

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.21.01 Виды и тенденции развития туризма

43.03.02 Туризм

Туризм и индустрия гостеприимства

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи</p>	<p>знает это способность собирать, сравнивать и оценивать данные с разных источников, выявлять существенные признаки, делать обобщения и строить логические выводы для решения профессиональных задач в туризме и гостеприимстве. Основой критического подхода является умение анализировать варианты, выявлять тенденции, сгруппировать информацию по видам туризма, дать оценку применимости для разных регионов и предложить оптимальные решения.</p>
		<p>умеет Уметь целенаправленно искать, анализировать и синтезировать релевантную информацию по различным видам туризма и индустрии гостеприимства, аргументированно сравнивать традиционные и современные тенденции, классифицировать направления, выявлять ключевые проблемы и возможности развития сферы, формулировать обоснованные выводы и предлагать оптимальные решения, используя системный и критический подход.</p>
		<p>владеет навыками Владеть технологиями поиска профильной информации, методами критического анализа источников, инструментами системного подхода к оценке отраслевых трендов и структурированию сведений о видах, направлениях и перспективах развития туризма для обоснованных управленческих и проектных решений</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике</p>	<p>знает Знать базовые принципы функционирования экономики туристской отрасли, включая специфику внутреннего и международного туризма, влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов и стран, основные экономические показатели деятельности предприятий туризма, а также формы участия государства в регулировании и поддержке отрасли согласно действующему законодательству РФ и национальным проектам.</p>
		<p>умеет Уметь анализировать экономические процессы в туризме и гостеприимстве, применять знания о спросе и предложении туристских услуг, оценивать экономическую эффективность турпродуктов и инфраструктуры, разрабатывать обоснованные предложения по развитию туристических ресурсов с учётом экономических реалий и государственной политики.</p>

		<p>владеет навыками Владеть методами экономического анализа, расчёта финансово-экономических показателей туристских предприятий, инструментами оценки влияния туризма на экономику регионов, технологиями планирования и прогнозирования в отрасли с использованием системного подхода, обеспечивая принятие обоснованных экономических решений в сфере туризма и гостеприимства.</p>
--	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Современное состояние и тенденции развития туризма.			
1.1.	Классификация видов туризма: обзор и актуальные примеры	1	УК-1.1, УК-9.1	
1.2.	Рекреационный и пляжный туризм: традиции и новые тренды	1	УК-1.1, УК-9.1	
1.3.	Медицинский, оздоровительный и велнес-туризм	1	УК-1.1, УК-9.1	
2.	2 раздел. Классификация видов туризма.			
2.1.	Деловой, образовательный и научный туризм	1	УК-1.1, УК-9.1	
2.2.	Направления российского туризма и ключевые точки притяжения	1	УК-1.1, УК-9.1	
2.3.	Тенденции развития туризма в России: цифры, вызовы, возможности	1	УК-1.1, УК-9.1	
2.4.	Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: приоритеты и задачи	1	УК-1.1, УК-9.1	
3.	3 раздел. Территориальные аспекты развития туристской индустрии.			
3.1.	Территориальные аспекты развития туристской индустрии.	1	УК-1.1, УК-9.1	Устный опрос
3.2.	Тенденции развития туризма в России	1	УК-1.1, УК-9.1	Тест
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Виды и тенденции развития туризма"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования

Тема: Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы.

1. Роль и место туризма в сфере услуг.
2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
3. Развитие новых видов туризма.
4. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма.
5. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса.
6. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения.

Тема: Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.

1. Типы культурно – познавательного туризма.
2. Тенденции развития этнического туризма.
3. Факторы, влияющие на развитие познавательного туризма.

4. Группа стран для этнического туризма.

Тема: Тенденции развития туризма в России.

1. Значение туризма в экономике страны.
2. Законодательное и нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в России.
3. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ: цели, принципы, методы.
4. Охарактеризуйте туристский рынок РФ.
5. Охарактеризуйте туристский рынок Дальнего Востока.
6. Охарактеризуйте туристский рынок Приморского края.

Типовая деловая игра

Тема: «Международный и внутренний туризм»

Пути увеличения потока въездных туристов в Россию. Росстат опубликовал статистические данные по въездному и выездному туризму за _____ год.

По данным Росстата, количество российских граждан, выехавших за рубеж за _____ год по сравнению с аналогичным периодом _____ года увеличилось на 10% и составило _____ человек.

Число иностранных граждан, въехавших в РФ за _____ год по сравнению с аналогичным периодом _____ году увеличилось на 13% и составило _____ человек.

Несмотря на положительную динамику по росту въездного туризма, в отдельных странах приток туристов в нашу страну значительно снизился. Вопрос для обсуждения. Какие необходимо провести мероприятия для обращения недостатков России в преимущества для въездных туристов? (ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ ЗА ТЕКУЩИЙ ГОД)

Ответ обоснуйте.

Типовые практико-ориентированные задания

Тема: «Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства»

Задание.

Заполните таблицу «Основные центры туризма в Северо-Кавказском Федеральном Округе России»

Основные центры туризма	Вид туризма	Факторы, оказывающие влияние на состояние и развитие данного вида туризма
-------------------------	-------------	---

Тема: «Экологический (зеленый) туризм. Агротуризм»

Задание.

Подберите иллюстративный материал (объем 15-20 фотографий) по теме развития экологического туризма в Ставропольском крае и Дальневосточном Федеральном округе с точными указаниями и краткими комментариями. Составьте сравнительный анализ.

Тема: «Тенденции развития основных туристических регионов мира. Европейский регион. Американский регион»

Задание.

Составить таблицу «Страна – виды туризма».

Страна	Вид туризма	Ресурсы, стимулирующие развитие
--------	-------------	---------------------------------

Тема: «Тенденции развития основных туристических регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский. Южно-Азиатский»

Задание.

Составить сравнительную характеристику прибытий в Азиатско-Тихоокеанский и Южно-Азиатский регионы. Сделать выводы.

Типовые творческие задания

Тема: «Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма»

Задание.

Составить и рассчитать программу лечебно-оздоровительного тура на КМВ.

Условия:

Маршрут: Москва – Ессентуки.

Кол-во человек - 4 взрослых;

Кол-во дней – 15.

Тема: «Шоп-туры и фестивальныи виды туризма»

Задание.

Составить и рассчитать программу шоп-тура тура в Милан.

Условия:

Маршрут: Саратов –Милан.

Кол-во человек - 2 взрослых;

Кол-во дней – 5.

Тема: «Религиозный, ностальгический и сельский туризм»

Задание.

Составить и рассчитать программу тура «Религиозный туризм Воронежской области».

Условия:

Маршрут: Ставрополь – Воронежская область.

Кол-во человек - 2 взрослых;

Кол-во дней – 3.

Тема: «Тенденции развития основных туристических регионов мира. Африканский. Ближневосточный»

Задание.

Составить и рассчитать программу пляжного тура в Африканский регион.

Условия:

Маршрут: Екатеринбург – Тунис.

Кол-во человек - 2 взрослых, 1 ребенок;

Кол-во дней – 10.

Типовое тестовое задание

Тест 1

1. Туристскую деятельность необходимо осуществлять в гармонии с (со)

- 1) Специфическими особенностями и традициями принимающих регионов и стран,
- 2) Нормативными документами
- 3) Газетными и журнальными статьями

2. Государственные власти должны обеспечивать защиту

- 1) Туристов и посетителей, и их имущества
- 2) Собственных граждан от туристов
- 3) Государственных объектов

3. Туризм рассматривается как фактор

- 1) Устойчивого развития общества
- 2) Повышения благосостояния граждан
- 3) Повышения интеллекта туристов

4. Какой классификации видов туризма не существует?

- 1) Классификация по целям отдыха;
- 2) Классификация по характеру отдыха и его организации;
- 3) Классификация по продолжительности путешествия;

- 4) Классификация по удаленности от места постоянного проживания;
- 5) Классификация по месту ночлега;
- 6) Нет правильного ответа.

5. Как классифицируются туристские поездки по продолжительности?

- 1) длинные и короткие путешествия;
- 2) однодневные, кратковременные (2-3 дня) и многодневные путешествия (любой тур продолжительностью более 3 дней);
- 3) однодневная, недельная, квартальная, полугодовая и годовая поездка.

6. Путешествие с туристскими целями граждан страны, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

- 1) территориальный туризм;
- 2) въездной туризм;
- 3) выездной туризм;
- 4) внутренний туризм.

7. Среди городов выделите центры католического паломничества:

- 1) Барселона
- 2) Фатима
- 3) Бари
- 4) Афон
- 5) Мадрид
- 6) Берлин

8. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Австрии:

- 1) Сан-Антон
- 2) Давос
- 3) Санкт-Мориц
- 4) Лех
- 5) Бриксен
- 6) Куршавель

9. Среди горнолыжных центров выберите находящиеся в Италии и Франции:

- 1) Червиния
- 2) Оберсдорф
- 3) Валь Торенс
- 4) Штребске Плесо
- 5) Лиллехаммер
- 6) Шамони

10. Основным «поставщиком» деловых туристов в Европе является:

- 1) Великобритания
- 2) Германия
- 3) Франция
- 4) Италия
- 5) Швейцария
- 6) Испания

11. Этап зарождения и становления индустрии туризма продолжался:

- 1) с 1800 по 1900 гг.
- 2) с 1096 по 1270 гг.
- 3) с 1700 по 1800 гг.
- 4) с 1900 по 1960 гг.

Практико-ориентированные задания

ВАРИАНТ 1

Заполните таблицу «Виды экстремального туризма».

Вид туризма	Краткое описание	Оборудование
Альпинизм		
Спелеология		
Вейкбординг		
Дайвинг		

ВАРИАНТ 2

Составьте проект программы обслуживания туристов на познавательном детском туре по маршруту Тверь – Великий Новгород – Санкт-Петербург – Псков – Тверь продолжительностью 5 дней/4 ночи.

2. Определите:

- название тура;
- количество туристов;
- сроки обслуживания;
- перечень поставщиков туруслуг;
- период предоставления услуг каждым предприятием;
- перечень договорных технологических особенностей для согласования с поставщиками услуг;
- перечень туристско-экскурсионных объектов показа, тематику экскурсий;
- комплекс культурно-развлекательных мероприятий;
- виды внутримаршрутного транспорта, количество использованных часов;
- содержание информационного листка к туристской путевке.

ВАРИАНТ 3

Назовите преимущества и недостатки предложенного ниже тура выходного дня в Санкт-Петербург.

Программа тура с 09 июля по 13 июля 2014г.

1 день 09.07: Выезд автобусом из Белгорода в 8-00ч.

2 день 10.07: Встреча группы. Завтрак. ОБЗОРНАЯ экскурсия по городу (Аврора, Казанский собор, Набережная Невы, Здание Двенадцати коллегий, Стрелка Васильевского острова, Невский проспект и мосты, Адмиралтейство, Дворцовая площадь, Марсово поле, Михайловский дворец, Михайловский замок, Исаакиевский собор, площадь и многое другое).

Экскурсия в ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ КРЕПОСТЬ с посещением Собора и тюрьмы Трубецкого бастиона.

Экскурсия в ЭРМИТАЖ. Обед. Свободное время.

Дополнительно: теплоходная экскурсия по рекам и каналам

«Северная Венеция» - позволит увидеть город в необычном ракурсе –с воды, полюбоваться его мостиками, набережными, ажурными решетками и фонарями...

3 день 11.07: Завтрак. Экскурсия в ПЕТЕРГОФ «Дворцы и усадьбы взморья». Знакомство с фонтанами Нижнего парка.

Посещение одного из малых дворцов Петергофа. Свободное время. Обед.

Дополнительно: Экскурсия в город морской славы Кронштадт. Вы увидите военные корабли, узнаете, где находится «ПУП ЗЕМЛИ» или Футшток. От нуля Кронштадтского футштока производятся измерения глубин и высот. Даже космические орбиты ведут отсчёт от небольшой черты медной таблички, прикреплённой к устью Синего моста через Обводный канал в Кронштадте. Побываете на Якорной площади у Морского Собора Николая Чудотворца и памятника адмиралу Макарову, и многое другое.....

Дополнительно: Ночная экскурсия «Мосты повисли над водами...»-позволит Вам полюбоваться ночным городом, окунуться в тайны Петербурга и увидеть как разводят мосты над Невой. (Продолжительность экскурсии 3,5 часа).

4 день 12.07: Завтрак. Загородная экскурсия в г. Пушкин с посещением ЕКАТЕРИНИНСКОГО ДВОРЦА, где Вы восхититесь красотой знаменитой ЯНТАРНОЙ КОМНАТЫ. Прогулка по парку.

Обед. Выезд в Белгород.
5 день 13.07: Возвращение в Белгород.

ВАРИАНТ 4

Заполните таблицу «Событийный туризм».

Мероприятие	Краткое описание
-------------	------------------

Фестиваль Св. Патрика в	
-------------------------	--

Лондоне	
---------	--

Каннский фестиваль, Канны	
---------------------------	--

(Франция)	
-----------	--

Октоберфест	
-------------	--

Фестиваль тюльпанов	
---------------------	--

Практико-ориентированные задания

ВАРИАНТ 1

Небольшой круг экологических аспектов компенсируется широтой методов их регулирования. Причем некоторые методы регулирования наиболее эффективны именно в гостиничной отрасли, которую отличает от остальных возможность наиболее тесного контакта с клиентами, а соответственно, и вовлечения их в экологическую деятельность. Назовите эти методы.

ВАРИАНТ 2

Наиболее часто процесс вовлечения клиентов в деятельность в соответствии с принципами экологического менеджмента можно наблюдать в сфере менеджмента отелей. В сети Grecotel среди клиентов распространяется специальная листовка с приглашением к сотрудничеству, помогающему превратить отель в наиболее экологически безопасный в Средиземноморье. Назовите известные вам меры по развитию экологического туризма в России.

ВАРИАНТ 3

Заполните таблицу «Виды экологического туризма».

Вид экологического туризма	Краткое описание
----------------------------	------------------

Научный туризм	
----------------	--

Туры истории природы	
----------------------	--

Приключенческий туризм	
------------------------	--

Путешествия в природные заповедники и резервации	
--	--

ВАРИАНТ 4

В практике работы предприятий туристской индустрии для целей статистики выделяют следующие возрастные категории:

0-2 года - инфант (грудной ребенок);

3-12 лет - ребенок;

14-18 лет - школьник;

18-25 лет - молодежь (студенты);

26-45 лет - взрослые;

46-65 лет - взрослые;

65 лет и старше - пенсионеры (третий возраст).

Назовите известные вам возрастные категории туристов, имеющие свое туристическое наименование и аббревиатуру

ВАРИАНТ 5

Дайте расшифровку аббревиатуре MICE и подробную характеристику каждой из составляющих данного вида туризма.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Типовые контрольные работы для очной формы обучения за 6-7 семестр

Контрольная работа №1 (по модулю I).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. (3 балла)
2. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. (3 балла)
3. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. (3 балла)
4. Прогноз развития международного туризма. (3 балла)
5. Кем и когда было сформировано понятие «Международный туризм» (3 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 45 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить таблицу «Туризм в различных субъектах РФ»:

Субъект РФ	Расположение	Краткая характеристика	Основные достопримечательности
------------	--------------	------------------------	--------------------------------

Задание № 2 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить таблицу самых популярных туристических направлений мира 2015-2019 года. Чем вызваны такие изменения? Какие факторы можно выделить препятствующие развитию туризма?

Задание № 3 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 20 баллов):

Составить график «Динамика туристических показателей РФ за последние 5 лет». Назвать причины изменений и дать обоснованный ответ.

Контрольная работа №1 (по модулю II).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Типы лечебно-оздоровительного туризма (3 балла)
2. Религиозный туризм, его разновидности. (3 балла)
3. Развитие экотуризма в РФ. (3 балла)
4. Основные направления культурно-развлекательного туризма в России и в мире. (3 балла)
5. Популярность ностальгического туризма. (3 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Приведите определения следующих видов туризма, покажите сходство и различия между ними. Дайте общую характеристику и приведите примеры каждого из этих видов:

1. рекреационный туризм;
2. отпускной туризм;
3. пляжный туризм;
4. лечебно-оздоровительный туризм;
5. медицинский туризм.

Контрольная работа № 2 (по модулю III).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Современное состояние и экономическое значение международного туризма (3 балла)
2. Структура индустрии международного туризма (3 балла)
3. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. (3 балла)
4. Тенденции развития туризма в СКФО. (3 балла)
5. Тенденции развития туризма в Европейском туристическом регионе. (3 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить сравнительный анализ Европейской, Азиатской и Американской модели

гостеприимства. Выписать главных представителей данных моделей гостеприимства.

Типовая контрольная работа по всем разделам дисциплины для студентов заочной формы обучения за 3 и 4 курс

Контрольная работа (3 курс)

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 15 баллов):

1. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма. (3 балла)
2. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. (3 балла)
3. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. (3 балла)
4. Прогноз развития международного туризма. (3 балла)
5. Кем и когда было сформировано понятие «Международный туризм» (3 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 30 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить таблицу «Туризм в различных субъектах РФ»:

Субъект РФ	Расположение	Краткая характеристика	Основные достопримечательности
------------	--------------	------------------------	--------------------------------

Задание № 2 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить таблицу самых популярных туристических направлений мира 2015-2019 года. Чем вызваны такие изменения? Какие факторы можно выделить препятствующие развитию туризма?

Задание № 3 (оценивает ВЛАДЕТЬ) (max – 20 баллов):

Составить график «Динамика туристических показателей РФ за последние 5 лет». Назвать причины изменений и дать обоснованный ответ.

Контрольная работа (4 курс).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 30 баллов):

1. Типы лечебно-оздоровительного туризма (3 балла)
2. Религиозный туризм, его разновидности. (3 балла)
3. Развитие экотуризма в РФ. (3 балла)
4. Основные направления культурно-развлекательного туризма в России и в мире. (3 балла)
5. Популярность ностальгического туризма. (3 балла)
6. Современное состояние и экономическое значение международного туризма (3 балла)
7. Структура индустрии международного туризма (3 балла)
8. Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса. (3 балла)
9. Тенденции развития туризма в СКФО. (3 балла)
10. Тенденции развития туризма в Европейском туристическом регионе. (3 балла)

Задания (оценивают УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 30 баллов):

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Приведите определения следующих видов туризма, покажите сходство и различия между ними. Дайте общую характеристику и приведите примеры каждого из этих видов:

1. рекреационный туризм;
2. отпускной туризм;
3. пляжный туризм;
4. лечебно-оздоровительный туризм;
5. медицинский туризм.

Задание № 2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 15 баллов):

Составить сравнительный анализ Европейской, Азиатской и Американской модели гостеприимства. Выписать главных представителей данных моделей гостеприимства.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов

1. Пляжный туризм. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития. Основные мировые дестинации.
2. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации.
3. Охотничий и рыболовный туризм. Особенности организации охотничьих и рыболовных туров. Основные мировые дестинации.
4. Морские и речные круизы. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития.
5. Основные мировые дестинации.
6. Деловой туризм. Особенности размещения и транспортное обслуживание в деловом туризме.
7. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм.
8. Интенсив-туризм. Особенности организации инсентив туров.
9. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России.
10. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации.
11. Особенности образовательного туризма. Место получения образования и особенности размещения. Основные страны образовательного туризма.
12. Образовательный туризм. Классификация языковых программ. Основные страны образовательного туризма.
13. Религиозный туризм. Виды религиозного туризма. Особенности организации туров и средства размещения.
14. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.
15. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации.
16. Тематический туризм. Особенности организации тематических туров.
17. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров.
18. Тенденции развития Европейского туристического региона.
19. Тенденции развития Американского туристического региона.
20. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристического региона.
21. Тенденции развития Африканского туристического региона.
22. Тенденции развития Ближневосточного туристического региона.
23. Тенденции развития Южно-Азиатского туристического региона.
24. Тенденции развития туризма в России.
25. Тенденции развития туризма центра России.
26. Тенденции развития туризма Европейского Севера.
27. Тенденции развития туризма юга России.
28. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток.

Выбор темы обсуждается с преподавателем!