C=RU, S=Ставропольский край, L=г. Ставрополь, T=проректор по учебной работе, OU=ректорат, O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""", СНИЛС=15230589951, ИНН=263411176761, E=s.a.maksimovich@stgau.ru, G=Светлана Александровна, SN=Максимович, CN=Максимович Светлана Александровна

СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Ставропольский государственный аграрный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ *Максимович С.А.*

20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 29.04.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Кафедра агроэкономики и маркетинга
Институт: Институт экономики, финансов и управления в АПК

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра управления учебным процессом _____ */ Тунина Н. А./*

Директор института экономики, финансов и управления АПК _____ */ Гунько Ю.А./*

Заведующая кафедрой агроэкономики и маркетинга _____ */ Агаларова Е.Г./*

Руководитель ОП _____ */ Агаларова Е.Г./*

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-набор_2026-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ИсП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)								217	217	8140	8140	3710	3638	792	834	2682	57	2270	368	18			758	36	1036	54	108		58	2198	332	54			632	108	982	162	252		58	2088	342	206			594	372	936	520	216		44	1584	252	216			432	360	684	576	216	
Обязательная часть								138	138	5296	5296	2504	2432	360	572	396	54	2162	350				722		982		108		47	1802	278				524		820		180		28	1008	180	62			306	120	486	142	36		9	324	54	18			90	18	144	36	36	
+	Б1.О.01	История России		23					4	4	144	144	116	28		56		2	72	22				36		14				2	72	22				36		14																												
+	Б1.О.02	Философия		3					2	2	72	72	36	36		8														2	72	18				18		36																												
+	Б1.О.03	Основы российской государственности		1					2	2	72	72	54	18		12		2	72	18				36		18																																								
+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1					5	5	180	180	90	54	36	20		5	180					90		54		36																																					
+	Б1.О.05	Культура речи и деловое общение		1					2	2	72	72	36	36		6		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.06	Правоведение		2					2	2	72	72	36	36		8		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.07	Правовые основы противодействия коррупции, экстремизма и терроризма		6					2	2	72	72	36	36		8																									2	72	18				18		36																
+	Б1.О.08	Финансовая грамотность		1					2	2	72	72	36	36		8		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.09	Экономика	1						4	4	144	144	54	54	36	12		4	144	18				36		54		36																																					
+	Б1.О.10	Экология		2					2	2	72	72	36	36		8		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.11	Менеджмент	3						5	5	180	180	72	72	36	16													5	180	36				36		72		36																									
+	Б1.О.12	Психология профессионально-личностного развития		2					2	2	72	72	36	36		6		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка		12					4	4	144	144	72	72		16		4	144	36				36		72																																								
+	Б1.О.13.01	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	72	72	36	36		8		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.13.02	Основы военной подготовки		1					2	2	72	72	36	36		8		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.14	Цифровые технологии в профессиональной деятельности		1566					11	11	396	396	216	180		48	288	3	108	18				36		54																	8	288	54	54			108	108	126	126														
+	Б1.О.14.01	Информационные технологии		1					3	3	108	108	54	54		12		3	108	18				36		54																																								
+	Б1.О.14.02	Цифровые сервисы в маркетинге		6					2	2	72	72	54	18		12	72																									2	72	18	18			36	36	18	18														
+	Б1.О.14.03	Информационные технологии в маркетинге		6					3	3	108	108	54	54		12	108																									3	108	18	18			36	36	54	54														
+	Б1.О.14.04	Инструменты анализа и визуализации данных		5					3	3	108	108	54	54		12	108																									3	108	18	18			36	36	54	54														
+	Б1.О.15	Проектная работа		3358					7	7	252	252	126	126		24	72													3	108	18				36		54				2	72	18				18		36				2	72	18	18			18	18	36	36		
+	Б1.О.15.01	Проектная деятельность		3					2	2	72	72	36	36		8															2	72	18				18		36																												
+	Б1.О.15.02	Технологическое предпринимательство		5					2	2	72	72	36	36		8																											2	72	18				18		36																
+	Б1.О.15.03	Инновационный маркетинг		8					2	2	72	72	36	36		8	72																																					2	72	18	18			18	18	36	36		
+	Б1.О.15.04	Общественный проект "Обучение служению"		3					1	1	36	36	18	18																1	36					18		18																												
+	Б1.О.16	Введение в профессиональную деятельность		1					2	2	72	72	36	36		8		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.17	Расчетно-аналитические методы и модели	23	134					17	17	612	612	270	270	72	56		7	252	36				72		108		36		10	360	54				108		162		36																									
+	Б1.О.17.01	Статистика	3						4	4	144	144	54	54	36	12													4	144	18				36		54		36																									
+	Б1.О.17.02	Высшая математика	2	1					7	7	252	252	108	108	36	20		7	252	36				72		108		36																																					
+	Б1.О.17.03	Методы оптимальных решений		3					3	3	108	108	54	54		12															3	108	18				36		54																												
+	Б1.О.17.04	Прогнозирование в управлении		4					3	3	108	108	54	54		12															3	108	18				36		54																												
+	Б1.О.18	Гибкие навыки менеджера		244					8	8	288	288	144	144		32		3	108	18				36		54				5	180	36				54		90																												
+	Б1.О.18.01	Самоменеджмент		4					2	2	72	72	36	36		8															2	72	18				18		36																												
+	Б1.О.18.02	Лидерство и управление командой		2					3	3	108	108	54	54		12		3	108	18				36		54																																								
+	Б1.О.18.03	Организационное поведение		4					3	3	108	108	54	54		12															3	108	18				36		54																												
+	Б1.О.19	Экономическое сопровождение бизнеса	34	4456					19	19	684	684	306	306	72	68	36													14	504	72				144		216		72		5	180	36	8			54	12	90	16														
+	Б1.О.19.01	Бухгалтерский управленческий учет		4					3	3	108	108	54	54		12															3	108	18				36		54																												
+	Б1.О.19.02	Экономический анализ хозяйственной деятельности		4					3	3	108	108	54	54		12															3	108	18				36		54																												
+	Б1.О.19.03	Экономика организации	3						4	4	144	144	54	54	36	12													4	144	18				36		54		36																									
+	Б1.О.19.04	Налоги и налогообложение	4						4	4	144	144	54	54	36	12													4	144	18				36		54		36																									
+	Б1.О.19.05	Финансовые рынки		5					2	2	72	72	36	36		8																											2	72	18				18		36																
+	Б1.О.19.06	Экономический анализ маркетинговых решений		6					3	3	108	108	54	54		12	36																									3	108	18	8			36	12	54	16														
+	Б1.О.20	Управленческие технологии	67	125					17	17	612	612	252	288	72	88		5	180	36				54		90																	8	288	36				72		144		36		4	144	18				36		54		36	
+	Б1.О.20.01	Теория организации		2					3	3	108	108	54	54		40		3	108	18				36		54																																								
+	Б1.О.20.02	Теория управления		1					2	2	72	72	36	36		12		2	72	18				18		36																																								
+	Б1.О.20.03	Разработка управленческих решений	6						5	5	180	180	54	90	36	12																									5	180	18				36		90		36													
+	Б1.О.20.04	Бизнес-планирование		5					3	3	108	108	54	54		12																											3	108	18				36		54																
+	Б1.О.20.05	Риск-менеджмент	7						4	4	144	144	54	54	36	12																																					4	144	18				36		54		36	
+	Б1.О.21	Основы маркетинга	3	2			3		9	9	324	324	108	180	36	24		4	144	18				36		90				5	180	18				36		90		36																									
+	Б1.О.22	Аудит маркетинговых проектов		5					3	3	108	108	54	54		12																											3	108	18				36		54																
+	Б1.О.23	Технологии продаж		8					3	3	108	108	54	54		12																																							3	108	18				36		54				
+	Б1.О.24	Социология		2					2	2	72	72	54	18		12		2	72	18				36		18																																								
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		13					2	2	72	72	12	60		4		1	36	4				2		30				1	36	4				2		30																												
+	Б1.О.26	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		124							328	328	162	166					218					108		110					110					54		56																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								79	79	2844	2844	1206	1206	432	262	2286	3	108	18	18			36	36	54	54			11	396	54	54			108	108	162	162	72		30	1080	162	144			288	252	450	378	180		35	1260	198	198			342	342	540	540	180	
+	Б1.В.01	Стратегический маркетинг	8						4	4	144	144	54	54	36	12	108																																					4	144	18	18			36	36	54	54	36	
+	Б1.В.02	Рекламное дело		7					3	3	108	108	54	54		12	108																																					3	108	18	18			36	36	54	54		
+	Б1.В.03	Логистика сбыта и распределения	6						4	4	144	144	54	54	36	12	108																									4	144	18	18			36	36	54	54	36													
+	Б1.В.04	Интернет-маркетинг	6				6		4	4	144	144	54	54	36	12	108																									4	144	18	18			36	36	54	54	36													
+	Б1.В.05	Маркетинг в социальных сетях		7					3	3	108	108	54	54		12	108																																					3	108	18	18			36	36	54	54		
+	Б1.В.06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7						4	4	144	144	54	54	36	12	108																																					4	144	18	18			36	36	54	54	36	
+	Б1.В.07	Маркетинговая политика	5				5		4	4	144	144	54	54	36	12	108																									4	144	18	18			36	36	54	54	36													
+	Б1.В.08	Конкурентный анализ		6					3	3	108	108	54	54		12	108																									3	108	18	18			36	36	54	54														
+	Б1.В.09	Международный маркетинг		7					3	3	108	108	54	54		12	108																																					3	108	18	18			36	36	54	54		
+	Б1.В.10	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		8					3	3	108	108	54	54		12	108																																					3	108	18	18			36	36	54	54		
+	Б1.В.11	Брендинг	8						4	4	144	144	54	54	36	12	108																																					4	144	18	18			36	36	54	54	36	
+	Б1.В.12	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика	4						4	4	144	144	54	54	36	12	108													4	144	18	18			36	36	54	54	36																									
+	Б1.В.13	Поведение потребителей	4						4	4	144	144	54	54	36	12	108													4	144	18	18			36	36	54	54	36																									
+	Б1.В.14	Рынки потребительских товаров	7				7		4	4	144	144	54	54	36	12	108																																					4	144	18	18			36	36	54	54	36	
+	Б1.В.15	Ценообразование в маркетинге	5						4	4	144	144	54	54	36	10	90																									4	144	18	18			36	36	54	36	36													
+	Б1.В.16	Управление конкурентоспособностью организации		7					2	2	72	72	36	36		8	72																																					2	72	18	18			18	18	36	36		
+	Б1.В.17	Маркетинговые коммуникации	7						5	5	180	180	72	72	36	12	144																																					5	180	36	36			36	36	72	72	36	
+	Б1.В.18	Методы стимулирования продаж		6					2	2	72	72	36	36		8	72																									2	72	18	18			18	18	36	36														
+	Б1.В.19	Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах	5						4	4	144	144	54	54	36	12	108																									4	144	18	18			36	36	54	54	36													
+	Б1.В.20	Маркетинг в агробизнесе		5					2	2	72	72	36	36		8	72																									2	72	18	18			18	18	36	36														
+	Б1.В.21	Нейромаркетинг		5					3	3	108	108	54	54		12																											3	108	18				36		54																
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2					3	3	108	108	54	54		12	108	3	108	18	18			36	36	54	54																																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Конкуренция и конкурентоспособность		2					3	3	108	108	54	54		12	108	3	108	18	18			36	36	54	54																																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Теория конкуренции		2					3	3	108	108	54	54		12	108	3	108	18	18			36	36	54	54																																				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		4					3	3	108	108	54	54		12	108													3	108	18	18			36	36	54	54																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Товарная политика		4					3	3	108	108	54	54		12	108													3	108	18	18			36	36	54	54																								

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-набор_2026-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ИсП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы	Пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.02.02	Ассортиментная политика		4					3	3	108	108	54	54		12	108
Блок 2.Практика									14	14	504	504	10	494			96
Обязательная часть									14	14	504	504	10	494			96
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		2					3	3	108	108	2	106			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика			46				4	4	144	144	4	140			28
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа			8				2	2	72	72	2	70			
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			8				5	5	180	180	2	178			68
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	22	266	36		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8						3	3	108	108	2	70	36		
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							6	6	216	216	20	196			
ФТД.Факультативные дисциплины									16	16	576	576	288	288		52	216
+	ФТД.01	Инструменты продвижения сайтов и мобильных приложений		8					2	2	72	72	36	36		8	72
+	ФТД.02	Управление брендом		8					2	2	72	72	36	36		8	72
+	ФТД.03	Управление качеством		4					2	2	72	72	36	36		8	72
+	ФТД.04	Основы сельскохозяйственного производства (растениеводство)		2					1	1	36	36	18	18			
+	ФТД.05	Основы сельскохозяйственного производства (механизация сельского хозяйства)		3					1	1	36	36	18	18			
+	ФТД.06	Основы сельскохозяйственного производства (животноводство)		2					1	1	36	36	18	18			
+	ФТД.ДВ.01	**Дополнительная квалификация**		**56**					7	**7**	**252**	**252**	**126**	**126**		**28**	
+	ФТД.ДВ.01.01	Контрактная система в сфере закупок		56					7	7	252	252	126	126		28	
-	ФТД.ДВ.01.02	Бухгалтерский учёт в коммерческих организациях		56					7	7	252	252	126	126		28	
-	ФТД.ДВ.01.03	Управление проектами		56					7	7	252	252	126	126		28	
-	ФТД.ДВ.01.04	Разработка веб-приложений		56					7	7	252	252	126	126		28	

Индекс	Курс 1												Курс 2											
	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот
Б1.В.ДВ.02.02													3	108	18	18			36	36	54	54		
Блок 2.Практика	3	108	2						106				2	72	2						70			
Обязательная часть	3	108	2						106				2	72	2						70			
Б2.О.01(У)	3	108	2						106															
Б2.О.02(П)													2	72	2						70			
Б2.О.03(П)																								
Б2.О.04(Пд)																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																								
Б3.01(Г)																								
Б3.02(Д)																								
ФТД.Факультативные дисциплины	2	72	16				20		36				3	108	26	18			28	18	54	36		
ФТД.01																								
ФТД.02																								
ФТД.03													2	72	18	18			18	18	36	36		
ФТД.04	1	36	8				10		18															
ФТД.05													1	36	8				10		18			
ФТД.06	1	36	8				10		18															
ФТД.ДВ.01																								
ФТД.ДВ.01.01																								
ФТД.ДВ.01.02																								
ФТД.ДВ.01.03																								
ФТД.ДВ.01.04																								

Индекс	Курс 3												Курс 4											
	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль	Контроль пр. подгот
Б1.В.ДВ.02.02																								
Блок 2.Практика	2	72	2						70	28			7	252	4						248	68		
Обязательная часть	2	72	2						70	28			7	252	4						248	68		
Б2.О.01(У)																								
Б2.О.02(П)	2	72	2						70	28														
Б2.О.03(П)													2	72	2						70			
Б2.О.04(Пд)													5	180	2						178	68		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													9	324	2						266		36	
Б3.01(Г)													3	108	2						70		36	
Б3.02(Д)													6	216							196			
ФТД.Факультативные дисциплины	7	252	54				72		126				4	144	36	36			36	36	72	72		
ФТД.01													2	72	18	18			18	18	36	36		
ФТД.02													2	72	18	18			18	18	36	36		
ФТД.03																								
ФТД.04																								
ФТД.05																								
ФТД.06																								
ФТД.ДВ.01	**7**	**252**	**54**				**72**		**126**															
ФТД.ДВ.01.01	7	252	54				72		126															
ФТД.ДВ.01.02	7	252	54				72		126															
ФТД.ДВ.01.03	7	252	54				72		126															
ФТД.ДВ.01.04	7	252	54				72		126															

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '38.03.02-набор_2026-Менеджмент_Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль: Маркетинг, год начала подготовки 2026

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				177	256	62	25	37	63	30	33	67	33	34	64	28	36
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	25	35	60	29	31	60	30	30	60	28	32
Б1	Дисциплины (модули)	64%	36%	7.5%	160	217	57	25	32	58	29	29	58	30	28	44	28	16
Б1.О	Обязательная часть					138	54	25	29	47	29	18	28	13	15	9	4	5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					79	3		3	11		11	30	17	13	35	24	11
Б2	Практика	100%	0%	0%	9	14	3		3	2		2	2		2	7		7
Б2.О	Обязательная часть					14	3		3	2		2	2		2	7		7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	16	2		2	3	1	2	7	3	4	4		4
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				58.7	-	59	57.9	-	59.4	58.1	-	59.5	58	-	59	59
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				26.3	-	26.6	26.6	-	26.6	25.6	-	26.8	25	-	29.5	23
		элективные дисциплины по физ.к.				1.2	-	3.3	2.5	-	1.6	1.6	-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3710	-	492	634	-	468	496	-	486	450	-	432	252
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				162	-	54	54	-	26	28	-			-		
		Блок Б2				10	-		2	-		2	-		2	-		4
		Блок Б3				22	-			-			-			-		22
		Блок ФТД				288	-		36	-	18	36	-	54	72	-		72
		Итого по всем блокам				4030	-	492	672	-	486	534	-	540	524	-	432	350
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					3	1	2	7	4	3	6	3	3	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)					21	10	11	12	6	6	13	7	6	7	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1	1		1	2		2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1		2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				36.48%												
		в интерактивной форме				23.5%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					63.3%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					45.58%												