

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.10 Прогнозирование и планирование туристской  
деятельности**

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ОПК-1      Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия</p>	<p><b>знает</b></p> <p><input type="checkbox"/> принципы, содержание, виды и этапы разработки инновационных проектов</p>
		<p><b>умеет</b></p> <p><input type="checkbox"/> осуществлять поиск информации, требуемой для оценки эффективности реализации инновационного проекта;</p> <p><input type="checkbox"/> формировать технологическую концепцию туристского предприятия</p>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <p><input type="checkbox"/> методами оценки эффективности реализации инновационного проекта</p>
<p>ОПК-2      Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p><b>знает</b></p> <p><input type="checkbox"/> основы прогнозирования и стратегического планирования социально-экономического развития;</p> <p><input type="checkbox"/> содержание документов государственного стратегического планирования.</p>
		<p><b>умеет</b></p> <p><input type="checkbox"/> выбрать из документов государственного стратегического планирования данные, необходимые для решения профессиональных задач в сфере туризма;</p> <p><input type="checkbox"/> оценивать возможность участия организации в реализации государственных программ.</p>
		<p><b>владеет навыками</b></p> <p><input type="checkbox"/> терминологией, используемой в прогнозировании и планировании туристической деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> навыками использования информации документов государственного стратегического планирования для решения профессиональных задач в сфере туризма.</p>
<p>ОПК-2      Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и</p>	<p><b>знает</b></p> <p><input type="checkbox"/> принципы разработки, классификация и содержание государственных программ. порядок разработки государственных программ:</p>
		<p><b>умеет</b></p> <p><input type="checkbox"/> формировать структуру и принимать участие в разработке основного содержания госпрограмм.</p>

		стратегическо го планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	<b>владеет навыками</b> <input type="checkbox"/> навыками представления результатов участия в разработке основного содержания госпрограмм.
ОПК-2 осуществлять стратегическое управление деятельностью на различных уровнях управления	Способен туристской на уровнях	ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организацион ной диагностики и организацион ного проектирован ия деятельности предприятий сферы туризма	<b>знает</b> <input type="checkbox"/> состав и порядок сбора информации о состоянии организации или отдельных её подсистем
			<b>умеет</b> <input type="checkbox"/> собирать и правильно представлять информацию о состоянии организации или отдельных её подсистем.
			<b>владеет навыками</b> <input type="checkbox"/> навыками анализа информации о состоянии организации или отдельных её подсистем с целью выявления проблем функционирования и определения путей их преодоления.

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел.			
1.1.	Научные основы прогнозирования и планирования	1	ОПК-2.3	Контрольная работа
1.2.	Государственное планирование и программирование	1	ОПК-2.1, ОПК-1.1	Контрольная работа
1.3.	Методология прогнозирования и планирования	1	ОПК-2.2	Контрольная работа
1.4.	Экзамен	1	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-1.1	
	Промежуточная аттестация			Эк

## 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
2	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

**4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Прогнозирование и планирование туристской деятельности"**

*Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Устный опрос.

Тема 1 Научные основы прогнозирования и планирования

1. Объективная необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики
2. Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь
3. Сущность прогнозирования СЭР: понятие, цель, функции, типы прогнозов
4. Сущность государственного планирования СЭР: понятие, объекты, формы. Основные виды плановых документов

Тема 2 Государственное планирование и программирование

1. Содержание основных направлений деятельности Правительства РФ
2. Принципы разработки государственных программ
3. Содержание государственных программ
4. Критерии формирования целей государственных программ
5. Требования к целевым показателям и индикаторам госпрограмм
6. Порядок разработки государственных программ
7. Финансирование государственных программ
8. Государственная программа РФ «Развитие туризма»

Тема 3 Методология прогнозирования и планирования

1. Понятие методологии прогнозирования и планирования.
2. Методы аналитических исследований.
3. Принципы прогнозирования и планирования.
4. Система показателей прогнозов и планов СЭР.
5. Особенности применения метода экстраполяции в прогнозировании СЭР.
6. Особенности применения экспертной оценки в прогнозировании СЭР.
7. Особенности применения балансового метода в планировании СЭР.
8. Особенности применения нормативного метода и моделирования

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы к экзамену

1. Объективная необходимость прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики
2. Три формы предвидения: понятия, отличия, взаимосвязь
3. Сущность прогнозирования социально-экономического развития
4. Сущность государственного планирования социально-экономического развития
5. Система государственного стратегического планирования
6. Стратегия развития туризма в РФ: цели, задачи, приоритетные виды туризма
7. Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования
8. Принципы разработки и содержание государственных программ
9. Порядок разработки государственных программ
10. Финансирование государственных программ
11. Государственная программа РФ «Развитие туризма»: цели, задачи, меры поддержки
12. Классификация методов прогнозирования и планирования. Экспертные методы
13. Формализованные методы прогнозных и плановых расчетов
14. Нормативный и балансовый методы планирования
15. Показатели прогнозов и планов
16. Принципы прогнозирования и планирования
17. Национальный проект «Туризм и гостеприимство»: основные цели и ключевые задачи,

федеральные проекты

Задания на умения

1. Подберите верное определение различных форм предвидения
1. Гипотеза 1. научное предвидение, которое предполагает постановку определенной цели и отражение конкретных действий по достижению исследуемым объектом

поставленной цели

2. Прогноз 2. научное предвидение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления
3. План 3. научное предвидение, которое строится на вероятностном, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта в будущем, его возможном состоянии, об альтернативных путях его достижения.

2. Укажите соответствие терминов их содержанию

1. стратегическое планирование 1. деятельность по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию устойчивого СЭР и ОНБ РФ
  2. национальный проект 2. документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений и обеспечивающих достижение национальных целей
  3. государственная программа РФ 3. содержит комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам
3. Укажите функции участников стратегического планирования в РФ
1. Президент РФ 1. стратегическое планирование в области обеспечения национальной безопасности
  2. Правительство РФ 2. определение методического обеспечения разработки и контроля реализации документов стратегического планирования
  3. Совет Безопасности РФ 3. полномочия общего руководства, определение целей и приоритетов, направлений СЭР

4. . Распределите документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках:

1. целеполагания 1. основные направления деятельности Правительства РФ, национальные проекты, государственные программы РФ
2. прогнозирования 2. ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ, стратегия социально-экономического развития РФ
3. планирования и программирования 3. прогноз научно-технологического развития РФ, прогноз СЭР РФ на среднесрочный период

Задания на навыки

1.. Рассчитайте рост реальной заработной платы в прогнозируемом периоде.

2025 2026 2027 2027 в % к 2025

Индекс потребительских цен, % x 108,0 105,8 x

Цепной индекс инфляции 1,000 x

Базисный индекс инфляции 1,000 x

Номинальная зарплата 74854 88285 99952

Реальная зарплата

2. Рассчитать прогнозную численность населения через 2 года на основании следующих данных:

численность на начало периода 300 млн. чел.,

коэффициент рождаемости 12‰;

коэффициент смертности 15 ‰;

миграционный приток 0,5 млн. чел в год.

Сделать вывод об изменении численности населения и возможном влиянии на деятельность туристической фирмы

3. Рассчитать темп экономического роста и темп прироста ВВП при значении его в базисном периоде 154 млрд. руб., в прогнозном периоде 175 млрд руб. Уровень инфляции - 6%.

4. Составьте прогноз инвестиций в основной капитал в РФ методами:

- скользящего среднего с интервалом  $m=3$ ;

- методом экспоненциального сглаживания.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в РФ

Годы 2022 2023 2024 2025

прогноз

млрд. руб. 28413 34039 39534

**Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)**

## Темы рефератов

1. Современные методы планирования и прогнозирования развития туризма
2. Демографические прогнозы РФ
3. Методологические основы разработки демографических прогнозов (на уровне РФ или субъекта федерации)
4. Основное содержание Государственной программы развития туризма Российской Федерации
5. Методологические основы планирования и составления программ развития туризма
6. Основное содержание Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
7. Основное содержание Стратегии развития туризма в СКФО на период до 2035 года
8. Основное содержание Стратегии развития туризма в Ставропольском крае на период до 2030 года
9. Анализ инструментария реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
10. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире и в Российской Федерации
11. Планирование и политика развития туризма на региональном и местном уровнях
12. Государственное стимулирование развития туризма в РФ
13. Основное содержание государственной программы Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс» (2023 г.)
14. Анализ рисков реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года