

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01.05 Модульный проект "Программа дистрибуции проектных
решений"**

38.04.02 Менеджмент

Цифровой маркетинг и управление продажами

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью выполнения модульного проекта является выработка и формирование у обучающихся тех компетенций, которые предусмотрены в ходе изучения дисциплин модуля 5 "Коммерция и управление продажами", а также индивидуального сопровождения сквозной проектной деятельности в магистратуре

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.1 Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	знает средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации умеет формировать средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации владеет навыками навыками формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.2 Разрабатывает и осуществляет совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	знает подходы и инструменты разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации умеет разрабатывать и осуществлять совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации владеет навыками навыками разработки и совершенствования комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
ПК-1 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-1.3 Разрабатывает сбытовую политику организации	знает основные подходы разработки сбытовой политики организации умеет разрабатывать сбытовую политику организации владеет навыками навыками разработки сбытовой политики организации
ПК-2 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых	ПК-2.5 Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию	знает подходы к разработке и проведению рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе

коммуникаций организации	в	продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	с применением инструментов прямого маркетинга умеет разрабатывать и проводить рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга владеет навыками навыками разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга
УК-5 анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Способен	УК-5.1 объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	знает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей владеет навыками навыками объяснения особенностей поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Организация проектной деятельности

Маркетинговая аналитика

IT в профессиональной деятельности

Цифровой маркетинг

Исследование поведения потребителей

Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"

Performance-маркетинг

Инновационный маркетинг и брендинг

Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"

Медиапланирование

Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями

Проектно-технологическая практика

Инфографика и презентация маркетинговых проектов

Графический дизайн и web-технологии

Разработка мобильных приложений, интернет-магазинов и продающих страниц
 Модульный проект "Оценка применения сервисов и ПО в процессе продвижения маркетинговых проектов"

Модульный проект "Управление проектной траекторией: от целеполагания к результату"

Освоение дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
3	36/1				18		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
3	36/1						

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Программа дистрибуции проектных решений									
1.1.	Торговый маркетинг	3	4				4	Творческое задание	ПК-1.1	
1.2.	Ценовая политика организации	3	4				4	КТ 1	Творческое задание	ПК-2.5
1.3.	Управление продажами, логистикой и цепями поставок	3	4				4		Творческое задание	ПК-1.2, ПК-1.3
1.4.	Международная торговля	3	6				6	КТ 3	Творческое задание	ПК-1.3, УК-5.1

	Промежуточная аттестация								
	Итого		36				18		
	Итого		36				18		

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Творческое задание 1	4
Творческое задание 2	4
Творческое задание 3	4
Творческое задание 4	6

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"».

2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"».

3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ (творческое задание) (при наличии).

4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)

5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Торговый маркетинг. Творческое задание 1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.3	Л3.1, Л3.3
2	Ценовая политика организации. Творческое задание 2	Л1.2, Л1.4	Л2.2, Л2.3	Л3.1, Л3.3
3	Управление продажами, логистикой и цепями поставок. Творческое задание 3	Л1.2, Л1.4	Л2.3	Л3.1, Л3.2
4	Международная торговля. Творческое задание 4	Л1.2, Л1.4	Л2.1, Л2.3	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ПК-1.1:Формирует средства и каналы распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации	Коммерция и управление продажами			x	
	Международная торговля			x	
	Практика по профилю профессиональной деятельности				x
	Преддипломная практика				x
	Торговый маркетинг			x	
ПК-1.2:Разрабатывает и осуществляет	Ценовая политика организации			x	
	Коммерция и управление продажами			x	

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
совершенствование комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации	Практика по профилю профессиональной деятельности				x
	Преддипломная практика				x
	Торговый маркетинг			x	
	Управление продажами, логистикой и цепями поставок			x	
ПК-1.3:Разрабатывает сбытовую политику организации	Коммерция и управление продажами			x	
	Практика по профилю профессиональной деятельности				x
	Преддипломная практика				x
	Торговый маркетинг			x	
	Управление продажами, логистикой и цепями поставок			x	
ПК-2.5:Разрабатывает и проводит рекламные акции по стимулированию продаж, в том числе с применением инструментов прямого маркетинга	Performance-маркетинг		x		
	Коммерция и управление продажами			x	
	Модульный проект "Комплексная программа продвижения в online пространстве"		x		
	Преддипломная практика				x
	Проектно-технологическая практика		x		
	Ценовая политика организации			x	
	Цифровой маркетинг		x		
УК-5.1:Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей	Исследование поведения потребителей	x			
	Коммерция и управление продажами			x	
	Маркетинговая аналитика	x			
	Международная торговля			x	
	Модульный проект "Исследование внутренних и внешних факторов реализации проекта"	x			
	Модульный проект "Оценка MVP проекта"			x	
	Технология ведения переговоров и взаимодействия с клиентами			x	
	Управление бизнес-процессами			x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления

преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» проводится в виде .

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
3 семестр			
КТ 1	Творческое задание		15
КТ 3	Творческое задание		15
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
3 семестр			

КТ 1	Творческое задание	15	<p>В результате оценки выполненных заданий по каждой дисциплине студент может получить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов – задание выполнено и представлено в полном объеме, отражает авторскую позицию магистранта, аргументировано и последовательно представлено магистрантом на защите. - 7 баллов - задание выполнено и представлено на защите не в полном объеме, но при этом имеет место авторская позиция магистранта, аргументация на защите недостаточно уверенная и последовательная. - 5 баллов - задание выполнено и представлено на защите не в полном объеме, авторская позиция магистранта неочевидна и не аргументирована на защите.
КТ 3	Творческое задание	15	<p>В результате оценки выполненных заданий по каждой дисциплине студент может получить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов – задание выполнено и представлено в полном объеме, отражает авторскую позицию магистранта, аргументировано и последовательно представлено магистрантом на защите. - 7 баллов - задание выполнено и представлено на защите не в полном объеме, но при этом имеет место авторская позиция магистранта, аргументация на защите недостаточно уверенная и последовательная. - 5 баллов - задание выполнено и представлено на защите не в полном объеме, авторская позиция магистранта неочевидна и не аргументирована на защите.

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"»

Защита модульного проекта предполагает интеграцию знаний, умений и навыков различных предметов и образовательных областей, позволяет обобщить результаты изучения дисциплин модуля и способствует целостному восприятию сквозной проектной деятельности.

Преимуществом формирования метапредметных компетенций выступает умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы; умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать её, определять сферу своих интересов; умение работать с разными источниками информации, находить её, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности.

Интегральные модульные проекты с широким использованием современных информационных технологий для их выполнения и презентации являются эффективным средством индивидуального сопровождения сквозной проектной деятельности в магистратуре.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Нуралиев С. У. Международная торговля [Электронный ресурс]:учебник ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет, Аспирантура. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 307 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=397280>

Л1.2 Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В. Ценообразование [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 246 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=432254>

Л1.3 Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М., Бодренков А. В. Управление снабжением и сбытом организации [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Специалитет. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=375544>

Л1.4 Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова ; Ставропольский ГАУ Теоретические и практические аспекты сбытовой политики предприятия:учеб. пособие. - Ставрополь, 2024. - 1,38 МБ

дополнительная

Л2.1 Дегтярева О. Н., Васильева Т. Н. Международное торговое дело [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательство "Магистр", 2021. - 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=368365>

Л2.2 сост. Е. А. Косинова ; Ставропольский ГАУ Ценообразование:учеб. пособие для студентов по направлению "Экономика". - Ставрополь, 2019. - 219 КБ

Л2.3 Саркисян Л. Г., Криковцева Н. А., Криковцев А. А. Организация сбытовой деятельности. Маркетинговый аспект. [Электронный ресурс]:моногр.. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 152 с. – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/document?id=454003>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Джикович Ю. В., Арефьева А. А., Вольнов Е. Е., Никифорова Г. С. Практический маркетинг [Электронный ресурс]:учеб. пособие ; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 140 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/206465>

ЛЗ.2 Алексина С. Б., Иванов Г. Г. Методы стимулирования продаж в торговле [Электронный ресурс]:учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=398906>

ЛЗ.3 Мишин А. Ю. Прямые активные продажи крупных ИТ-проектов [Электронный ресурс]:учеб. пособие; ВО - Магистратура. - Москва: КноРус, 2020. - 160 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/932972>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Технологичная исследовательская компания по проведению медиаисследований и мониторинга рекламы «Mediascope» Режим доступа:// https://mediascope.net/	https://mediascope.net/
2	Федеральная служба государственной статистики Режим доступа:// www.gks.ru	www.gks.ru
3	Сервис для анализа трафика сайта «Similar Web» Режим доступа: https://www.similarweb.com/ru/	https://www.similarweb.com/ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В модульном проекте должны быть использованы материалы всех четырех дисциплин модуля, по которым проводилась работа над проектом. В рамках каждой дисциплины студентам дается задание, обобщающее ее ключевые результаты и предполагающее самостоятельную работу с информационными источниками, учебными материалами, объектом сквозного исследования.

Изучение модуля V «Коммерция и управление продажами» выполняется модульный проект «Программа дистрибуции проектных решений», предполагающий выполнение заданий по дисциплинам: Торговый маркетинг, Ценовая политика организации, Управление продажами, логистикой и цепями поставок, Международная торговля.

Защита междисциплинарного проекта является публичной и предполагает выступление магистранта с презентацией, отражающей результаты изучения соответствующего модуля.

Презентация должна включать минимум 13 слайдов: титульный слайд и на каждое из заданий по четырем дисциплинам по одному слайду (4 дисциплины * 3 задания).

Все слайды должны быть выполнены в едином шаблоне, соответствующем актуальным требованиям оформления презентаций (тезисное содержание текста, понятные и законченные графики, рисунки, таблицы, логичность, последовательность, четкое разграничение материалов по отдельным дисциплинам, орфографическая и пунктуационная грамотность, единообразие шрифтов, кеглей, дизайна).

Выступление с презентацией не должно превышать по времени 15 минут. Предполагается, что по окончании доклада магистранту могут быть заданы дополнительные вопросы по представленному материалу.

В дополнение к презентации на защиту должен быть представлен иллюстративный материал в количестве 4 экземпляров.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации		
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-174	Оснащение: мебель на 30 посадочных мест, мелованная доска - 1 шт, учебно-наглядные пособия

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Автор (ы)

_____ доц. КАиМ, кэн Рыбасова Юлия Викторовна

Рецензенты

_____ проф. КАиМ, дэн Лещева Марина Генриховна

_____ доц. КАиМ, кэн Байчерова Анжелика Рашидовна

Рабочая программа дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» рассмотрена на заседании Кафедра агроэкономики и маркетинга протокол № 18 от 25.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Заведующий кафедрой _____ Агаларова Екатерина Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Модульный проект "Программа дистрибуции проектных решений"» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 26.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Руководитель ОП _____