

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов
и управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.15.02 Технологическое предпринимательство

38.03.02 Менеджмент

Управление бизнесом

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВОи овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения подисциплине
У К - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет цель проекта и формулирует совокупность задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определяет связи между поставленными задачами и их решениями	<p>знает основы постановки цели проекта и формулирования задач, решение которых непосредственно способствует достижению этой цели, а также</p> <p>умеет применять базовые принципы постановки цели проекта и разработки задач, выполнение которых напрямую способствует достижению цели,</p> <p>владеет навыками Навыками определения цели проекта и формулирование задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта и определение связи между поставленными задачами и их решениями</p>
У К - 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<p>знает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся</p> <p>умеет выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся</p> <p>владеет навыками навыками выбора оптимального решения задач, исходя из учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство/проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Раздел 1.			
1.1.	Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
1.2.	Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель компании	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
1.3.	Тема 3. Маркетинг в инновационном предпринимательстве	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
2.	2 раздел. Раздел 2.			
2.1.	Тема 4. Масштабирование и выход на рынок	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
2.2.	Тема 5. Инструменты привлечения финансирования	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
2.3.	Тема 6. Оценка экономической эффективности проекта	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
3.	3 раздел. Раздел 3.			
3.1.	Тема 7. Оценка финансовой привлекательности проекта	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
3.2.	Тема 8. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	5	УК-2.1, УК-2.2	Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Ноp/п	Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Тест	Система стандартизованных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Для оценки умений			
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

2	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету
---	-------	---	----------------------------

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Технологическое обеспечение информационных технологий"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Контрольная точка (КТ) при изучении дисциплины - это вид текущего контроля, который позволяет оценить усвоение студентами логически завершённой части учебного материала.

Основная цель проведения КТ заключается в оценивании степени усвоения учебного материала студентами и выявлении пробелов в знаниях.

Дисциплина «Технологическое предпринимательство», включает себя 2 КТ (максимально по 15 баллов каждая), которые проводятся в следующем порядке:

1 контрольная точка проводится после изучения тем:

Тема 1. Введение в ТП,

Тема 2. Бизнес идея, бизнес-модель, монетизация бизнеса

Тема 3. Маркетинг. Анализ рынка.

Тема 4. Масштабирование и выход на рынок

2 контрольная точка проводится после изучения тем:

Тема 5. Инструменты финансирования

Тема 6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Тема 8. Риски проекта

Контрольные точки проходят в тестовом формате. Каждая КТ включает в себя по 30 тестов различного вида (единичный, множественный выбор; порядок, соответствие, ввод числа).

Тесты для КТ:

Тема: Один или несколько ответов (Знания)

Задание №1

Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощении (отметьте неправильный вариант)

Ответ:

1. Новых продуктах
2. Новом технологическом процессе
3. Новом способе организации производства
4. Новом дизайне упаковки продукта

Задание №2

Какой из перечисленных факторов является ключевым для успешного технологического предпринимательства

Ответ:

1. Высокий уровень безработицы
2. Инновационные технологии
3. Низкие налоговые ставки
4. Сильная конкуренция на рынке

Задание №3

Бизнес-модель — это

Ответ:

1. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
2. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
3. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
4. Система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

Задание №4

Какое из следующих определений наилучшим образом описывает понятие «стартап»

Ответ:

1. Новое предприятие с инновационной бизнес-идеей
2. Старое, устаревшее предприятие
3. Государственная корпорация
4. Филиал крупной компании

Задание №5

Что является основой возникновения бизнес-идеи?

Ответ:

1. Возможности
2. Ценности
3. Получение прибыли

Задание №6

Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

Ответ:

1. Этап прототипа (модели продукта)
2. Этап патентования
3. Этап производства
4. Этап первых продаж

Задание №7

Стадии бизнес-планирования включают в себя

Ответ:

1. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
2. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
3. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков

Задание №8

Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак

Ответ:

1. Финансируют только компании на стадии start-up
2. Являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании
3. Денежные средства предоставляются на безвозмездной основе

Задание №9

Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами

Ответ:

1. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании
2. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
3. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать

Задание №10

К обязательным свойствам инноваций НЕ относится

Ответ:

1. Научно-техническая новизна
2. Производственная применимость
3. Коммерческий потенциал
4. Усовершенствованный дизайн

Задание №11

Какой элемент является важным для формирования успешной команды в технологическом предпринимательстве

Ответ:

1. Разнообразие в навыках и опыте
2. Отсутствие взаимодействия между членами команды
3. Однородность в навыках и опыте
4. Избыточное количество сотрудников

Задание №12

Какие из перечисленных шагов относятся к процессу создания бизнес-модели

Ответ:

1. Разработка инновационной идеи
2. Выбор правильного офиса
3. Определение ценностного предложения
4. Заключение партнерских соглашений

Задание №13

Что представляет собой «минимально жизнеспособный продукт» в контексте стартапов

Ответ:

1. Продукт с минимальным числом функций
2. Продукт с минимальным набором функций, достаточным для тестирования гипотезы
3. Продукт, не приносящий прибыли
4. Продукт, затраты на разработку которого превышают его рыночную стоимость

Задание №14

Какой из следующих элементов является частью стратегии масштабирования бизнеса

Ответ:

1. Узкая целевая аудитория
2. Расширение рынка или ассортимента товаров
3. Ограниченный объем продаж
4. Отсутствие маркетинговых усилий

Задание №15

Какое из следующих утверждений относится к концепции «сквозной инновации»:

Ответ:

1. Ограничено использование инноваций в пределах отдельных отделов
2. Отказ от использования новых технологий
3. Интеграция инноваций во все аспекты бизнес-процессов
4. Секретность всех инновационных идей

Задание №16

Какие из перечисленных факторов могут оказать влияние на успешность технологического предпринимательства:

Ответ:

1. Точное следование устаревшим бизнес-моделям
2. Отсутствие конкуренции
3. Инновационная культура в компании
4. Избыточная бюрократия

Задание №17

К заповедям формирования командного духа относится:

Ответ:

1. Безоговорочное подчинение
2. Совместная работа
3. Отказ от увольнения работников

Задание №18

Классический комплекс маркетинга включает составляющие:

Ответ:

1. Продукт
2. Каналы дистрибуции
3. Рынок
4. Цена
5. Продвижение

Задание №19

Какая из следующих стратегий может помочь предприятию управлять рисками в условиях быстро меняющейся технологической среды:

Ответ:

1. Стратегия «все на одну карту»
2. Игнорирование внешних изменений
3. Диверсификация бизнеса
4. Отсутствие стратегии управления рисками

Задание №20

Какой из следующих элементов является основным строительным блоком технологического предпринимательства:

Ответ:

1. Инновации
2. Разработка программного обеспечения
3. Финансовый аудит
4. Маркетинговые исследования

Задание №21

Что представляет собой концепция «минимально жизнеспособного продукта» в технологическом предпринимательстве:

Ответ:

1. Максимально высокая цена продукта
2. Минимальный набор функций для запуска продукта на рынок
3. Максимальная продолжительность жизни продукта
4. Минимальные затраты на производство

Задание №22

Какое понятие описывает процесс создания и развития новых технологических компаний:

Ответ:

1. Бизнес-план
2. Маркетинговая стратегия
3. Корпоративная стратегия
4. Стартап

Задание №23

Что такое процесс бизнес-планирования?

Ответ:

1. Выбор направления развития предприятия
2. Описание всех вариантов развития предприятия
3. Последовательное изложение системы реализации проекта
4. Все перечисленное верно

Задание №24

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного технологического предпринимательства:

Ответ:

1. Инновации
2. Высокие затраты на производство
3. Стандартные решения без изменений
4. Отсутствие конкуренции

Задание №25

Какой аспект включает в себя стратегия «сквозного инновационного управления»

Ответ:

1. Освоение только одной новой технологии
2. Использование инноваций только внутри компании
3. Интеграция инноваций во все аспекты бизнеса, от исследований и разработок до маркетинга и продаж
4. Отделение инновационных процессов от основной деятельности

Тема: Последовательность (Умения)

Задание №1

Расставьте основные этапы цикла венчурного инвестирования в порядке их последовательного возникновения

Ответ:

1. Осуществление инвестиций
2. Подбор компании
3. Управление выходом
4. Формирование фонда
5. Постинвестиционное управление

Порядок: _____

Задание №2

Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта

Ответ:

1. Изучение рынка
2. Разработка продукта
3. Обслуживание и поддержка
4. Вывод на рынок
5. Продажи

Порядок: _____

Задание №3

Расставьте основные источники финансирования инновационной деятельности в порядке возрастания доступного объема финансирования

Ответ:

1. Венчурные фонды
2. Ресурсы бизнес-инкубаторов
3. Фондовые рынки
4. Личные сбережения

Порядок: _____

Задание №4

Согласно логики тимбилдинга (командообразования) определите последовательность этапов

Ответ:

1. Формирование командного духа и субкультуры команды
2. Формирование стратегии команды
3. Создание ядра команды
4. Подбор участников и распределение ролей

Порядок: _____

Задание №5

Расположите в правильной последовательности основные этапы осуществления коммерческих сделок

Ответ:

1. Заключение договора
2. Поиск и подбор контрагента
3. Реализация условий договора
4. Подготовка к заключению договора
5. Изучение конъюнктуры рынка по интересующему товару

Порядок: _____

Задание №6

Расположите в правильной последовательности типы производственных процессов в порядке их возрастания

Ответ:

1. Единичный
2. Массовый
3. Мелкосерийный
4. Крупносерийный
5. Среднесерийный

Порядок: _____

Задание №7

Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта

Ответ:

1. Образование
2. Интенсивное формирование
3. Нормализация деятельности
4. Исполнение планов по реализации проектов, трансформация

Порядок: _____

Задание №8

Расположите в правильной последовательности уровни готовности технологии

Ответ:

- 1.Фундаментальные исследования выявили потенциал применения
2. Получено экспериментальное подтверждение возможности применения на модели
3. Определены возможные применения
4. Прототип испытан в лабораторных условиях
5. Система испытана и сертифицирована

Порядок: _____

Задание №9

Выберите правильную последовательность стадий процесса превращения бизнес-идеи в бизнес-модель

Ответ:

1. Потребности, возможности
2. Оценка возможностей
3. Базовая идея
4. Оценка коммерческой составляющей идеи
5. Разработка действий по реализации идеи

Порядок: _____

Задание №10

Расположите в правильной последовательности виды маркетинговых исследований

Ответ:

1. Формулирование проблемы
2. Сбор информации
3. Планирование исследования
4. Анализ информации
5. Подведение итогов

Порядок: _____

Задание №11

Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки)

Ответ:

1. Потребление
2. Осознание потребности
3. Оценка альтернатив
4. Покупка
5. Поиск информации

Порядок: _____

Задание №12

Расположите формы потребности в порядке ее развития

Ответ:

1. Запрос

2. Нужда
 3. Желание
- Порядок: _____

Тема: Соответствие (Умения)

Задание №1

Сопоставьте перечисленные виды маркетинговых исследований

Дистракторы:

1. Hall-тест
2. Home-тест
3. Mystery shopping

Дистракторы соответствия:

1. Метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в домашних условиях

2. Метод исследований, предполагающий оценку уровня обслуживания с помощью специалистов, выступающих в роли подставных покупателей

3. Метод исследования, в ходе которого довольно большая группа людей в специальном помещении тестирует определенный товар и/или его элементы

Соответствие: _____

Задание №2

Определите соотношение в терминологии на тему емкости рынка

Дистракторы:

1. РАМ
2. ТАМ
3. SAM
4. SOM

Дистракторы соответствия:

1. Доступный объем рынка
2. Объем потенциального рынка
3. Общий объем целевого рынка
4. Реальный достижимый объем рынка

Соответствие: _____

Задание №3

Найдите соответствие в функциях инноваций

Дистракторы:

1. Преобразующая функция
2. Стимулирующая функция
3. Воспроизводственная функция
4. Социальная функция

Дистракторы соответствия:

1. Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей научности

2. Инновации способствуют насыщению рынка качественными товарами и услугами, что немаловажно, ибо большинство потребностей современного человека лежит пока еще в материальной плоскости

3. Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса

4. Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой для общества

Соответствие: _____

Задание №4

Найдите соответствие в стадиях развития команды и задач лидера

Дистракторы:

1. Формирование
2. Разлад
3. Нормализация

4. Эффективность

Дистракторы соответствия:

1. Стимулирование участия каждого члена команды в решении проблем, сглаживание противоречий
2. Снабжение ресурсами, поддержание командного духа, стимулирование командной деятельности
3. Налаживание внутригруппового взаимодействия, постановка целей
4. Помочь коллегам уяснить роли, нормы и ценности команды

Соответствие: _____

Задание №5

Установите соответствие определений стадий жизненного цикла товара

Дистракторы:

1. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит признание товара покупателями быстрое увеличение объема продаж
2. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит выход нового товара на рынок
3. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит резкое снижение объема продаж, цены товара и массы прибыли
4. Стадия жизненного цикла товара, при которой происходит постепенное насыщение спроса на товар и стабилизация объема его продаж

Дистракторы соответствия:

1. Внедрение
2. Рост спроса
3. Зрелость
4. Спад спроса

Соответствие: _____

Задание №6

Установите соответствие рекомендованной детализации расчетов по периодам планирования бизнес-плана

Дистракторы:

1. Первый год расчетов
2. Второй год расчетов
3. Третий и последующие годы расчетов

Дистракторы соответствия:

1. Показатели в годовой разбивке
2. Показатели в квартальной разбивке
3. Показатели в помесячной разбивке

Соответствие: _____

Задание №7

Установите соответствие

Дистракторы:

1. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет
2. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления)
3. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство и возможного продления

Дистракторы соответствия:

1. 10 лет
2. 15 лет
3. 20 лет

Соответствие: _____

Задание №8

Установите соответствие в видах инноваций по их научно-технической значимости

Дистракторы:

1. Базисные
2. Улучшающие
3. Псевдоинновации

Дистракторы соответствия:

1. Инновации, представляющие собой результаты средних и мелких научных разработок, которые лежат в основе значительных изменений уже существующих продуктов, технологий, методов организации хозяйственной деятельности

2. Инновации, представляющие собой результаты крупных научно-технических разработок

3. Незначительные изменения характеристик товара, не затрагивающие конструктивных особенностей и не добавляющие принципиально новых потребительских свойств

Соответствие: _____

Задание №9

Установите соответствие

Дистракторы:

1. Полезная модель это
2. Изобретение это
3. Промышленный образец это

Дистракторы соответствия:

1. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать условиям патентоспособности: «новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость»

2. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна, оригинальность и промышленная применимость»

3. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: «новизна и промышленная применимость»

Соответствие: _____

Задание №10

Установите соответствие характеристик первой стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Первая стадия жизненного цикла инновации
2. Первая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Первая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Создание новшества
2. НИОКР по созданию технологии
3. НИОКР по созданию продукта

Соответствие: _____

Задание №11

Установите соответствие характеристик второй стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Вторая стадия жизненного цикла инновации
2. Вторая стадия жизненного цикла продуктовой инновации
3. Вторая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
2. Промышленное освоение технологии
3. Технологическая подготовка и организация серийного производства продукта

Соответствие: _____

Задание №12

Установите соответствие характеристик рисков в инновационной деятельности

Дистракторы:

1. Показатель меры риска инновационной деятельности характеризует

2. Показатель степени риска характеризует

3. Показатель цены риска характеризует

Дистракторы соответствия:

1. Математическое ожидание потерь в результате возникновения рисковой ситуации, пессимистическая оценка возможного результата реализации инновации

2. Вероятность наступления рисковой ситуации

3. Наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность

Соответствие: _____

Задание №13

Установите соответствие характеристик третьей стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Третья стадия жизненного цикла инновации

2. Третья стадия жизненного цикла продуктовой инновации

3. Третья стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Приобретение новшества потребителем

2. Распространение и тиражирование технологии

3. Масштабный выпуск продукта

Соответствие: _____

Задание №14

Установите соответствие характеристик четвертой стадии жизненного цикла инноваций

Дистракторы:

1. Четвертая стадия жизненного цикла инновации

2. Четвертая стадия жизненного цикла продуктовой инновации

3. Четвертая стадия жизненного цикла технологической инновации

Дистракторы соответствия:

1. Освоение (внедрение) новшества

2. Рутинизация технологии

3. Снижение объемов выпуска и прекращение производства продукта

Соответствие: _____

Задание №15

Сопоставьте основные виды интеллектуальной собственности и виды охранных

документов, подтверждающих авторское право

Дистракторы:

1. Патент

2. Приказ

Дистракторы соответствия:

1. Фирменные наименования, товарные знаки, изобретения

2. Секреты производства (ноу-хай)

Соответствие: _____

Задание №16

Установите соответствие между «подрывными» инновациями и «взорванными» рынками

Дистракторы:

1. Принтер

2. Цифровая фотография

3. Мобильный телефон

4. GPS-навигатор

5. Электронная почта

Дистракторы соответствия:

1. Пейджер

2. Печатная машинка

3. Обычная почта
 4. Пленочная фотография
 5. Карты и план местности
- Соответствие: _____

Задание №17

Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их описанием

Дистракторы:

1. Цели
2. Миссия
3. Компетенции
4. Планы
5. Издержки

Дистракторы соответствия:

1. Социальная роль и значимость
2. Краткосрочные цели; долгосрочные (стратегические) цели
3. Структура затрат; издержки на производство и реализацию
4. Ключевые виды деятельности; компетенции по созданию ценностного предложения
5. Маркетинговый, привлечения персонала, материально-технического обеспечения(ресурсов); производственный.

Соответствие: _____

Задание №18

Установите соответствие форм и состояний потребности

Дистракторы:

1. Нужда
2. Желание
3. Запрос

Дистракторы соответствия:

1. Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет (разные степени активности потребности)
2. Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения
3. Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

Соответствие: _____

Задание №19

Установите соответствие преимуществ и недостатков стартапа (начала нового бизнеса) как модели коммерциализации технологий

Дистракторы:

1. Преимущества
2. Недостатки

Дистракторы соответствия:

1. Потенциал для высоких доходов, легкость масштабирования, сильнее контроль со стороны разработчиков-менеджмента компании
2. Высокие первоначальные затраты, стремление инвестора получить часть контролирующих функций

Соответствие: _____

Задание №20

Установите соответствие преимуществ и недостатков стартапа (начала нового бизнеса) как модели коммерциализации технологий

Дистракторы:

1. Преимущества
2. Недостатки

Дистракторы соответствия:

1. Работа в команде, самостоятельная ответственность за успех, долгосрочный проект спотенциалом создания новых продуктов

2. Требуется большое количество времени и энергии на создание и развитие, наиболее рискованная модель коммерциализации технологий

Соответствие: _____

Задание №21

Установите соответствие преимуществ и недостатков стратегии финансирования за счет (семьи, друзей)

Дистракторы:

1. Преимущества

2. Недостатки

Дистракторы соответствия:

1. Небольшой объем доступных финансовых средств, практически невозможно использовать данный источник на следующих этапах развития компании

2. Наиболее вероятный источник первичного рискового капитала, компания, преодолев полосу дефицита финансирования, может достичь той стадии, когда проект начнет отвечать критериям отбора, предъявляемым внешними инвесторами, наиболее подходящая стратегия для перевода компании на коммерческую деятельность и создания условий для ее последующего финансирования внешними инвесторами

Соответствие: _____

Задание №22

Установите соответствие типов потребителей по скорости реакции на инновационные товары)

Дистракторы:

1. Новаторы

2. Ранние последователи

3. Раннее большинство

4. Позднее большинство

5. Консерваторы (инертные)

Дистракторы соответствия:

1. Потребители, которые подозрительно относятся к переменам, привержены традициям, придерживаются консервативных взглядов на жизнь, принимают товар, когда он стал традицией

2. Потребители, которые руководствуются здравым смыслом, осмотрительны, рациональны; при принятии решений ориентируются на мнение других, не хотят отставать от жизни

3. Потребители, которые склонны к скептицизму, долго раздумывают и взвешивают, прежде чем признать товар, очень осторожны и осмотрительны

4. Потребители, принимающие новые идеи рано, но обдуманно; гибкие, хорошо адаптируются к обстоятельствам, восприимчивы к новой информации

5. Потребители, склонные к авантюризму по натуре, любят рисковать, пробовать все новое, оригинальное

Соответствие: _____

Задание №23

Установите соответствие базовых определений, характеризующих инновационное предпринимательство

Дистракторы:

1. Инновационная деятельность

2. Коммерциализация инноваций

3. Технологическое предпринимательство

Дистракторы соответствия:

1. Деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций

2. Процесс выведения новых товаров или услуг на рынок с целью получения дохода от их продажи или собственного использования

3. Процесс создания нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества

которого положена инновационная высокотехнологичная идея

Соответствие: _____

Тема: Верно/неверно (Навыки, трудовые действия/ТД)

Задание №1

Верно ли утверждение, что частный инвестор, который приобретает долю в инновационном проекте с расчетом на получение прибыли в будущем называют – венчурный фонд

Ответ:

Задание №2

Верно ли утверждение, что центральное предложение компании, которое выделяет ее на фонеконкурентов называется - уникальное торговое предложение

Ответ:

Задание №3

Верно ли утверждение, что простейший работающий прототип продукта, которым тестируют спрос до полномасштабной разработки называется - минимально жизнеспособный продукт

Ответ:

Задание №4

Верно ли утверждение, что фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры называются - поставщики

Ответ:

Задание №5

Верно ли утверждение, что предприятия, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг называются - посредники

Ответ:

Задание №6

Верно ли утверждение, что временная организация, созданная для поиска прибыльной масштабируемой бизнес-модели в условиях экстремальной неопределенности и ограниченных ресурсов с целью быстрого роста, называется - стартап

Ответ:

Задание №7

Верно ли утверждение, что документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект называется – бизнес план

Ответ:

Тема: Ввод числа (Навыки, трудовые действия/ТД)

Задание №1

Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человека-час

Ответ:

Задание №2

Компания планирует реализовать инвестиционный проект по производству 2 видов товара. Объем производства товара А – 1000 единиц, товара Б – в 1,5 раза больше. Цена продукции товара А – 250 руб./шт., товара Б – на 50 руб. меньше. Определите плановую суммарную выручку от реализации товаров.

Ответ:

Задание №3

Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по закупочной цене 200 руб. Затраты на реализацию составили 10000 руб. Половину продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определите плановую прибыль компании.

Ответ:

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Вопросы к зачету по дисциплине
«Технологическое предпринимательство»

1. Перечислите особенности стартапа от малого бизнеса
2. Перечислите функции инноваций.
3. Классификация инноваций
4. Основные свойства инноваций.
5. Перечислите «пять типичных изменений», которые характеризуют инновации по Й.Шумпетеру
6. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
7. Алгоритм формирования идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель).
8. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
9. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели (9 блоков).
10. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
11. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес- модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
12. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
13. Особенности маркетинговых исследований на рынке инновационных продуктов
14. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
15. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
16. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
17. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, SAM, SOM и поясните их суть, приведите пример.
18. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
19. Перечислите основные методы качественных маркетинговых исследований, приведите примеры.
20. Перечислите основные методы количественных маркетинговых исследований, приведите примеры
21. Что такое mix-методики, какие методы маркетинговых исследований в них входят, приведите примеры?
22. Назовите основные элементы микросреды предприятия
23. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
24. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
25. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
26. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
27. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
28. Назовите основные этапы создания MVP.
29. Назовите на какие 4 этапа Customer development разделяет процесс создания продукта и бизнеса.
30. Что входит в этап Customer discovery в процессе Customer development
31. Что входит в этап Customer validation в процессе Customer development
32. Что входит в этап Customer Creation в процессе Customer development
33. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
34. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
35. Какие виды кредитования вы знаете, применимые для финансирования стартапа
36. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

37. Какие типы бизнес-ангелов вы знаете?
38. Как работает система венчурного финансирования?
39. Перечислите функции венчурных фондов.
40. Что такое гранд, классификация грантов, на что могут расходоваться средства грантов.
41. Что такое субсидия, основные свойства грантов, на что могут расходоваться средства субсидий.
42. История развития интеллектуальной собственности
43. Развитие интеллектуальной собственности в России
44. Какие документы осуществляют законодательную охрану интеллектуальной собственности в России
45. Отличительные черты интеллектуальной собственности
46. Какие объекты интеллектуальной собственности вы знаете?
47. Что такое авторское право, способы защиты авторского права, виды авторского права.
48. Что такое объекты смежных прав.
49. Что такое патентное право, кто осуществляет регистрацию, какие объекты патентного права вы знаете, дайте их характеристику.
50. Что входит в нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.
51. Что такое «Исключительные права на средства индивидуализации», какие особенности имеют данные объекты интеллектуальной собственности.
52. Назовите различия между коммерческим обозначением и фирменным наименованием предприятия
53. Какие вы знаете правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности
54. Инжиниринг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
55. Промышленная кооперация, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
56. Техническая помощь, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
57. Франчайзинг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности
58. Лизинг, как способ коммерциализации интеллектуальной собственности

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для эссе

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере).
- Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу.
- Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий.
- Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
- Каковы ключевые причины успеха концепции Customer Development?
- Каковы основные минусы концепции Customer Development.
- Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов. Проанализируйте путь его развития.
 - Причины провала стартапов.
 - Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маури, Ris Ventures и ФРИИ.
 - Как стартапу преодолеть «долину смерти»?
 - Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
 - Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
 - Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
 - Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).
 - Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости?
 - Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.

Промежуточная аттестация

Наименование дисциплины: Технологическое предпринимательство

Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант):

1. Новых продуктах.
2. Новом технологическом процессе.
3. Новом способе организации производства.
4. Новом дизайне упаковки продукта.

Ответ: 4

Бизнес-модель – это:

1. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
2. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
3. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.
4. Система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи

Ответ: 4

Дайте определение целям компании:

1. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.
2. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.
3. Получение прибыли и коммерциализация идеи.

Ответ: 2

Фронтирование рынка – это

1. метод по поиску аналогов продукции на рынке
2. действия, ведущие к захвату рынка
3. анализ системы бизнеса в профильных отраслях
4. действия, ведущие к объединению с партнерами

Ответ: 2

К псевдоинновациям можно отнести:

1. Освоение скотоводства.
2. Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.
3. Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).
4. Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов). Ответ: 3

Наименование дисциплины: Технологическое предпринимательство

Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:

1. Изучение рынка.
2. Разработка продукта.
3. Обслуживание и поддержка.
4. Вывод на рынок.
5. Продажи.
6. Утилизация.

Порядок: 1, 2, 4, 5, 3, 6

Установите соответствие по виды маркетинговых исследований:

Дистракторы:

1. hall-тест;
2. home-тест
3. mystery shopping

Дистракторы соответствия:

1. метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в домашних условиях;
2. метод исследований, предполагающий оценку уровня обслуживания с помощью специалистов, выступающих в роли подставных покупателей;
3. метод исследования, в ходе которого довольно большая группа людей в специальном помещении тестирует определенный товар и/или его элементы;

Соответствие: 1-3; 2-1; 3-2

Расположите в правильной последовательности основные этапы осуществления коммерческих сделок

1. Заключение договора
2. Поиск и подбор контрагента
3. Реализация условий договора
4. Подготовка к заключению договора
5. Изучение конъюнктуры рынка по интересующему товару

Порядок: 5,2,4,1,3

Выберите правильную последовательность стадий процесса превращения бизнес-идеи в бизнес-модель

1. Потребности, возможности
2. Оценка возможностей
3. Базовая идея
4. Оценка коммерческой составляющей идеи
5. Разработка действий по реализации идеи

Порядок: 1,3,2,5,4

Установите соответствие характеристик рисков в инновационной деятельности

Дистракторы:

1. Показатель меры риска инновационной деятельности характеризует

2. Показатель степени риска характеризует

3. Показатель цены риска характеризует

Дистракторы соответствия:

1. Математическое ожидание потерь в результате возникновения рисковой ситуации, пессимистическая оценка возможного результата реализации инновации

2. Наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность

3. Вероятность наступления рисковой ситуации

Соответствие: 1-1, 2-3, 3-2

Наименование дисциплины: Технологическое предпринимательство

Верно ли утверждение, что частный инвестор, который приобретает долю в инновационном проекте с расчетом на получение прибыли в будущем называют – венчурный фонд

Ответ: Неверно

Верно ли утверждение, что простейший работающий прототип продукта, которым тестируют спрос до полномасштабной разработки называется - минимально жизнеспособный продукт

Ответ: Верно

Верно ли утверждение, что временная организация, созданная для поиска прибыльной масштабируемой бизнес-модели в условиях экстремальной неопределенности и ограниченных ресурсов с целью быстрого роста, называется - стартап

Ответ: Верно

Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человека-час

Ответ: 4 000

Компания планирует реализовать инвестиционный проект по производству 2 видов товара. Объем производства товара А – 1000 единиц, товара Б – в 1,5 раза больше. Цена продукции товара А – 250 руб./шт., товара Б – на 50 руб. меньше. Определите плановую суммарную выручку от реализации товаров.

Ответ: 550000

Наименование дисциплины: Технологическое предпринимательство

Какой из следующих элементов является частью стратегии масштабирования бизнеса

1. Узкая целевая аудитория

2. Расширение рынка или ассортимента товаров

3. Ограниченный объем продаж

4. Отсутствие маркетинговых усилий

Ответ: 2

Какой из перечисленных факторов является ключевым для успешного технологического предпринимательства

1. Высокий уровень безработицы

2. Инновационные технологии

3. Низкие налоговые ставки

4. Сильная конкуренция на рынке

Ответ: 2

Какое из следующих утверждений относится к концепции «сквозной инновации»:

1. Ограничено использование инноваций в пределах отдельных отделов

2. Отказ от использования новых технологий

3. Интеграция инноваций во все аспекты бизнес-процессов

4. Секретность всех инновационных идей

Ответ: 3

Какой из следующих факторов является ключевым для успешного технологического предпринимательства:

1. Инновации
2. Высокие затраты на производство
3. Стандартные решения без изменений
4. Отсутствие конкуренции

Ответ: 1

Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

1. Этап прототипа (модели продукта).
2. Этап патентования.
3. Этап производства.
4. Этап первых продаж.

Ответ: 2

Наименование дисциплины: Технологическое предпринимательства

Расставьте основные этапы цикла венчурного инвестирования в порядке очередности возникновения:

Ответ:

1. Осуществление инвестиций.
2. Подбор компании.
3. Управление выходом.
4. Формирование фонда.
5. Постинвестиционное управление.

Порядок: 4, 2, 1, 3, 5

Установите соотношение в терминологии на тему емкости рынка

Дистракторы:

1. РАМ
2. ТАМ
3. SAM
4. SOM

Дистракторы соответствия:

1. доступный объем рынка
2. объем потенциального рынка
3. общий объем целевого рынка
4. реальный достижимый объем рынка

Соответствие: 1-2, 2-3, 3-3, 4-4

Установите соответствие между «подрывными» инновациями и «взорванными» рынками

Дистракторы:

1. Принтер
2. Цифровая фотография
3. Мобильный телефон
4. GPS-навигатор
5. Электронная почта

Дистракторы соответствия:

1. Пейджер
2. Печатная машинка
3. Обычная почта
4. Пленочная фотография

5. Карты и план местности

Соответствие: 1-2, 2-4, 3-1, 4-5, 5-3

Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки)

1. Потребление
2. Осознание потребности
3. Оценка альтернатив
4. Покупка
5. Поиск информации

Порядок: 2,5,3,4,1

Расположите в правильной последовательности уровни готовности технологии

1. Фундаментальные исследования выявили потенциал применения
2. Получено экспериментальное подтверждение возможности применения на модели
3. Определены возможные применения
4. Прототип испытан в лабораторных условиях
5. Система испытана и сертифицирована

Порядок: 1,3,2,4,5

Наименование дисциплины: Технологическое предпринимательство

Верно ли утверждение, что центральное предложение компании, которое выделяет ее на фоне конкурентов называется - уникальное торговое предложение

Ответ: Верно

Верно ли, что веб-страница, построенная определенным образом, основной задачей которой является сбор контактных данных целевой аудитории или выполнение целевого действия клиентом называется - лэндинг

Ответ: Верно

Как называется частный инвестор, который приобретает долю в инновационном проекте с расчетом на получение прибыли в будущем.

Ответ: бизнес-ангел

Предприниматель с целью оценки спроса покупателей на новый товар приобрел оптом 500 единиц продукции по закупочной цене 200 руб. Затраты на реализацию составили 10000 руб. Половину продукции удалось реализовать по цене 300 руб. за единицу. Оставшуюся часть продукции пришлось продать со скидкой 20%. Определите плановую прибыль компании.

Ответ: 25000

Верно ли, что авторские права на произведение возникают после его регистрации.

1. Верно
2. Неверно

Ответ: **Неверно**