

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.14 Практикум по интернет-маркетингу

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<p>знает Особенности использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач (08.043) (ПК-2.1); Статистические, экономико-математические методы и маркетинговые исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043) (ПК-2.1);</p>
		<p>умеет А/02.6 У.7 Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (08.043) (ПК-2.1); Выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и маркетинговых исследований количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043) (ПК-2.1)</p>
		<p>владеет навыками Использованием современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач (08.043) (ПК-2.1); А/02.6 ТД.2 Выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и маркетинговых исследований количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043) (ПК-2.1);</p>
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.2 Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации с учетом влияния внутренних и внешних факторов организации	<p>знает А/02.6 Зн.9 Порядок ведения договорной работы (08.043) (ПК-2.2); Способы расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (ПК-2.2).</p>
		<p>умеет Проводить договорную работу, в соответствии с порядком ее ведения (08.043) (ПК-2.2); Рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (ПК-2.2).</p>
		<p>владеет навыками Ведение договорной работы (08.043) (ПК-2.2); А/02.6 ТД.4 Расчетами влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации (08.043) (ПК-2.2).</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Введение в интернет-маркетинг			
1.1.	Введение в интернет-маркетинг	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Собеседование
2.	2 раздел. Маркетинговые исследования в интернет-среде			
2.1.	Маркетинговые исследования в интернет-среде	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Тест, Задачи
3.	3 раздел. Целевая аудитория в сети интернет			
3.1.	Целевая аудитория в сети интернет	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Собеседование, Тест
4.	4 раздел. Формирование маркетинговой стратегии продвижения в сети интернет			
4.1.	Формирование маркетинговой стратегии продвижения в сети интернет	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Задачи
5.	5 раздел. Каналы маркетинговых коммуникаций в интернет-среде			
5.1.	Каналы маркетинговых коммуникаций в интернет-среде	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Тест
6.	6 раздел. Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге			
6.1.	Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге	6	ПК-2.1, ПК-2.2	Собеседование, Задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Практикум по интернет-маркетингу"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)