

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Региональная экономика

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями о принципах и закономерностях функционирования экономики региона как хозяйственной системы, о способах управления деятельностью регионов в целях повышения эффективности их функционирования на микро- и макроуровнях

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	знает теоретические основы социально-экономического развития экономики региона умеет использовать теоретические знания дисциплины для прогнозирования социально-экономического развития региона владеет навыками навыками сбора и обработки информации о социально-экономическом развитии региона для прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в нем на микро- и макроуровнях

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная экономика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 4семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Региональная экономика» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Технология производства, переработки и хранения продукции растениеводства

Технология производства, переработки и хранения продукции животноводства

Финансы организации

Прогнозирование и планирование социально-экономического развития

Введение в профессиональную деятельность

Экономика организации

Информационные технологии

Бухгалтерский учет и отчетность

Освоение дисциплины «Региональная экономика» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Преддипломная практика

Моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде

Планирование деятельности организации

Организация производства продукции (услуг)

Бизнес-планирование

1.1.	Предмет, методы и задачи региональной экономики	4	4	2	2				Устный опрос, Реферат, Доклад, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.2	
1.2.	Экономическое районирование	4	6	2	4				Устный опрос, Доклад, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.2	
1.3.	Регион как объект хозяйствования и управления	4	8	2	6				Устный опрос, Доклад, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.2	
1.4.	КТ 1	4	2		2			1	КТ 1	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.5.	Региональные рынки	4	10	4	6			2		Устный опрос, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Доклад	ПК-1.2
1.6.	Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы	4	4	2	2			2			ПК-1.2
1.7.	КТ 2	4	2		2			1	КТ 2	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.8.	Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов	4	4	2	2			1		Устный опрос, Реферат, Доклад, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.2
1.9.	Территориальный маркетинг	4	6	2	4			2		Устный опрос, Реферат, Доклад, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.2

1.10.	Региональная политика в России	4	4	2	2	1		Устный опрос, Доклад, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-1.2
1.11.	КТЗ	4	2		2	1	КТЗ	Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	
1.12.	Промежуточная аттестация	4	2		2	1			
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	18	36		18		
	Итого		72	18	36		18		

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Предмет, методы и задачи региональной экономики	1. Сущность региональной экономики как научной дисциплины и специфика ее предмета . 2. Основные методы исследования в региональной экономике (балансовый, картографический, экономико-математический, сравнительный) . 3. Цели и задачи региональной экономики на современном этапе развития России . 4. Взаимосвязь региональной экономики с другими научными дисциплинами .	2/2
Экономическое районирование	1. Понятие экономического районирования и его роль в территориальной организации хозяйства . 2. Основные принципы экономического районирования (экономический, национальный, административный). 3. Типы экономических районов: макро-, мезо-, микроуровни; отраслевое и интегральное районирование . 4. Различие между отраслевым и интегральным экономическим районированием .	2/2
Регион как объект хозяйствования и управления	1. Понятие «регион», его основные признаки как целостной системы . 2. Структура региона: системообразующая база, системообслуживающий комплекс, население, инфраструктура . 3. Особенности региона как объекта управления по сравнению с отраслью или предприятием. 4. Функции и принципы регионального	2/2

	управления. Разделение полномочий по уровням власти .	
Региональные рынки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «региональный рынок», его роль в воспроизводственном процессе региона . 2. Структура региональных рынков (потребительский, труда, финансовый, недвижимости) . 3. Особенности формирования и функционирования регионального потребительского рынка. 4. Факторы, определяющие конъюнктуру регионального рынка . 	4/-
Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание понятия «финансовый потенциал региона», его структура . 2. Состав и источники формирования региональных финансовых ресурсов. 3. Структура консолидированного бюджета субъекта РФ. Собственные доходы регионального бюджета. 4. Факторы бюджетного потенциала региона и его финансовой самостоятельности . 	2/-
Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объективная необходимость государственного регулирования регионального развития в рыночных условиях. 2. Основные формы государственного регулирования (административные, экономические, правовые) . 3. Методы государственного регулирования: прямые и косвенные . 4. Сущность программно-целевого подхода в управлении регионами. 	2/-
Территориальный маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «территориальный маркетинг» (маркетинг территорий), его основная цель . 2. Основные субъекты и объекты территориального маркетинга. 3. Инструменты маркетинга территории (брендинг, реклама, PR, событийный маркетинг) . 4. Имидж региона, его компоненты и роль в развитии территории. 	2/2
Региональная политика в России	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «региональная политика государства», ее основные цели и задачи . 2. Виды региональной политики (экономическая, социальная, демографическая, экологическая). 3. Основные направления региональной политики в современной России. 4. Проблема сглаживания межрегионального неравенства и механизмы ее решения. 	2/-
Итого		18

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Предмет, методы и задачи региональной экономики	Семинар-дискуссия: «Является ли региональная экономика самостоятельной наукой или частью экономической географии?» Практикум: Освоение методов регионального анализа (расчет коэффициентов локализации, специализации) . Круглый стол: Актуальные проблемы региональных исследований в современной России	Пр	2/2/2
Экономическое районирование	Экономическое районирование	Пр	4/2/4
Регион как объект хозяйствования и управления	Деловая игра: «Распределение полномочий между федеральным, региональным и муниципальным уровнями» . Кейс-стади: Анализ хозяйственного комплекса конкретного региона (на выбор) .	Пр	6/-/6
КТ 1	КТ 1	Пр	2/-/2
Региональные рынки	Практикум: Расчет емкости регионального рынка (на примере потребительского рынка) . Аналитическая работа: Анализ конъюнктуры регионального рынка труда (по данным Росстата). Дискуссия: «Границы регионального рынка: административные или экономические?» .	Пр	6/4/6
Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы	Практикум: Анализ структуры доходов и расходов консолидированного бюджета конкретного региона (по данным Федерального казначейства) . Расчетно-аналитическая работа: Расчет доли безвозмездных поступлений, оценка уровня дотационности региона . Дискуссия: «Финансовая самостоятельность регионов: миф или реальность?»	Пр	2/-/2
КТ 2	КТ 2	Пр	2/-/2
Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов	Деловая игра: «Разработка паспорта региональной целевой программы» (например, поддержки малого бизнеса) . Дискуссия: «Инструменты региональной политики: кнут или пряник?».	Пр	2/-/2

Территориальный маркетинг	<p>Проектный семинар: Разработка концепции бренда для конкретного города или региона (на выбор) .</p> <p>Аналитическая работа: Оценка имиджа региона по публикациям в СМИ и социальных сетях.</p> <p>Мастер-класс: Приглашение специалиста по региональному PR.</p>	Пр	4/-/4
Региональная политика в России	<p>Круглый стол: «Стратегия пространственного развития РФ: цели, инструменты, ожидаемые результаты».</p> <p>Аналитическая работа: Сравнительный анализ стратегий социально-экономического развития двух регионов.</p>	Пр	2/-/2
КТЗ	КТЗ	Пр	2/-/2
Промежуточная аттестация		Пр	2/-/2
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
<p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: предмет, методы и задачи региональной экономики.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: Экономическое районирование.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>3. Составление сравнительной таблицы: «Право на информацию в розничной торговле и при оказании услуг». Поиск судебной практики по делам о</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: ЭРегион как объект хозяйствования и управления</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p>	2
КТ 1	1
<p>1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: региональные рынки.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p>	2

<p>1.Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции. 2. Подготовить доклады по теме занятия. 3. Подготовка аналитической записки о бюджетном потенциале своего региона . 4. Сравнительный анализ налогового потенциала двух регионов.</p>	2
КТ 2	1
<p>1.Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции. 2. Подготовить доклады по теме занятия. Анализ действующих государственных программ РФ (раздел «Региональное развитие»).</p>	1
<p>обращая внимание на содержание лекции. 2. Подготовить доклады по теме занятия. Анализ успешных кейсов брендинга российских регионов (например, «Русский Байкал», «Великий Устюг – родина Деда Мороза»). Изучение методов оценки эффективности маркетинга территорий . Подготовка</p>	2
<p>рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: региональные рынки. 2. Подготовить доклады по теме занятия. Изучение Стратегии пространственного развития Российской Федерации. Подготовка эссе по проблемам поляризации регионального развития . Анализ</p>	1
КТ3	1
Промежуточная аттестация	1
Промежуточная аттестация	0

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Региональная экономика» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Региональная экономика».
 2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Региональная экономика».
 3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
 4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
 5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).
- Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Предмет, методы и задачи региональной экономики 1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: предмет, методы и задачи региональной экономики. 2. Подготовить доклады по теме занятия.	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
2	Экономическое районирование. 1. Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: Экономическое районирование. 2. Подготовить доклады по теме занятия. 3. Составление сравнительной таблицы: «Право на информацию в розничной торговле и при оказании услуг». Поиск судебной практики по делам о недостатке информации.	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
3	Регион как объект хозяйствования и управления. рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: ЭРегион как объект хозяйствования и управления 2. Подготовить доклады по теме занятия.	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
4	КТ 1. КТ 1	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
5	Региональные рынки. 1. Изучить	Л1.1, Л1.2, Л1.5,	Л2.2, Л2.3, Л2.4,	Л3.1

	<p>конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: региональные рынки.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p>	Л1.6	Л2.5, Л2.7	
6	<p>Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы.</p> <p>1.Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции. 2. Подготовить доклады по теме занятия. 3. Подготовка аналитической записки о бюджетном потенциале своего региона . 4. Сравнительный анализ налогового потенциала двух регионов.</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
7	<p>КТ 2 . КТ 2</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
8	<p>Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.</p> <p>1.Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции. 2. Подготовить доклады по теме занятия. Анализ действующих государственных программ РФ (раздел «Региональное развитие»).</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
9	<p>Территориальный маркетинг .</p> <p>1.Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции. 2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Анализ успешных кейсов брендинга российских регионов (например, «Русский Байкал», «Великий Устюг – родина Деда Мороза»). Изучение методов оценки эффективности маркетинга территорий . Подготовка презентации инвестиционного портфеля региона</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
10	<p>Региональная политика в России.</p> <p>1.Изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на содержание лекции: региональные рынки.</p> <p>2. Подготовить доклады по теме занятия.</p> <p>Изучение Стратегии пространственного развития</p>	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1

	Российской Федерации. Подготовка эссе по проблемам поляризации регионального развития . Анализ роли федеральных округов в реализации региональной политики.			
11	КТЗ . КТЗ	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
12	Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1
13	Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация	Л1.1, Л1.2, Л1.5, Л1.6	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.7	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Региональная экономика»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2		3		4	
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1.2:Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	Бизнес-планирование					x	x		
	Организация производства продукции (услуг)					x	x		
	Планирование деятельности организации					x	x		
	Преддипломная практика								x
	Предпринимательство					x	x		
	Прогнозирование и планирование социально-экономического развития			x					
	Проектная работа			x		x	x		
	Технологическая (проектно-технологическая) практика						x		
	Финансы организации			x					
	Экономика организации		x	x					
	Экономика труда				x	x			
Экономический анализ				x					

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Региональная экономика» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Региональная экономика» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете приме-

няется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
4 семестр			
КТ 1	Тест		5
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		5
КТ 2	Тест		5
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		5
КТ 3	Тест		5
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		5
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
4 семестр			
КТ 1	Тест	5	100% выполнение тестов
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	5	100% выполнение заданий
КТ 2	Тест	5	100% выполнение тестов
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	5	100% выполнение заданий
КТ 3	Тест	5	100% выполнение тестов
КТ 3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	5	100% выполнение заданий

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Региональная экономика» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Региональная экономика»

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Предмет региональной экономики.
2. Основные понятия региональной экономики.
3. Цели, методы и задачи региональной экономики.
4. Формирование современной региональной науки: этапы, последователи.
5. Региональные научные исследования в зарубежных странах.
6. Основные аспекты социально-экономического развития регионов.
7. Экономическое прогнозирование развития региона: цели, задачи.
8. История экономического районирования в России.
9. Перспективы развития экономического районирования в РФ на современном этапе.
10. Тенденции концентрации и интеграции: их роль в развитии экономического районирования в новых экономических условиях.
11. Проблемы экономического районирования.
12. Формирование региональной политики в Ставропольском крае.
13. Перспективы развития региональной политики в новых экономических условиях.
14. Государственное регулирование социально-экономического развития в Ставропольском крае.
15. Региональный менеджмент в Ставропольском крае: особенности и перспективы развития.
16. Перспективы развития регионального менеджмента в новых экономических условиях.
17. Финансовый потенциал Ставропольского края: тенденции и перспективы развития.
18. Роль региональных финансов в социально-экономическом развитии Ставропольского края.
19. Формирование и развитие региональных рынков.
20. Региональные потребительские рынки как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.
21. Региональные рынки средств производства как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.
22. Региональный финансовый рынок как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.
23. Информационный рынок как важная составляющая региональной экономики: функции, особенности и перспективы развития.
24. Финансовый потенциал региона: цели, задачи.
25. Консолидированный бюджет: роль в развитии финансового потенциала регионов.
26. Проблемы взаимоотношений региональных и местных бюджетов.
27. Роль институциональных факторов в развитии региональной политики на современном этапе.

28. Формирование региональной политики в рыночных условиях.
29. Цели региональной политики и пути их достижения.
30. Задачи региональной политики в новых экономических условиях.
31. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов.
32. Специфика региональных комплексных программ.
33. Региональные комплексные программы: задачи, виды, специфика.
34. Сущность и основные элементы территориального маркетинга: цели, задачи и функции в управлении региональным развитием.
35. Маркетинг имиджа, привлекательности и инфраструктуры региона: инструменты формирования и продвижения положительного образа территории.
36. Брендинг региона как фактор повышения конкурентоспособности: этапы разработки и реализации стратегии территориального бренда.
37. Роль территориального маркетинга в привлечении инвестиций и развитии экономики региона (на примере субъектов РФ).
38. Особые экономические зоны как новые объекты исследования региональной науки.
39. Понятие и классификация свободных экономических зон.
40. Основные требования по размещению СЭЗ.
41. История создания и функционирования свободных зон в Российской Федерации.
42. Современное состояние и проблемы развития отечественных ОЭЗ.
43. Зарубежный опыт создания и развития ОЭЗ.
44. Концепция создания СЭЗ: цели, задачи и реализация.

Темы рефератов (докладов) по дисциплине «Региональная экономика»

1. Классические и неоклассические теории размещения экономической деятельности и пространственной организации хозяйства (Кристаллер, Леш, Изард, Тюнен, Вебер, Лаунхардт и др.)
2. Становление региональной науки в 50 – 60-е годы XX в.
3. Теории и концепции регионального роста и развития
4. Становление и основные этапы развития исследований в области региональной экономики и управления.
5. Современное состояние и перспективные направления региональных исследований
6. Система региональных рынков и их состав
7. Конкуренция регионов и городов. Теории конкурентоспособности
8. Конкурентоспособность региона (города) как экономическое явление
9. Оценка конкурентоспособности регионов. Конкурентная среда региональных рынков
10. Определение проблемных регионов в законодательстве.
11. Стратегические направления развития отдельных проблемных регионов
12. Государственное регулирование регионального развития и основные характеристики региональной политики
13. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства
14. Региональная социально-экономическая дифференциация
15. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие
16. Особенности межрегиональной торговли
17. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.
18. Региональные особенности трансформации отношений собственности
19. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем
20. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели
21. Понятие производственной специализации регионов
22. Экономическая структура в территориальном аспекте и закономерности ее трансформации
23. Территориальная организация регионального экономического развития

24. Типология регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.
25. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (трансферты, фонды региональной поддержки)
26. Полюса и центры роста в региональном развитии
27. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня
28. Мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня.
29. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем
30. Прогнозирование в региональных социально-экономических системах
31. Региональная социально-экономическая политика
32. Анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальный, крупные экономические районы).
33. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и местном уровнях
34. Региональное стратегическое планирование
35. Региональные программы развития
36. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте
37. Экономические проблемы местного самоуправления.
38. Разработка проблем функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах
39. Рациональное использование природно-ресурсной базы
40. Эффективность использования факторов производства на региональном уровне
41. Особенности и закономерности, абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей
42. Исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктур в регионах__

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Предмет, методы и задачи региональной экономики

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте содержание понятия «региональная экономика» как научной дисциплины. В чем заключается специфика её предмета?
2. Охарактеризуйте основные методы исследования, применяемые в региональной экономике (балансовый, картографический, экономико-математический, сравнительный).
3. Каковы цели и задачи региональной экономики на современном этапе развития России?
4. В чем заключается взаимосвязь региональной экономики с другими научными дисциплинами (экономической географией, макроэкономикой, региональной политикой)?

Практико-ориентированное задание

Задание: Используя метод сравнительного анализа, проведите сопоставление двух субъектов Российской Федерации (по выбору) по основным социально-экономическим показателям (ВРП на душу населения, уровень безработицы, среднедушевые доходы населения). На основе полученных данных сформулируйте предварительные выводы о различиях в уровне развития данных регионов и возможных причинах этих различий.

Эталон ответа:

1. Выбор регионов: Например, Тюменская область (ресурсно-ориентированный регион) и Ивановская область (регион с исторически сложившейся текстильной промышленностью).
2. Сбор показателей (условные данные для примера):
 - о ВРП на душу населения: Тюменская область — 1 200 тыс. руб., Ивановская область — 250 тыс. руб.
 - о Уровень безработицы: Тюменская область — 3,5%, Ивановская область — 5,8%.
 - о Среднедушевые доходы: Тюменская область — 45 тыс. руб., Ивановская область —

28 тыс. руб.

3. Вывод: Тюменская область значительно опережает Ивановскую по всем ключевым показателям. Причины различий обусловлены факторами размещения производительных сил: наличие богатых природных ресурсов (нефть и газ) в Тюменской области обеспечивает высокий уровень ВРП и, как следствие, более высокие доходы бюджета и населения. Отсутствие значимой сырьевой базы и кризис традиционных отраслей промышленности в Ивановской области сдерживают её экономическое развитие.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Предметом региональной экономики являются исключительно природные ресурсы территорий.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Картографический метод относится к традиционным методам региональной экономики.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: Одной из главных задач региональной экономики является сглаживание межрегиональных различий в уровне жизни населения.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Региональная экономика не связана с макроэкономической теорией и изучается изолированно.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Экономико-математическое моделирование позволяет прогнозировать последствия управленческих решений на региональном уровне.

Ответ: Верно.

2. Экономическое районирование

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «экономическое районирование». Какова его роль в территориальной организации хозяйства страны?

2. Охарактеризуйте основные принципы экономического районирования (экономический, национальный, административный).

3. Какие типы экономических районов выделяют в зависимости от масштаба и цели исследования (макро-, мезо-, микроуровень)?

4. В чем заключается различие между отраслевым и интегральным экономическим районированием?

Практико-ориентированное задание

Задание: На основе карты экономических районов России определите, к каким экономическим районам относятся следующие субъекты РФ: Республика Татарстан, Красноярский край, Приморский край, Воронежская область. Укажите, какие факторы (по Е.Е. Лейзеровичу) являются ведущими в специализации каждого из этих районов.

Эталон ответа:

1. Республика Татарстан — входит в Поволжский экономический район. Ведущие факторы специализации: богатые природные ресурсы (нефть), выгодное транспортно-географическое положение, высокий производственный и трудовые ресурсы потенциал.

2. Красноярский край — входит в Восточно-Сибирский экономический район. Ведущий фактор: природно-ресурсный потенциал (гидроэнергетические ресурсы, цветные металлы, лес).

3. Приморский край — входит в Дальневосточный экономический район. Ведущий фактор: экономико-географическое положение (выход к Тихому океану, близость к странам АТР), транспортный фактор, природные ресурсы.

4. Воронежская область — входит в Центрально-Черноземный экономический район. Ведущие факторы: природные (почвенные) ресурсы, созданные производственные фонды (машиностроение, пищевая промышленность).

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Экономическое районирование — это только метод выделения на карте условных границ, не имеющий объективной основы.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: К макроуровню экономического районирования относятся крупные экономические районы страны.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: Территориальное разделение труда является важнейшим фактором экономического районообразования.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Госплановское экономическое районирование 1920-х годов не оказало влияния на современную сетку районов.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Интегральное экономическое районирование ориентировано на выделение территориальных хозяйственных систем.

Ответ: Верно.

3. Регион как объект хозяйствования и управления

Вопросы к устному опросу

1. Дайте определение понятию «регион». Каковы основные признаки региона как целостной системы?

2. Охарактеризуйте структуру региона (системообразующая база, системообслуживающий комплекс, население, инфраструктура).

3. В чем заключаются особенности региона как объекта управления по сравнению с отраслью или предприятием?

4. Каковы основные функции и принципы регионального управления?

Задание: На примере конкретного региона (по выбору) составьте перечень основных элементов его хозяйственного комплекса. Распределите их по сферам: а) отрасли рыночной специализации; б) отрасли, дополняющие территориальный комплекс; в) отрасли инфраструктуры. Обоснуйте свой выбор.

Эталон ответа (на примере Вологодской области):

1. Отрасли рыночной специализации: черная металлургия (ПАО «Северсталь»), химическая промышленность (производство минеральных удобрений), лесная и деревообрабатывающая промышленность. Эти отрасли определяют место региона в территориальном разделении труда.

2. Отрасли, дополняющие комплекс: пищевая промышленность (молочная, мясная), промышленность строительных материалов, легкая промышленность. Они работают преимущественно на внутрорегиональный рынок, дополняя структуру хозяйства.

3. Отрасли инфраструктуры: транспорт и логистика (железные и автомобильные дороги), связь, энергетика, финансово-кредитная система, образование и здравоохранение. Обеспечивают условия для функционирования всех элементов хозяйственного комплекса.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Согласно Конституции РФ, регионом признается только республика в составе Российской Федерации.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Экономико-географическое положение региона относится к группе экономических факторов его развития.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: В административно-плановой системе СССР регионы обладали полной экономической самостоятельностью.

Ответ: Неверно.

4. Вопрос: Население является органической частью каждой из подсистем региона.

Ответ: Верно.

5. Вопрос: Инфраструктура региона не оказывает существенного влияния на эффективность его хозяйственного комплекса.

Ответ: Неверно.

4. Региональные рынки

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «региональный рынок». Какова его роль в воспроизводственном процессе региона?
2. Охарактеризуйте структуру региональных рынков (потребительский, рынок труда, финансовый, рынок недвижимости и др.).
3. Каковы особенности формирования и функционирования регионального потребительского рынка?
4. Какие факторы определяют конъюнктуру регионального рынка?

Практико-ориентированное задание

Задание: Проанализируйте ситуацию на региональном рынке труда. В регионе А уровень официально зарегистрированной безработицы составляет 1,2%, однако работодатели жалуются на острую нехватку квалифицированных инженеров и рабочих технических специальностей. В то же время среди безработных высока доля юристов и экономистов. Дайте объяснение сложившейся ситуации и предложите меры региональной политики по её смягчению.

Эталон ответа:

1. Анализ ситуации: Низкий уровень официальной безработицы может свидетельствовать не о полной занятости, а о структурном дисбалансе спроса и предложения рабочей силы.

о Структурная безработица: Несоответствие профессионально-квалификационной структуры безработных структуре имеющихся вакансий. Рынок труда перенасыщен специалистами с гуманитарным образованием (юристы, экономисты), при этом наблюдается дефицит кадров инженерно-технического профиля и рабочих профессий.

о Причины: устаревшие программы подготовки кадров, низкий престиж рабочих и инженерных профессий в прошлом, нежелание безработных проходить переобучение.

2. Меры региональной политики:

о Активный прогноз потребностей региональной экономики в кадрах и корректировка контрольных цифр приема в вузы и ссузы.

о Развитие системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации под конкретные запросы работодателей.

о Стимулирование развития системы наставничества и дуального образования на предприятиях.

о Повышение привлекательности рабочих и инженерных профессий через профориентационную работу в школах и информационные кампании.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Региональный рынок функционирует изолированно от других рынков и национальной экономики.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Рыночная инфраструктура включает в себя совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих движение товаров и услуг.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: Емкость регионального потребительского рынка зависит только от численности населения региона.

Ответ: Неверно.

4. Вопрос: Межрегиональная торговля является важным фактором развития региональных рынков.

Ответ: Верно.

5. Вопрос: Состояние регионального рынка труда не связано с демографической ситуацией в регионе.

Ответ: Неверно.

5. Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте содержание понятия «финансовый потенциал региона». Какова его структура?

2. Охарактеризуйте состав и источники формирования региональных финансовых ресурсов.

3. Какова структура консолидированного бюджета субъекта РФ? Что относится к собственным доходам регионального бюджета?

4. Какие факторы влияют на бюджетный потенциал региона и его финансовую самостоятельность?

Практико-ориентированное задание

Задание: Используя данные об исполнении консолидированного бюджета субъекта РФ (можно использовать условные данные или данные Росстата), рассчитайте долю безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ в общем объеме доходов региона. Сделайте вывод об уровне дотационности региона. Если доля превышает 40%, предложите меры по увеличению собственной доходной базы.

Эталон ответа:

1. Исходные данные (условно):

o Всего доходов консолидированного бюджета региона — 100 млрд руб.

o Налоговые и неналоговые доходы — 55 млрд руб.

o Безвозмездные поступления — 45 млрд руб.

2. Расчет: Доля безвозмездных поступлений = $(45 / 100) * 100\% = 45\%$.

3. Вывод: Доля безвозмездных поступлений составляет 45%, что превышает 40%. Это позволяет характеризовать регион как высокдотационный и финансово зависимый от федерального центра.

4. Меры по увеличению собственной доходной базы:

o Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства для расширения налоговой базы.

o Привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, создание новых высокопроизводительных рабочих мест.

o Повышение эффективности управления государственной собственностью региона, увеличение неналоговых доходов от её использования.

o Оптимизация налоговых льгот, оценка их эффективности и отмена нерезультативных преференций.

o Развитие туристического потенциала и индустрии услуг.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Финансовый потенциал региона ограничивается только средствами регионального бюджета.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Собственные доходы бюджета — это доходы, которые регион получает от федерального центра на безвозвратной основе.

Ответ: Неверно.

3. Вопрос: Высокая доля дотаций в доходах регионального бюджета свидетельствует о неспособности региона самостоятельно обеспечивать свои расходные обязательства.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Инвестиционная привлекательность региона не связана с состоянием его финансового потенциала.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Налоговые доходы региона не зависят от состояния экономической активности на его территории.

Ответ: Неверно.

6. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте объективную необходимость государственного регулирования регионального развития в рыночных условиях.

2. Охарактеризуйте основные формы государственного регулирования (административные, экономические, правовые).

3. Какие методы государственного регулирования регионального развития вы знаете (прямые и косвенные)?

4. В чем заключается сущность программно-целевого подхода в управлении регионами?

Практико-ориентированное задание

Задание: В регионе наблюдается спад промышленного производства и отток населения. Администрация региона приняла решение разработать программу «Социально-экономическое развитие региона на 2025-2030 годы». Используя программно-целевой подход, сформулируйте примерную цель программы, 2-3 задачи и перечень конкретных мероприятий по их достижению.

Эталон ответа:

1. Цель программы: Обеспечение устойчивого экономического роста и повышение качества жизни населения региона путем модернизации промышленности и создания новых рабочих мест.

2. Задачи и мероприятия:

о Задача 1: Стимулирование инвестиционной активности в обрабатывающих отраслях промышленности.

□ Мероприятие 1.1: Разработка и принятие регионального закона об инвестиционной деятельности, предусматривающего налоговые льготы для инвесторов (льгота по налогу на прибыль и имущество на период окупаемости проекта).

□ Мероприятие 1.2: Создание индустриального парка с готовой инфраструктурой для размещения новых производств.

□ Мероприятие 1.3: Формирование инвестиционного портфеля региона и его продвижение на российских и международных форумах.

о Задача 2: Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) в сфере услуг и инноваций.

□ Мероприятие 2.1: Создание центра поддержки предпринимательства, предоставляющего консультационные и образовательные услуги.

□ Мероприятие 2.2: Развитие системы микрофинансирования и предоставления поручительств по кредитам для МСП.

о Задача 3: Закрепление трудоспособного населения и привлечение квалифицированных кадров.

□ Мероприятие 3.1: Софинансирование строительства арендного жилья для работников предприятий-участников программы.

□ Мероприятие 3.2: Реализация программы «Земский учитель/доктор» для привлечения специалистов в сельскую местность.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Государственное регулирование регионального развития необходимо только в условиях плановой экономики.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: К административным методам регулирования относятся налоговые льготы и субсидии.

Ответ: Неверно.

3. Вопрос: Программно-целевой подход позволяет увязывать цели развития с ресурсным обеспечением и сроками реализации.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Основной целью государственного регулирования является полное устранение различий между регионами.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Государственные закупки относятся к косвенным методам регулирования экономики.

Ответ: Неверно.

7. Территориальный маркетинг

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «территориальный маркетинг» (маркетинг территорий). В чем

заключается его основная цель?

2. Каковы основные субъекты и объекты территориального маркетинга?

3. Охарактеризуйте инструменты маркетинга территории (брендинг, реклама, PR, событийный маркетинг).

4. Что такое имидж региона и из каких компонентов он складывается? Какова роль положительного имиджа в развитии территории?

Практико-ориентированное задание

Задание: Разработайте концепцию бренда для небольшого исторического города N, который обладает уникальным архитектурным наследием (купеческие дома XIX века), но находится вдали от основных транспортных магистралей и испытывает экономические трудности. Определите целевую аудиторию бренда, ключевое сообщение (идею) и предложите 2-3 инструмента для его продвижения.

Эталон ответа:

1. Целевая аудитория:

o Внутренние туристы (жители близлежащих крупных городов, интересующиеся историей и культурой).

o Представители творческих профессий (художники, фотографы, ремесленники), которые могут быть заинтересованы в уникальной атмосфере.

o Местные жители (для повышения самоидентификации и гордости за свой город).

2. Ключевое сообщение (идея): «Город N — живая энциклопедия купеческого быта. Место, где время течет медленно, а история оживает на улицах». Идея строится на аутентичности, тишине и возможности погружения в прошлое в противовес суетливым мегаполисам.

3. Инструменты продвижения:

o Создание туристического портала и мобильного приложения с аудиогидом по купеческим улицам, 3D-реконструкцией исторических зданий и интерактивной картой ремесленных мастерских.

o Проведение ежегодного фестиваля «Купеческий разгуляй» с исторической реконструкцией, ярмаркой ремесел, уличным театром и кулинарными мастер-классами по старинным рецептам (событийный маркетинг).

o Программа «Арт-резиденция»: приглашение художников и дизайнеров для создания объектов искусства в городской среде с условием последующего освещения этого опыта в социальных сетях и профессиональных сообществах (PR, работа с блогерами).

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Территориальный маркетинг направлен только на привлечение туристов.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Брендинг территории является составной частью территориального маркетинга.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: В современных условиях география территории перестала играть определяющую роль, уступив место имиджевым характеристикам.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Формирование положительного имиджа региона не требует финансовых затрат и происходит стихийно.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Жители региона не являются целевой аудиторией маркетинга территории.

Ответ: Неверно.

8. Региональная политика в России

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «региональная политика государства». Каковы её основные цели и задачи?

2. Охарактеризуйте виды региональной политики (экономическая, социальная, демографическая, экологическая).

3. Каковы основные направления региональной политики в современной России?

4. В чем заключается проблема сглаживания межрегионального неравенства и какие

механизмы используются для её решения?

Задание: Проанализируйте ситуацию: два соседних региона имеют схожий природно-ресурсный потенциал, но уровень социально-экономического развития в регионе X значительно выше, чем в регионе Y. С позиций региональной политики предложите меры, которые могут быть применены федеральным центром для выравнивания уровней развития и стимулирования экономики региона Y.

Эталон ответа:

Для стимулирования экономики отстающего региона Y и выравнивания межрегиональных различий федеральный центр может применить комплекс мер:

1. Финансовые инструменты:
 - o Увеличение объема финансовой помощи (дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности) региону Y для выполнения текущих социальных обязательств.
 - o Предоставление бюджетных кредитов на льготных условиях для покрытия дефицита бюджета и реализации инфраструктурных проектов.
 - o Софинансирование из федерального бюджета инвестиционных проектов регионального значения.
2. Институциональные и организационные меры:
 - o Разработка и утверждение индивидуальной программы социально-экономического развития региона Y с особыми условиями управления и контроля.
 - o Содействие в привлечении средств государственных институтов развития (ВЭБ.РФ, Фонд развития промышленности) на реализацию проектов в регионе Y.
3. Стимулирующие меры (косвенные методы):
 - o Предоставление налоговых преференций инвесторам, реализующим проекты на территории региона Y (например, по налогу на прибыль в части, зачисляемой в федеральный бюджет).
 - o Создание территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в моногородах или депрессивных частях региона Y, если это соответствует критериям.
 - o Поддержка межрегиональной кооперации, создание условий для передачи опыта и технологий из региона-лидера X в регион Y.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Целью региональной политики является достижение абсолютного равенства всех регионов по всем показателям.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Основная роль государства в региональной политике сводится к финансовой поддержке регионов.

Ответ: Неверно.

3. Вопрос: В России реализуется политика «поляризованного развития», направленная на стимулирование регионов-лидеров.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности предоставляются регионам без целевого назначения.

Ответ: Верно.

5. Вопрос: Успешность региональной политики не зависит от участия в ней населения и бизнеса.

Ответ: Неверно.

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Формирование региональной политики в рыночных условиях. Цели региональной политики и пути их достижения.

Тестовые задания (оценка умений)

Региональная экономика это.

1. область научных знаний, изучающая развитие и размещение производительных сил, социально-экономические процессы на территории страны и ее регионов в тесной увязке с природно-экологическими условиями

2. хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления

3. разработка и организация, максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем

4. наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях

Регион это...

1. обособленная часть народного хозяйства страны, в которой осуществляется полный цикл общественного воспроизводства по фазам, исходя из главных факторов производства и его результатов

2. самоуправляемая административно-территориальная единица, не относящаяся к территории государства

3. самостоятельная организация, обладающая суверенитетом, специальными механизмами управления и принуждения, а также устанавливающая правовой порядок на определенной территории

4. исторически сложившийся комплекс (совокупность) отраслей производства данной страны, взаимосвязанных между собой разделением труда

Региональная социоприродохозяйственная система это...

a) сложный, эволюционирующий, многоуровневый комплекс производственных факторов, взаимодействующих в конкретной среде природных и социальных условий территории определенного мезопространства и в исторически определенном времени

b) множество элементов, находящихся в экономических отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство

c) совокупность расположенных рядом друг с другом взаимосвязанных производств

d) совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма

Основу понятийного аппарата регионалистики составляют:

a) экономический район

b) территориально-производственный комплекс

c) социоприродохозяйственная система

d) коэволюция

Региональная экономика тесно связана со следующими социально-экономическими науками:

a) экономическая теория

b) макроэкономическое прогнозирование

c) отраслевые экономики

d) статистика

e) менеджмент

f) маркетинг

g) лингвистика

Спецификой России является районирование на основе следующих критериев:

a) административно-территориальное деление

b) национально-территориальное деление

c) экономическое районирование

d) национальное районирование

e) функциональное районирование

В настоящее время территория России разделена на _____ экономических районов

Вне экономических районов находится лишь _____ область • Калининградская

Наряду с экономическими районами для стратегического анализа и прогнозирования применяется деление России на две макроэкономические зоны:

a) европейская часть и Урал; Сибирь и Дальний Восток

b) Северный Кавказ; Сибирь

- c) европейская часть и Сибирь; Дальний восток и Урал
- d) Урал и Сибирь; европейская часть и Дальний Восток

Задача (оценка умений, навыков): Пусть концентрические круги (изодопаны) A1, A2, A3 соот-ветствуют росту транспортных издержек на 50, 100, 150 руб. на тонну продукции по сравнению с аналогичными издержками в пункте P. Издержки на рабочую силу дают экономию для пункта K1, расположенного в изодопане A1, в размере 70 руб., для пункта K2, расположенного в изодопане A3, в разме-ре 120 руб. Выгодно ли при этих условиях перемещение производства из пункта P в пункт K1 или K2? Теория какого ученого лежит в основе решения этой задачи?

Контрольная точка № 2

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. Опыт государствен-ного регулирования развития регионов в США.

Тестовые задания (оценка умений)

2. Социальная защита это ...стратегия и идеология развития социальной сферы

a) -область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная дея-тельность, прежде всего государства

b) -система законодательных, экономических, социальных и иных гарантий, обеспечивающая всем трудоспособным гражданам равные права и условия для труда, а нетрудоспособным слоям прямую материальную и социально-психологическую поддержку во всех её формах.

3. Региональная политика государства это ...

a) -ядро государственного регулирования регионального экономического развития

b) специализированная часть общерегиональной политики

c) -сфера деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте.

4. Первый плановый документ советского правительства, содержащий развернутый регио-нальный раздел ...

a) -план ГОЭЛРОпятилетний план

b) -генеральная схема размещения производительных

c) - силгенеральная схема расселения.

5. Совокупность экономических, политических и организационных мер, реализуемых на разных уровнях государственного управления, направленных на повышение эффективности факто-ров производства и прямо или косвенно влияющих на решения о вложении ресурсов в отрасли или изъятии их из отраслей это... политика.федеральная промышленная

a) -инвестиционная

b) -промышленная

c) -финансово-кредитная.

6. Управление развитием социальной сферы региона это ...

a) система мероприятий по оптимизации социального развития, по созданию социальноэконо-мических, правовых и организационных условий, способствующих свободному и всесто-роннему развитию каждого человека

b) -деятельность государства, общественных организаций и благотворительных фондов, направленная на удовлетворение потребностей населения и реализуется через социальную сферу

c) стратегия и идеология развития социальной сферы.

7. Цель региональной экономической политики:

a) оживление производства в депрессивных регионах

b) компромисс между экономической эффективностью и социальной справедливостью

c) создание полюсов роста и зон эффективного предпринимательства.

Задача (оценка умений, навыков):

Депрессивные регионы это

1. Регионы, территория которых граничит с государственными границами

2. Северные регионы

3. Регионы, ранее демонстрировавшие высокие темпы экономического роста, продукция которых теперь неконкурентоспособна

4. Аграрные регионы

Задание. В таблицах представлены данные о производственных возможностях регионов N и М.

1) Регион N

Производственные возможности

Товар А	40	32	24	16	8	0
Товар В	0	8	16	24	32	40

2) Регион М

Производственные возможности

Товар А	20	16	12	8	4	0
Товар В	0	6	12	18	24	30

1) Следует ли регионам при данных условиях развивать специализацию и торговлю друг с другом? Если да, то какой должна быть специализация?

2) Найдите общий прирост производства в результате специализации при условии, что до этого регион N производил и потреблял 24 ед. товара А и 16 ед. товара В, а регион М 12 ед. товара А и 12 ед. товара В.

Контрольная точка № 3

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Формирование и развитие региональных рынков. Региональные потребительские рынки как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.

Тестовые задания (оценка умений)

1. Характерные черты слаборазвитых регионов:

1) -отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса состояние длительного застоя

2) -относительно высокий уровень квалификации кадров снижение конкурентоспособности основной продукции низкая интенсивность хозяйственной деятельности истощение минерально-сырьевой базы

3) -малодиверсифицированная отраслевая структура экономики слабый научно-технический потенциал структурные сдвиги в экономике страны низко развитая социальная сфера

4) -значительная доля промышленности в структуре экономики.

2. Основные функции государственной границы:

1) барьерная и контактная

2) барьерная,

3) фильтрующая и контактная фильтрующая и контактная барьерная и фильтрующая.

3. Регионы — территории, которых в настоящее время отличаются более низкими, чем в среднем по стране, показателями социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми, а по некоторым показателям занимали ведущее место в стране, называются ...

4. Регулирование депрессивных районов методом воздействия на географию промышленных инвестиций косвенным и прямым путем, связанные с централизованным контролем над размещением новых капиталовложений в промышленность предложил ... А.Лёш Э. Гувер С. Деннисон

1. Субъект федерации, имеющий прямой выход к государственным границам России относится к категории . приграничья.

-макро уровня микро уровня мезоуровня мега уровня.

2. Причина отнесения зоны Севера к проблемным регионам:

1) -более высокий уровень издержек производства, транспортных издержек,

2) неблагоприятные природно-климатические условия, необходимость обеспечения более высокого уровня жизни

3) -неблагоприятные природно-климатические условия удаленность от основных экономических центров страны

4) необходимость обеспечения более высокого уровня жизни.

3. Выделение кризисных регионов в РФ происходит путем выявления

- 5) - наиболее серьезных качественных проблем регионального развития регионов,
 - 6) - расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях регионов,
 - 7) - которых количественные показатели социально-экономического развития существенно отличаются от средних по стране
 - 8) - регионов с максимальным спадом производства.
4. Кризисные пояса на территории России:
- 1) Центральный, Северный, Уральский,
 - 2) Восточный Центральный, Южный, Западный, Уральский
 - 3) Центральный, Уральский, Восточный,
 - 4) Южный Уральский, Южный, Западный, Северный.
5. Специфические проблемы добывающих депрессивных регионов:
- 1) отсутствие возможностей для формирования новой хозяйственной специализации
 - 2) снижение конкурентоспособности основной продукции истощение минерально-сырьевой базы
 - 3) необходимость содержания социальной инфраструктуры отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса необходимость
 - 4) переселения избыточного населения структурные сдвиги в экономике страны.
6. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:
- выборочное осуществление мероприятий программ отставание в создании механизмов реализации -слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории
 - недостаточный контроль за использованием бюджетных средств недостаточное финансирование мероприятий программы
 - перекладывание ответственности за отрицательные итоги реализации программы.
7. Проблемы Центрального кризисного пояса:
- 1) высокая численность вынужденных переселенцев и беженцев спад производства
 - 2) высокий уровень депопуляции населения высокая безработица межэтнические военные конфликты
 - 3) низкий уровень жизни хронически трудоизбыточная конъюнктура рынка труда в сочетании с высокой рождаемостью низкая бюджетная обеспеченность
 - 4) низкий уровень жизни
 - 5) высокий уровень депопуляции населения.
8. Категория проблемных регионов, к которой может быть отнесена
- 1) Курганская область
 - 2) -депрессивные старопромышленные аграрно-индустриальные добывающие.
 - 3) Зона, в которой возникают сегодня наибольшие военно-политические угрозы это зона . при-граничья.
 - 4) Балтийского Норвежско-финляндского Восточно-Сибирского и Дальневосточного Северо-Кавказского.
9. Объективная причина формирования еврорегионов:
- 1) -хозяйственная интеграция относительно компактных трансграничных территорий Европы
 - 2) -политические инициативы региональных властей
 - 3) -политические инициативы высших органов управления европейским союзом
- хозяйственная интеграция относительно удаленных от границы территорий Европы.
10. Регионы, территория которых граничит с государственными границами это...
- 1) северные регионы
 - 2) -регионы, ранее демонстрировавшие высокие темпы экономического роста,
 - 3) продукция которых теперь неконкурентоспособна аграрные регионы.

Задача (оценка умений, навыков):

1. Дайте определение экономической зоны (макрорайона). Укажите, какие экономические зоны выделяются в современной России. Опишите их состав и географическое положение, особенности современных социально-экономических проблем и основные направления развития в среднесрочной перспективе.
2. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику Западной и Восточной

зон России в табличной форме, заполнив таблицу. На основе таблицы выявите: а) какие предпосылки являются важнейшими для формирования хозяйства Западной зоны, а какие Восточной; б) в какой зоне выше уровень социально-экономического развития и почему; в) будет ли в перспективе происходить сближение макроэкономических зон по основным социально-экономическим показателям или дифференциация между ними будет возрастать?

Особенности Западной и Восточной экономических зон России

Основные особенности Западная зона Восточная зона

Территория (размер и доля от РФ) Население (численность и доля от РФ) Валовой региональный продукт (объем и доля от РФ)

Экономико-географическое положение Природные условия Природные ресурсы Трудовые ресурсы Специализация хозяйства Уровень социально-экономического развития

Проблемы и перспективы развития

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 416 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1039249>

Л1.2 Ермошина Г. П., Поздняков Региональная экономика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 576 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=367304>

Л1.3 Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 289 с. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=426278>

Л1.4 Забузов О. Н., Перенджиев А. Н., Злотникова Е. В., Чумаченко А. П., Хохлова А. В., Забузов О. Н. Региональная политика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2024. - 206 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/954591>

Л1.5 Багратуни К. Ю., Данилина М. В., Терновсков В. Б. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Русайнс, 2023. - 169 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/947873>

Л1.6 Орел Ю. В., Тельнова Н. Н., Байчерова А. Р., Вайцеховская С. С., Банникова Н. В. Региональный рынок зерна: состояние и тенденции развития:учеб. пособие. - Ставрополь, 2025. - 1,73 МБ

дополнительная

Л2.1 Пушкарева В. М. Экономика. Словарь [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 232 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1002718>

Л2.2 Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]:ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 882 с. – Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=1059305>

Л2.3 Буров М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием [Электронный ресурс]:Учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 446 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=358131>

Л2.4 Селищева Т. А. Региональная экономика [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 469 с. – Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/document?id=399927>

Л2.5 Авдийский В. И., Дадалко В. А., Синявский Н. Г. Национальная и региональная экономическая безопасность России [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 363 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=435956>

Л2.6 Александрова А. Ю., Аигина Е. В. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: КноРус, 2024. - 300 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/952772>

Л2.7 Глушкова В. Г., Хорева О. Б. Региональная экономика. Демографическая и миграционная политика [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Специалитет. - Москва: КноРус, 2025. - 175 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/957715>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Фетисов Г. Г., Орешин В. П. Региональная экономика и управление:учебник для студентов вузов по специальности "Гос. и муницип. упр.". - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.

Л3.2 Куренная В. В., Аливанова С. В., Чередниченко О. А., Рыбасова Ю. В. Региональная экономика:рабочая тетр. для практ. занятий и самостоят. работы [студентов направления 38.03.04 – Гос. и муницип. упр.]. - Ставрополь, 2019. - 1,10 МБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Онлайн курсы на образовательной платформе Stepik	https://welcome.stepik.org/ru
2	Онлайн курсы на образовательной платформе Лекториум	https://www.lektorium.tv/
3	Онлайн курсы на образовательной платформе «Открытое образование»	https://openedu.ru/course/
4	Онлайн курсы на образовательной платформе Coursera	https://www.coursera.org/
5	Онлайн курсы на образовательной платформе Универсариум	https://universarium.org/
6	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
7	Журнал «Вопросы экономики»	http://vopreco.ru
8	Научная библиотека elibrary.ru	https://www.elibrary.ru/authors.asp

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Региональная экономика» является формирование у студентов бакалавриата компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями о принципах и закономерностях функционирования экономики региона как хозяйственной системы, о способах управления деятельностью регионов в целях повышения эффективности их функционирования на микро- и макроуровнях

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- механизма управления и моделирования производственных и социально-

экономических процессов;

- методов управления ресурсным потенциалом регионов;
- принципов организации производственного процесса регионов;
- основами организации финансово-экономической деятельности регионов;
- методов планирования и управления деятельностью регионов;
- основами управления инновационной деятельностью регионов;
- методов управления и оценки экономической эффективности региональных инвестиционных проектов.

Освоение дисциплины «Региональная экономика» является необходимой основой для последующего для последующего изучения следующих дисциплин: экономический анализ, планирование деятельности организации, организация производства продукции (услуг), организация, нормирование и оплата труда, преддипломная практика, подготовка к сдаче и сдача государственного эк-замена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, банков-ское дело, технологическая (проектно-технологическая) практика, бизнес-планирование, предпринимательство.

Дисциплина «Региональная экономика» предусматривает теоретическое изучение основных понятий, принципов, форм, механизмов и методов организации финансов отдельных регионов.

Перед началом изучения курса рекомендуется познакомиться с целями и задачами курса. При необходимости можно просмотреть разделы дисциплины «Региональная экономика», определяющие начальную подготовку.

При этом значительная доля учебного времени отведена на получение практических навыков, связанных с умением правильно анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе хозяйственной деятельности предприятия, а также способностью на основе этого разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Результатом прослушивания лекции для студентов является конспект. При написании конспекта хорошо оставлять свободные места, предусмотреть поля, так как при проработке материала с использованием книги бывает необходимо дополнить или скорректировать записи. Такая работа с конспектом приводит к глубокому пониманию и освоению предмета.

Практические занятия могут проводиться в виде семинаров (обсуждение контрольных вопросов, заслушивание докладов) и практических работ (решение проблемных ситуационных задач, рассмотрение примеров из практики отечественных предприятий и т.п.).

Доклады готовятся студентами по темам семинарских занятий в виде презентаций Power Point (не более 15 слайдов) продолжительностью не более 7-10 минут.

Изучение дисциплины предусматривает самостоятельную работу студентов с учебной, методической, периодической и нормативно-справочной литературой.

Литература для изучения дисциплины

Основная

1. Никифорова, В. Д. Региональная экономика : учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01553-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052188>

2. ЭБС «Znaniум»: Территориальная организация населения : учеб. пособие / под ред. проф. Е.Г. Чистякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник, 2019. — 252 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1039254>

3. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие / А. Л. Полтарыхин, И. Н. Сычева. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2020. - 400 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-388-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081382>

Дополнительная литература:

4. ЭБС «Znaniум»: Региональное управление и территориальное планирование : учеб. пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 224 с.+ Доп. материалы

[Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10665. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002471>

5. ЭБС «Znanium»: Организация территориального общественного самоуправления : учеб. пособие / А.А. Гребенникова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 142 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b62bdcb5e397.73304023. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/902162>

6. Российское конкурентное право и экономика (периодическое издание)

7. Российский экономический журнал (периодическое издание)

Вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. С помощью каких норм регулируется деятельность экономических региональных субъектов?

2. Какие элементы включает в себя финансовый потенциал региона?

3. Что такое региональные финансы?

4. Что такое консолидированный бюджет?

5. Согласны ли вы с утверждением, что «консолидированные бюджеты РФ и субъектов РФ не рассматриваются и не утверждаются законодательными (представительными) органами власти всех уровней»?

6. С какой целью создаются бюджетные фонды?

7. Что такое внебюджетный фонд?

8. Что представляют собой доходы бюджета?

9. Как образуются доходы бюджета?

10. Каковы главные причины (факторы) обострения экологических проблем?

11. Что представляет собой экологическая политика и какова ее цель?

12. Какие виды загрязнений биосферы различают?

13. Что включает в себя природоохранное законодательство?

14. Какие рыночные методы управления экологической деятельностью вам знакомы?

15. Что входит в систему экономических методов управления экологической деятельностью?

16. Что такое экологический фонд и на каких уровнях он функционирует?

17. Что такое экономическая безопасность региона?

18. Какие блоки включает в себя система экономической безопасности региона?

19. Каковы основные требования системы параметров экономической безопасности регионов?

20. Каковы основные критерии, характеризующие интересы региона в области безопасности и обеспечивающие приемлемые для большинства населения условия жизни и развития личности, устойчивость социально-экономической ситуации, политическую стабильность, целостность общества и экономики?

21. Что такое управление безопасностью?

22. Какие задачи по управлению безопасностью можно отнести к главным?

23. Из каких составляющих складывается образ региона?

24. Что такое свободная экономическая зона?

25. Каковы основные черты ОЭЗ?

26. Какова цель зоны свободной торговли?

27. Что такое территориальная организация общества в широком смысле слова?

28. Что является объектами исследований в современной региональной науке?

29. Какова главная цель региональной политики?

30. Что является объективными предпосылками региональной политики?

31. Как влияет на региональное развитие геополитическая ситуация в стране?

32. На чем прежде всего отражается пространственная дезинтеграция российской экономики?

33. Назовите внутренние и внешние факторы развития регионов.

34. Каковы основные задачи региональных программ?

35. Какие требования предъявляются к методике социально-экономического прогнозирования?

Тематика рефератов

1. Предмет региональной экономики.
2. Основные понятия региональной экономики.
3. Цели, методы и задачи региональной экономики.
4. Региональные научные исследования в России и за рубежом.
5. Формирование современной региональной науки.
6. Новые объекты исследования региональной науки.
7. Формирование региональной политики в рыночных условиях.
8. Цели региональной политики и пути их достижения.
9. Задачи региональной политики в новых экономических условиях.
10. История экономического районирования России.
11. Основные принципы экономического районирования России.
12. Современная схема экономических районов.
13. Проблемы экономического районирования.
14. Основные аспекты социально-экономического развития регионов.
15. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов.
16. Зарубежный опыт государственного регулирования развития регионов.
17. Сущность и задачи управления регионом.
18. Типы организационных структур управления.
19. Методы и инструменты государственного регулирования рыночных процессов.
20. Формирование и развитие региональных рынков.
21. Анализ поведения предприятий на региональных рынках.
22. Особенности управления региональными рынками в России.
23. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
24. Виды и формы предпринимательства.
25. Предпринимательский потенциал России: основные проблемы.
26. Развитие малого и среднего предпринимательства.
27. Финансовый потенциал региона.
28. Консолидированный бюджет.
29. Бюджетные и внебюджетные фонды.
30. Региональные бюджеты.
31. Проблемы взаимоотношений региональных и местных бюджетов.

Рекомендуемый перечень вопросов для самостоятельной подготовки к экзамену

1. С помощью каких норм регулируется деятельность экономических региональных субъектов?
2. При каких системах могут существовать региональные рынки?
3. Действительно ли высказывание: «Функции регионального рынка средств производства состоят в удовлетворении потребностей хозяйствующих субъектов данного региона, а также других потребителей в необходимых для их хозяйственной деятельности средствах производства, обусловленных как технологической степенью их износа, структурными сдвигами в производстве, так и ростом масштабов производства и его техническим совершенствованием»?
4. Какие рынки получили наибольшее развитие в системе регионального финансового рынка?
5. Что является субъектами регионального рынка недвижимости?
6. В чем заключается главная задача регионального менеджмента?
7. Какие методы необходимо использовать в процессе управления сложными социально-экономическими системами?
8. Что такое управленческий цикл и какие стадии он включает?
9. На какие части делятся функции регионального управления?
10. Что такое региональный менеджмент?
11. Что является основными задачами регионального менеджмента?
12. В чем заключается суть процесса децентрализации?
13. Какие факторы, влияющие на социально-экономическое развитие региона, можно отнести к главным?

14. Какие элементы включает в себя финансовый потенциал региона?
15. Что такое региональные финансы?
16. Что такое консолидированный бюджет?
17. Согласны ли вы с утверждением, что «консолидированные бюджеты РФ и субъектов РФ не рассматриваются и не утверждаются законодательными (представительными) органами власти всех уровней»?
18. С какой целью создаются бюджетные фонды?
19. Что такое внебюджетный фонд?
20. Что представляют собой доходы бюджета?
21. Как образуются доходы бюджета?
22. Каковы главные причины (факторы) обострения экологических проблем?
23. Что представляет собой экологическая политика и какова ее цель?
24. Какие виды загрязнений биосферы различают?
25. Что включает в себя природоохранное законодательство?
26. Какие рыночные методы управления экологической деятельностью вам знакомы?
27. Что входит в систему экономических методов управления экологической деятельностью?
28. Что такое экологический фонд и на каких уровнях он функционирует?
29. Что такое экономическая безопасность региона?
30. Какие блоки включает в себя система экономической безопасности региона?
31. Каковы основные требования системы параметров экономической безопасности регионов?
32. Каковы основные критерии, характеризующие интересы региона в области безопасности и обеспечивающие приемлемые для большинства населения условия жизни и развития личности, устойчивость социально-экономической ситуации, политическую стабильность, целостность общества и экономики?
33. Что такое управление безопасностью?
34. Какие задачи по управлению безопасностью можно отнести к главным?
35. Какие проблемы региональной политики являются наиболее актуальными на сегодняшний день?
36. Верно ли утверждение: главным национальным интересом в области экономики, сформулированным в государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, является обеспечение способности экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства при максимальной независимости от внешнего воздействия?
37. Что такое региональный маркетинг?
38. Какие виды маркетинга применяются в региональном маркетинге?
39. Какова цель регионального позиционирования?
40. Что является субъектом регионального маркетинга?
41. На какие целевые группы маркетингового воздействия подразделяются объекты маркетинга?
42. Из каких составляющих складывается образ региона?
43. Что такое свободная экономическая зона?
44. Каковы основные черты ОЭЗ?
45. Какова цель зоны свободной торговли?
46. Кто такой резидент промышленно-производственной особой экономической зоны?
47. Когда была разработана государственная концепция свободных зон в России?
48. Какие основные проблемы развития российских ОЭЗ вы можете выделить?
49. Что такое территориальная организация общества в широком смысле слова?
50. Какие подходы к определению предмета региональной экономики вы знаете?
51. Какие методологические концепции в региональных исследованиях западных стран вам известны?
52. Что такое «экономический федерализм»?
53. Каких советских ученых-регионоведов вы знаете?
54. Чем была обусловлена активизация региональных научных исследований в нашей стране в послевоенный период?
55. Что является объектами исследований в современной региональной науке?

56. Какова главная цель региональной политики?
57. Что является объективными предпосылками региональной политики?
58. Какая сфера жизнедеятельности регионального социума является для формирования региональной политики определяющей?
59. Какие факторы, влияющие на формирование региональной социально-экономической политики, вы знаете?
60. Что такое структурная политика региона?
61. Как влияет на региональное развитие геополитическая ситуация в стране?
62. На чем прежде всего отражается пространственная дезинтеграция российской экономики?
63. Какие административно-территориальные единицы России вы можете назвать?
64. Какое традиционно-сложившееся территориальное деление долго сохранялось в ряде районов России?
65. Какой царь принял значительное количество реформ в административно - территориальном устройстве?
66. На какие территориальные единицы в 1708 г. была разделена страна?
67. Что является основой территориального управления народным хозяйством России?
68. Кто в середине XIX в. осуществил районирование европейской части России на 14 естественных областей?
69. Как назывался разработанный в 1920 г. план электрификации страны?
70. Назовите внутренние и внешние факторы развития регионов.
71. Какие элементы должна включать региональная политика федеральных властей в современных условиях?
72. Какие методы регионального управления вам известны?
73. Что такое механизм индикативного планирования социально-экономического развития региона?
74. Что из зарубежного опыта можно использовать при совершенствовании механизма государственного регулирования социально-экономического развития субъектов РФ?
75. Что является источниками определения основного содержания и порядка разработки государственных прогнозов социально-экономического развития российского государства на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу?
76. В чем заключается цель регионального прогнозирования?
77. Каковы основные задачи региональных программ?
78. В чем состоит различие методов регионального планирования и регионального прогнозирования?
79. Какие необходимо реализовать положения для согласования отраслевых прогнозов, разрабатываемых для страны, региона, и территориальных комплексных прогнозов?
80. Какие требования предъявляются к методике социально-экономического прогнозирования?

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

программное обеспечение и Интернет-ресурсы Правительство РФ - <http://government.ru>

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru Министерство экономического развития РФ - www.economy.gov.ru

Министерство финансов Российской Федерации - www.minfin.ru Федеральная налоговая служба - www.nalog.ru

Высшая Школа Экономики (Государственный Университет) <http://www.hse.ru>

АКДИ Экономика и жизнь - www.akdi.ru Журнал «Инновации» - www.mag.innov.ru Журнал «Новая экономика» - www.neweconomics.ru Инновации и предпринимательство - www.innovbusiness.ru Инновационный портал «Качество 21 век» - www.quality21.ru Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru Креативная экономика - www.creativeconomy.ru РосБизнесКонсалтинг - www.rbc.ru Развитие бизнеса - www.devbusiness.ru

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса - www.siora.ru

Управленческий консалтинг - www.m-consult.narod.ru

Фонд экономических исследований «Новая экономика» - <http://neweco.ru>

Экономический портал - <http://institutiones.com>

Business Process Management Initiative - www.bpmi.org

Enterprise Innovation - www.enterpriseinnovation.net

Innovation Management - www.innovationmanagement.com www.innovationenterprise.com

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета.
		Э-165	специализированная мебель на 28 посадочных мест, персональные компьютеры – 13 шт., телевизор SAMSUNG – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, доска поворотная маркерно-магнитная – 1 шт., подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
---	--	--	--

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954).

Автор (ы)

_____ профессор , д.э.н. Грузков И.В.

Рецензенты

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Довготько Наталья Анатольевна

_____ доц. КЭТиРЭ, кэн Пономаренко Марина

Владимировна

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» рассмотрена на заседании Кафедра экономической теории и региональной экономики протокол № 21 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Кусакина Ольга Николаевна

Рабочая программа дисциплины «Региональная экономика» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Руководитель ОП _____