

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.34.01 Маркетинг

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	знает основы маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
		умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
		владеет навыками навыками осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий	знает принципы организации продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
		умеет проводить продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
		владеет навыками навыками организации продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	знает каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
		умеет формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
		владеет навыками формирования каналов сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. 1			
1.1.	1. Экономическая сущность маркетинга в сервисе и туризме	4		
1.2.	2. Организация маркетинговых исследований в сервисе и туризме	4		

1.3.	3. Маркетинговые исследования рынка сервиса и туризма, потре-бителей, конкурентов	4		
1.4.	4. Продукт в системе маркетинга в сервисе и туризме	4		
1.5.	5. Ценообразование в системе маркетинга в сервисе и туризме	4		
1.6.	6. Сбытовая политика в сервисе и туризме	4		
1.7.	7. Система маркетинговых коммуникаций в сервисе и туризме	4		
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
		Для оценки знаний	
		Для оценки умений	
		Для оценки навыков	
Промежуточная аттестация			
1	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Маркетинг"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)