

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.В.01 Туристское страноведение**

43.03.02 Туризм

Организация и управление туристкой деятельностью

бакалавр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовывать, рассчитывать и анализировать эффективность деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПК-1.1 Определяет цель, задачи и структуры предприятий туристской индустрии	<b>знает</b> основные понятия о политической карте и политической картине мира; структуры мирового хозяйства и основных этапов его формирования; виды управленческих решений и методы их разработки; основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма
		<b>умеет</b> применять методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии
		<b>владеет навыками</b> навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме; применения основных методик изучения политических условий развития туризма

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Туристское страноведение			
1.1.	Теоретические и практические основы туристского страноведения	3	ПК-1.1	
1.2.	Географическое положение и территория в туристском страноведении	3	ПК-1.1	
1.3.	Природа в туристском страноведении	3	ПК-1.1	Устный опрос
1.4.	Демографическое и этноконфессиональное страноведение	3	ПК-1.1	
1.5.	Историко-культурное страноведение	3	ПК-1.1	Творческое задание
1.6.	Религия в сфере туризма	3	ПК-1.1	
1.7.	Музеи как объекты туристской деятельности	3	ПК-1.1	

1.8.	Топонимика и туризм	3	ПК-1.1	Творческое задание
1.9.	Политика в туристском страноведении	3	ПК-1.1	
1.10.	Инфраструктура в туристском страноведении	3	ПК-1.1	
1.11.	Экзамен	3	ПК-1.1	
Промежуточная аттестация				Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
<b>Для оценки знаний</b>			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
<b>Для оценки умений</b>			
<b>Для оценки навыков</b>			
2	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
<b>Промежуточная аттестация</b>			

3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов
---	---------	--	----------------------------------

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Туристское страноведение"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Вопросы для собеседования

Тема: Теоретические и практические основы туристского страноведения.

1. Место туристского страноведения в системе наук
2. Основные объекты изучения туристского страноведения
3. Основные функции туристского страноведения

Тема: Музеи как объекты туристской деятельности.

1. Туристские ресурсы, музеи и культурные заведения КМВ
2. Особенности и значение анимационных технологий в музейной деятельности

Тема: Политика в туристском страноведении.

1. Формирование политической карты мира.
2. Политический строй государств.
3. Политические конфликты и геополитика.
4. Структура политико-географической характеристики страны.

Типовая практико-ориентированное задание

Задание:

На практическом занятии студенты делятся по группам 2-3 человека, выбирают один из методов географической науки и применяют его на практике. На следующем практическом занятии студенты должны представить презентацию с докладом о том, как и где они применили метод географической науки и провести анализ своего исследования.

Задание:

Составьте таблицу «Сравнительная характеристика религиозного туризма в Европе и Азии».

Типовое тестовое задание

Тест №1.

1. Самый посещаемый курорт Мексики:

- 1) Патайя
- 2) Брисбен
- 3) Канкун
- 4) Танжере

2. Лучшие курорты Египта:

- 1) Хургада
- 2) Шарм-эль-Шейх
- 3) Дурбан

- 4) Хаммамет
- 5) Агадир

3. К Лазурному побережью Франции не относятся:

- 1) Коста Брава
- 2) Мармарис
- 3) Ницца
- 4) Канны
- 5) Сан-Тропе
- 6) Сан Ремо

4. К Анталийскому побережью Средиземного моря относится:

- 1) Белек
- 2) Кемер
- 3) Бодрум
- 4) Фетхие
- 5) Сиде
- 6) Алания

5. Моря, омывающие Италию:

- 1) Красное
- 2) Мраморное
- 3) Ионическое
- 4) Адриатическое
- 5) Андаманское
- 6) Лигурийское
- 7) Тирренское

6. Разделите пляжные курорты Юго- Восточной Азии (подпишите страну в которой находятся курорты)16

- 1) Далянь и Хайнань
- 2) Пхукет и Паттайя
- 3) Себу и Боракай
- 4) Фукуок и Нячанг

7. К какому государству относятся Канарские и Балеарские острова:

- 1) Марокко
- 2) Италия
- 3) Независимые острова
- 4) Испания
- 5) Португалия

8. Туры на Карибские острова не включают посещение:

- 1) Доминиканской республики
- 2) Кубы
- 3) Маврикия
- 4) Кипра
- 5) Бали
- 6) Ямайки

9. Какие два вида круизов включают Средиземноморский участок

- 1) Круизы вокруг островов Юго-Восточной Азии
- 2) Круизы вокруг Европы
- 3) Круизы по Красному морю
- 4) Круизы вокруг Африки
- 5) Круизы по Дунаю

10. Отметьте круизные реки, не относящиеся к Европе:

- 1) Сена
- 2) Рейн
- 3) Евфрат
- 4) Дунай
- 5) Мозель
- 6) Муррей

11. Языковые центры Англии:

- 1) Борнмут
- 2) Сидней
- 3) Кембридж
- 4) Гарвард
- 5) Брайтон
- 6) Оксфорд
- 7) Дублин

12. Курорты, относящиеся к Западно-Чешскому треугольнику:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

13. Где находится курорт Баден Баден:

\_\_\_\_\_

14. Хевиз, Балф, Дюла, Теплице – это лечебные курорты:

- 1) Болгарии
- 2) Венгрии
- 3) Австрии
- 4) Словакии
- 5) Германии
- 6) Польши

15. Где находится Мертвое море:

- 1) В Китае
- 2) В Рильских горах
- 3) На границе Израиля и Иордании
- 4) В пустыне Атакама
- 5) Рядом с Мраморным морем

Тест №2.

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка;
- 2) Америка;
- 3) Европа;
- 4) Южная Америка;
- 5) Азиатско-Тихоокеанский;
- 6) Ближний и Средний Восток;

3. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) Комплексные физико-географические исследования природы;
- 2) Исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой;
- 3) Исследования экономики, населения региона;
- 4) Изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов.

для туристов.

4. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) Естественных;
- 2) Теоретико-методологических;
- 3) Общественных (гуманитарных).

5. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа;
- 2) Южная Америка;
- 3) Восточная Азия;
- 4) Восточное Средиземноморье;
- 5) Западная Азия.

6. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии;
- 2) Южная Азия;
- 3) Южная Африка;
- 4) Латинская Америка;
- 5) Океания.

7. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба;
- 2) Мексика;
- 3) Канада;
- 4) Коста-Рика;
- 5) США;
- 6) Ливия;
- 7) Сингапур.

8. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания;
- 2) Италия;
- 3) Франция;
- 4) Финляндия;
- 5) Испания;
- 6) Германия.

9. Господствующая религия в Европе:

- 1) Ислам;
- 2) Иудаизм;
- 3) Христианство;
- 4) Буддизм.

10. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) Иудаизм;
- 2) Католицизм;
- 3) Протестантизм;
- 4) Ислам;
- 5) Православие.

11. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская;
- 2) Западно-Сибирская;
- 3) Амазонка;
- 4) Патагония.

12. Назвать самый влажный материк на Земле:

- 1) Северная Америка;
- 2) Австралия;
- 3) Евразия;
- 4) Южная Америка.

13. Самым большим речным бассейном в мире является:

- 1) Конго;
- 2) Миссисипи;
- 3) Нил;
- 4) Енисей;
- 5) Амазонка;
- 6) Янцзы.

14. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

- 1) Сингапур;
- 2) Малайзия;
- 3) Индонезия;
- 4) Сянган;
- 5) Таиланд.

15. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1) Европа;
- 2) Австралия;
- 3) Южная Америка;
- 4) Северная Америка.

Тест №3.

1. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1) Гиндукуш;
- 2) Каракорум;
- 3) Гималаи;
- 4) Кордильеры;
- 5) Кавказ;
- 6) Альпы.

2. Самая высокая горная вершина мира:

- 1) Мак-Кинли;
- 2) Аконкагуа;
- 3) Эверест;
- 4) Эльбрус;
- 5) Пик Коммунизма.

3. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1) Западная Европа;
- 2) Центральная Европа;
- 3) Северная Европа;
- 4) Восточная Европа;
- 5) Южная Европа.

4. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1) Бухарест;
- 2) Прага;
- 3) Осло;
- 4) Будапешт;

5) Краков.

5. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) Конгрессный туризм;
- 2) Выставки;
- 3) Индивид.деловые поездки;
- 4) Конференции и семинары.

6. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон);
- 2) GTM (Берлин);
- 3) Милан;
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва).

7. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка;
- 2) Транс-Канада;
- 3) «Восточный экспресс»;
- 4) Транссибирская магистраль.

8. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) В отелях;
- 2) На морских круизах;
- 3) На авиалиниях;
- 4) На железнодорожных линиях.

9. Паломничество существует в:

- 1) Православии;
- 2) Буддизме;
- 3) Исламе;
- 4) Конфуцианстве;
- 5) Иудаизме;
- 6) Католицизме.

10. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1) Буддизм;
- 2) Христианство;
- 3) Ислам.

11. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1) Северной Америке;
- 2) Южной Америке;
- 3) Европе;
- 4) Азии;
- 5) Австралии.

12. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1) Каир;
- 2) Дамаск;
- 3) Медина;
- 4) Дели;
- 5) Мекка.

13. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1) Азиатско-Тихоокеанском;
- 2) Америке;

- 3) Африке;
- 4) Южной Азии;
- 5) Ближнем и Среднем Востоке.

14. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1) во Вьетнаме;
- 2) в Таиланде;
- 3) в Китае;
- 4) в Шри-Ланка;
- 5) в Японии;
- 6) в Индии.

15. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США;
- 2) России;
- 3) Кении;
- 4) Канаде;
- 5) Индии.

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Типовые контрольные работы для очной формы обучения

Контрольная работа №1 (по темам 1-2).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. (2 балла)
2. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. (2 балла)
3. Методы исследования растительного и животного мира. (2 балла)
4. Страноведческая характеристика Объединенных Арабских Эмиратов. (2 балла)
5. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтнического и поликонфессионального состава населения в туризме. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить план характеристики туристско-рекреационного района.

Контрольная работа № 2 (по темам 3-5).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения. (2 балла)
2. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры. (2 балла)
3. Страноведческая характеристика Египта. (2 балла)
4. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма. (2 балла)
5. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Опишите современное состояние международного туризма в Австралии и Океании.

Контрольная работа № 3 (по темам 6-10).

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 10 баллов):

1. Средства массовой информации в туристском страноведении. (2 балла)

2. Объекты изучения политической географии. Классификация стран по государственному устройству. (2 балла)
3. Политико-географический район: понятие и признаки. (2 балла)
4. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий. (2 балла)
5. Территориальные особенности социальной структуры населения страны. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Раскройте суть влияния урбанизации на географию и структуру международного туризма.

Типовые контрольные работы для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа.

Вопросы (оценивают ЗНАТЬ) (max – 30 баллов):

1. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. (2 балла)
2. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. (2 балла)
3. Методы исследования растительного и животного мира. (2 балла)
4. Страноведческая характеристика Объединенных Арабских Эмиратов. (2 балла)
5. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме. (2 балла)
6. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения. (2 балла)
7. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры. (2 балла)
8. Страноведческая характеристика Египта. (2 балла)
9. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма. (2 балла)
10. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны. (2 балла)
11. Средства массовой информации в туристском страноведении. (2 балла)
12. Объекты изучения политической географии. Классификация стран по государственному устройству. (2 балла)
13. Политико-географический район: понятие и признаки. (2 балла)
14. Охарактеризуйте основные этапы формирования политической карты мира, начиная с эпохи Великих географических открытий. (2 балла)
15. Территориальные особенности социальной структуры населения страны. (2 балла)

Задание № 1 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Составить план характеристики туристско-рекреационного района.

Задание № 2 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Раскройте суть влияния урбанизации на географию и структуру международного туризма.

Задание № 3 (оценивает УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ) (max – 10 баллов):

Опишите современное состояние международного туризма в Австралии и Океании.

Вопросы к экзамену

1. Страноведение – научная основа туризма
2. Этапы развития страноведения как науки
3. Объект и предмет исследований в страноведении
4. Методы и функции страноведения
5. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика
6. Свойства географического положения

7. Состав территории страны
8. Параметры территории страны
9. Государственные границы. Их характеристика
10. Природа в страноведении
11. Изучение степени и характера освоенности природы страны
12. Влияние климата на туристскую привлекательность
13. Изучение вод Мирового океана и суши в туристском аспекте
14. Природные зоны
15. Демографическое и этноконфессиональное страноведение
16. Расселение и размещение населения
17. Трудовые ресурсы
- 18.. Расовый состав и языковые особенности населения
19. Этноконфессиональные особенности
20. Методы туристского анализа истории страны
21. Сущность историко-культурного страноведения
22. Язык как компонент культуры
23. Методика исследования отдельных видов искусства в туристском аспекте
24. Традиции и народное творчество в туризме
25. Сущность понятия «топонимика»
26. Функции топонимов и причины их возникновения
27. Топонимика городов
28. Формирование политической карты мира
29. Политический строй государств
30. Средства массовой информации
31. Инфраструктура в страноведении
32. Территориальная структура хозяйства в страноведении
33. Структура хозяйства страны
34. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Финляндии.
35. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Норвегии и

Швеции.

36. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дании и Исландии.
37. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.
38. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и

Швейцарии.

39. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и

Ирландии.

40. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
41. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
42. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и

Португалии.

43. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
44. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
45. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и

Словении.

46. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии,

Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.

47. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и

Румынии.

48. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Венгрии и Польши.
49. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии и Словакии.
50. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.

51. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины,

Белоруссии и Молдавии.

52. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.

53. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.

54. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).

55. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
56. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины и Грузии.
57. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
58. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).
59. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).
60. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.
61. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
62. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.
63. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
64. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты КНДР.
65. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.
66. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.
67. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
68. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн).
69. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.
70. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).
71. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы, Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.
72. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии, Малайзии, Сингапура.
73. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко).
74. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.
75. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады и Аляски.
76. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.
77. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Америки (Гватемала, Сальвадор, Белиз, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика, Панама).
78. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Вест-Индии (Бермудские и Багамские, Большие и Малые Антильские острова).
79. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора, Колумбии, Венесуэлы.
80. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии.
81. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины, Уругвая и Парагвая.
82. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и Перу.
83. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии.
84. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Новой Зеландии.
85. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики.
86. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Дальнего востока.
87. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Краснодарского края.
88. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Центральной России.
89. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Москва и Московская область
90. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Практико-ориентированные задания

1. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Карибского бассейна.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

2. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Европы.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

3. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Северной Америки.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

4. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику ключевых стран Африки и Среднего Востока: Нигерии, ЮАР, Египта и Турции.

Сделать вывод, классифицировав страны по уровню социально-экономического развития и указав важнейшие показатели их дифференциации.

Указания к заданиям 1-4:

1. Площадь стран (в тыс. км<sup>2</sup>) указать из справочных источников.

2. ЭГП оценить в целом (по 5-балльной шкале).

3. Природно-ресурсный потенциал оценить в целом (по 5-балльной шкале), полезные ископаемые обозначить условными знаками.

4. Естественный прирост рассчитать как разницу между рождаемостью и смертностью.

5. Плотность населения рассчитать делением численности населения на площадь страны (округлить до целых).

6. Тип страны указать по типологии В.В. Вольского.

7. ВВП по паритету покупательной способности (ППС) на душу населения (в тыс. долл.) рассчитать делением общего размера ВВП на численность населения.

8. Тип экономики определить по выраженному преобладанию одного из секторов в структуре ВВП (или указать его переходный характер от одного типа к другому).

9. Главные отрасли промышленности и их центры определить по тексту учебника «Социально-экономическая география зарубежного мира» и картам атласа.

10. Местоположение сельскохозяйственных районов и их специализацию определить по тексту учебника «Социально-экономическая география зарубежного мира» и картам атласа.

11. Внешнеторговый оборот на душу населения (в тыс. долл. на человека) определить суммированием экспорта и импорта с дальнейшим делением на численность населения.

5. Составить туристское страноведческое описание страны по плану, выбрав пример в каждом из указанных регионов – Европа, Америка, АТР и Средний Восток, Африка:

1. Общая географическая характеристика.

2. Природные рекреационные ресурсы.

3. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.

4. Важнейшие туристические центры и районы.

6. Составьте туристско-рекреационную характеристику зарубежной Азии по плану (указания прикреплены ниже).

7. Составьте туристско-рекреационную характеристику Европы по плану (указания прикреплены ниже).

8. Составьте туристско-рекреационную характеристику Африки по плану (указания прикреплены ниже).

9. Составьте туристско-рекреационную характеристику Северной Америки по плану (указания прикреплены ниже).

10. Составьте туристско-рекреационную характеристику Латинской Америки по плану (указания прикреплены ниже).

План характеристики туристско-рекреационного района (для заданий 5-10)

1. Географическое положение региона.

2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

- рельеф;

- климатические особенности и ресурсы;

- растительный и животный мир;
- ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории;
- особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).

4. История формирования и развития региона.

5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).

6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.

7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.

8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.

9. Материально-техническая база рекреации и туризма.

10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.

11. Основные направления туристских потоков в регионе.

12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.

13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.

14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***