

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.О.20 Социальная и экологическая ответственность агробизнеса

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| <p>ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> | <p>ОПК-4.2 Оценивает последствия вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> | <p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития, их экономические, социальные и экологические аспекты; - методы оценки социальных и экологических рисков, а также возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; - критерии экономической эффективности социальных и экологических программ бизнеса. |
| | | <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать последствия различных вариантов управленческих решений с позиции социальной и экологической ответственности; - разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учётом баланса экономической эффективности, социальных и экологических последствий; - применять инструменты оценки рисков (репутационных, правовых, финансовых) при реализации социальных и экологических программ. |
| | | <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и оценки социально-экономических и экологических последствий принимаемых решений в агробизнесе; - разработки и обоснования вариантов управленческих решений с учётом критериев экономической эффективности и социальной ответственности; - использования методик качественной и количественной оценки социальных и экологических рисков. |
| <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p> | <p>ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки</p> | <p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации о социальной и экологической деятельности предприятий (нефинансовая отчетность, рейтинги, индексы, стандарты GRI, ЦУР); - методы анализа и оценки данных о социальных инвестициях, экологической эффективности, корпоративной культуре; - нормативно-правовую базу в области социальной и экологической ответственности бизнеса в РФ. |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>управленческих решений на предприятиях агробизнеса</p> | <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и оценку информации из нефинансовых отчетов, баз данных рейтингов (РСПП, «Интерфакс-ЭРА») и открытых источников; - использовать полученную информацию для подготовки управленческих решений в области социальной и экологической политики предприятия; - проводить бенчмаркинг социальных и экологических практик предприятий-конкурентов. <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с библиотекой нефинансовых отчетов, рейтингами устойчивого развития, инструментами «Компас ЦУР»; - анализа и интерпретации показателей социальной и экологической отчетности (GRI, ESG); - подготовки аналитических справок для обоснования управленческих решений в области КСО. |
| <p>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса</p> | <p>ПК-2.2 Осуществляет прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации; разработку и обоснование финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; разработку стратегий развития предприятий агробизнеса</p> | <p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования динамики показателей социальной и экологической эффективности (окупаемость социальных инвестиций, снижение экологических рисков); - методики расчета финансово-экономических показателей, отражающих социальную и экологическую ответственность (экономия ресурсов, снижение выбросов, текучесть кадров, лояльность персонала); - подходы к разработке стратегий устойчивого развития предприятий агробизнеса с учётом требований КСО и ESG. <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать влияние социальных и экологических программ на ключевые финансово-экономические показатели деятельности предприятия; - разрабатывать и обосновывать систему показателей для оценки эффективности социальной и экологической ответственности (в т.ч. с использованием сбалансированной системы показателей BSC); - разрабатывать стратегии развития предприятия на основе интеграции принципов КСО и устойчивого развития. <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозирования динамики показателей эффективности социальных и экологических программ; - разработки и обоснования методик расчета показателей, характеризующих социальную и экологическую деятельность агробизнеса; - формирования стратегий устойчивого развития предприятий агробизнеса с учётом баланса экономических, социальных и экологических целей. |

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

| № | Наименование раздела/темы | Семестр | Код индикаторов достижения компетенций | Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций |
|------|--|---------|--|--|
| 1. | 1 раздел. Раздел 1 | | | |
| 1.1. | Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты | 3 | ОПК-4.2 | Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.2. | Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса | 3 | ОПК-4.2 | Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.3. | Контрольная точка № 1 | 3 | ОПК-4.2 | Тест |
| 1.4. | Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса | 3 | ОПК-4.2 | Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.5. | Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО | 3 | ОПК-4.2 | Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.6. | Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса | 3 | ОПК-4.2 | Устный опрос, Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| 1.7. | Контрольная точка № 2 | 3 | ОПК-4.2 | Тест |
| 1.8. | Промежуточная аттестация | 3 | ОПК-4.2 | Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи |
| | Промежуточная аттестация | | | За |

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы) |
|-------------------|----------------------------------|--|---|
| Текущий контроль | | | |
| Для оценки знаний | | | |

| | | | |
|--------------------------|--------------|--|--------------------------------------|
| 1 | Устный опрос | Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала. | Перечень вопросов для устного опроса |
| 2 | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых заданий |
| Для оценки умений | | | |
| Для оценки навыков | | | |
| Промежуточная аттестация | | | |
| 3 | Зачет | Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено». | Перечень вопросов к зачету |

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Социальная и экологическая ответственность агробизнеса"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности бизнеса (КСО): экономические, экологические, социальные аспекты

Вопросы для устного опроса

1. Раскройте сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» (КСО). Какие три аспекта (экономический, социальный, экологический) лежат в её основе?
2. Назовите основные теоретические подходы к определению КСО. В чём суть пирамиды А. Керолла?
3. Чем отличается модель КСО С. Вартика и Ф. Кохрена от модели Д. Вуд?
4. Каковы основные причины возросшей значимости КСО в современном мире (в том числе в агробизнесе)?
5. Охарактеризуйте этапы эволюции КСО в России и за рубежом. Какие факторы повлияли

на формирование концепции?

6. В чём заключается концепция корпоративного эгоизма М. Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»?

7. Каковы особенности реализации концепции КСО в агропромышленном комплексе (специфика сельского хозяйства)?

8. Что такое публичная нефинансовая отчетность? Приведите примеры стандартов (GRI, ЦУР).

9. Как КСО связана с устойчивым развитием? Назовите 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН, наиболее релевантных для агробизнеса.

10. Какие выгоды получает сельскохозяйственное предприятие от внедрения принципов КСО?

Тестовые задания

Задание 1.1 (выбор одного)

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:

1. повышение национального дохода
2. повышение уровня (качества) жизни
3. получение прибыли
4. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

Задание 1.2 (выбор одного)

Учёный, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности:

1. Г. Боуэн
2. К. Девис
3. Дж. МакГуир
4. С. Сети

Задание 1.3 (множественный выбор)

Какие аспекты включает «тройная линия ответственности» (Triple Bottom Line) в концепции КСО?

- А) Экономический
- Б) Политический
- В) Социальный
- Г) Экологический
- Д) Технологический

Задание 1.4 (на соответствие)

Установите соответствие между уровнем пирамиды КСО А. Керолла и его содержанием:

1. Экономический уровень
2. Правовой уровень
3. Этический уровень
4. Филантропический уровень

А) Соблюдение законов и нормативных требований

Б) Благотворительность, добровольные вложения в общество

В) Прибыльность, эффективность производства

Г) Справедливость, честность, недопущение вреда

Задание 1.5 (верно/неверно)

Верно ли, что для сельскохозяйственных предприятий экологическая ответственность (сохранение почв, биоразнообразия, снижение выбросов) является неотъемлемой частью КСО?

Практико-ориентированные задания

Задание 1.1 (Стратегический аудит агропредприятия на основе «тройной линии ответственности»)

Выберите публичное сельскохозяйственное предприятие или агрохолдинг (например, «Русагро», «Эко-культура», «Агро-Белогорье»), который публикует нефинансовую отчетность (отчёт об устойчивом развитии). Проанализируйте его последний отчёт и информацию на сайте. Составьте

аналитическую справку по трём блокам:

- Экономическая ответственность: показатели прибыли, инвестиции в инновации, налоговые отчисления, развитие местных поставщиков.
- Социальная ответственность: условия труда, обучение персонала, охрана труда, взаимодействие с местными сообществами (сельскими поселениями).
- Экологическая ответственность: снижение выбросов, эффективное использование водных и земельных ресурсов, управление отходами, сохранение биоразнообразия.

Сделайте вывод о сбалансированности трёх аспектов и определите, является ли КСО стратегическим элементом для данного агробизнеса.

Задание 1.2 (Проблемный кейс: «КСО в агробизнесе в условиях кризиса»)

Смоделируйте ситуацию: сельскохозяйственное предприятие столкнулось с резким падением цен на зерно и ростом затрат (удобрения, ГСМ). Руководство рассматривает возможность сокращения социальных программ (поддержка села, экологические проекты) для экономии средств. Подготовьте аргументированные тезисы для дискуссии по вопросам:

- Является ли социальная ответственность обузой или инвестицией в долгосрочную устойчивость?
- Как соблюсти баланс между интересами акционеров (прибыль) и обязательствами перед работниками и сельским сообществом?
- Можно ли считать сокращение экологических программ (например, отказ от почвозащитных технологий) оправданным в условиях выживания?

Задание 1.3 (Сравнительный анализ: советское сельхозпредприятие vs современный агробизнес)

Выберите одно крупное сельскохозяйственное предприятие, существовавшее в советский период (например, совхоз или колхоз в вашем регионе), и его современного правопреемника. Сравните социальную политику: обеспечение жильём, детскими садами, объектами культуры, медицинскими пунктами. Подготовьте эссе (или презентацию) на тему: «В чем принципиальное отличие социальной ответственности советского сельхозпредприятия от КСО современной агрокорпорации с точки зрения целей, мотивации и интеграции в бизнес-стратегию?»

Тема 2. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под внутренней корпоративной социальной ответственностью? Назовите её основные направления.
2. Какие виды и формы внутренней КСО наиболее распространены в агробизнесе (оплата труда, обучение, охрана труда, социальный пакет)?
3. Что такое внешняя корпоративная социальная ответственность? Перечислите основные инструменты (благотворительность, спонсорство, социальное инвестирование).
4. В чём особенности формирования внутренней КСО в российских компаниях (в том числе в АПК)?
5. Какие внешние стейкхолдеры (заинтересованные стороны) наиболее значимы для сельскохозяйственного предприятия?
6. Как государственное регулирование влияет на внешнюю социальную ответственность бизнеса (налоговые льготы, государственно-частное партнёрство)?
7. Что такое корпоративный благотворительный фонд? Каковы его преимущества для агробизнеса?
8. Как взаимодействие с местными сообществами (сельскими поселениями) проявляется в агробизнесе? Приведите примеры.
9. Какие существуют международные стандарты в области внешней КСО (SA8000, ISO 26000)?
10. Каковы основные «болевы́е точки» внедрения КСО в российских агропредприятиях (отсутствие системного подхода, непрозрачность, преобладание внутренних инвестиций)?

Тестовые задания

Задание 2.1 (выбор одного)

Что относится к внутренней корпоративной социальной ответственности?

1. Благотворительные пожертвования местной школе
2. Программа добровольного медицинского страхования сотрудников
3. Финансирование строительства дорог в сельском поселении
4. Спонсорство спортивного мероприятия

Задание 2.2 (множественный выбор)

Какие формы внешней КСО могут реализовывать агропредприятия?

- А) Поддержка местных фермеров через обучение
- Б) Обустройство детских площадок в селе
- В) Выплата заработной платы сотрудникам
- Г) Организация корпоративных праздников для персонала
- Д) Финансирование экологических проектов (посадка леса, очистка водоёмов)

Задание 2.3 (на соответствие)

Установите соответствие между инструментом КСО и его типом (внутренний / внешний):

1. Повышение квалификации работников
2. Благотворительная помощь сельской больнице
3. Система грейдов и бонусов
4. Государственно-частное партнёрство в развитии сельской инфраструктуры

А) Внутренний

Б) Внешний

Задание 2.4 (верно/неверно)

Верно ли, что в российском агробизнесе объём социальных инвестиций во внутренние программы (сотрудники) обычно превышает инвестиции во внешние (сообщества, экология)?

Задание 2.5 (открытый вопрос)

Добровольная деятельность компании, направленная на решение социальных проблем и финансируемая за счёт прибыли, называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 2.1 (Разработка комплексной внутренней социальной программы для сельскохозяйственного предприятия)

Вы – руководитель отдела персонала агрохолдинга, который испытывает дефицит квалифицированных кадров (агрономы, ветеринары, механизаторы) и высокую текучесть среди рабочих. Разработайте проект комплексной внутренней социальной программы удержания и мотивации персонала, включив:

- мероприятия по 3-4 направлениям (политика доходов, человеческий капитал, условия труда, гуманизация труда);
- ожидаемые результаты (снижение текучести, рост производительности);
- примерную смету расходов и обоснование экономической эффективности (например, снижение затрат на найм и обучение новых сотрудников).

Задание 2.2 (Проект создания корпоративного благотворительного фонда агробизнеса)

Представьте, что вы – руководитель отдела КСО крупного сельскохозяйственного предприятия, работающего в удалённом сельском районе. Разработайте концепцию корпоративного благотворительного фонда. Укажите:

- миссию и цели фонда, увязанные со стратегией компании и ЦУР (например, ЦУР 2 – ликвидация голода, ЦУР 6 – чистая вода, ЦУР 15 – сохранение экосистем);
- приоритетные направления (поддержка местного образования, здравоохранения, развитие сельского туризма, экология);
- модель финансирования (ежегодные отчисления от прибыли, целевой капитал);
- структуру управления (Попечительский совет из представителей бизнеса, администрации района, общественности);
- план ключевых мероприятий на первый год.

Задание 2.3 (Анализ «болевых точек» внедрения КСО в российском агробизнесе)

На основе изученных материалов (лекция, статьи) составьте перечень типичных проблем внедрения КСО в российских агропредприятиях (не менее 5). Выберите одну проблему (например, «отсутствие системного подхода, КСО сводится к разовым акциям») и смоделируйте диалог между финансовым директором («скептик», считает КСО пустой тратой денег) и руководителем отдела

устойчивого развития («энтузиаст»). Подготовьте речь «энтузиаста» с аргументами: снижение репутационных рисков, привлечение инвестиций, рост производительности труда, лояльность местных сообществ. Приведите конкретные примеры из практики российских агрохолдингов.

Тема 3. Социально-ответственное поведение как основа развития современного бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Что такое идеология социально-ответственного предпринимательства? Назовите её ключевые принципы.
2. Как социально-ответственное поведение связано с корпоративной культурой предприятия?
3. Каковы основные мотивы предпринимателей в реализации социальной политики (экономические, репутационные, идеологические, вынужденные)?
4. Как социальная ответственность бизнеса соотносится с приоритетными национальными проектами России (в частности, в сфере сельского хозяйства и развития сельских территорий)?
5. Какую роль играет Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) в развитии КСО в России?
6. Что такое социальная инфраструктура предприятий? Чем отличается «социальная ответственность советского типа» от современной КСО?
7. Как социальная политика предприятия может влиять на трудовую мотивацию и лояльность персонала?
8. Почему социально-ответственное поведение может стать фактором роста стоимости компании?
9. Каковы основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО?
10. Назовите проблемы реализации концепции КСО в России (в том числе в агробизнесе).

Тестовые задания

Задание 3.1 (выбор одного)

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, – это теория...

1. корпоративного эгоизма
2. корпоративного альтруизма
3. ответственного поведения
4. социальной ответственности благотворительности

Задание 3.2 (множественный выбор)

Какие вопросы были положены в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса» (2004 г.)?

- А) экономическая и финансовая устойчивость
- Б) права человека, качество продукции, взаимоотношения с потребителями
- В) участие в развитии местного сообщества
- Г) экологическая безопасность
- Д) этика бизнеса
- Е) сотрудничество государства и бизнеса

Задание 3.3 (на соответствие)

Установите соответствие между типом мотивации КСО и примером:

1. Экономическая мотивация
 2. Репутационная мотивация
 3. Идеологическая мотивация
 4. Вынужденная мотивация
- А) Компания внедряет экологические стандарты, чтобы избежать штрафов
 - Б) Основатель компании лично жертвует средства на восстановление храма
 - В) Рост стоимости бренда и привлечение инвестиций
 - Г) Участие в рейтингах устойчивого развития для улучшения имиджа

Задание 3.4 (верно/неверно)

Верно ли, что в советский период социальная инфраструктура (жильё, детсады, клубы) содержалась за счёт государства, а не предприятий?

Задание 3.5 (открытый вопрос)

Добровольное объединение бизнеса, государства и некоммерческих организаций для реализации общественно значимых проектов называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 3.1 (Исследование мотивационной модели КСО на примере агропредприятия – победителя конкурса РСПП)

Выберите агропредприятие или агрохолдинг – победителя конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса» в номинации «За вклад в развитие социальной сферы» (например, «Агро-Белогорье», «Кубань», «Черкизово»). Проведите контент-анализ его публичных отчётов, выступлений топ-менеджеров, новостей. Классифицируйте мотивы социально-ответственного поведения по группам: экономические (рост стоимости бренда, инвестиции), репутационные (лояльность потребителей, узнаваемость), идеологические (ценности основателей, миссия), вынужденные (давление государства, требования законодательства). Сделайте вывод о доминирующем типе мотивации и подготовьте аналитический отчёт.

Задание 3.2 (Разработка Кодекса корпоративной этики для сельскохозяйственного предприятия)

На основе изученных примеров (Кодекс деловой этики «Сахалин Энерджи», кодексы агрохолдингов) разработайте проект Кодекса корпоративной этики для среднего сельскохозяйственного предприятия (крестьянско-фермерское хозяйство или ООО). Кодекс должен включать:

- миссию и ценности (например, уважение к земле, забота о животных, честность);
- принципы поведения сотрудников внутри компании (взаимоуважение, недискриминация, борьба с коррупцией);
- принципы взаимодействия с внешними стейкхолдерами (контрагенты, органы власти, местные жители);
- механизмы разрешения этических конфликтов (уполномоченный по этике, горячая линия).

Объясните, как данный кодекс будет способствовать формированию социально-ответственного поведения на уровне каждого работника.

Задание 3.3 (Разработка партнёрского проекта «Бизнес – Национальный проект»)

Выберите один из приоритетных национальных проектов России, релевантный для агробизнеса: «Экология», «Образование», «Здравоохранение» или «Международная кооперация и экспорт» (в части экспорта продукции АПК). Выберите конкретную агрокомпанию (например, экспортёр зерна или молочной продукции). Разработайте детальный проект партнёрства бизнеса и государства, описав:

- конкретные цели и задачи проекта, совпадающие с целями нацпроекта;
- вклад компании (финансовый, экспертный, инфраструктурный);
- ожидаемый социальный и экологический эффект для сельской территории;
- выгоды для компании (улучшение имиджа, снижение рисков, развитие кадров).

Тема 4. Социальная и экологическая ответственность бизнеса в системе КСО

Вопросы для устного опроса

1. Как концепция устойчивого развития связана с КСО? Назовите принципы устойчивого развития организации.
2. Что такое экологическая сертификация? Какие системы сертификации актуальны для агробизнеса (органическое земледелие, «зелёные» стандарты)?
3. Каков опыт российских компаний по подготовке отчётности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР)?
4. Назовите основные инструменты реализации концепции устойчивого развития на предприятии.
5. Какие показатели используются для оценки экологической ответственности бизнеса (выбросы, водопотребление, энергоэффективность, отходы)?
6. Что такое стандарты GRI (Global Reporting Initiative)? Какова их структура?
7. Какие инструменты независимой оценки деятельности компаний в области устойчивого

развития существуют (аудит, верификация отчётов)?

8. Какую роль играют рейтинги и индексы устойчивого развития (например, индекс РСПП, Dow Jones Sustainability Index)?

9. Каковы особенности социального инвестирования в корпоративном секторе (примеры для АПК)?

10. Что такое «Компас ЦУР» (SDG Compass) и как его применять?

Тестовые задания

Задание 4.1 (выбор одного)

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворённости населения качеством жизни:

1. социальный эффект
2. социальная эффективность
3. социально-экономическая эффективность
4. экономическая эффективность

Задание 4.2 (множественный выбор)

Какие стандарты относятся к экологической сертификации в агробизнесе?

А) GRI

Б) Organic (EC) / USDA Organic

В) ISO 26000

Г) «Зелёный стандарт» (Россия)

Д) SA8000

Задание 4.3 (на соответствие)

Установите соответствие между показателем GRI и категорией (экономика / экология / общество):

1. Выбросы парниковых газов
2. Затраты на обучение сотрудников
3. Налоговые отчисления
4. Количество производственных травм

А) Экономика

Б) Экология

В) Общество

Задание 4.4 (верно/неверно)

Верно ли, что ЦУР 2 («Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности») является наиболее релевантным для агробизнеса?

Задание 4.5 (открытый вопрос)

Добровольный публичный отчёт компании о результатах в области устойчивого развития, подготовленный по стандартам GRI, называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 4.1 (Практикум по отчётности: от данных GRI к вкладу в ЦУР)

Возьмите отчёт об устойчивом развитии любой российской агрокомпании из Библиотеки нефинансовых отчётов РСПП (например, «Русагро», «Эфко», «Агросила»). Используя перечень стандартных показателей GRI (экономические, экологические, социальные), найдите в отчёте не менее 5 конкретных показателей. Для каждого показателя определите, какому из 17 ЦУР ООН он соответствует. Например: «Расход воды на единицу продукции» → ЦУР 6 (Чистая вода и санитария) и ЦУР 12 (Ответственное потребление). Оцените прозрачность отчёта и полноту раскрытия информации. Результаты оформите в виде таблицы: Показатель GRI → Значение → Соответствующий ЦУР → Комментарий.

Задание 4.2 (Разработка «дорожной карты» по внедрению ESG-принципов для сельскохозяйственного предприятия)

Выберите условное сельскохозяйственное предприятие, специализирующееся на растениеводстве, которое пока не внедрило ESG-подход. Разработайте «дорожную карту» перехода на принципы ESG на 3 года. Включите:

- диагностику текущего состояния (E – экология: выбросы, использование удобрений; S – социальная сфера: условия труда, текучесть; G – управление: прозрачность, антикоррупционные

меры);

- приоритетные цели (например, снизить использование азотных удобрений на 10%, внедрить систему охраны труда, повысить долю женщин в управлении);
- конкретные действия (обучение персонала, сертификация, установка датчиков);
- ответственных и показатели результативности (KPI);
- план коммуникации прогресса (подготовка отчёта по стандартам GRI к концу 3-го года).

Задание 4.3 (Отраслевой воркшоп: применение «Компаса ЦУР» для АПК)

Разделитесь на группы (или выполните индивидуально). Представьте, что вы – команда по устойчивому развитию агропредприятия. Используя онлайн-инструмент «Компас ЦУР» (sdgcompass.org) или методические материалы, выполните:

- определите 3–5 ЦУР, наиболее существенных для отрасли растениеводства (или животноводства);
- выберите из предлагаемого перечня релевантные бизнес-показатели для мониторинга вклада в эти ЦУР (например, для ЦУР 13 – выбросы парниковых газов на гектар);
- предложите 1–2 инициативы, которые ваше предприятие может реализовать для положительного воздействия на выбранные ЦУР (например, переход на возобновляемую энергию, программа восстановления почв).

Подготовьте краткую презентацию результатов.

Тема 5. Оценка эффективности социальной и экологической ответственности бизнеса

Вопросы для устного опроса

1. Какие инструменты независимой оценки деятельности компаний в области КСО вы знаете?
2. Что такое рейтинги и индексы устойчивого развития? Приведите примеры российских и международных рейтингов.
3. Как оценивается эффективность внешних и внутренних социальных программ? Назовите основные критерии.
4. Что такое бенчмаркинг в сфере социальной политики? Как он проводится?
5. Как определить бизнес-эффективность социальных программ (окупаемость, влияние на финансовые показатели)?
6. Какие индикаторы эффективности корпоративной социальной политики существуют (количественные и качественные)?
7. Как оценить экологическую эффективность предприятия (удельные выбросы, ресурсоёмкость, энергоёмкость)?
8. Какие стандарты и методики используются для оценки социальных и экологических рисков?
9. Какова роль государства в оценке и стимулировании КСО (налоговые льготы, субсидии)?
10. Как КСО влияет на конкурентные преимущества организации и её рыночную стоимость?

Тестовые задания

Задание 5.1 (выбор одного)

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях:

1. благотворительность
2. выплата пенсий
3. социальные инвестиции
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Задание 5.2 (множественный выбор)

Какие методы используются для оценки эффективности социальных программ?

- А) ROI (возврат на инвестиции)
- Б) SROI (социальный возврат на инвестиции)
- В) Дисконтирование денежных потоков
- Г) Опросы благополучателей

Д) Анализ безубыточности

Задание 5.3 (на соответствие)

Установите соответствие между типом риска и примером для агробизнеса:

1. Репутационный риск
2. Правовой риск
3. Финансовый риск
4. Риск для персонала

А) Штраф за незаконное использование пестицидов

Б) Протесты местных жителей из-за загрязнения реки

В) Удорожание проекта из-за необходимости установки очистных сооружений

Г) Трудности с наймом работников в селе из-за плохой репутации предприятия

Задание 5.4 (верно/неверно)

Верно ли, что методика SROI (Social Return on Investment) позволяет оценить социальный эффект в денежном выражении?

Задание 5.5 (открытый вопрос)

Систематическое сравнение социальных практик и показателей эффективности с компаниями-лидерами отрасли называется _____.

Практико-ориентированные задания

Задание 5.1 (Экспертный анализ на основе рейтингов устойчивого развития)

Выберите два агропредприятия или агрохолдинга-конкурента (например, «Русагро» и «Черкизово»). Проведите сравнительный анализ их позиций в российских и/или международных рейтингах в области устойчивого развития (например, Индекс устойчивого развития РСПП, рейтинг «Интерфакс-ЭРА», ESG-рейтинг RAEX). На основе открытых данных (отчёты, сайты) определите сильные и слабые стороны каждой компании в сфере экологии, социальной политики и управления. Сформулируйте 3–5 конкретных рекомендаций для компании, которая занимает более низкие позиции, по улучшению её рейтинга (например, повысить прозрачность отчётности, внедрить программу снижения выбросов, усилить взаимодействие с местными сообществами).

Задание 5.2 (Построение системы сбалансированных показателей (BSC) для программы КСО агробизнеса)

Выберите одну из реальных или гипотетических социальных программ сельскохозяйственного предприятия (например, «Обучение и повышение квалификации механизаторов», «Поддержка местных школ» или «Снижение углеродного следа»). Разработайте для этой программы систему сбалансированных показателей (BSC) по четырём перспективам:

- Финансы/Ресурсы: бюджет программы, стоимость обучения одного сотрудника, экономия от снижения текучести.
- Стейкхолдеры: удовлетворённость участников (опросы), лояльность местного сообщества.
- Внутренние процессы: количество обученных, количество проведённых мероприятий, соблюдение графика.
- Обучение и развитие: вовлечённость волонтеров, улучшение навыков.

Объясните, как данная система поможет управлять программой и доказывать её эффективность перед руководством.

Задание 5.3 (Оценка социальных и экологических рисков для инвестиционного проекта в агробизнесе)

Смоделируйте ситуацию: сельскохозяйственное предприятие планирует построить крупный животноводческий комплекс (откорм свиней или КРС) вблизи сельского населённого пункта (в 2 км от деревни). Проведите качественную оценку потенциальных социальных и экологических рисков проекта. Сгруппируйте риски:

- репутационные (протесты жителей, внимание экологов и СМИ);
- правовые (нарушение санитарных норм, штрафы, судебные иски);
- финансовые (удорожание проекта из-за необходимости строительства очистных сооружений, отстойников);
- риски для персонала (сложности с наймом работников из-за неприятного запаха, конфликты).

Разработайте план мероприятий по минимизации выявленных рисков (например,

общественные слушания, внедрение наилучших доступных технологий, компенсационные выплаты местному бюджету, программа экологического мониторинга). Результат оформите в виде аналитической записки.

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Вопросы для дифференцированного зачета

1. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса: сущность и понятия (применительно к агробизнесу).
2. Социальные, экономические и экологические аспекты деятельности бизнес-структур в агропромышленном комплексе (АПК).
3. Публичная нефинансовая отчетность в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития (на примере предприятий АПК).
4. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности в агробизнесе.
5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности на сельскохозяйственных предприятиях.
6. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности в сфере АПК.
7. Особенности формирования современной внутренней корпоративной социальной ответственности в России (в аграрном секторе).
8. Идеология социально-ответственного предпринимательства в агробизнесе.
9. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура на предприятиях агробизнеса.
10. Мотивация предпринимателей в реализации социальной политики предприятий в России (на примере сельскохозяйственных товаропроизводителей).
11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России (в том числе в сфере сельского хозяйства и развития сельских территорий).
12. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и его деятельность по развитию КСО в России (включая аграрный сектор).
13. Концепция устойчивого развития и особенности ее реализации в России (применительно к АПК).
14. Становление и формирование концепции устойчивого развития компаний (на примере агропредприятий).
15. Принципы и факторы устойчивого развития организации в агробизнесе.
16. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организаций АПК.
17. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса (органическое земледелие, «зеленое» сельское хозяйство).
18. Опыт российских компаний по подготовке отчетности в соответствии с Целями устойчивого развития (ЦУР) (в том числе в агробизнесе).
19. Инструменты реализации концепции устойчивого развития компании (специфика для сельскохозяйственных предприятий).
20. Практика устойчивого развития компаний в России (примеры из АПК).
21. Показатели устойчивого развития компаний (адаптированные для агробизнеса).
22. Оценка показателей экологической ответственности бизнеса (применительно к агропромышленным предприятиям).
23. Инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации (в сфере АПК).
24. Рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности (позиционирование агропредприятий).

25. Оценка эффективности внешних и внутренних социальных программ в агробизнесе.
26. Бенчмаркинг в сфере социальной политики (на примере сельскохозяйственных организаций).
27. Бизнес-эффективность социальных программ в агробизнесе.
28. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики (специфика для предприятий АПК).
29. Критерии эффективности корпоративной социальной политики в агробизнесе.
30. Нормативное регулирование социальной ответственности бизнеса в России (в сфере АПК и сельского хозяйства).
31. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности (на примере агропредприятия).
32. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности в агробизнесе.
33. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности (применительно к предприятиям АПК).
34. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа (на сельскохозяйственных предприятиях).
35. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (с учетом эволюции в аграрном секторе).
36. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности работников агробизнеса.
37. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании (в агробизнесе).
38. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий АПК.
39. Институциональные особенности социальной политики предприятий (на примере агробизнеса).
40. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики (в том числе в аграрной сфере).
41. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики (применение в агробизнесе).
42. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики (на примере сельскохозяйственных предприятий).
43. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора (в АПК).
44. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство» (опыт для агробизнеса).
45. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции корпоративной социальной ответственности (в агробизнесе).
46. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России (в аграрном секторе).
47. Государственно-частное партнерство в АПК: инструменты, преимущества и недостатки.
48. Стандарты и их применение при подготовке публичной нефинансовой отчетности предприятий (специфика для агробизнеса).
49. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации (на примере агробизнеса).
50. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности (в агробизнесе).
51. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность (в сельских территориях).
52. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом (уроки для российского агробизнеса).
53. Типология корпоративной социальной ответственности (применительно к предприятиям АПК).
54. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации агропредприятия.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)