

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.ДВ.01.02 Предпринимательство

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	<p>знает</p> <p>А/01.6 Зн.3 Методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 Зн.8 Методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 Зн.9 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Способов составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>Основ оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>Порядка анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Основ организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Способов расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-1.2).</p>

умеет

Выбирать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);

Составлять порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)

Использовать методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

А/01.6 У.1 Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);

А/01.6 У.4 Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации (08.043) (ПК-1);

А/01.6 У.7 Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы (08.043) (ПК-1.2);

А/16 У.7 Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);

Рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).

		<p>владеет навыками</p> <p>Применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Выполнения порядка разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-1.2)</p> <p>Применения методических материалов по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Использования теологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>Разработки проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (ПК-1);</p> <p>Оптимального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (08.043) (ПК-1);</p> <p>Анализа результатов расчетов финансово-экономических показателей и обоснования полученных выводов (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/16 У.7 Применения организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-1.2);</p> <p>А/01.6 ТД.2 Выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг (08.043) (ПК-2.1).</p>
<p>ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<p>ПК-2.3 Рассчитывает показатели экономической эффективности и организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет</p>	<p>знает</p> <p>А/02.6 Зн.5 Порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>А/02.6 Зн.11 Основ технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>Основ расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3);</p> <p>Порядку определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

	резервы повышения эффективности и деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	<p>умеет Составлять порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Выбирать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); А/02.6 У.3 Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); Предлагать выявленные резервы повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>
		<p>владеет навыками Выполнения порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью (08.043) (ПК-2.3); Использования технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (08.043) (ПК-2.3); Выполнения расчетов экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (08.043) (ПК-2.3); А/02.6 ТД. 8 Определения резервов повышения эффективности деятельности организации (08.043) (ПК-2.3).</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Предпринимательская деятельности: сущность, субъекты и объекты, внешняя и внутренняя среда			
1.1.	Предпринимательская деятельности: сущность, субъекты и объекты, внешняя и внутренняя среда	5	ПК-1.2, ПК-2.3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
2.	2 раздел. Механизм организации бизнеса: предпринимательская идея, виды деятельности, открытие			
2.1.	Механизм организации бизнеса: предпринимательская идея, виды деятельности, открытие	5	ПК-2.3, ПК-1.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
	Промежуточная аттестация			За
3.	3 раздел. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности			

3.1.	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	6	ПК-1.2, ПК-2.3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
4.	4 раздел. Государственное регулирование и поддержка предпринимательских структур			
4.1.	Государственное регулирование и поддержка предпринимательских структур	6	ПК-1.2, ПК-2.3	
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

3	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Предпринимательство"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тема: Один или несколько ответов (Знания)

Задание №1

Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

Ответ:

1. План прибылей и убытков
2. План продаж
3. План денежных потоков
4. План распределения прибыли
5. План производства

Задание №2

Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

Ответ:

1. Верны все варианты
2. Изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
3. Обнаружить возможные опасности
4. Определить критерии и показатели оценки бизнеса
5. Оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Задание №3

Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торговообменные

операции по купле-продаже товаров:

Ответ:

1. Коммерческое
2. Финансовое
3. Производственное

Задание №4

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования:

Ответ:

1. Динамическая модель финансовых потоков (Cash-Flow)
2. Динамическая модель межотраслевого баланса
3. Метод Монте-Карло

Задание №5

Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

Ответ:

1. Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
2. Творческий потенциал общества
3. Экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
4. Создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

Задание №6

Предпринимательство - это:

Ответ:

1. Принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
2. Процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
3. Процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью удовлетворения потребностей населения
4. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке

Задание №7

Что понимают под внешней средой предпринимательства:

Ответ:

1. Совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на восстановление и развитие предпринимательства
2. Совокупность внешних и внутренних факторов и условий, прямо влияющих на становление и развитие предпринимательства
3. Совокупность и разницу между внешними и внутренними факторами и условиями, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства
4. Совокупность внешних и внутренних факторов и условий, косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства

Задание №8

Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

Ответ:

1. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
2. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
3. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

Задание №9

Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

Ответ:

1. Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
2. Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

3. Стремление к успеху, внедрение инноваций

Задание №10

Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства:

Ответ:

1. Увеличение занятости населения
2. Сокращение безработицы
3. Повышение интеллектуального уровня населения
4. Повышение жизненного уровня населения

Задание №11

Что лежит в основе любого предпринимательства?

Ответ:

1. Четкая направленность на получение финансового результата (прибыли)
2. Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
3. Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

Задание №12

Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

Ответ:

1. Чистая текущая стоимость (NPV) = 0
2. Чистая текущая стоимость (NPV) < 0
3. Чистая текущая стоимость (NPV) > 0

Задание №13

Определение «Предпринимательством является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» закреплено в:

Ответ:

1. Большом экономическом словаре
2. Гражданском Кодексе РФ
3. Законе о предпринимательской деятельности в РФ
4. Налоговом Кодексе РФ

Задание №14

Субъектами предпринимательства могут быть:

Ответ:

1. Физические лица
2. Юридические лица
3. Физические и юридические лица

Задание №15

Какая главная цель предпринимательства?

Ответ:

1. Производство большого количества товаров
2. Предоставление широкого спектра услуг
3. Получение прибыли
4. Удовлетворение спроса

Задание №16

К предпринимательству не относится деятельность:

Ответ:

1. Торговля продуктами питания
2. Организация регулярных пассажирских перевозок
3. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Задание №17

За унитарным предприятием закрепляется имущество:

Ответ:

1. На правах долгосрочной аренды
2. На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

3. На правах собственности

Задание №18

Стадии бизнес-планирования включают в себя

Ответ:

1. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
2. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
3. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков

Задание №19

Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

Ответ:

1. Средние, крупные
2. Коммерческие и некоммерческие
3. Акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
4. Совместные и иностранные

Задание №20

Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит:

Ответ:

1. Производственное предпринимательство
2. Финансовое предпринимательство
3. Консультационное предпринимательство
4. Коммерческое предпринимательство

Задание №21

Какую ответственность несут индивидуальные предприниматели

Ответ:

1. Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов
2. Несет субсидиарную ответственность своим имуществом
3. Несет солидарную субсидиарную ответственность своим имуществом
4. Отвечает всем принадлежащим ему имуществом

Задание №22

Предприятия по формам собственности подразделяют на:

Ответ:

1. Частные
2. Малые
3. Государственные
4. Муниципальные
5. Национальные

Задание №23

Какая из следующих стратегий может помочь предприятию управлять рисками в условиях быстро меняющейся технологической среды:

Ответ:

1. Стратегия «все на одну карту»
2. Игнорирование внешних изменений
3. Диверсификация бизнеса
4. Отсутствие стратегии управления рисками

Задание №24

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

Ответ:

1. Чистая текущая стоимость (NPV) = 250 000 у.е.

2. Чистая текущая стоимость (NPV) = 200 000 у.е.
3. Чистая текущая стоимость (NPV) = 220 000 у.е.

Задание №25

Дисконтирование – это:

Ответ:

1. Расширение сфер деятельности выпускаемой продукции
2. Метод анализа, разложение на составные части сложных задач, процедур и т.д
3. Метод приведения будущих затрат к расчетному или текущему периоду с учетом ставки дисконта
4. Подход, заключающийся в регламентации функции, прав, обязанностей и т.д.

Задание №26

Кого относят к юридическим лицам?

Ответ:

1. Фирмы, предприятия, организации
2. Работников
3. Безработных

Задание №27

Точка безубыточности в торговле:

Ответ:

1. Плановая величина прибыли
2. Это величина доходов в сумме, которая позволит предприятию покрыть все расходы, не получая прибыли
3. Плановая сумма издержек обращения
4. Обновление ассортимента товаров в соответствии с запросами покупателей

Задание №28

Участники непубличного акционерного общества – это:

Ответ:

1. Экзекуторы
2. Акционеры
3. Товарищи
4. Коммандитисты

Задание №29

Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

Ответ:

1. 1
2. 2
3. 10

Задание №30

Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой и ее реальной величиной?

Ответ:

1. Валоризацией
2. Предпринимательский доход
3. Обеспечение
4. Рентабельность

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №1

Расположите этапы процесса прогнозирования в правильной последовательности

Ответ:

1. Диагноз
2. Оценка достоверности, точности или обоснованности прогноза (верификация)
3. Проспекция (разработка прогнозов развития объекта прогнозирования в будущем)
4. Синтез (объединение конкретных прогнозов на основе принципов прогнозирования)

Порядок: 1, 3, 2, 4

Задание №2

При планировании распределение ресурсов, расположите в правильной последовательности этапы закрытия бизнеса в форме индивидуального предпринимателя:

Ответ:

1. Сдать отчетность
2. Подать заявление в налоговую
3. Рассчитать и уволить работников (если они есть)
4. Оплатить все налоги и взносы
5. Оплатить пошлину

Порядок: 3, 1, 4, 2, 5

Задание №3

При планировании распределение ресурсов, расположите в правильной последовательности этапы регистрации бизнеса в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО)

Ответ:

1. Выбрать юридический адрес для ООО
2. Выбрать название для ООО
3. Выбрать формы налогообложения для ООО
4. Определить виды деятельности для ООО по ОКВЭД

Порядок: 2, 1, 4, 3

Задание №4

При планировании распределение ресурсов, расположите в правильной последовательности этапы регистрации бизнеса в форме индивидуального предпринимателя (ИП)

Ответ:

1. Выбор систему налогообложения
2. Написать заявление на создание ИП в ИФНС
3. Выбрать вид деятельности
4. Подать пакет документов в ИФНС

Порядок: 3, 1, 2, 4

Задание №5

При планировании процесса организации, расположите в правильной последовательности разделы типовой структуры бизнес-плана

Ответ:

1. План маркетинга
2. Организационный план
3. Резюме
4. Производственный план
5. Финансовый план

Порядок: 3, 1, 4, 2, 5

Задание №6

При планировании процесса организации, расположите в правильной последовательности направления совершенствования системы управления кадрами, для повышения эффективности работы предприятия

Ответ:

1. Управление кадровым резервом
2. Повышение квалификации персонала
3. Оптимизация системы мотивации

Порядок: 1,3,2

Задание №7

При планировании процесса организации, расположите в правильной последовательности виды маркетинговых исследований

Ответ:

1. Формулирование проблемы
2. Сбор информации

3. Планирование исследования
4. Анализ информации
5. Подведение итогов

Порядок: 1,3,2,4,5

Задание №8

Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования

Ответ:

1. Венчурные фонды
2. Ресурсы бизнес-инкубаторов
3. Фондовые рынки
4. Личные сбережения

Порядок: 4,2,1,3

Задание №9

Расположите этапы оценки эффективности бизнес-плана в правильной последовательности

Ответ:

1. Оценка результатов проекта
2. Оценка потребностей рынка и аудитории
3. Оценка плана управления проектом
4. Оценка бизнес-идеи

Порядок: 2, 4, 3, 1

Задание №10

Расположите этапы оценки рисков при проведении оценки эффективности бизнесплана в правильной последовательности

Ответ:

1. Проведение оценки степени эффективности проектов для предельных значений каждого параметра, вычисление NPV и IRR для каждого из условий реализации проектов
2. Поиск наиболее неопределенного и рискового параметра в бизнес-плане (спад объемов продаж, снижение цен продаж, увеличение себестоимости единиц товара и так далее)
3. Оценка эффективности бизнес-плана по сценарию реализации бизнес-плана

Порядок: 2, 1, 3

Задание 11

Расположите этапы комплексного подхода к оценке бизнес-плана в правильной последовательности

Ответ:

1. Маркетинговый анализ
2. Оценка социальной эффективности
3. Техническая и организационная оценка
4. Экономический анализ

Порядок: 4, 1, 3, 2

Задание №12

Расположите этапы оценки инвестиционных проектов в правильной последовательности

Ответ:

1. Финансовый анализ
2. Технический анализ
3. Анализ неизвестности и рисков
4. Определение эффективности проекта для его инвесторов

Порядок: 2, 1, 4, 3

Задание №13

Расположите этапы планирования материально-технического снабжения в правильной последовательности

Ответ:

1. Детализация и корректировка планов
2. Формирование плана закупок
3. Анализ потребности.

Порядок: 3, 2, 1

Задание №14

Расположите этапы прогнозирования социально-экономических процессов в правильной последовательности

Ответ:

1. Выявление альтернатив развития
2. Оценка объекта прогнозирования
3. Исследование связей социально-экономических явлений в развитии объекта прогнозирования
4. Оценка последствий принимаемых решений

Порядок: 3, 2, 1, 4

Задание №15

Установите очередность этапов создания нового предприятия

Ответ:

1. Привлечение необходимых ресурсов
2. Отбор перспективных идей
3. Регистрация предприятия
4. Разработка бизнес-плана

Порядок: 2, 4, 3, 1

Задание №16

Расположите действия, которые включает в себя принцип системности прогнозирования

Ответ:

1. Исследование количественных и качественных закономерностей в экономических системах
2. Построение логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения отталкивается от определения общей цели системы и подчинения достижению этой цели деятельности всех входящих в нее подсистем

Порядок: 1, 2

Задание №17

Расположите действия, которые необходимо выполнить при совершенствовании системы управления предприятием, в правильной последовательности

Ответ:

1. Определение целей совершенствования управления
2. Анализ существующей системы управления
3. Разработка и внедрение изменений
4. Оценка результатов и корректировка

Порядок: 2, 1, 3, 4

Тема: Соответствие (Умения)

Задание №1

Предположим вы открываете собственный бизнес, для регистрации в налоговой инспекции необходимо уточнить размер предприятия (по численности работников) для определения льготных налоговых ставок, тарифов страховых взносов, и других мер поддержки, которые вам доступны, установите соответствие:

Дистракторы:

1. Микропредприятие
2. Среднее предприятие
3. Малое предприятие

Дистракторы соответствия:

1. до 15 человек
2. от 16 до 100 человек
3. от 101 до 250 человек

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-2

Задание №2

Определите организационно-правовую форму предпринимательской деятельности для предприятия в соответствии с представленными условиями:

Дистракторы:

1. Компания граждан (в количестве 56 человек) решила организовать предприятие
2. Группа людей решила объединиться для решения вопросов с гаражами личного пользования
3. Друзья решили заняться частной охранной деятельностью

Дистракторы соответствия:

1. потребительский кооператив
2. общество с ограниченной ответственностью
3. акционерное общество

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №3

Установите соответствие между видом рентабельности с его характеристикой:

Дистракторы:

1. Валовая рентабельность
2. Операционная рентабельность
3. Рентабельность по чистой прибыли

Дистракторы соответствия:

1. Отношение доходности от продаж к выручке от продаж
2. Отношение прибыли от продаж до налогообложения к выручке от продаж
3. Отношение валовой прибыли от продаж к выручке от продаж

Соответствие: 1-3, 2-2, 3-1

Задание №4

Установите соответствие между умениями и инструментами (источниками), которые могут быть использованы для их реализации в бизнес-планировании:

Дистракторы:

1. проведение маркетинговых исследований
2. проведение финансового анализа
3. описание технологического процесса

Дистракторы соответствия:

1. бухгалтерская отчетность
2. технологическая карта
3. SWOT-анализ

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №5

Установите соответствие между целью расчета рентабельности с ее описанием:

Дистракторы:

1. Сравнение показателей в динамике
2. Сопоставление рентабельности продаж разных продуктов
3. Сравнение данных компании с аналогичными показателями конкурентов

Дистракторы соответствия:

1. Позволяет оценить конкурентоспособность компании и выявить ее сильные и слабые стороны
2. В качестве базы обычно берется удачный период, когда показатель рентабельности продаж устраивал руководство
3. Помогает выявить продукты или услуги, которые не приносят компании должной прибыли, тормозят ее развитие

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №6

Установите соответствие показателя эффективности бизнес-проекта с его определением:

Дистракторы:

1. Чистая приведенная стоимость (NPV)

2. Внутренняя норма доходности (IRR)
3. Срок окупаемости (PBP)
4. Точка безубыточности

Дистракторы соответствия:

1. Период времени, необходимый для того, чтобы доходы от проекта покрыли первоначальные инвестиции
2. Объем продаж, при котором компания не получает прибыли, но и не несет убытков
3. Показывает прибыльность проекта в денежном выражении, приведенную к текущему моменту времени
4. Ставка дисконтирования, при которой NPV проекта становится равным нулю

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-1, 4-2

Задание №7

Установите соответствие между направлениями анализа внутренней среды и их характеристикой в бизнес-планировании:

Дистракторы:

1. Финансы и учет
2. Персонал
3. Организация управления
4. Маркетинг
5. Производство

Дистракторы соответствия:

1. Темпы производства, номенклатура продукции; экология производства
2. Оргструктура, уровень менеджмента, организация системы коммуникации
3. Структура, потенциал, квалификация, компетентность, текучесть кадров
4. Доля на рынке, каналы распределения и сбыта, маркетинговый бюджет
5. Финансовая устойчивость, прибыльность, рентабельность, система учета

Соответствие: 1-5, 2-3, 3-2, 4-4, 5-1

Задание №8

Установите соответствие этапа оценки эффективности бизнес-плана с его содержанием:

Дистракторы:

1. Экономический анализ
2. Маркетинговый анализ
3. Техническая и организационная оценка
4. Оценка социальной эффективности

Дистракторы соответствия:

1. Оценка технической осуществимости проекта, организационной структуры
2. Оценка прибыльности, рентабельности, точки безубыточности, срока окупаемости инвестиций
3. Анализ рынка, конкурентов, потребителей
4. Оценка влияния проекта на общество, экологию

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1, 4-4

Задание №9

Установите соответствие по типам бизнес-планов:

Дистракторы:

1. Бизнес-план для планирования и прогнозирования деятельности предприятия; для определения целей развития в предстоящем плановом периоде
2. Бизнес-план, как инструмент для привлечения инвесторов
3. Бизнес-план составляется предприятием, находящимся в состоянии неплатежеспособности, и предполагает его финансовое оздоровление обычно в период внешнего управления
4. Бизнес-план для пополнения оборотных средств предприятия или для реализации широкомасштабных проектов развития действующего производства

Дистракторы соответствия:

1. Для получения кредитов
2. Финансового оздоровления

3. Производственный (внутренний)

4. Инвестиционный

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-2, 4-1

Задание №10

Установите соответствие показателя эффективности бизнес-проекта с его определением:

Дистракторы:

1. Прибыль
2. Рентабельность
3. Точка безубыточности
4. Срок окупаемости

Дистракторы соответствия:

1. Определяет, какую долю прибыли предприятие получает от выручки. Высокая рентабельность указывает на эффективность использования ресурсов
2. Время, необходимое для возврата первоначальных инвестиций. Чем короче срок окупаемости, тем быстрее проект начинает приносить прибыль
3. Основной показатель, отражающий финансовый результат деятельности предприятия после вычета всех затрат. Чем выше прибыль, тем более эффективен бизнес-план
4. Указывает объем продаж, при котором доходы равны расходам. Знание этой точки помогает понять, сколько нужно продать для покрытия всех затрат

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-4, 4-2

Задание №11

Установите соответствие по организационно-правовым формам ведения бизнеса:

Дистракторы:

1. Пять друзей решили открыть бизнес по разработке экологически чистых технологий. В уставном капитале прописано, что собственность распределяется только среди учредителей и не представлена в свободном обращении на фондовом рынке
2. Иванов И.П. решает открыть частный банк
3. Несколько индивидуальных предпринимателей решили создать фирму «СтройКомплекс» для совместного ведения строительного бизнеса. Согласно выбранной ОПФ все участники несут полную ответственность вне зависимости от размеров вклада и отвечают собственным имуществом

Дистракторы соответствия:

1. Полное товарищество
2. Непубличное акционерное общество
3. Общество с ограниченной ответственностью

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Задание №12

Согласно имеющемуся имуществу у физического лица, подберите соответствующую форму регистрации его бизнеса, чтобы она соответствовала законодательству

Дистракторы:

1. Иванов П.П. имеет в собственности нежилое имущество и желает сдать его в аренду
2. Петрова А.Л. имеет в собственности жилое имущество и желает сдать его квартирантам

Дистракторы соответствия:

1. Самозанятый
2. Индивидуальный предприниматель

Соответствие: 1-2, 2-1

Задание №13

Установите соответствие вида рентабельности с его определением:

Дистракторы:

1. Рентабельность активов (ROA)
2. Рентабельность продаж (ROS)

3. Рентабельность продукции

Дистракторы соответствия:

1. Отношение чистой прибыли к выручке, выраженное в процентах
2. Отношение прибыли к себестоимости (затратам) ее производства и реализации
3. Отношение чистой прибыли к средней стоимости активов, выраженное в процентах

Соответствие: 1-3, 2-1, 3-2

Задание №14

Установите соответствие в классификации предпринимательства с учетом законности:

Дистракторы:

1. В ИП «Сидоров» все работники оформлены официально и платят налог на профессиональный доход
2. ООО «Солнышко» осуществляет продажу алкогольной продукции без лицензии
3. Компания граждан осуществляет продажу огнестрельного оружия
4. ООО «Пламя» ведет свою деятельность с использованием лживой информации о своей работе

Дистракторы соответствия:

1. Лжепредпринимательство
2. Нелегальное
3. Законное
4. Незаконное

Соответствие: 1-3, 2-4, 3-2, 4-1

Задание №15

Установите соответствие характеристик второй стадии жизненного цикла инноваций в бизнес-планировании:

Дистракторы:

1. Вторая стадия жизненного цикла инновации
2. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
2. Промышленное освоение технологии
3. Технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-2

Задание №16

Установите соответствие фактора, влияющего на рентабельность, со способом воздействия на него:

Дистракторы:

1. Выручка
2. Затраты на производство

Дистракторы соответствия:

1. Оптимизация расходов, замена технологии, автоматизация
2. Повысить цену реализации или объем продукции

Соответствие: 1-2, 2-1

Задание №17

Найдите соответствие в функциях инноваций предпринимательской деятельности

Дистракторы:

1. Преобразующая функция
2. Стимулирующая функция
3. Воспроизводственная функция
4. Социальная функция

Дистракторы соответствия:

1. Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости
2. Инновации способствуют насыщению рынка качественными товарами и

услугами, что немаловажно, ибо большинство потребностей современного человека лежит пока еще в материальной плоскости

3. Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса

4. Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой для общества

Соответствие: 1-4, 2-3, 3-1, 4-2

Задание №18

Установите соответствие между целью расчета рентабельности с ее описанием:

Дистракторы:

1. Оценка эффективности использования активов
2. Определение доли прибыли в выручке
3. Анализ целесообразности инвестиций в производство

Дистракторы соответствия:

1. Помогает оценить, выгодно ли содержать и развивать производство (ROTC)
2. Показывает, насколько эффективно бизнес использует свои активы для получения прибыли (ROA)
3. Показывает процент чистой прибыли в выручке с продаж (ROS)

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-1

Тема: Ввод слова или числа (Навыки/ТД)

Задание №1

Предприятие планирует реализовать инвестиционный проект по производству 2 видов товара. Объем производства товара А – 1000 единиц, товара Б – в 1,5 раза больше. Цена продукции товара А – 250 руб./шт., товара Б – на 50 руб. меньше. Определите плановую суммарную выручку от реализации товаров.

Ответ: 550 000

Задание №2

Рассчитайте чистую прибыль исходя из представленных данных. Выручка – 15000 руб., себестоимость – 7000 руб. текущий налог на прибыль – 2000 руб

Ответ: 6 000

Задание №3

Предприятие производит 250 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 45 руб./шт. Средние постоянные издержки – в 2 раза больше. Определить общие издержки

Ответ: 33 750

Задание №4

Предприятие производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 25 руб./шт. Средние постоянные издержки – 15 руб./шт. Определить общие издержки

Ответ: 20 000

Задание №5

Предприятие производит 1000 единиц продукции. Цена продукции составляет 55 руб./шт. Определить выручку от реализации продукции

Ответ: 55 000

Задание №6

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 шт., цена товара 2000, общие издержки на весь объем продукции составляют 130 000. Определите общую прибыль фирмы

Ответ: 70 000

Задание №7

Предприниматель производит товар А в количестве 100 шт. Себестоимость всего объема продукции составляет 1000, цена продукции – 20 руб./шт. Определить прибыль от реализации товаров.

Ответ: 1 000

Задание №8

Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел

оптом 500 единиц продукции по закупочной цене 200 руб. Затраты на реализацию составили 10000 руб. Половину продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%.

Определите плановую прибыль компании.

Ответ: 25 000

Тема: Верно/неверно (Умения)

Задание №1

Верно ли, посчитана рентабельность продаж предприятия? Если выручка от продаж составляет 400 тыс. рублей, а затраты на производство – 300 тыс. рублей, то рентабельность продаж будет равна – 25%.

Ответ:

Верно

Задание №2

Верно ли, что если ваша компания продала товаров на сумму 300 тыс. рублей, в то время как общий объем продаж на рынке составил 3 млн рублей, то доля вашего рынка равна 15%?

Ответ:

Неверно

Задание №3

Верно ли, что если в вашем регионе проживает 1000000 человек и вы планируете охватить 5% рынка с вашим новым продуктом, то потенциальных клиентов вы можете привлечь – 50000 человек.

Ответ:

Верно

Задание №4

Верно ли, посчитана прибыль предприятия? ООО «Вектор» завершило свой финансовый год с показателями: выручка 20000, издержки 5000: прибыль = 15000.

Ответ:

Верно

Задание №5

Верно ли, посчитана выручка предприятия? ООО «Партнер» производит 100 шт. товара с ценой реализации 50 руб. за шт. и затратами на их производство 2000 руб. Согласно исходных данных выручка составила 5000 рублей.

Ответ:

Верно

Задание №6

Верно ли, что если фиксированные затраты составляют 100000 рублей, а цена продажи одного товара - 500 рублей при переменных затратах на производство одного товара в 300 рублей, то нужно продать 500 шт. товаров для достижения точки безубыточности?

Ответ:

Верно

Задание №7

Верно ли, что если оборотные средства составляют 500 тыс. рублей, а выручка от продаж — 1,5 млн рублей, то коэффициент загрузки равен 0,33.

Ответ:

Верно

Задание №8

Верно ли утверждение, что если ваши общие затраты на маркетинг составляют 50000 рублей и вы получили за это время доход в размере 200000 рублей от новых клиентов, то стоимость привлечения клиента равна 570 рублей.

Неверно

Задание №9

Верно ли, что, если компания продала 300 единиц товара по цене 1000 рублей за единицу. А затраты на производство составили 150000 рублей, то прибыль будет равна 150000 рублей?

Ответ:

Верно

Задание №10

Верно ли, что если фиксированные затраты составляют 120000 рублей, а цена продажи одного товара - 600 рублей с переменными затратами в 400 рублей, то нужно продать 600 товаров для достижения точки безубыточности?

Ответ:

Верно

Задание №11

Верно ли, что, если ресторан заработал за месяц выручку в размере 1,5 млн рублей при затратах на продукты и зарплату в размере 1,1 млн рублей и других расходах в размере 200 тыс. рублей, то рентабельность равна 18%?

Ответ:

Неверно

Задание №12

Верно ли, что если общая выручка составляет 500 тыс. рублей и общие расходы - это сумма фиксированных затрат (200 тыс. рублей) и переменных затрат (150 тыс. рублей), то чистая прибыль равна 150 тыс. рублей?

Ответ:

Верно

Задание №13

Верно ли, что если компания имеет доход в размере 10 млн рублей и общие затраты составляют 8 млн рублей (включая налоги), то рентабельность равна 17%?

Ответ:

Неверно

Задание №14

Верно ли, что, если компания имеет выручку за год в размере 1200000 рублей и средний остаток оборотных средств в размере 200000 рублей. То коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен 9?

Ответ:

Неверно

Задание №15

Верно ли утверждение, что если продажи вашей компании в этом месяце составили 250 тыс. рублей, а в прошлом месяце — 200 тыс. рублей, то продажи увеличились на 30 процентов?

Ответ:

Неверно

Задание №16

Верно ли, посчитана эффективность использования запасов? Если компания имеет запасы на сумму 150 тыс. рублей и выручку от продаж в размере 900 тыс. рублей за год. Эффективность использования запасов равна 6.

Ответ:

Верно

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к зачету

1. Краткая характеристика учений о предпринимательстве
2. Концепции предпринимательской деятельности
3. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
4. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
5. Признаки предпринимательской деятельности
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности

7. Функции предпринимательства
8. Субъекты предпринимательской деятельности
9. Участники предпринимательской деятельности
10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство
11. Объекты предпринимательской деятельности
12. Классификация предпринимательской деятельности
13. Виды предпринимательской деятельности: общие черты и особенности
14. Производственное предпринимательство
15. Финансовое предпринимательство
16. Коммерческое предпринимательство
17. Консультационное предпринимательство
18. Основные способы создания собственного предприятия
19. Внешняя предпринимательская среда
20. Внутренняя среда бизнеса
21. Правовые условия, функционирования предпринимательской деятельности
22. Экономические условия, функционирования предпринимательской деятельности
23. Географические и социальные условия, функционирования предпринимательской деятельности
24. Понятие предпринимательской идеи
25. Источники предпринимательских идей
26. Технология выбора предпринимательских идей
27. Этапы создания предприятия
28. Регистрация предпринимательских структур
29. Покупка предприятия (франчайзинг)
30. Типы франчайзинга
31. Внутренний регламент и корпоративные стандарты
32. Формирование первоначального капитала
33. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал предпринимательской фирмы
34. Предприятие: понятие и признаки предприятия
35. Классификация предприятий
36. Корпоративная форма предприятий: понятие, виды
37. Унитарная форма предприятий: понятие, виды
38. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
39. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса
40. Механизм государственной поддержки предпринимательских структур
41. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае

Вопросы к экзамену

1. Краткая характеристика учений о предпринимательстве
2. Концепции предпринимательской деятельности
3. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
4. Нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.
5. Признаки предпринимательской деятельности
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности
7. Функции предпринимательства
8. Субъекты предпринимательской деятельности
9. Участники предпринимательской деятельности
10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство
11. Объекты предпринимательской деятельности
12. Классификация предпринимательской деятельности
13. Виды предпринимательской деятельности: общие черты и особенности
14. Производственное предпринимательство
15. Финансовое предпринимательство
16. Коммерческое предпринимательство

17. Консультационное предпринимательство
18. Основные способы создания собственного предприятия
19. Внешняя предпринимательская среда
20. Внутренняя среда бизнеса
21. Правовые условия, функционирования предпринимательской деятельности
22. Экономические условия, функционирования предпринимательской деятельности
23. Географические и социальные условия, функционирования предпринимательской деятельности
24. Понятие предпринимательской идеи
25. Источники предпринимательских идей
26. Технология выбора предпринимательских идей
27. Этапы создания предприятия
28. Регистрация предпринимательских структур
29. Покупка предприятия (франчайзинг)
30. Типы франчайзинга
31. Внутренний регламент и корпоративные стандарты
32. Формирование первоначального капитала
33. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал предпринимательской фирмы
34. Предприятие: понятие и признаки предприятия
35. Классификация предприятий
36. Корпоративная форма предприятий: понятие, виды
37. Унитарная форма предприятий: понятие, виды
38. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
39. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса
40. Механизм государственной поддержки предпринимательских структур
41. Меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае
42. Социальная ответственность бизнеса
43. Сущность и значение бизнес-планирования.
44. Основные задачи и цели бизнес-планирования.
45. Основные этапы бизнес-планирования.
46. Классификация бизнес-планов
47. Требования к разработке бизнес-плана
48. Содержание и структура бизнес-плана.
49. Ключевые моменты бизнес-плана
50. Содержание раздела «Анализ рынка сбыта»
51. Содержание раздела «План маркетинга»
52. Раздел «План производства»: содержание, методика выбора оборудования
53. Выбор технологии производства, пути ее приобретения предпринимателем
54. Понятие и расчет постоянных и переменных затрат
55. Содержание раздела «Финансовый план».
56. Порядок формирования денежных потоков.
57. Финансовые инструменты, используемые в бизнес-планировании
58. Сущность и виды риска в предпринимательской деятельности.
59. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов
60. Экономический смысл и порядок расчета точки безубыточности

В каждом билете предусмотрено решение одной практико-ориентированной задачи на выбор преподавателя из перечня типовых задач, представленных в фонде оценочных средств

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы курсовых работ по курсу «Предпринимательство».

1. Бизнес-план автомойки.
2. Бизнес-план агентства по организации корпоративных праздников.

3. Бизнес-план банного комплекса.
4. Бизнес-план группы продлённого дня.
5. Бизнес-план кафе.
6. Бизнес-план магазина косметики.
7. Бизнес-план магазина одежды.
8. Бизнес-план мебельного ателье.
9. Бизнес-план мини типографии.
10. Бизнес-план образовательного учреждения дополнительного образования.
11. Бизнес-план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок.
12. Бизнес-план открытия цветочного магазина.
13. Бизнес-план парикмахерского салона.
14. Бизнес-план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации).
15. Бизнес-план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции).
16. Бизнес-план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли).
17. Бизнес-план по организации спортивного комплекса.
18. Бизнес-план по организации туристического агентства.
19. Бизнес-план по организации частного детского сада.
20. Бизнес-план по организации частного рекламного агентства.
21. Бизнес-план по открытию SPA-салона.
22. Бизнес-план по открытию ателье.
23. Бизнес-план по открытию суши – бара.
24. Бизнес-план по открытию фирменного магазина.
25. Бизнес-план по производству макаронных изделий.
26. Бизнес-план по расширению сферы деятельности предприятия (организации).
27. Бизнес-план по реорганизации производства на предприятии.
28. Бизнес-план по созданию гостиничного комплекса.
29. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба.
30. Бизнес-план по созданию рыбохозяйства.
31. Бизнес-план предприятия по выпуску сувенирной продукции.
32. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования.
33. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара).
34. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг.
35. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности.
36. Бизнес-план производства по сортировке и переработке мусора.
37. Бизнес-план развития агропромышленного предприятия.
38. Бизнес-план развития перерабатывающего предприятия.
39. Бизнес-план развития предприятия общественного питания.
40. Бизнес-план развития торгового предприятия.
41. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия.
42. Бизнес-план свадебного салона.
43. Бизнес-план сельскохозяйственной фермы.
44. Бизнес-план строительного магазина.
45. Бизнес-план туристического агентства.
46. Бизнес-план фитнес-клуба.
47. Бизнес-план цветочного магазина.
48. Бизнес-план частного детского сада.
49. Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).