

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.01 Технологии логистического сервиса

43.03.01 Сервис

Организация логистической деятельности

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.1 Определяет логистические технологии по перевозке грузов и пассажиров в цепи поставок	знает способы организационно-технического обеспечения работ персоналом, вовлеченным в оказание логистических услуг городского транспортного комплекса
		умеет организовать процесс организационно-техническое обеспечение работ персоналом, задействованного в цепях поставок в системе городского транспортного комплекса
		владеет навыками проектирования организационно-технического обеспечения работ персоналом, вовлеченным в оказание логистических услуг городского транспортного комплекса
ПК-1 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-1.3 Осуществляет организацию и планирование логистической деятельности в цепях поставок	знает методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления логистической деятельностью
		умеет составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления
		владеет навыками навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов
ПК-2 Способен понимать процессы логистической деятельности, организовывать внешнеэкономическую логистическую деятельность	ПК-2.2 Владеет современным и логистически программами и системами управления логистической деятельностью, в том числе внешнеэкономической	знает способов установления деловых связей и взаимодействия с подрядчиками, поставщиками и клиентами
		умеет устанавливать деловые связи по вопросам, касающимся организации транспортно-логистического процесса
		владеет навыками взаимодействия с подрядчиками, поставщиками и клиентами по вопросам, касающимся организации транспортно-логистического процесса

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Организационно-экономические основы логистики			
1.1.	Организационно-экономические основы логистики	5	ПК-1.1	
1.2.	Технология закупочной логистики	5	ПК-1.3	Задачи
1.3.	Технология производственной логистики	5	ПК-1.1, ПК-1.3	
1.4.	Технология сбытовой логистики	5	ПК-1.3	
1.5.	Технология логистики возвратов	5	ПК-1.3	
1.6.	Технология информационной логистики	5	ПК-1.1, ПК-1.3	Контекстная задача
1.7.	Технология транспортной логистики	5	ПК-2.2, ПК-1.1	
1.8.	Логистическое администрирование транспортного процесса	5	ПК-2.2	
1.9.	Формирование логистических издержек на транспорте	5	ПК-2.2, ПК-1.3	Кейс-задача
1.10.	Подготовка курсовой работы	5		
1.11.	Промежуточная аттестация	5		
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			

1	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
Для оценки умений			
2	Контекстная задача	в условии содержится контекст (законченный по смыслу текст, влияющий на понимание задачи), предполагается анализ, осмысление и объяснение поставленной проблемы и выбор способа решения, полученный результат осознается как лично значимый.	Комплект контекстных задач
Для оценки навыков			
3	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
Промежуточная аттестация			

4	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
5	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Технологии логистического сервиса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы для собеседования

Тема 5: Технология логистики возвратов

1. Логистика возвратных потоков при повторной обработке товаров.
2. Логистика возвратов фирм-потребителей материального потока.
3. Обратная логистическая функция.
4. Технология организации возвратных потоков в торговле и производстве: основные отличия.
5. Операции возвратной логистики.
6. Польза от эффективной организации логистики возвратов для продавца и для покупателя.
7. Отрицательные моменты при высоком проценте возвращаемых товаров.

Тема 6: Технология информационной логистики

1. Информационные технологии в логистике.
2. Информационные технологии в закупочной деятельности.
3. Управление запасами с использованием информационных технологий.
4. Основы автоматизации склада.
5. Использование информационных технологий в транспортной отрасли.

6. Использование информационных технологий при организации сбыта товаров.

Тема 7: Технология транспортной логистики

1. Понятие и задачи транспортной логистики.
2. Суть логистического подхода в транспортной логистике.
3. Логистические потоки и их классификация.
4. Логистические операции.
5. Методы и модели оптимизации транспортной логистики.
6. Роль транспортно-экспедиционных фирм в транспортной логистике.

Типовые тестовые вопросы

Тема 1: Организационно-экономические основы логистики

Вариант – 1

1. Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика?
А. организация перевозок;
Б. предпринимательская деятельность;
В. наука и искусство управления материальным потоком;
Г. искусство коммерции;
Д. управление запасами и складами.
2. Что является основным объектом изучения логистики?
А. процессы, выполняемые торговлей;
Б. материальные и соответствующие им информационные потоки;
В. рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
Г. экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя;
Д. операции, совершаемые в процессе складирования, транспортировки.
3. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?
А. компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
Б. совершенствование производства отдельных видов товаров;
В. совершенствование налоговой системы;
Г. все факторы примерно в равной мере;
Д. нет верных ответов.
4. Которое из приведенных высказываний является верным?
А. организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
Б. распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
В. определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
Г. совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики;
Д. управление информацией в производственном процессе является задачей производственной логистики.
5. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?
А. совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
Б. связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
В. взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
Г. крупный морской порт;
Д. звенья в цепи движения материального потока от начального источника сырья до конечного

потребителя.

6. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?

А. крупная железнодорожная станция;

Б. связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;

В. взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;

Г. крупный аэропорт;

Д. нет верных ответов.

7. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия «логистическая функция»?

А. направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;

Б. множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

В. совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

Г. укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

Д. система мероприятий по комплексному изучению рынка.

8. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики?

А. со службой маркетинга;

Б. производственными подразделениями;

В. с финансовой службой;

Г. все ответы верны;

Д. нет верных ответов.

9. Какое из перечисленных решений по упаковке принимается с участием службы логистики?

А. размер упаковки;

Б. рекламный текст на упаковке;

В. рисунок на упаковке;

Г. все ответы верны;

Д. нет верных ответов.

10. Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике?

А. выбор транспорта;

Б. рыночные исследования;

В. разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции;

Г. реклама;

Д. разработка рекомендаций по производству новых товаров.

11. Какая из перечисленных единиц измерения может служить для измерения материального потока?

А. тонн/м²;

Б. тонн;

В. штук;

Г. тонн/год;

Д. руб./тонн

Вариант – 2

1. Какое определение соответствует понятию «логистической системы»?

А. система, связывающая независимых поставщиков, производителей, потребителей;

Б. адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные функции, состоящая из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой;

В. система, управляющая движением материального потока внутри отдельного взятого предприятия;

Г. совокупность действий, направленных на преобразование логистического потока;

Д. нет верных ответов.

2. Какие из перечисленных элементов являются элементами системы «КАНБАН»?

А. карточки «отбора» и карточки «заказа»;

Б. запасы материалов на складах;

В. запасы готовой продукции;

Г. базы данных о запасах материальных ресурсов, поставщиках и потребителях;

Д. ответы даны не в полной мере.

3. Какие элементы являются элементами системы MRP?

А. карточки «отбора» и карточки «заказа»;

Б. запасы материалов на складах;

В. запасы готовой продукции;

Г. базы данных о запасах материальных ресурсов, поставщиках и потребителях;

Д. ответы даны не в полной мере.

4. Какое из определений соответствует понятию «логистическая операция»?

А. направленное движение материального потока;

Б. совокупность действий, направленных на преобразование логистического потока;

В. действия, совершаемые в процессе упаковки продукции;

Г. хранение товарно-материальных ценностей;

Д. нет верного ответа.

5. Какое из перечисленных высказываний отражает сущность концепции «Тощего производства»?

А. исключение «лишних» операций;

Б. доставка товаров «точно в срок»;

В. планирование производства на основании изучения спроса;

Г. доставка продукции от двери до двери;

Д. система запросов на основе прогноза заказов.

6. Какое из определений соответствует понятию «материальный поток»?

А. направленное движение материального потока;

Б. совокупность действий, направленных на преобразование материального или информационного потока;

В. действия, совершаемые в процессе упаковки продукции;

Г. товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе совершения над ними определенных действий и отнесенные к временному материалу;

Д. груженный железнодорожный состав.

7. Какое из определений соответствует понятию «финансовый поток»? Варианты ответов:

А. направленное движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения движения определенного товарного потока;

Б. грузы, товары детали, товарно-материальные ценности, рассматриваемые в процессе совершения над ними определенных действий и отнесенные к временному материалу;

В. независимое движение финансовых средств внутри логистической системы, между логистической системой и внешней средой;

Г. финансовые средства, сопровождающие движение товарного потока;

Д. все денежные средства, используемые предприятием в процессе своей деятельности.

8. Что из перечисленного можно не относить к особенностям оказания услуг?

А. покупатель не становится собственником;

- Б. оказание услуг - это деятельность (процесс);
- В. физическая среда, в которой оказываются услуги (осязаемость);
- Г. неосязаемость услуги;
- Д. услуги потребляются в больших размерах в то же время, когда они оказываются.

9. Какая из перечисленных систем будет являться «системой с прямыми связями»?

- А. на пути материального потока есть хотя бы один посредник;
- Б. движение материального потока может осуществляться как через посредника, так и на прямую;
- В. материальный поток проходит непосредственно от производителя к потребителю;
- Г. отдельно взятое предприятие;
- Д. группа предприятий, связанных договорной основой.

10. Какая из перечисленных систем будет являться «эшелонированной»?

- А. на пути материального потока есть хотя бы один посредник;
- Б. движение материального потока может осуществляться как через посредника, так и на прямую;
- В. материальный поток проходит непосредственно от производителя к потребителю;
- Г. отдельно взятое предприятие;
- Д. группа предприятий, связанных договорной основой.

11. Какая из перечисленных систем будет являться «гибкой»?

- А. на пути материального потока есть хотя бы один посредник;
- Б. движение материального потока может осуществляться как через посредника, так и на прямую;
- В. материальный поток проходит непосредственно от производителя к потребителю;
- Г. отдельно взятое предприятие;
- Д. группа предприятий, связанных договорной основой.

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ:

Номер

вопроса	Вариант – 1	Вариант – 2
1.	В	Б
2.	Б	А
3.	А	Г
4.	Б	Б
5.	Г	А
6.	Б	Г
7.	Г	А
8.	Г	В
9.	А	В
10.	А	А
11.	Г	Б

Типовые расчетные задачи

Тема 2: Технология закупочной логистики

Методические указания к выполнению задач:

По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2500 шт., цена единицы комплектующего изделия – 700 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20 % его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Решение. Воспользуемся формулой расчета оптимального размера заказа (формулой Вильсона):

где:

A – стоимость подачи одного заказа, руб.;

Q – потребность в товарно-материальных ценностях за определенный период;

P – цена единицы заказываемого товара, руб.;

M – тариф за хранение единицы товара, доля стоимости;

SOPT – оптимальный размер заказа, шт.

Определим оптимальный размер заказа по имеющимся исходным данным.

Округлив полученное значение в большую сторону, примем, что оптимальный размер заказа на комплектующее изделие составляет 134 шт.

Задачи:

Задача 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 400 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 2400 шт., цена единицы комплектующего изделия – 1 тыс. руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 30 % его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Задача 2. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 250 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1250 шт., цена единицы комплектующего изделия – 350 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 15 % его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Задача 3. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующем изделии – 1550 шт., цена единицы комплектующего изделия – 560 руб., стоимость содержания комплектующего изделия на складе равна 20 % его стоимости. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

Тема 3: Технология производственной логистики

Задача 1. Разработка главного календарного плана производства

Сформировать главный календарный план производства на основе данных о прогнозе спроса и параметрах планирования для изделия. Предприятие выпускает изделие И2. Размер производственной партии для изделия И2 – 50 штук. Для изделия И2 необходимо поддерживать страховой запас, равный 20 штукам. Это означает, что по состоянию на конец каждого планового периода плановый складской остаток для И2 не должен быть менее 20 штук. Текущие складские остатки изделия И2 составляют 50 штук. Исходная таблица для изделия И2 выглядит следующим образом:

Получив результаты, необходимо ответить на вопрос:

В строке «Главный календарный план производства» для изделия И2 в Периодах 3 и 5 соответственно должны стоять значения:

- 1) 50 и 50;
- 2) 0 и 0;
- 3) 50 и 0;
- 4) 50 и 40.

Задача 2. Расчет потребности в материалах (MRP)

Изделие К1 состоит из двух сборочных единиц СЕ1 и СЕ2. Норма расхода СЕ1 – 1 штука на одну штуку изделия К1, норма расхода СЕ2 – 3 штуки на одну штуку К1. Длительность производственного цикла для К1 – 1 день, длительность производственного цикла СЕ1 – 2 дня, длительность производственного цикла СЕ2 – 1 день. Размер производственной партии для К1 – 10 штук, размер производственной партии для СЕ1 определяется согласно политики LFL (партия для партии), размер производственной партии для СЕ2 рассчитывается согласно политике «заказ на период» (размер периода равен 3 дням). По К1 необходимо поддерживать страховой запас, равный 20 штукам. Текущие складские остатки и запланированные поступления отмечены в соответствующих

строках таблиц. Требуется заполнить закрашенные серым цветом ячейки таблиц. Получив результаты, необходимо ответить на тестовые вопросы.

Изделие К1

Изделие СЕ1

Изделие СЕ2

Вопрос 1.

В строке «Запуск планового заказа» для К1 в Периодах 3 и 5 соответственно должны стоять значения:

- 1) 20 и 10
- 2) 10 и 20
- 3) 0 и 10
- 4) 0 и 20

Вопрос2.

В строке «Запуск планового заказа» для СЕ1 в Периодах 1 и 3 соответственно должны стоять значения:

- 1) 20 и 10
- 2) 10 и 20
- 3) 0 и 10
- 4) 0 и 20

Вопрос 3.

В строке «Запуск планового заказа» для СЕ2 в Периодах 2 и 4 соответственно должны стоять значения:

- 1) 90 и 0
- 2) 0 и 60
- 3) 60 и 0
- 4) 0 и 0

Тема 4: Технология сбытовой логистики

Задача 1. Крупный комбинат по производству моющих средств продает свою продукцию четырьмя оптовыми базами, две из которых снабжают по три розничных магазина, а две других – по пять магазинов. Какого уровня каналы сбыта имеют здесь место? Изобразите схему сбыта.

Задача 2. Фирма производит пищевые витаминные добавки, способствующие к тому же снижению веса. Рынок подобных товаров близок к насыщению. Продукт достаточно дорог, но снижение цены на него фирма считает невозможным, прежде всего, по соображениям престижа. Руководство фирмы полагает, что увеличение сбыта возможно при расширении числа и типов торговых посредников, торгующих товаром. До сих пор продукт продавался в аптеках и специализированных секциях крупных продовольственных магазинов. Обсуждаются предложения о продажах товара фирмы по каталогам, рассылаемых по почте; через спортивные магазины; через торговых агентов; через виртуальный магазин в среде Internet. На каком варианте, по вашему мнению, стоит остановиться? Обосновать свой выбор. Можете ли вы предложить иные способы решения проблемы?

Задача 3. Имеются следующие данные (таблица 1). Определите оптимальный объем производства и реализации продукции (по критерию минимума суммарных затрат звена «Снабжение» в расчете на единицу продукции).

Таблица 1 – Исходные данные для выполнения задания

Тема 7: Технология транспортной логистики

Задача 1. Организация занимается продажей различных товаров в городе А. Товары можно закупать у оптовиков в городе А или городах Б и В. Цена на товары в городах Б и В ниже, чем в городе А. Необходимо рассчитать затраты на транспортировку каждого товара из городов Б и В в город А. Исходные данные для расчета представлены ниже. После выполнения задачи выберите верные утверждения:

- 1) наименьшая стоимость транспортировки равна 57 325;
- 2) наибольшая стоимость транспортировки равна 58 418;
- 3) при транспортировке четвертого продукта из другого города выгода составит порядка 11 086 денежных единиц;
- 4) при осуществлении доставки транспортными средствами первого перевозчика из города Б в город А, время доставки равно 5,1 дней.

Исходные данные:

- товары предоставляются к транспортировке в различных по размеру коробках;
- масса коробок разных товаров различна;
- погрузочные работы: в городе Б – $P_b=6000$ руб., в городе В – $P_v=7000$ руб.;
- транспортировка осуществляется в одинаковых автомобилях. Транспортные характеристики автомобиля: длина – 13.6 м., ширина – 2,45 м., высота – 2.7 м., грузоподъемность – 20 т.;
- транспортировка может осуществляться двумя различными перевозчиками;
- среднесуточная скорость доставки составляет 375 км/сут.;
- банковская кредитная ставка составляет 20%.
- на подачу транспортного средства, погрузку и разгрузку к общему времени транспортировки добавляются одни сутки.

Для получения точного ответа необходимо использовать MS Office Excel. Никакие значения округлять не нужно. Кто будет считать при помощи калькулятора, необходимо округлять до шестого знака после запятой.

Таблица 1 – Расстояния

Таблица 2 – Тарифы перевозчиков

Таблица 3 – Параметры товаров

Типовое задание для группового проекта

Тема 8: Логистическое администрирование транспортного процесса

«Логистическое управление транспортом в процессе доставки товаров»

Порядок выполнения

В проектной работе могут участвовать от трех до пяти команд, состоящих из 2–4 человек. Участникам предлагается разработать маршруты и составить графики доставки товаров для пяти дней недели.

Победителем становится та команда, которая разработает маршруты и составит графики доставки по самой низкой стоимости.

До начала работы, каждая команда получает распечатанные инструкции, которые помогут ознакомиться с условиями.

Непосредственно перед началом работы проводится краткий инструктаж, в ходе которого объясняется способ заполнения расчетных и аналитических форм. По завершении инструктажа команды получают:

1. Карту-схему зоны обслуживания, отражающую местонахождение склада и обслуживаемых магазинов.

2. Координаты магазинов.

3. Ведомость заказов магазинов по дням недели.

4. Форму расчета основных параметров маршрутов.

5. Форму графика работы транспорта.

6. Форму расчета общих затрат по доставке заказов.

7. Форму плана выполнения заказов.

8. Форму анализа результатов планирования доставки заказов.

Каждому участнику рекомендуется составить краткий конспект основных условий выполнения проекта. Получив инструктаж, команды приступают к разработке маршрутов, составлению графиков поставок и определению расходов.

Условия:

1. Характеристика обслуживаемого района.

Участник выступает в роли управляющего по вопросам транспорта оптовой фирмы, поставляющей различные товары в 30 магазинов, расположенных на территории района. Карта-схема района представляет собой тетрадный лист "в клетку", на котором нанесены координатные оси. Вертикальные и горизонтальные линии сетки представляют собой дороги, которые могут быть использованы для поездок из одного пункта в любой другой пункт на карте. При этом движение транспорта осуществляется только по горизонтальным или вертикальным линиям сетки. На пересечении вертикальных и горизонтальных линий находятся склад и обслуживаемые магазины.

Масштаб карты: одна клетка = км², т.е. длина стороны клетки = 1 км. Это позволяет определить расстояние между любыми двумя точками на карте.

2. Товары, доставляемые в магазины.

Со складов компании в магазины доставляется продукция трех укрупненных групп: продовольствие (П), напитки (Н) и моющие средства (М). При загрузке автотранспорта следует учитывать, что продовольствие и моющие средства не подлежат совместной перевозке. Других ограничений в совместной перевозке доставляемых товаров нет, т.е. напитки могут перевозиться в одной машине с моющими средствами или с продовольствием. Товары всех трех групп упакованы в коробки одинакового размера. При выполнении практического задания груз будет измеряться количеством коробок. В этих единицах представляется заказ, указывается грузоподъемность автомобиля, рассчитываются показатели использования транспорта.

3. Заказы магазинов — см. приложение 3 раздаточного материала.

4. Характеристика используемых транспортных средств.

Фирма владеет небольшим парком транспортных средств, состоящим из шести автомобилей. Этот парк может выполнить лишь ограниченную часть необходимых перевозок. Для осуществления остальных поставок компания привлекает наемные транспортные средства. Причем наемные транспортные средства разрешается привлекать только в том случае, если все собственные автомобили уже задействованы.

Грузоподъемность собственного и наемного транспорта составляет 120 единиц груза (коробок).

5. Расчет времени работы транспорта.

Оборот транспортного средства включает:

- время на загрузку на складе;
- время проезда по маршруту;
- время на разгрузку в магазине;

□ дополнительное время, необходимое для перерывов в работе водителя.

Эти периоды времени рассчитываются следующим образом.

5.1. Время на загрузку на складе.

Все намеченные к поездке автомобили выезжают со склада в 800. Время первой загрузки транспорта не входит в рабочее время водителя. Возможно, что в течение дня транспортное средство будет использовано для выполнения более чем одного маршрута. В этом случае каждой последующей поездке будет предшествовать тридцатиминутная загрузка.

5.2. Время проезда по маршруту.

Средняя скорость на маршруте принимается равной 20 км/ч, т.е. один километр машина проезжает за 3 минуты (это означает, что сторону одной клетки на карте машина преодолевает за 3 мин).

5.3. Время разгрузки.

Время разгрузки принимается из расчета 0,5 мин на одну единицу груза (например, 76 коробок будет разгружено за 38 мин).

Кроме того, необходимо учесть время на операции, связанные с оформлением прибытия груза в магазин, а также на операции по подготовке и завершению разгрузки автомобиля. Норма времени на эти операции составляет 15 мин на один магазин.

5.4. Перерыв в работе водителя.

Если протяженность маршрута требует, чтобы водитель провел за рулем автомобиля свыше 5,5 ч, т.е. проехал свыше 110 км, то к его рабочему времени следует прибавить 30 мин для перерыва.

5.5. Общее время работы.

Максимально допустимое дневное рабочее время для каждого транспортного средства и водителя — 11ч. Ни при каких обстоятельствах график доставки грузов не должен предусматривать превышение этого максимума. Основная продолжительность рабочего дня водителя — 8 часов, после чего его рабочее время оплачивается по системе сверхурочной оплаты до 11 ч в день.

6. Расходы по содержанию и эксплуатации транспортных средств.

Каждая фирма, владеющая транспортом, несет условно постоянные и условно переменные расходы по его содержанию. Условно постоянные расходы по содержанию одного собственного транспортного средства составляют 300 рублей в день.

Условно переменные издержки определяются удельной стоимостью одного километра пробега, которая для собственного транспорта составляет 15 руб/км.

В расходах по использованию наемного транспорта также присутствует постоянная и переменная составляющие. Получив наемный автомобиль, фирма оплачивает за него 1500 рублей в день, независимо от степени его использования. Пробег наемного транспорта оплачивается по цене 30 рублей за километр. Эти расценки включают оформление заказа, экспедирование и страхование груза.

Выбор из двух вариантов — иметь ли свои собственные транспортные средства или брать их внаем, является важным элементом стратегического планирования логистики фирмы. При этом второй вариант позволяет сохранить капитал, но вынуждает иметь более высокие транспортные расходы.

7. Расходы сверхнормативного труда.

Основной рабочий день водителей — 8 ч, включая возможный перерыв в пути. Сверх этого периода времени до максимально разрешенного количества часов (11 ч) сверхнормативная работа рассчитывается с точностью до минуты и оплачивается по расценкам 300 рублей в час (т.е. 5 руб/мин.).

8. Другие виды расходов.

Если график предусматривает использование наемного транспорта, перевозящего напитки, то в целях безопасности следует взять работника для охраны. Дополнительная стоимость такой услуги равна 600 рублей на человека на одну машину в день. Другими словами, если в один день используются два наемных средства для перевозки напитков, расход в этот день составит 1200 рублей (независимо от того, сколько ездов сделают наемные машины).

Собственный транспорт фирмы оборудован средствами безопасности, что исключает необходимость использования дополнительной охраны.

9. Штрафные санкции.

9.1 Неполное использование вместимости транспортного средства.

Если транспортное средство (собственное или наемное) отправлено в поездку с меньшим установленным минимумом количеством груза (90 грузовых единиц), то следует учесть сумму штрафа в размере 50 рублей за каждую недогруженную единицу (независимо от принадлежности транспортного средства).

Если собственное транспортное средство фирмы совсем не использовалось в течение дня, в расчет транспортных расходов, следует включить постоянную стоимость его дневного содержания — 1500 рублей.

9.2. Неполное использование транспорта по времени.

Основная продолжительность рабочего дня водителя, как отмечалось, составляет 8 ч. Минимальный рабочий день — 6 ч. Штраф за транспортные средства, работающие меньше чем 6 ч, составляет: по собственным машинам — 300 руб./день, по наемным машинам — 500 руб./день. Расходы на штраф в этой игре преднамеренно включены в сумму затрат, чтобы показать ее участникам, насколько дорого обходится фирме содержание транспорта и водителей.

9.3 Неполное выполнение заказа магазина.

Участники игры должны принимать все меры к тому, чтобы осуществить доставку по заявке в установленный день. Однако если по какой-либо причине поставка будет сделана в последующие дни, то за каждый просроченный день поставки с игрока взимается штраф в размере 100 рублей за каждую недопоставленную коробку в день.

Задания для выполнения проекта

Пользуясь приведенными исходными данными, участники должны:

- 1) разработать маршруты и составить графики доставки заказанных товаров в магазины района;
- 2) рассчитать размер расходов, связанных с доставкой товаров в магазины;
- 3) выполнить анализ разработанной схемы доставки.

Примерные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен) по итогам освоения дисциплины (модуля)

Типовая контрольная работа для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1 по темам 1-2

Вариант 1

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Назовите основные понятия логистики. Приведите классификацию логистических систем. (4 балла)
2. Назовите типы логистических стратегий и дайте характеристику каждой из них. (4 балла)
3. В чем заключаются функции и задачи закупочной логистики? (4 балла)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (8 баллов)

Ремонтно-технический отдел крупного автотранспортного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12\$, стоимость хранения – 4\$ за упаковку в год. В новом прайс- листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20\$ за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18\$ за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17\$ за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16\$ за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.

Вариант 2

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Раскройте сущность системного подхода в логистике. (4 балла)
2. Назовите основные методы управления запасами и охарактеризуйте каждый из них. (4 балла)

3. Приведите характеристику логистических систем и логистических концепций. (4 балла)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (8 баллов)

Небольшая авторемонтная фирма использует около 3 400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1 000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг.

Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1 500 кг, а не 1 000, то какой объем заказа даст минимальные общие расходы?

Контрольная точка № 2 по темам 3-6

Вариант 1

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Охарактеризуйте традиционную и логистическую концепцию организации производства. (4 балла)
2. Раскройте сущность сбытовой логистики. Опишите ее главные задачи. (4 балла)
3. Охарактеризуйте логистику возвратов. (4 балла)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (8 баллов)

Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливается ряд деталей. Необходимо рассчитать потребность в досках в планируемом году на товарный выпуск и изменение незавершенного производства. Объем выпускаемой продукции в год составляет 1 000 изделий. Исходные данные для проведения расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета

Вариант 2

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Охарактеризуйте толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в логистике. (4 балла)
2. Раскройте сущность оперативно-сбытовой работы. (4 балла)
3. Охарактеризуйте информационные технологии в закупочной деятельности. (4 балла)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (8 баллов)

Подшипниковому заводу на планируемый год установлена программа производства шарикоподшипников в количестве 20 тыс. шт. Производственная программа по отдельным номерам подшипников отсутствует. Необходимо рассчитать на плановый период потребность в шарикоподшипниковой стали по каждому номеру подшипника и в целом, а также установить типовой представитель и рассчитать по нему потребность в шарикоподшипниковой стали. Затем следует сравнить оба расчета. Исходные данные для проведения расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Нормы расхода и удельный вес подшипников в общем производстве

Контрольная точка № 3 по темам 7-9

Вариант 1

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Охарактеризуйте логистический подход к реализации транспортных процессов. (4 балла)
2. Опишите типы возможных организационных структур логистического управления в транспортной компании (4 балла)

3. Раскройте связь логистических издержек со степенью оптимальности транспортировки и сопутствующих технологических процессов. (4 балла)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (8 баллов)

Принять решение по выбору одного из трех поставщиков материалов. Продукция поставщиками производится одинаковая с высокими качественными характеристиками. Основные показатели для решения задачи приведены в таблице П1.

Таблица П1 – Основные показатели

Вариант 2

Теоретические вопросы (оценка знаний):

1. Охарактеризуйте транспортно-экспедиционную фирму как логистический посредник в перевозке. (4 балла)

2. Опишите требования к логистическому менеджеру в транспортной компании, функции и обязанности специалиста по логистике в транспортной компании. (4 балла)

3. Опишите процесс формирования транспортных тарифов с учетом выполнения логистической миссии и уровня конкурентоспособности. (4 балла)

Практико-ориентированное задание (оценка умений и навыков):

Задание 1. (8 баллов)

Принять решение по выбору одного из двух перевозчиков, исходя из количественных и качественных характеристик, указанных в таблице П1. Указанным перевозчикам специалистами логистического центра присвоены определенные оценки, исходя из максимальных значений по каждому показателю и установлены ранги показателей (от наиболее важных к наименее важным).

Таблица П1 – Основные показатели

Для решения задачи необходимо рассчитать весовые коэффициенты и составить две таблицы – по количественным и качественным характеристикам.

Вопросы и задания к экзамену

Теоретические вопросы

1. Логистика: понятие и сущность.
2. Основные понятия логистики.
3. Классификация логистических систем.
4. Системный подход в логистике.
5. Логистическая координация.
6. Типы логистических стратегий.
7. Логистические системы.
8. Логистические концепции.
9. Задачи и функции закупочной логистики.
10. Планирование закупок.
11. Выбор поставщика.
12. Категория товарно-материальных запасов в логистике.
13. Система управления запасами на фирме.
14. Основные методы управления запасами.
15. Дополнительные методы управления запасами.
16. Понятие производственной логистики.
17. Типы производства.
18. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
19. Толкающие системы управления материальными потоками в логистике.
20. Тянущие системы управления материальными потоками в логистике.

21. Менеджмент планирования производства.
22. Сущность сбытовой логистики.
23. Задачи сбытовой логистики.
24. Логистические каналы и цепи сбыта.
25. Оперативно-сбытовая работа.
26. Транспортное обеспечение логистики предприятия.
27. Логистический сервис в сбытовой работе.
28. Логистика возвратных потоков при повторной обработке товаров.
29. Логистика возвратов фирм-потребителей материального потока.
30. Информационные технологии в логистике.
31. Информационные технологии в закупочной деятельности.
32. Управление запасами с использованием информационных технологий.
33. Основы автоматизации склада.
34. Использование информационных технологий в транспортной отрасли.
35. Использование информационных технологий при организации сбыта товаров.
36. Понятийный аппарат транспортной логистики.
37. Логистические потоки, их классификация.
38. Управленческие функции логистики в транспортных процессах.
39. Логистический подход к реализации транспортных процессов.
40. Методология решения задач анализа и синтеза логистических систем.
41. Элементы и схемы организации перевозочного процесса.
42. Методы и модели решения задач оптимизации транспортных процессов.
43. Транспортно-экспедиционная фирма – логистический посредник в перевозке.
44. Целеполагание логистики на объектах управления и влияние на конечные результаты деятельности транспорта.
45. Типы возможных организационных структур логистического управления в транспортной компании.
46. Требования к логистическому менеджеру в транспортной компании.
47. Функции и обязанности специалиста по логистике в транспортной компании.
48. Информационная база логистического анализа для принятия управленческих решений.
49. Специфика учета логистических издержек в интегрированной логистике.
50. Связь логистических издержек со степенью оптимальности транспортировки и сопутствующих технологических процессов.
51. Оценка резервов экономии логистических издержек от оптимизации движения материального и других потоков в транспортных процессах.
52. Формирование транспортных тарифов с учетом выполнения логистической миссии и уровня конкурентоспособности.

Типовые расчетные задачи

Задача № 1.

Известно, что затраты на выполнение заказа составляют 15 д.ед., годовое потребление – 1200 ед., годовые затраты на хранение продукции – 0,1 д.ед., размер партии поставки – 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 ед., годовое производство – 15000 ед.; издержки, обусловленные дефицитом, – 0,4 д.ед. Вычислить оптимальный размер заказываемой партии при пополнении заказа на конечный интервал. Рассчитать оптимальный размер партии в условиях дефицита.

Задача № 2.

Известно, что годовой спрос составляет 10000 ед.; затраты на выполнение заказа – 20 долл/ед.; цена единицы продукции – 1,4 долл/ед.; затраты на содержание запасов – 40% от цены единицы продукции. Определить: оптимальный размер партии поставки; цену, которую должен установить поставщик при поставке продукции партиями, равными 450 ед.; оптимальный размер производимой партии на предприятии при годовом производстве 150 тыс. ед.

Задача № 3.

Годовая потребность в материалах – 1550 шт., число рабочих дней в году – 226, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определить параметры системы с фиксированным размером заказа.

Задача № 4.

Годовая потребность в материалах составляет 2340 шт., число рабочих дней в году – 230, оптимальный размер заказа – 88 шт., время поставки каждой партии – 12 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика курсовых работ

1. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.
2. Анализ логистической деятельности предприятия ...
3. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях города Ставрополя.
4. Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы предприятий (на примере ...).
5. Информационное обеспечение логистической деятельности предприятия.
6. Логистическая оптимизация материального потока в сфере обращения: зарубежный и отечественный опыт.
7. Оптимальные маршруты транспортировки зерна в Европу.
8. Оптимальные маршруты транспортировки сельскохозяйственной продукции в Европу.
9. Оптимальные маршруты транспортировки сельскохозяйственной продукции по всей территории России.
10. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы.
11. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
12. Организация информационной логистической системы на предприятии ...
13. Организация складского хозяйства и пути его совершенствования (на примере ...).
14. Основные направления совершенствования процесса транспортировки в деятельности предприятия (на примере ...)
15. Особенности логистического сервиса транспортно-экспедиционной компании (на примере ...).
16. Особенности перевозок опасных грузов в международном сообщении.
17. Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий России (на примере ...).
18. Роль транспортной системы России в международном транспортном сообщении.
19. Территориальная организация системы железнодорожного транспорта Российской Федерации.
20. Управление временем процессов логистики как фактор повышения конкурентоспособности отечественного предприятия.
21. Управление запасами материально-технических ресурсов на базах, складах, в торговых организациях.
22. Эффективная организация складских процессов в рамках логистической инфраструктуры.