

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор/Декан  
института экономики, финансов и  
управления в АПК  
Гуныко Юлия Александровна

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)**

**Б1.О.33.04 Стратегический менеджмент**

38.03.05 Бизнес-информатика

Электронный бизнес

бакалавр

очная

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	ОПК-4.1 Использует принципы сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<b>знает</b> принципы сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
		<b>умеет</b> использовать принципы сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
		<b>владеет навыками</b> навыками использования принципов сбора информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;	ОПК-4.2 Применяет методы обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<b>знает</b> методы обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
		<b>умеет</b> применять методы обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
		<b>владеет навыками</b> навыками работы с методами обработки и анализа информации для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений

## 2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Стратегический менеджмент			
1.1.	Предмет и задачи стратегического менеджмента	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	

1.2.	Стратегия предприятия	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.3.	Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.4.	Контрольная точка № 1 по темам 1-3	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Контрольная работа
1.5.	Отраслевой и конкурентный анализ	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.6.	Анализ ситуации компании и стратегия одиночного бизнеса	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.7.	Стратегическое планирование	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.8.	Контрольная точка № 2 по темам 4-6	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Контрольная работа
1.9.	Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.10.	Инструментарий реализации стратегии	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.11.	Организация стратегического контроля	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	
1.12.	Контрольная точка № 1 по темам 7-9	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация			Эк

### 3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
<b>Текущий контроль</b>			
Для оценки знаний			
Для оценки умений			
1	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			

2	Курсовые работы (проектов)	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.	Перечень тем курсовых работ (проектов)
3	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

#### 4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Стратегический менеджмент"

##### *Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости*

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Общая концепция стратегического управления и подходы к выработке стратегии

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Система стратегического управления.
3. Основные требования к стратегическому менеджеру.

Тема 2. Стратегические направления развития организации: целевые установки

1. Общее содержание стратегии. Факторы, определяющие стратегию компании.
2. Основные организационные уровни разработки стратегии.
3. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры.

Тема 3. Разработка стратегии одиночного бизнеса

1. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
2. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
3. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
4. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.
5. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.

Тема 4. Разработка функциональных стратегий и стратегий на корпоративном уровне

1. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
2. Стратегический план: содержание и процесс формирования. Понимание «стратегии

организации», элементы стратегии.

3. Особенности формирования стратегий российских организаций.

Тема 5. Организация реализации стратегии и управление стратегическими изменениями

1. Этапы реализации стратегии.

2. Роль контроля в реализации стратегии.

3. Типы систем контроля.

4. Уровни управления и системы контроля.

Примерные тестовые задания

1. Что представляет собой стратегическое управление?

1) организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;

2) долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;

3) источник формирования конкурентного преимущества;

4) процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии;

5) средство достижения конечного результата.

2. Что является ядром стратегического управления?

1) бизнес-план;

2) формулировка стратегии;

3) инвестиции;

4) стратегический менеджер;

5) структура организации.

3. Назовите один из основных конечных продукта стратегического управления?

1) потенциал организации, который обеспечивает достижение целей в будущем;

2) формулировка долгосрочных целей;

3) план стратегического развития организации;

4) информация;

5) анализ внешней и внутренней среды.

4. Назовите один из основных объектов стратегического управления.

1) кадры организации;

2) продукт;

3) услуга;

4) ресурсы организации;

5) стратегическое хозяйственное подразделение.

4. Что является основной задачей стратегического менеджера?

1) обеспечение деятельности всей организации по определенному направлению;

2) обеспечение реализации отдельных функций бизнеса;

3) реализация функции снабжения;

4) обеспечение функции обслуживания клиентов;

5) реализация функции продажи.

***Примерные оценочные материалы  
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)  
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

1. Сущность стратегического менеджмента

2. Система стратегического управления

3. Основные требования к стратегическому менеджеру

Общее содержание стратегии

4. Факторы, определяющие стратегию компании

5. Основные организационные уровни разработки стратегии

6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры

7. Стратегическая гибкость

8. Синергизм и внутренняя взаимосвязь

9. Сущность и содержание портфельного анализа

10. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированных организаций

11. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа

12. Определение доминирующих в отрасли экономических характеристик
13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
14. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму
15. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
16. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
17. Стратегическое планирование: сущность и элементы планирования.
18. Стратегический план: содержание и процесс формирования.
19. Понимание «стратегии организации», элементы стратегии.
20. Особенности формирования стратегий российских организаций
21. Цель анализа и оценка применяемой стратегии
22. SWOT-анализ
23. Стратегический стоимостный анализ
24. Оценка силы конкурентной позиции фирмы
25. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
26. Основные стратегии одиночного бизнеса
27. Выбор стратегии инвестиций
28. Практика конкурентной борьбы в отрасли
29. Обычные стратегические ошибки
30. Рост и развитие корпорации
31. Вертикальная интеграция
32. Диверсификация
33. Матрица БКГ
34. Матрица МакКинсей
35. Матрица эволюции СЗХ
36. Возможные «ловушки» матричного анализа портфеля СЗХ
37. Стратегия входа на рынок
38. Стратегии ухода
39. Определение оптимальной стратегии диверсифицированной фирмы
40. Разработка (корректировка) корпоративной стратегии на основе анализа портфеля СЗХ
41. Ключевые задачи реализации стратегии
42. Практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании
43. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии
44. Основы политики действий руководства компании в стратегической области
45. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
46. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
47. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
48. Стратегический анализ отрасли.
49. Стратегический анализ диверсифицированной компании.
50. Мотивация стратегических изменений.
51. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.
52. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
53. Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

#### Типовые практико-ориентированные задачи к экзамену

1. Исходя из анализа внешней и внутренней среды, сформулируйте стратегию своей организации. Проанализировать внутреннюю среду предприятия и определить возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния		
Рентабельность	10	0,25	-		
Оборудование и технология	9	0,25	-		
Доля рынка предприятия	7	0,10	-		
Квалификация производственного персонала	7	0,10	+		
Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+		
Имидж	6	0,10	-		

Качество продукции 7 0,10 -

2. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния			
Инфляция	9	0,13	-			
Экономический рост в стране	8	0,15	-			
Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+			
Уровень безработицы	8	0,13	-			
Уровень налогообложения	6	0,11	-			
Уровень доходов населения	6	0,12	-			
Наличие протекционизма	6	0,12	-			
Уровень рождаемости	4	0,10	-			
Криминализация общества	5	0,09	-			
Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+			

3. Выполнить диагностику стратегического плана реформирования предприятия. Организационно-технические мероприятия стратегического плана реформирования предприятия способствуют сокращению численности на 120 чел. Объем продукции по плану и по отчету – 123000 тыс. ден. ед. Производство продукции на одного работника по отчету составляет 320 тыс. ден. ед. Рассчитать повышение производительности труда и численности работников по стратегическому плану реформирования предприятия.

Контрольная работа (аудиторная) для заочной формы обучения

Типовые вопросы (оценка знаний)

1. Сущность стратегического управления. (2 балла)
2. Стратегия как объект менеджмента. (2 балла)
3. Особенности стратегического управления. (2 балла)

Типовая задача репродуктивного уровня (оценка умений):

Задача 1 (4 балла). К числу основных подходов к разработке стратегии относятся четыре:

- главный стратегический (стратегия разрабатывается руководителем);
- делегирования полномочий;
- совместный;
- инициативный.

На основании приведенного ниже перечня характеристик, перечисленных в случайном порядке, заполните нижеприведенную таблицу: «Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии».

Перечень характеристик:

- а) в разработке принимают участие менеджеры, которым предстоит выполнять стратегию, согласованность стратегии;
- б) опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных частей организации; необходимость дополнительных усилий по согласованию предложений;
- в) ограниченный круг лиц, привлеченных к разработке;
- г) широкое участие менеджеров всех уровней; возможность у руководителей широкого выбора стратегических решений;
- д) единое руководство разработкой; согласованность элементов стратегии;
- е) отсутствие реального стратегического руководства; второстепенность стратегического планирования; ориентация на текущие цели;
- ж) побуждает менеджеров нужных уровней к проявлению инициативы;
- з) стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами.

Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегам

Наименование подхода Достоинства Недостатки

главный стратегический

делегирования полномочий

совместный  
инициативный

Задача 2 (4 балла). Ниже приведены примеры корпоративных целей трех известных компаний:

2.1. McDonald's:

2.1.1. Достичь 100%-ного уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента.

2.2. Rubbrmaid:

2.2.1. Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл.

2.2.2. Раз в 1,5—2 года выходить на новый рынок.

2.2.3. Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходится на товары, запущенные в производство за последние 5 лет.

2.2.4. Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли.

2.2.5. Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям.

2.3. McCormik&Company:

2.3.1. Достичь 20% уровня дохода по акциям.

2.3.2. Довести годовой прирост продаж до 10%.

2.3.3. Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%.

2.3.4. Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%.

2.3.5. Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода.

2.3.6. Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы.

2.3.7. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании.

Выделите из числа приведенных целей стратегические. К какой группе относятся другие цели?

### ***Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)***

Примерные темы рефератов

1. Взаимоотношение стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
3. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
4. Современное состояние стратегического менеджмента.
5. Управление путем ранжирования стратегических задач и посредством выбора стратегических позиций.
6. Эволюция управленческих систем.
7. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности, стратегическое видение.