

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.ДВ.02.01 Антимонопольное законодательство

38.04.01 Экономика

Экономическое и правовое обеспечение бизнеса

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение, осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством</p>	<p>ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии спроса и предложения продуктов и услуг, мониторинга конкурентной среды</p>	<p>знает нормативно правовые акты антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования расчеты финансово-экономических показателей деятельности организации</p> <p>умеет применять нормативные правовые акты регулирования антимонопольной политики и защиты прав потребителей для расчетов финансово-экономических показателей</p> <p>владеет навыками навыками использования нормативных правовых актов антимонопольной политики и защиты прав потребителей для исследования внешней среды и деятельности организации</p>
<p>ПК-3 Способен анализировать состояние рыночной среды и оценивать ее влияние на текущий и перспективный спрос и предложение,</p>	<p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль,</p>	<p>знает способы расчета и оценки влияния нормативно-правовых документов антимонопольной политики на внутренние и внешние факторы деятельности организации</p> <p>умеет применять знания антимонопольной политики для снижения влияния внешних и внутренних факторов</p>

осуществлять продвижение товаров и услуг, оценивать состояние конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации в соответствии с действующим антимонопольным законодательством	потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках с учетом действующего антимонопольного законодательства	владеет навыками навыками применения оценки влияния нормативно-правовых факторов антимонопольной политики на внешнюю среду и деятельность организации
--	--	---

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. АМЗ			
1.1.	Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики	3	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.2.	Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии	3	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.3.	Контрольная точка 1	3	ПК-3.1, ПК-3.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
1.4.	Антимонопольное законодательство Российской Федерации	3	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.5.	Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции	3	ПК-3.1, ПК-3.2	Устный опрос, Доклад, Реферат
1.6.	Контрольная точка 2	3	ПК-3.1, ПК-3.2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Антимонопольное законодательство"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА СТУДЕНТОВ

Тема 1. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики

1. Дайте определение антимонопольной политики государства. Что является её предметом?
2. Каковы основные цели антимонопольной политики с точки зрения концепции экономической эффективности?
3. В чем заключается практическая значимость антимонопольного регулирования для потребителей?
4. Какие задачи решает антимонопольная политика в сфере развития предпринимательства?
5. Назовите и охарактеризуйте прямые методы антимонопольной политики.
6. Какие косвенные методы используются для предупреждения монополистических явлений?
7. Каким образом антимонопольная политика связана с защитой национальной промышленности и развитием регионов?
8. Что понимается под "оптимизацией поведения экономических агентов" как целью антимонопольной политики?
9. Какие действия фирм относятся к недобросовестной конкуренции и подлежат запрету?
10. В чем отличие антимонопольной политики от регулирования естественных монополий?

Тема 2. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Что понимается под "мертвым грузом" монополии (DWL) и как он возникает?
2. Каково условие максимизации прибыли для монополии и чем оно отличается от условия для конкурентной фирмы?
3. Как графически изображаются чистые потери благосостояния от монополии?
4. Что такое Х-неэффективность и как она связана с монополизацией рынка?
5. Какие социальные последствия, помимо экономических потерь, влечет деятельность монополий?
6. Как рассчитывается индекс Лернера и что он показывает?
7. Каким образом эластичность спроса влияет на величину потерь от монополии?
8. Какие эмпирические оценки потерь от монополизации существуют (Харбергер, Камершен, Коулинг и Мюллер)?
9. В чем заключаются альтернативные издержки монополизации?
10. Какие существуют способы создания и поддержания монополии в отрасли?

Тема 3. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Какие нормативные правовые акты составляют антимонопольное законодательство Российской Федерации?
2. Раскройте содержание понятия "доминирующее положение" хозяйствующего субъекта. Какие критерии используются для его установления?
3. Какие формы злоупотребления доминирующим положением запрещены согласно статье 10 ФЗ "О защите конкуренции"?
4. Что такое картель и чем он отличается от согласованных действий?
5. Какие формы недобросовестной конкуренции выделены в главе 2.1 ФЗ "О защите конкуренции"?
6. Каковы основные функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)?
7. Какие виды ответственности предусмотрены за нарушение антимонопольного законодательства?
8. Что понимается под "группой лиц" и какое значение имеет это понятие для антимонопольного контроля?
9. Каков порядок рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства?
10. Какие сделки подлежат предварительному согласованию с антимонопольным органом?

Тема 4. Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Дайте определение естественной монополии согласно ФЗ "О естественных монополиях".

2. Каковы основные признаки (критерии) естественной монополии?
3. Перечислите сферы деятельности субъектов естественных монополий в РФ .
4. Какие методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий применяются в РФ?
5. Какие органы осуществляют регулирование и контроль в сферах естественных монополий?
6. В чем состоит отличие государственной монополии от естественной?
7. Каковы цели государственного регулирования естественных монополий?
8. Что понимается под недискриминационным доступом к инфраструктуре естественных монополий?
9. Какие права и обязанности имеют субъекты естественных монополий?
10. Какие меры ответственности предусмотрены для субъектов естественных монополий?

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Тема 1 . Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики

1. Причины и историческая необходимость возникновения антимонопольного законодательства.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи дисциплины «Антимонопольного законодательства».
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
6. Антимонопольное право ЕС.

Тема 2. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. X-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние.

Тема 3. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Понятие, цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Конкурентная политика государства: понятие и место в системе экономической политики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования (США, ЕС).
4. Естественная монополия: критерии выделения и методы регулирования.
5. Проблема «провалов» государства в антимонопольном регулировании.
6. История развития антимонопольного законодательства (от закона Шермана до наших дней).
7. Демонополизация экономики и поддержка малого предпринимательства.
8. Антимонопольный комплекс как инструмент предупреждения нарушений.
9. Международное сотрудничество в области конкурентной политики.
10. Влияние антимонопольной политики на инновационное развитие.

Тема 4 Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).

4. Антиконтрентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.

ПРИМЕР КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКИ

Практико-ориентированное задания

Задача 1 (на расчет потерь благосостояния)

Условие: Рыночный спрос на товар описывается функцией $Q_d = 100 - P$, а функция совокупных издержек монополиста $TC = 20Q$. Первоначально рынок был конкурентным с ценой $P=20$ и выпуском $Q=80$. После монополизации фирма стала действовать как монополия.

Вопрос: Рассчитайте величину чистых потерь благосостояния ("мертвого груза") в результате монополизации.

2. Сравниваем с конкурентным рынком:
 - o На конкурентном рынке условие равновесия: $P = MC$.
 - o $100 - Q = 20 \Rightarrow Q_c = 80; P_c = 20$.
3. Рассчитываем "мертвый груз" (DWL):
 - o DWL (площадь треугольника) $= 0,5 * (P_m - P_c) * (Q_c - Q_m)$
 - o $DWL = 0,5 * (60 - 20) * (80 - 40) = 0,5 * 40 * 40 = 800$.

Задача 2 (на применение норм законодательства)

Условие: В городе Н. функционируют три хлебозавода, которые вместе производят 90% всего хлеба. Крупнейший хлебозавод "Горячий хлеб" имеет долю 45%. Два других завода имеют доли 25% и 20% соответственно. Хлебозавод "Горячий хлеб" разослал всем крупным торговым сетям письма с угрозой прекратить поставки, если они будут закупать хлеб у нового мини-завода, который открылся недавно и занял 5% рынка, предлагая сетям более выгодные условия. Торговые сети, опасаясь потерять основного поставщика, отказались от сотрудничества с новым заводом.

Вопросы:

1. Занимает ли хлебозавод "Горячий хлеб" доминирующее положение на рынке?
2. Содержатся ли в действиях хлебозавода признаки нарушения антимонопольного законодательства? Если да, то квалифицируйте нарушение.

Задача 3 (Анализ эффективности методов регулирования)

Условие: В регионе Z сложилась ситуация, при которой единственный крупный производитель цемента ("РегионЦемент") занимает 70% рынка. Администрация региона предлагает два варианта решения проблемы высоких цен:

- Вариант А (прямой метод): Ввести государственное регулирование цен на цемент, установив их на уровне 90% от текущих.
- Вариант Б (косвенный метод): Снизить на 2 года налоговую нагрузку на малые цементные производства и отменить пошлины на ввоз цемента из соседних регионов.

Вопрос: Какой вариант в большей степени соответствует задачам антимонопольной политики? Аргументируйте ответ с точки зрения долгосрочных последствий.

Задача 4 (Квалификация недобросовестной конкуренции)

Условие: Компания "Чистый Дом" производит стиральный порошок под маркой "Белизна-М". Компания-конкурент "ХимПром" выпускает порошок под очень похожей маркой "Белизна-Н", используя аналогичный дизайн упаковки (цвет, шрифт, расположение элементов). Потребители часто

путают эти порошки и по ошибке покупают продукцию "ХимПром", полагая, что приобретают известный им товар "Белизна-М". При этом качество порошка "ХимПром" значительно ниже.

Вопрос: Содержатся ли в действиях компании "ХимПром" признаки нарушения антимонопольного законодательства? Если да, то квалифицируйте это нарушение.

конкуренции в форме использования средств индивидуализации, сходных до степени смешения с продукцией конкурента.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Соотнесите понятие и его определение:

1. Естественная монополия А. Хозяйствующий субъект, занятый производством товаров в условиях естественной монополии

2. Субъект естественной монополии Б. Состояние товарного рынка, при котором конкуренция неэффективна в силу технологических особенностей

3. Потребитель В. Физическое или юридическое лицо, приобретающее товар субъекта естественной монополии

2. Соотнесите метод регулирования и его характеристику:

1. Ценовое регулирование А. Определение круга лиц, которым услуги должны оказываться в обязательном порядке

2. Определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию Б. Установление тарифов или их предельного уровня

3. Недискриминационный доступ В. Обеспечение равных условий для всех потребителей при подключении к инфраструктуре

3. Соотнесите сферу деятельности и тип монополии:

1. Транспортировка газа по трубопроводам А. Естественная монополия

2. Эмиссия наличных денег Б. Государственная монополия

3. Услуги по передаче электрической энергии В. Естественная монополия

4. Производство оружия и боеприпасов Г. Государственная монополия

4. Установите правильную последовательность процедуры утверждения тарифа для субъекта естественной монополии:

1. Утверждение тарифа регулирующим органом

2. Анализ экономической обоснованности затрат

3. Подача заявки субъектом естественной монополии

4. Публичное обсуждение проекта тарифного решения

5. Контроль за применением установленного тарифа

5. Соотнесите принцип регулирования и его содержание:

1. Баланс интересов А. Регуляторные процедуры должны быть понятны и доступны

2. Прозрачность Б. Сочетание интересов потребителей и монополий

3. Гибкость тарифного регулирования В. Учет отраслевых особенностей и рыночной конъюнктуры

4. Стимулирование эффективности Г. Создание условий для сокращения издержек

1. Соотнесите понятие и его определение:

1. Естественная монополия А. Исключительное право государства на деятельность в определенной сфере

2. Государственная монополия Б. Положение фирмы, позволяющее оказывать решающее влияние на рынок

3. Доминирующее положение В. Состояние рынка, при котором конкуренция неэффективна из-за технологических особенностей

4. Монополия Г. Рынок, где один продавец

5. Чистая монополия Д. Рынок, где один покупатель

2. Соотнесите вид запрещенной деятельности и его пример:

- | | |
|--|---|
| 1. Злоупотребление доминирующим положением | А. Два производителя стройматериалов договорились о повышении цен |
| 2. Горизонтальный сговор (картель) | Б. Компания-монополист навязывает дилерам обязательство не продавать товары конкурентов |
| 3. Недобросовестная конкуренция | В. Должностное лицо администрации требует от бизнеса плату за подключение к сетям |
| 4. Ограничение конкуренции органами власти | Г. Фирма распространяет ложные сведения о конкуренте |

3. Соотнесите сферу деятельности и тип монополии:

- | | |
|--|--|
| 1. Передача электроэнергии | А. Государственная монополия |
| 2. Эмиссия наличных денег | Б. Естественная монополия |
| 3. Производство этилового спирта для госнужд | В. Искусственная (предпринимательская) монополия |
| 4. Компания "Де Бирс" на алмазном рынке (уровня) | Г. Естественная монополия (федерального уровня) |

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Причины и историческая необходимость возникновения антимонопольного законодательства.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи дисциплины «Антимонопольного законодательства».
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
6. Антимонопольное право ЕС.
7. Антимонопольные законы в государствах СНГ. Сотрудничество государств СНГ в сфере антимонопольной политики.
8. Антимонопольное законодательство России возникновение и структура.
9. Понятие и акты антимонопольного законодательства России. Конституционные принципы и нормы антимонопольного регулирования.
10. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, как ключевая категория антимонопольного законодательства.
11. Нормативные документы антимонопольного законодательства РФ.
12. Общая характеристика Закона о конкуренции и актов издаваемых ФАС.
13. Федеральный антимонопольный орган (ФАС России) и его правовое положение.
14. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
15. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
16. Понятие и виды монополистической деятельности.
17. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.
18. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.
19. Недобросовестная конкуренция и ее формы. Ненадлежащая реклама.
20. Государственное воздействие на экономику в условиях рынка: основания и пределы.
21. Регулирующая роль государства при обеспечении условий конкурентной борьбы.
22. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Правовые формы и средства контроля.
23. Юридическая ответственность в антимонопольном регулировании и ее виды. Органы реализации ответственности.
24. Ответственность хозяйствующих субъектов, их руководителей и должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления в сфере антимонопольного регулирования.
25. Система государственного регулирования в сфере естественной монополии. Понятие и признаки естественной монополии.
26. Субъекты естественной монополии. Органы и методы регулирования
27. деятельности субъектов естественной монополии.
28. Правовой режим и природа государственной монополии.
29. Исключительность гос. монополии и свобода экономической
30. деятельности.
31. Виды гос. монополии в РФ. Органы по реализации гос. монополии: их
32. функции и полномочия.
33. Юридическая ответственность за нарушения законодательства о
34. регулируемых монополиях. Ее виды.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Предмет, практическая значимость и основные задачи антимонопольной политики

1. Причины и историческая необходимость возникновения антимонопольного законодательства.
2. Конкуренция и монополия. Виды и типы монополий. Конкуренция и ее виды.
3. Предмет, метод и задачи дисциплины «Антимонопольного законодательства».
4. Антимонопольное законодательство и его основные модели.
5. Антитрестовское законодательство развитых капиталистических стран. (Сущность законов).
6. Антимонопольное право ЕС.

2. Оценка потерь благосостояния в результате деятельности монополии

1. Понятие и сущность чистой монополии как рыночной структуры.
2. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
3. «Мертвый груз» монополии: теоретические подходы к оценке.
4. X-неэффективность и динамическая неэффективность как последствия монополизации.
5. Эмпирические исследования потерь благосостояния от монополий (А. Харбергер и другие).
6. Влияние монополии на потребительский излишек и излишек производителя.
7. Потери благосостояния в условиях естественной монополии.
8. Роль барьеров входа в формировании потерь от монополии.
9. Проблемы оценки альтернативных издержек монополизации.
10. Ценовая дискриминация и её влияние на общественное благосостояние.

3. Антимонопольная политика и законодательство о конкуренции

1. Понятие, цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Конкурентная политика государства: понятие и место в системе экономической политики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования (США, ЕС).
4. Естественная монополия: критерии выделения и методы регулирования.
5. Проблема «провалов» государства в антимонопольном регулировании.
6. История развития антимонопольного законодательства (от закона Шермана до наших дней).
7. Демонполизация экономики и поддержка малого предпринимательства.
8. Антимонопольный комплекс как инструмент предупреждения нарушений.
9. Международное сотрудничество в области конкурентной политики.
10. Влияние антимонопольной политики на инновационное развитие.

4 Антимонопольное законодательство Российской Федерации

1. Федеральный закон «О защите конкуренции»: общая характеристика и структура.
2. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
3. Запрет на злоупотребление доминирующим положением (монопольно высокая и монопольно низкая цена).
4. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия (горизонтальные и вертикальные).
5. Недобросовестная конкуренция: формы и правовые последствия.
6. Полномочия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).
7. Государственный контроль за экономической концентрацией.
8. Административная и уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
9. Особенности регулирования конкуренции на финансовых рынках.
10. Иммунитеты и исключения из антимонопольных запретов.