

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.14.02 Цифровые сервисы в маркетинге

38.03.02 Менеджмент

Маркетинг

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен исследовать и прогнозировать потребительский спрос	ПК-2.2 Прогнозирует потребительский спрос на целевых рынках	знает цифровые сервисы, применяемые при прогнозировании потребительского спроса на продукцию
		умеет использовать цифровые сервисы при прогнозировании потребительского спроса на продукцию
		владеет навыками применения цифровых сервисов при прогнозировании потребительского спроса на продукцию
ПК-4 Способен организовать продвижение (услуг) товаров	ПК-4.1 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции	знает цифровые сервисы, применяемые при продвижении продукта
		умеет подбирать и настраивать цифровые сервисы при продвижении продукта
		владеет навыками настраивать и запускать цифровые сервисы при продвижении продукта
ПК-4 Способен организовать продвижение (услуг) товаров	ПК-4.2 Формирует программу лояльности потребителей к бренду организации	знает цифровые сервисы, используемые при выстраивании лояльности к бренду организации
		умеет подбирать и настраивать цифровые сервисы при выстраивании лояльности к бренду организации
		владеет навыками настраивать и запускать цифровые сервисы при выстраивании лояльности к бренду организации

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Введение в цифровой маркетинг			
1.1.	Введение в цифровой маркетинг	6	ПК-2.2	Собеседование
2.	2 раздел. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга			

2.1.	Коммуникационные каналы цифрового маркетинга	6		Тест
3.	3 раздел. Области и стратегии применения цифрового маркетинга			
3.1.	Области и стратегии применения цифрового маркетинга	6		Собеседование
4.	4 раздел. Сайт как инструмент цифрового маркетинга			
4.1.	Сайт как инструмент цифрового маркетинга	6		Тест
5.	5 раздел. CRM и социальные сети			
5.1.	CRM и социальные сети	6		Собеседование
6.	6 раздел. Интернет мониторинг и интернет-аналитика			
6.1.	Интернет мониторинг и интернет-аналитика	6		Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Цифровые сервисы в маркетинге"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)