

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.02 Турагентская и туроператорская деятельность

43.04.02 Туризм

Туристский и гостиничный бизнес

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>ПК-1.1 Проводит оценку эффективности и управленческих решений по стратегически м направлениям деятельности предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>знает методы оценки эффективности принятия управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>умеет умеет оценивать эффективность принятия управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>владеет навыками применяет на практике методы оценки эффективности принятия управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма</p>
<p>ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма и гостиничного бизнеса</p>	<p>ПК-1.2 Формирует план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода</p>	<p>знает особенности применения программно-целевого подхода</p> <p>умеет умеет использовать особенности программно-целевого подхода в формировании плана реализации стратегии туристского предприятия</p> <p>владеет навыками формирует план реализации стратегии туристского предприятия с применением программно-целевого подхода</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p>	<p>знает требования рынка труда</p> <p>умеет планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности</p> <p>владеет навыками Планирует на практике профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Турагентская и туроператорская деятельность			
1.1.	1. Введение в туроперейтинг	2	ПК-1.1	Устный опрос
1.2.	2. Программный продукт, как основа современного туроперейтинга	2	ПК-1.1	Собеседование
1.3.	3. Технологии формирования и продвижения турпродукта	2		Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	4. Квалификационные требования менеджера туроперейтинга	2	ПК-1.1	Собеседование
1.5.	5. Анализ рынка услуг в туроперейтинге	2		Собеседование
1.6.	6. Факторы развития туроперейтинга и особенности его развития	2	ПК-1.1	Собеседование
1.7.	7. Ответственность, обязанности менеджера туроперейтинга	2	ПК-1.1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
Для оценки умений			
3	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	Задачи направленные на использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни	Комплект практико-ориентированных и ситуационных задач
Для оценки навыков			
Промежуточная аттестация			
4	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Турагентская и туроператорская деятельность"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Туроперейтинг» проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Туроперейтинг» проводится в виде зачета с оценкой.

**Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Вопросы для собеседования

Тема: Введение в туроперейтинг.

1. Понятие и составляющие туроперейтинга
2. Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии
3. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом
4. Международный туроперейтинг и его определяющие факторы
5. Нормативно-правовая база современного туроперейтинга
6. Туроператор как субъект туристского рынка

Тема: Программный продукт, как основа современного туроперейтинга.

1. Программный туризм – основа туроперейтинга
2. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
3. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования
4. Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура
5. Основные и специфические потребности туристов
6. Исходная дифференциация туристских маршрутов
7. Туристская технологическая документация по проектированию туров

Тема: Ответственность, обязанности и квалификационные требования менеджера туроперейтинга.

1. Индивидуальная и коллективная формы осуществления туристической деятельности.
2. Подготовка персонала к реализации турпродукта.
3. Экспериментальная проверка нового турпродукта.
4. Продвижение к продаже туристического продукта.
5. Обслуживание потребителей тура.
6. Обеспечение безопасности и качества туристического продукта.

Типовая практико-ориентированная задача

Задача 1.

Проанализируйте способы стимулирования агентств и отдельных менеджеров любого туроператора РФ.

Задача 2.

Проанализируйте Интернет-сайт любого российского туроператора по следующему плану: - визуальное оформление сайта; - удобство пользования сайтом; - удобство поиска туров; - информативность сайта.

Типовое тестовое задание

Тест 1

1. Элементы, которые охватывают всю культурное наследие страны, местности, предлагаемых туристам для осмотра -
 - a) экономические мотивы;
 - b) психологические мотивы;
 - c) культурные мотивы;
 - d) природные мотивы.
2. Основной (обязательный) комплекс услуг под время путешествия по индивидуальным или групповым планом, который имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу – это
 - a) туристический пакет;
 - b) туристическая услуга.
3. Совокупность свойств, обуславливающая ее способность удовлетворять определенные же-

ления потребителей – это

- а) качество продукции;
- б) качество услуги;
- с) качество туристского обслуживания.

4. Качество продукции – это

а) совокупность свойств, обуславливающая ее способность удовлетворять определенные желания потребителей.

б) совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности клиента;

с) комплекс услуг и мероприятий, обладающих свойствами удовлетворять потребности и желания туристов на отдыхе и в путешествиях.

5. Система качества – это

а) совокупность свойств туристских услуг, процессов и условий обслуживания по удовлетворению обусловленных или предполагаемых потребностей туристов во время их отдыха или путешествия;

б) совокупность организационной структуры, ответственности, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством в организации.

6. Одной из функций туристического рынка является:

- а) деньги, как инвестиционные средства, компании партнёра;
- б) деньги, как «двигатель» туристического процесса;
- с) деньги, как туристический продукт.

7. Лобби туроператоров - это,

а) возможность туроператоров оказывать давление на прямо или косвенно, зависящих от его функционирования предприятий других сфер экономики, или органы власти курортных регионов;

б) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;

с) система организации и управления деятельностью фирмы, направленная на обеспечение максимального сбыта ее продукции, на удовлетворение потребностей посредством обмена.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)