект деятельности организации.
28. Понятие инвестиций и их роль в деятельности организации.
29. Резервы и факторы снижения себестоимости.
30. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество.
31. Качество продукции и показатели его характеризующие.
32. Анализ производства и реализации продукции.
33. Анализ обеспеченности, состояния и эффективности использования основных фондов.
34. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ трудовых ресурсов организации.
36. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.
37. Методика анализа безубыточности производства.
38. Производственный процесс и принципы его организации.
39. Типы, формы и методы организации производства.
40. Инвестиционная политика организации.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Попадюк Т. Г., Линдер Н. В., Трачук А. В., Баркова Н. Ю., Ганьшина Е. Ю., Карикова А. С., Литвин И. Ю., Налбандян Г. Г., Оганисян В. А., Паскалова Г. Г., Погосян А. М., Смирнова И. Л., Солнцев И. В., Удадьцова Н. Л., Хачатурян М. В., Ховалова Т. В. Инновации и современные модели бизнеса [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 334 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=424958>

Л1.2 Рыбасова Ю. В., Чередниченко О. А., Гунько А. Ю. Экономика организации: практикум для студентов экон. направлений. - Ставрополь, 2024. - 3,31 МБ

Л1.3 Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]: учебник для СПО. - Москва: КноРус, 2025. - 407 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/955464>

Л1.4 Орел Ю. В., Шлаев Д. В. Технологическое предпринимательство: учеб. пособие для проведения практ. занятий. - Ставрополь, 2024. - 1,19 МБ

Л1.5 Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев ; Ставропольский ГАУ Технологическое предпринимательство: учеб. пособие. - Ставрополь, 2024. - 3,39 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Министерство экономического развития РФ	www.economy.gov.ru/minec/main
2	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
3	Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.	http://eup.ru/
4	Справочно-поисковая система «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/
5	Справочно-поисковая система СПС «Гарант»	http://www.garant.ru/
6	Сайт журнала «Вопросы экономики»	www.vopreco.ru
7	Административно-Управленческий Портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.	http://www.aup.ru/
8	Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»	https://iq.hse.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство»

Методические указания предназначены для организации самостоятельной работы обучающихся в процессе освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство». Целью дисциплины является формирование системного понимания процессов создания и развития ventures на основе технологических инноваций, а также практическое освоение инструментов, необходимых для трансформации идеи в жизнеспособный бизнес-проект. Для успешного достижения результатов обучения рекомендуется следовать предложенному ниже подходу, основанному на последовательном изучении тем курса и активном применении полученных знаний в практической плоскости.

Первоначальный этап изучения дисциплины связан с освоением фундаментальных понятий и специфики технологического предпринимательства как особого вида деятельности. Ключевое внимание следует уделить не столько технологической составляющей, сколько предпринимательской логике, которая исходит из приоритета решения значимой рыночной проблемы. На данном этапе необходимо усвоить, что успешный технологический проект начинается с идентификации «болевого точки» целевой аудитории, а не с разработки технологии в

поисках ее применения. Рекомендуется проанализировать известные кейсы (такие как Uber, Airbnb) через призму выявленной проблемы и предложенного ценностного предложения, что позволит сформировать четкое понимание причин их успеха. Далее следует изучить типичные стадии жизненного цикла стартапа – от ранней валидации гипотез и поиска product-market fit до стадий роста и масштабирования. Особую важность представляет осознание ключевых факторов успеха, к которым относится сбалансированная команда, качественный продукт и перспективный рынок, а также понимание типичных рисков, приводящих к неудачам, таких как преждевременное масштабирование или отсутствие проверки гипотез на реальных клиентах.

Следующий содержательный блок дисциплины сфокусирован на методологии поиска соответствия продукта и рынка (Product-Market Fit). Центральным элементом здесь является освоение подхода «Проблема-Решение», который требует от предпринимателя глубокого погружения в контекст и потребности потенциального клиента. Для этого необходимо овладеть арсеналом методов клиентского исследования, включая как качественные инструменты (глубинные интервью, фокус-группы), так и количественные (онлайн-опросы, A/B-тестирование). Особое внимание следует уделить сегментации клиентов и идентификации группы ранних последователей (early adopters), которые наиболее остро чувствуют проблему и готовы терпеть несовершенства первого решения. На данном этапе крайне полезно выполнить практическое задание, заключающееся в проведении серии интервью с представителями выбранного сегмента для верификации значимости и интенсивности исследуемой «боли».

Дальнейшее продвижение в освоении дисциплины связано с переходом от выявленной проблемы к проектированию устойчивой бизнес-модели. Основным инструментом, подлежащим детальному изучению и практическому применению, является Business Model Canvas. Недостаточно просто ознакомиться с описанием девяти блоков Canvas; требуется научиться видеть системные взаимосвязи между ними, где ценностное предложение является центральным элементом, определяющим логику остальных компонентов – каналов сбыта, взаимоотношений с клиентами, потоков поступления доходов и структуры издержек. Рекомендуется выполнить работу по заполнению Canvas для собственной проектной идеи, что позволит на практике ощутить сложность и комплексность данного процесса. Параллельно следует изучить типовые бизнес-модели, распространенные в технологическом бизнесе (подписка, маркетплейс, freemium и др.), и проанализировать, как выбор модели влияет на остальные элементы бизнеса. Важнейшим навыком, формируемым на этом этапе, является умение трактовать любую бизнес-модель как набор непроверенных гипотез и планировать эксперименты для их валидации, тем самым минимизируя риски и неоправданные затраты.

Логическим продолжением работы над бизнес-моделью является освоение концепции минимально жизнеспособного продукта (MVP). Следует понять философскую основу MVP как инструмента обучения, а не как недоработанной версии продукта. Необходимо изучить различные типы MVP (например, «дымящаяся площадка», «волшебник из страны Оз», краудфандинг) и критерии выбора между ними в зависимости от целей тестирования и уровня риска. Ключевая практическая задача заключается в определении минимально достаточной функциональности первой версии продукта, которая должна быть сфокусирована на решении одной основной проблемы и проверке ядра ценностного предложения. Для оценки результатов тестирования MVP требуется освоить базовые метрики, такие как вовлеченность, удержание и конверсия, а также понять принцип определения «северной звезды» – одной ключевой метрики, отражающей ценность продукта для пользователя.

После подтверждения состоятельности ценностного предложения через MVP наступает этап изучения стратегий выхода на рынок и построения эффективной маркетинговой системы. Здесь важно провести сравнительный анализ подходов для сегментов B2C и B2B, учитывающий различия в циклах принятия решений, моделях продаж и каналах коммуникации. Необходимо понять логику построения воронки продаж и освоить методы тестирования различных каналов привлечения клиентов – от контент-маркетинга и таргетированной рекламы до сарафанного радио. Особое внимание следует уделить моделям ценообразования, их связи с выбранной бизнес-моделью и ценностным предложением. Навык, который должен быть сформирован, – это способность не просто выбрать канал, но и рассчитать его экономическую эффективность.

Неотъемлемой составляющей технологического предпринимательства является финансовое управление. На данном этапе обучения требуется освоить базовые принципы финансового планирования и моделирования в условиях высокой неопределенности. Следует понять различия

между основными источниками финансирования (бутстрэппинг, бизнес-ангелы, венчурный капитал и др.) и их соответствие разным стадиям развития стартапа. Критически важным является практическое знакомство со структурой основных финансовых отчетов – отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств и прогнозного баланса. Однако в контексте стартапа особую ценность представляют операционные метрики, такие как стоимость привлечения клиента (CAC), пожизненная ценность клиента (LTV) и норма «сжигания» средств (Burn Rate). Рекомендуется выполнить расчет этих метрик для собственного проекта и проанализировать их соотношение, в частности, показатель LTV/CAC, который является ключевым индикатором устойчивости бизнес-модели.

Успех проекта в значительной степени предопределяется качеством команды и корпоративной культурой. В процессе изучения данного раздела необходимо осознать критическую важность сбалансированной команды на ранней стадии, сочетающей технические, продуктовые и бизнес-компетенции. Следует изучить основы внедрения гибких методологий управления (Agile, Scrum, Kanban) и методы принятия решений в условиях недостатка информации. Особое внимание рекомендуется уделить вопросам формирования корпоративной культуры как системы разделяемых ценностей и поведенческих норм, а также инструментам мотивации, включая не только опционные программы (ESOP), но и неденежные факторы, такие как автономия, мастерство и цель.

Правовой блок дисциплины требует от обучающихся приобретения базовых знаний в области регулирования технологического бизнеса. Необходимо провести сравнительный анализ организационно-правовых форм (ИП и ООО) с точки зрения простоты администрирования, налоговой нагрузки, уровня ответственности и инвестиционной привлекательности. Важнейшим аспектом является идентификация объектов интеллектуальной собственности стартапа (программный код, ноу-хау, товарные знаки) и освоение основных механизмов их защиты (депонирование, регистрация, режим коммерческой тайны). Также необходимо уяснить важность юридического оформления отношений между основателями (соглашение об основателях) и с первыми сотрудниками.

Завершающий этап изучения дисциплины посвящен стратегиям масштабирования. Здесь важно разграничить понятия роста и масштабирования, где последнее подразумевает увеличение выручки при непропорционально низком росте издержек. Следует изучить критерии готовности стартапа к масштабированию, главным из которых является доказанный Product-Market Fit. Необходимо проанализировать основные стратегии, такие как выход на новые географические или клиентские рынки, диверсификация продукта, слияния и поглощения (M&A), и оценить сопутствующие им риски. Для управления неопределенностью на этапе быстрого роста рекомендуется освоить основы сценарного планирования, которое предполагает разработку пессимистичного, реалистичного и оптимистичного сценариев развития и определение ключевых точек принятия решений.

На протяжении всего курса крайне важной является установка на практическое применение знаний. Теоретическое освоение материала должно незамедлительно подкрепляться работой над собственным проектом или анализом реальных кейсов. Рекомендуется активно участвовать в дискуссиях, групповых обсуждениях и практикумах, так как именно в процессе коллегиального анализа и критической оценки вырабатываются навыки, необходимые для предпринимательской деятельности. Самостоятельная работа должна быть направлена на глубокую проработку каждой темы, поиск дополнительных примеров и данных, а также на постоянную итерацию собственного проектного замысла на основе получаемых знаний. Системное и вдумчивое следование данным указаниям позволит не только успешно освоить дисциплину, но и сформировать прочный фундамент для будущей деятельности в сфере технологического предпринимательства.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	206/ЭЭ Ф	Оснащение: специализированная мебель на 117 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., телевизор LG 65UH LED -1 шт., Звуковая аппаратура – 1 шт., документ-камера портативная Aver Vision – 1 шт., коммутатор Comrex DS – 1 шт., магнитно-маркерная доска 90x180 – 1 шт, учебно-наглядные пособия в виде тематических презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
		213/ЭЭ Ф	Оснащение: специализированная мебель на 16 посадочных мест, плазменный телевизор Panasonic – 1 шт, ноутбук Aser Aspire 5720G – 1 шт., доска магнитно-маркерная – 1 шт, комплект компьютеризированных стендов «Электротехника и основы электроники» - 4 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		

		419/ЭЭ Ф	Оснащение: специализированная мебель на 30 посадочных мест, доска учебная - 1 шт., ноутбук, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета. Комплект типового лабораторного оборудования "Электроэнергетика" (Модель одно-машинной электрической системы с комплексной нагрузкой) ЭЭ2-Н-С-К. Омметр ЭС 0212, Автотрансформатор TSGC-3К, Анализатор-регистратор качества электроэнергии с функцией измерения фликера "Sonel REN-700", Измеритель сопротивления Е 6-24, Измеритель сопротивления заземления Ф 4103-М1, Индикатор дефектов витковой изоляции электрических машин ИДВИ-03 2 шт, Индикатор дефектов подшипников электрических машин ИДП-04, Индикатор дефектов трехфазных обмоток электрических машин ИДО-05, ,Мегомметр ЭС 0202/2-Г,Микроомметр Ф 4104-М1,,Трассоискатель Поиск-310 Д-2,Установка для испытания защит РТ-2048-02, Стол регулировщика радиоаппаратуры 6 шт,,Измеритель напряжения прикосновения параметров устройств защитного отключения Sonel MRP-
--	--	-------------	---

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 813).

Автор (ы)

_____ доцент , к.э.н. Чередниченко Ольга Александровна

Рецензенты

_____ доцент , к.э.н. Тельнова Наталья Николаевна

_____ доцент , к.э.н. Запорожец Дмитрий Васильевич

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт механики и энергетики протокол № от г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия

Руководитель ОП _____