

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

**ФТД.01 Инструменты продвижения сайтов и мобильных
приложений**

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| ПК-4 Способен организовать продвижение товаров (услуг) | ПК-4.1 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции | знает основные инструменты по продвижению сайтов и мобильных приложений; Особенности SEO и ASO оптимизации |
| | | умеет применять инструменты при продвижении сайтов и мобильных приложений; организовать аудит SEO и ASO оптимизации |
| | | владеет навыками проводит аудит и применяет инструменты при оптимизации сайтов и мобильных приложений; настраивает SEO и ASO оптимизацию |

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|--|---------|--|--|
| 1. | 1 раздел. Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | | | |
| 1.1. | Современные направления и инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений | 8 | | Собеседование |
| 2. | 2 раздел. Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | | | |
| 2.1. | Основы поисковой оптимизации (SEO/ASO) | 8 | | Тест |
| 3. | 3 раздел. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | | | |
| 3.1. | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения сайта в Интернете (SEO) | 8 | | Собеседование |
| 4. | 4 раздел. Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | | | |
| 4.1. | Этапы внешней и внутренней поисковой оптимизации, и продвижения мобильных приложений в Интернете (ASO) | 8 | | Тест |
| 5. | 5 раздел. Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | | | |

| | | | | |
|------|--|---|--|------|
| 5.1. | Анализ результатов SEO и ASO оптимизации | 8 | | Тест |
| | Промежуточная аттестация | | | За |

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|---------------------------------|----------------------------------|---|---|
| Текущий контроль | | | |
| Для оценки знаний | | | |
| 1 | Собеседование | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 2 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| Для оценки умений | | | |
| Для оценки навыков | | | |
| Промежуточная аттестация | | | |
| 3 | Зачет | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено». | Перечень вопросов к зачету |

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)