

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гулько Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.07 Региональная экономика

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.2 Обосновывает и рассчитывает плановую потребность предприятий и организаций в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства продукции и оказания услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях	знает теоретические основы социально-экономического развития экономики региона
		умеет использовать теоретические знания дисциплины для прогнозирования социально-экономического развития региона
		владеет навыками навыками сбора и обработки информации о социально-экономическом развитии региона для прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в нем на микро- и макроуровнях

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Региональная экономика			
1.1.	Предмет, методы и задачи региональной экономики	4	ПК-1.2	Устный опрос, Реферат, Доклад, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи

1.2.	Экономическое районирование	4	ПК-1.2	Устный опрос, Доклад, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.3.	Регион как объект хозяйствования и управления	4	ПК-1.2	Устный опрос, Доклад, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.4.	КТ 1	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.5.	Региональные рынки	4	ПК-1.2	Устный опрос, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Доклад
1.6.	Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы	4	ПК-1.2	
1.7.	КТ 2	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.8.	Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов	4	ПК-1.2	Устный опрос, Реферат, Доклад, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.9.	Территориальный маркетинг	4	ПК-1.2	Устный опрос, Реферат, Доклад, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.10.	Региональная политика в России	4	ПК-1.2	Устный опрос, Доклад, Реферат, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.11.	КТ3	4		Тест, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи
1.12.	Промежуточная аттестация	4		
	Промежуточная аттестация			За

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
	Для оценки знаний		

1	Устный опрос	Средство контроля знаний студентов, способствующее установлению непосредственного контакта между преподавателем и студентом, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения студентами учебного материала.	Перечень вопросов для устного опроса
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
	Для оценки умений		
	Для оценки навыков		
	Промежуточная аттестация		
3	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой с выставлением оценки в виде «зачтено», «незачтено».	Перечень вопросов к зачету

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Региональная экономика"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

1. Предмет, методы и задачи региональной экономики

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте содержание понятия «региональная экономика» как научной дисциплины. В чем заключается специфика её предмета?
2. Охарактеризуйте основные методы исследования, применяемые в региональной экономике (балансовый, картографический, экономико-математический, сравнительный).
3. Каковы цели и задачи региональной экономики на современном этапе развития России?
4. В чем заключается взаимосвязь региональной экономики с другими научными дисциплинами (экономической географией, макроэкономикой, региональной политикой)?

Практико-ориентированное задание

Задание: Используя метод сравнительного анализа, проведите сопоставление двух субъектов Российской Федерации (по выбору) по основным социально-экономическим показателям (ВРП на душу населения, уровень безработицы, среднедушевые доходы населения). На основе полученных данных сформулируйте предварительные выводы о различиях в уровне развития данных регионов и возможных причинах этих различий.

Эталон ответа:

1. Выбор регионов: Например, Тюменская область (ресурсно-ориентированный регион) и Ивановская область (регион с исторически сложившейся текстильной промышленностью).
2. Сбор показателей (условные данные для примера):
 - о ВРП на душу населения: Тюменская область — 1 200 тыс. руб., Ивановская область — 250 тыс. руб.
 - о Уровень безработицы: Тюменская область — 3,5%, Ивановская область — 5,8%.
 - о Среднедушевые доходы: Тюменская область — 45 тыс. руб., Ивановская область — 28 тыс. руб.
3. Вывод: Тюменская область значительно опережает Ивановскую по всем ключевым показателям. Причины различий обусловлены факторами размещения производительных сил: наличие богатых природных ресурсов (нефть и газ) в Тюменской области обеспечивает высокий уровень ВРП и, как следствие, более высокие доходы бюджета и населения. Отсутствие значимой сырьевой базы и кризис традиционных отраслей промышленности в Ивановской области сдерживают её экономическое развитие.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Предметом региональной экономики являются исключительно природные ресурсы территорий.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Картографический метод относится к традиционным методам региональной экономики.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: Одной из главных задач региональной экономики является сглаживание межрегиональных различий в уровне жизни населения.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Региональная экономика не связана с макроэкономической теорией и изучается изолированно.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Экономико-математическое моделирование позволяет прогнозировать последствия управленческих решений на региональном уровне.

Ответ: Верно.

2. Экономическое районирование

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «экономическое районирование». Какова его роль в территориальной организации хозяйства страны?
2. Охарактеризуйте основные принципы экономического районирования (экономический, национальный, административный).
3. Какие типы экономических районов выделяют в зависимости от масштаба и цели исследования (макро-, мезо-, микроуровень)?
4. В чем заключается различие между отраслевым и интегральным экономическим районированием?

Практико-ориентированное задание

Задание: На основе карты экономических районов России определите, к каким экономическим районам относятся следующие субъекты РФ: Республика Татарстан, Красноярский край, Приморский край, Воронежская область. Укажите, какие факторы (по Е.Е. Лейзеровичу) являются ведущими в специализации каждого из этих районов.

Эталон ответа:

1. Республика Татарстан — входит в Поволжский экономический район. Ведущие факторы специализации: богатые природные ресурсы (нефть), выгодное транспортно-географическое

положение, высокий производственный и трудовые ресурсы потенциал.

2. Красноярский край — входит в Восточно-Сибирский экономический район. Ведущий фактор: природно-ресурсный потенциал (гидроэнергетические ресурсы, цветные металлы, лес).

3. Приморский край — входит в Дальневосточный экономический район. Ведущий фактор: экономико-географическое положение (выход к Тихому океану, близость к странам АТР), транспортный фактор, природные ресурсы.

4. Воронежская область — входит в Центрально-Черноземный экономический район. Ведущие факторы: природные (почвенные) ресурсы, созданные производственные фонды (машиностроение, пищевая промышленность).

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Экономическое районирование — это только метод выделения на карте условных границ, не имеющий объективной основы.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: К макроуровню экономического районирования относятся крупные экономические районы страны.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: Территориальное разделение труда является важнейшим фактором экономического районообразования.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Госплановское экономическое районирование 1920-х годов не оказало влияния на современную сетку районов.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Интегральное экономическое районирование ориентировано на выделение территориальных хозяйственных систем.

Ответ: Верно.

3. Регион как объект хозяйствования и управления

Вопросы к устному опросу

1. Дайте определение понятию «регион». Каковы основные признаки региона как целостной системы?

2. Охарактеризуйте структуру региона (системообразующая база, системообслуживающий комплекс, население, инфраструктура).

3. В чем заключаются особенности региона как объекта управления по сравнению с отраслью или предприятием?

4. Каковы основные функции и принципы регионального управления?

Задание: На примере конкретного региона (по выбору) составьте перечень основных элементов его хозяйственного комплекса. Распределите их по сферам: а) отрасли рыночной специализации; б) отрасли, дополняющие территориальный комплекс; в) отрасли инфраструктуры. Обоснуйте свой выбор.

Эталон ответа (на примере Вологодской области):

1. Отрасли рыночной специализации: черная металлургия (ПАО «Северсталь»), химическая промышленность (производство минеральных удобрений), лесная и деревообрабатывающая промышленность. Эти отрасли определяют место региона в территориальном разделении труда.

2. Отрасли, дополняющие комплекс: пищевая промышленность (молочная, мясная), промышленность строительных материалов, легкая промышленность. Они работают преимущественно на внутрирегиональный рынок, дополняя структуру хозяйства.

3. Отрасли инфраструктуры: транспорт и логистика (железные и автомобильные дороги), связь, энергетика, финансово-кредитная система, образование и здравоохранение. Обеспечивают условия для функционирования всех элементов хозяйственного комплекса.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Согласно Конституции РФ, регионом признается только республика в составе Российской Федерации.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Экономико-географическое положение региона относится к группе

экономических факторов его развития.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: В административно-плановой системе СССР регионы обладали полной экономической самостоятельностью.

Ответ: Неверно.

4. Вопрос: Население является органической частью каждой из подсистем региона.

Ответ: Верно.

5. Вопрос: Инфраструктура региона не оказывает существенного влияния на эффективность его хозяйственного комплекса.

Ответ: Неверно.

4. Региональные рынки

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «региональный рынок». Какова его роль в воспроизводственном процессе региона?

2. Охарактеризуйте структуру региональных рынков (потребительский, рынок труда, финансовый, рынок недвижимости и др.).

3. Каковы особенности формирования и функционирования регионального потребительского рынка?

4. Какие факторы определяют конъюнктуру регионального рынка?

Практико-ориентированное задание

Задание: Проанализируйте ситуацию на региональном рынке труда. В регионе А уровень официально зарегистрированной безработицы составляет 1,2%, однако работодатели жалуются на острую нехватку квалифицированных инженеров и рабочих технических специальностей. В то же время среди безработных высока доля юристов и экономистов. Дайте объяснение сложившейся ситуации и предложите меры региональной политики по её смягчению.

Эталон ответа:

1. Анализ ситуации: Низкий уровень официальной безработицы может свидетельствовать не о полной занятости, а о структурном дисбалансе спроса и предложения рабочей силы.

о Структурная безработица: Несоответствие профессионально-квалификационной структуры безработных структуре имеющихся вакансий. Рынок труда перенасыщен специалистами с гуманитарным образованием (юристы, экономисты), при этом наблюдается дефицит кадров инженерно-технического профиля и рабочих профессий.

о Причины: устаревшие программы подготовки кадров, низкий престиж рабочих и инженерных профессий в прошлом, нежелание безработных проходить переобучение.

2. Меры региональной политики:

о Активный прогноз потребностей региональной экономики в кадрах и корректировка контрольных цифр приема в вузы и ссузы.

о Развитие системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации под конкретные запросы работодателей.

о Стимулирование развития системы наставничества и дуального образования на предприятиях.

о Повышение привлекательности рабочих и инженерных профессий через профориентационную работу в школах и информационные кампании.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Региональный рынок функционирует изолированно от других рынков и национальной экономики.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Рыночная инфраструктура включает в себя совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих движение товаров и услуг.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: Емкость регионального потребительского рынка зависит только от численности населения региона.

Ответ: Неверно.

4. Вопрос: Межрегиональная торговля является важным фактором развития региональных

рынков.

Ответ: Верно.

5. Вопрос: Состояние регионального рынка труда не связано с демографической ситуацией в регионе.

Ответ: Неверно.

5. Финансовый потенциал и региональные финансовые ресурсы

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте содержание понятия «финансовый потенциал региона». Какова его структура?

2. Охарактеризуйте состав и источники формирования региональных финансовых ресурсов.

3. Какова структура консолидированного бюджета субъекта РФ? Что относится к собственным доходам регионального бюджета?

4. Какие факторы влияют на бюджетный потенциал региона и его финансовую самостоятельность?

Практико-ориентированное задание

Задание: Используя данные об исполнении консолидированного бюджета субъекта РФ (можно использовать условные данные или данные Росстата), рассчитайте долю безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы РФ в общем объеме доходов региона. Сделайте вывод об уровне дотационности региона. Если доля превышает 40%, предложите меры по увеличению собственной доходной базы.

Эталон ответа:

1. Исходные данные (условно):

о Всего доходов консолидированного бюджета региона — 100 млрд руб.

о Налоговые и неналоговые доходы — 55 млрд руб.

о Безвозмездные поступления — 45 млрд руб.

2. Расчет: Доля безвозмездных поступлений = $(45 / 100) * 100\% = 45\%$.

3. Вывод: Доля безвозмездных поступлений составляет 45%, что превышает 40%. Это позволяет характеризовать регион как высокодотационный и финансово зависимый от федерального центра.

4. Меры по увеличению собственной доходной базы:

о Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства для расширения налоговой базы.

о Привлечение инвестиций в реальный сектор экономики, создание новых высокопроизводительных рабочих мест.

о Повышение эффективности управления государственной собственностью региона, увеличение неналоговых доходов от её использования.

о Оптимизация налоговых льгот, оценка их эффективности и отмена нерезультативных преференций.

о Развитие туристического потенциала и индустрии услуг.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Финансовый потенциал региона ограничивается только средствами регионального бюджета.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Собственные доходы бюджета — это доходы, которые регион получает от федерального центра на безвозвратной основе.

Ответ: Неверно.

3. Вопрос: Высокая доля дотаций в доходах регионального бюджета свидетельствует о неспособности региона самостоятельно обеспечивать свои расходные обязательства.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Инвестиционная привлекательность региона не связана с состоянием его финансового потенциала.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Налоговые доходы региона не зависят от состояния экономической активности

на его территории.

Ответ: Неверно.

6. Формы и методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте объективную необходимость государственного регулирования регионального развития в рыночных условиях.
2. Охарактеризуйте основные формы государственного регулирования (административные, экономические, правовые).
3. Какие методы государственного регулирования регионального развития вы знаете (прямые и косвенные)?
4. В чем заключается сущность программно-целевого подхода в управлении регионами?

Практико-ориентированное задание

Задание: В регионе наблюдается спад промышленного производства и отток населения. Администрация региона приняла решение разработать программу «Социально-экономическое развитие региона на 2025-2030 годы». Используя программно-целевой подход, сформулируйте примерную цель программы, 2-3 задачи и перечень конкретных мероприятий по их достижению.

Эталон ответа:

1. Цель программы: Обеспечение устойчивого экономического роста и повышение качества жизни населения региона путем модернизации промышленности и создания новых рабочих мест.

2. Задачи и мероприятия:

о Задача 1: Стимулирование инвестиционной активности в обрабатывающих отраслях промышленности.

☐ Мероприятие 1.1: Разработка и принятие регионального закона об инвестиционной деятельности, предусматривающего налоговые льготы для инвесторов (льгота по налогу на прибыль и имущество на период окупаемости проекта).

☐ Мероприятие 1.2: Создание индустриального парка с готовой инфраструктурой для размещения новых производств.

☐ Мероприятие 1.3: Формирование инвестиционного портфеля региона и его продвижение на российских и международных форумах.

о Задача 2: Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) в сфере услуг и инноваций.

☐ Мероприятие 2.1: Создание центра поддержки предпринимательства, предоставляющего консультационные и образовательные услуги.

☐ Мероприятие 2.2: Развитие системы микрофинансирования и предоставления поручительств по кредитам для МСП.

о Задача 3: Закрепление трудоспособного населения и привлечение квалифицированных кадров.

☐ Мероприятие 3.1: Софинансирование строительства арендного жилья для работников предприятий-участников программы.

☐ Мероприятие 3.2: Реализация программы «Земский учитель/доктор» для привлечения специалистов в сельскую местность.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Государственное регулирование регионального развития необходимо только в условиях плановой экономики.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: К административным методам регулирования относятся налоговые льготы и субсидии.

Ответ: Неверно.

3. Вопрос: Программно-целевой подход позволяет увязывать цели развития с ресурсным обеспечением и сроками реализации.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Основной целью государственного регулирования является полное устранение

различий между регионами.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Государственные закупки относятся к косвенным методам регулирования экономики.

Ответ: Неверно.

7. Территориальный маркетинг

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «территориальный маркетинг» (маркетинг территорий). В чем заключается его основная цель?

2. Каковы основные субъекты и объекты территориального маркетинга?

3. Охарактеризуйте инструменты маркетинга территории (брендинг, реклама, PR, событийный маркетинг).

4. Что такое имидж региона и из каких компонентов он складывается? Какова роль положительного имиджа в развитии территории?

Практико-ориентированное задание

Задание: Разработайте концепцию бренда для небольшого исторического города N, который обладает уникальным архитектурным наследием (купеческие дома XIX века), но находится вдали от основных транспортных магистралей и испытывает экономические трудности. Определите целевую аудиторию бренда, ключевое сообщение (идею) и предложите 2-3 инструмента для его продвижения.

Эталон ответа:

1. Целевая аудитория:

о Внутренние туристы (жители близлежащих крупных городов, интересующиеся историей и культурой).

о Представители творческих профессий (художники, фотографы, ремесленники), которые могут быть заинтересованы в уникальной атмосфере.

о Местные жители (для повышения самоидентификации и гордости за свой город).

2. Ключевое сообщение (идея): «Город N — живая энциклопедия купеческого быта. Место, где время течет медленно, а история оживает на улицах». Идея строится на аутентичности, тишине и возможности погружения в прошлое в противовес суетливым мегаполисам.

3. Инструменты продвижения:

о Создание туристического портала и мобильного приложения с аудиогидом по купеческим улицам, 3D-реконструкцией исторических зданий и интерактивной картой ремесленных мастерских.

о Проведение ежегодного фестиваля «Купеческий разгуляй» с исторической реконструкцией, ярмаркой ремесел, уличным театром и кулинарными мастер-классами по старинным рецептам (событийный маркетинг).

о Программа «Арт-резиденция»: приглашение художников и дизайнеров для создания объектов искусства в городской среде с условием последующего освещения этого опыта в социальных сетях и профессиональных сообществах (PR, работа с блогерами).

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Территориальный маркетинг направлен только на привлечение туристов.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Брендинг территории является составной частью территориального маркетинга.

Ответ: Верно.

3. Вопрос: В современных условиях география территории перестала играть определяющую роль, уступив место имиджевым характеристикам.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Формирование положительного имиджа региона не требует финансовых затрат и происходит стихийно.

Ответ: Неверно.

5. Вопрос: Жители региона не являются целевой аудиторией маркетинга территории.

Ответ: Неверно.

8. Региональная политика в России

Вопросы к устному опросу

1. Раскройте понятие «региональная политика государства». Каковы её основные цели и задачи?

2. Охарактеризуйте виды региональной политики (экономическая, социальная, демографическая, экологическая).

3. Каковы основные направления региональной политики в современной России?

4. В чем заключается проблема сглаживания межрегионального неравенства и какие механизмы используются для её решения?

Задание: Проанализируйте ситуацию: два соседних региона имеют схожий природно-ресурсный потенциал, но уровень социально-экономического развития в регионе X значительно выше, чем в регионе Y. С позиций региональной политики предложите меры, которые могут быть применены федеральным центром для выравнивания уровней развития и стимулирования экономики региона Y.

Эталон ответа:

Для стимулирования экономики отстающего региона Y и выравнивания межрегиональных различий федеральный центр может применить комплекс мер:

1. Финансовые инструменты:

- о Увеличение объема финансовой помощи (дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности) региону Y для выполнения текущих социальных обязательств.

- о Предоставление бюджетных кредитов на льготных условиях для покрытия дефицита бюджета и реализации инфраструктурных проектов.

- о Софинансирование из федерального бюджета инвестиционных проектов регионального значения.

2. Институциональные и организационные меры:

- о Разработка и утверждение индивидуальной программы социально-экономического развития региона Y с особыми условиями управления и контроля.

- о Содействие в привлечении средств государственных институтов развития (ВЭБ.РФ, Фонд развития промышленности) на реализацию проектов в регионе Y.

3. Стимулирующие меры (косвенные методы):

- о Предоставление налоговых преференций инвесторам, реализующим проекты на территории региона Y (например, по налогу на прибыль в части, зачисляемой в федеральный бюджет).

- о Создание территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в моногородах или депрессивных частях региона Y, если это соответствует критериям.

- о Поддержка межрегиональной кооперации, создание условий для передачи опыта и технологий из региона-лидера X в регион Y.

Тестовые задания (верно/неверно)

1. Вопрос: Целью региональной политики является достижение абсолютного равенства всех регионов по всем показателям.

Ответ: Неверно.

2. Вопрос: Основная роль государства в региональной политике сводится к финансовой поддержке регионов.

Ответ: Неверно.

3. Вопрос: В России реализуется политика «поляризованного развития», направленная на стимулирование регионов-лидеров.

Ответ: Верно.

4. Вопрос: Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности предоставляются регионам без целевого назначения.

Ответ: Верно.

5. Вопрос: Успешность региональной политики не зависит от участия в ней населения и бизнеса.

Ответ: Неверно.

Типовые контрольные работы для студентов очной формы обучения

Контрольная точка № 1

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Формирование региональной политики в рыночных условиях. Цели региональной политики и пути их достижения.

Тестовые задания (оценка умений)

Региональная экономика это.

1. область научных знаний, изучающая развитие и размещение производительных сил, соци-ально-экономические процессы на территории страны и ее регионов в тесной увязке с природно-экологическими условиями

2. хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления

3. разработка и организация, максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем

4. наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях

Регион это...

1. обособленная часть народного хозяйства страны, в которой осуществляется полный цикл общественного воспроизводства по фазам, исходя из главных факторов производства и его результатов

2. самоуправляемая административно-территориальная единица, не относящаяся к территории государства

3. самостоятельная организация, обладающая суверенитетом, специальными механизмами управления и принуждения, а также устанавливающая правовой порядок на определенной территории

4. исторически сложившийся комплекс (совокупность) отраслей производства данной страны, взаимосвязанных между собой разделением труда

Региональная социоприродохозяйственная система это...

a) сложный, эволюционирующий, многоуровневый комплекс производственных факторов, взаимодействующих в конкретной среде природных и социальных условий территории определенного мезопространства и в исторически определенном времени

b) множество элементов, находящихся в экономических отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство

c) совокупность расположенных рядом друг с другом взаимосвязанных производств

d) совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма

Основу понятийного аппарата регионалистики составляют:

a) экономический район

b) территориально-производственный комплекс

c) социоприродохозяйственная система

d) коэволюция

Региональная экономика тесно связана со следующими социально-экономическими науками:

a) экономическая теория

b) макроэкономическое прогнозирование

c) отраслевые экономики

d) статистика

e) менеджмент

f) маркетинг

g) лингвистика

Спецификой России является районирование на основе следующих критериев:

a) административно-территориальное деление

b) национально-территориальное деление

- с) экономическое районирование
- д) национальное районирование
- е) функциональное районирование

В настоящее время территория России разделена на _____ экономических районов

Вне экономических районов находится лишь _____ область • Калининградская

Наряду с экономическими районами для стратегического анализа и прогнозирования применяется деление России на две макроэкономические зоны:

- а) европейская часть и Урал; Сибирь и Дальний Восток
- б) Северный Кавказ; Сибирь
- с) европейская часть и Сибирь; Дальний восток и Урал
- д) Урал и Сибирь; европейская часть и Дальний Восток

Задача (оценка умений, навыков): Пусть концентрические круги (изодопаны) А1, А2, А3 соответствуют росту транспортных издержек на 50, 100, 150 руб. на тонну продукции по сравнению с аналогичными издержками в пункте Р. Издержки на рабочую силу дают экономию для пункта К1, расположенного в изодопане А1, в размере 70 руб., для пункта К2, расположенного в изодопане А3, в размере 120 руб. Выгодно ли при этих условиях перемещение производства из пункта Р в пункт К1 или К2? Теория какого ученого лежит в основе решения этой задачи?

Контрольная точка № 2

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. Опыт государственного регулирования развития регионов в США.

Тестовые задания (оценка умений)

2. Социальная защита это ...стратегия и идеология развития социальной сферы

а) -область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная деятельность, прежде всего государства

б) -система законодательных, экономических, социальных и иных гарантий, обеспечивающая всем трудоспособным гражданам равные права и условия для труда, а нетрудоспособным слоям прямую материальную и социально-психологическую поддержку во всех её формах.

3. Региональная политика государства это ...

а) -ядро государственного регулирования регионального экономического развития

б) специализированная часть общерегиональной политики

с) -сфера деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте.

4. Первый плановый документ советского правительства, содержащий развернутый региональный раздел ...

а) -план ГОЭЛРОпятилетний план

б) -генеральная схема размещения производительных

с) -силгенеральная схема расселения.

5. Совокупность экономических, политических и организационных мер, реализуемых на разных уровнях государственного управления, направленных на повышение эффективности факторов производства и прямо или косвенно влияющих на решения о вложении ресурсов в отрасли или изъятии их из отраслей это... политика.федеральная промышленная

а) -инвестиционная

б) -промышленная

с) -финансово-кредитная.

6. Управление развитием социальной сферы региона это ...

а) система мероприятий по оптимизации социального развития, по созданию социальноэконо-мических, правовых и организационных условий, способствующих свободному и всесто-роннему развитию каждого человека

б) -деятельность государства, общественных организаций и благотворительных фондов, направленная на удовлетворение потребностей населения и реализуется через социальную сферу

с) стратегия и идеология развития социальной сферы.

7. Цель региональной экономической политики:

- а) оживление производства в депрессивных регионах
- б) компромисс между экономической эффективностью и социальной справедливостью
- с) создание полюсов роста и зон эффективного предпринимательства.

Задача (оценка умений, навыков):

Депрессивные регионы это

1. Регионы, территория которых граничит с государственными границами
2. Северные регионы
3. Регионы, ранее демонстрировавшие высокие темпы экономического роста, продукция

которых теперь неконкурентоспособна

4. Аграрные регионы

Задание. В таблицах представлены данные о производственных возможностях регионов N и М.

1) Регион N

Производственные возможности

Товар А	40	32	24	16	8	0
Товар В	0	8	16	24	32	40

2) Регион М

Производственные возможности

Товар А	20	16	12	8	4	0
Товар В	0	6	12	18	24	30

1) Следует ли регионам при данных условиях развивать специализацию и торговлю друг с другом? Если да, то какой должна быть специализация?

2) Найдите общий прирост производства в результате специализации при условии, что до этого регион N производил и потреблял 24 ед. товара А и 16 ед. товара В, а регион М 12 ед. товара А и 12 ед. товара В.

Контрольная точка № 3

Теоретический вопрос (оценка знаний).

Формирование и развитие региональных рынков. Региональные потребительские рынки как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.

Тестовые задания (оценка умений)

1. Характерные черты слаборазвитых регионов:

1) -отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса состояние длительного застоя

2) -относительно высокий уровень квалификации кадров снижение конкурентоспособности основной продукции низкая интенсивность хозяйственной деятельности истощение минерально-сырьевой базы

3) -малодиверсифицированная отраслевая структура экономики слабый научно-технический потенциал структурные сдвиги в экономике страны низко развитая социальная сфера

- 4) -значительная доля промышленности в структуре экономики.

2. Основные функции государственной границы:

- 1) барьерная и контактная

- 2) барьерная,

- 3) фильтрующая и контактная фильтрующая и контактная барьерная и фильтрующая.

3. Регионы — территории, которых в настоящее время отличаются более низкими, чем в среднем по стране, показателями социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми, а по некоторым показателям занимали ведущее место в стране, называются ...

4. Регулирование депрессивных районов методом воздействия на географию промышленных инвестиций косвенным и прямым путем, связанные с централизованным контролем над размещением новых капиталовложений в промышленность предложил ... А.Лёш Э. Гувер С. Деннисон

1. Субъект федерации, имеющий прямой выход к государственным границам России относится к категории . приграничья.

-макро уровня микро уровня мезоуровнямега уровня.

2. Причина отнесения зоны Севера к проблемным регионам:

1) -более высокий уровень издержек производства, транспортных издержек,
2) неблагоприятные природно-климатические условия, необходимость обеспечения более высокого уровня жизни

3) -неблагоприятные природно-климатические условия удаленность от основных экономических центров страны

4) необходимость обеспечения более высокого уровня жизни.

3. Выделение кризисных регионов в РФ происходит путем выявления

5) - наиболее серьезных качественных проблем регионального развития регионов,

6) - расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях регионов,

7) - которых количественные показатели социально-экономического развития существенно отличаются от средних по стране

8) - регионов с максимальным спадом производства.

4. Кризисные пояса на территории России:

1) Центральный, Северный, Уральский,

2) Восточный Центральный, Южный, Западный, Уральский

3) Центральный, Уральский, Восточный,

4) Южный Уральский, Южный, Западный, Северный.

5. Специфические проблемы добывающих депрессивных регионов:

1) отсутствие возможностей для формирования новой хозяйственной специализации

2) снижение конкурентоспособности основной продукции истощение минерально-сырьевой базы

3) необходимость содержания социальной инфраструктуры отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса необходимость

4) переселения избыточного населения структурные сдвиги в экономике страны.

6. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:

-выборочное осуществление мероприятий программ отставание в создании механизмов реализации -слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории недостаточный контроль за использованием бюджетных средств недостаточное финансирование мероприятий программы

-перекладывание ответственности за отрицательные итоги реализации программы.

7. Проблемы Центрального кризисного пояса:

1) высокая численность вынужденных переселенцев и беженцев спад производства

2) высокий уровень депопуляции населения высокая безработица межэтнические военные конфликты

3) низкий уровень жизни хронически трудоизбыточная конъюнктура рынка труда в сочетании с высокой рождаемостью низкая бюджетная обеспеченность

4) низкий уровень жизни

5) высокий уровень депопуляции населения.

8. Категория проблемных регионов, к которой может быть отнесена

1) Курганская область

2) -депрессивные старопромышленные аграрно-индустриальные добывающие.

3) Зона, в которой возникают сегодня наибольшие военно-политические угрозы это зона . при-границья.

4) Балтийского Норвежско-финляндского Восточно-Сибирского и Дальневосточного Северо-Кавказского.

9. Объективная причина формирования еврорегионов:

1) -хозяйственная интеграция относительно компактных трансграничных территорий Европы

2) -политические инициативы региональных властей

3) -политические инициативы высших органов управления европейским союзом хозяйственная интеграция относительно удаленных от границы территорий Европы.

10. Регионы, территория которых граничит с государственными границами это...

1) северные регионы

2) -регионы, ранее демонстрировавшие высокие темпы экономического роста,

- 3) продукция которых теперь неконкурентоспособна аграрные регионы.

Задача (оценка умений, навыков):

1. Дайте определение экономической зоны (макрорайона). Укажите, какие экономические зоны выделяются в современной России. Опишите их состав и географическое положение, особенности современных социально-экономических проблем и основные направления развития в среднесрочной перспективе.

2. Дайте сравнительную экономико-географическую характеристику Западной и Восточной зон России в табличной форме, заполнив таблицу. На основе таблицы выявите: а) какие предпосылки являются важнейшими для формирования хозяйства Западной зоны, а какие Восточной; б) в какой зоне выше уровень социально-экономического развития и почему; в) будет ли в перспективе происходить сближение макроэкономических зон по основным социально-экономическим показателям или дифференциация между ними будет возрастать?

Особенности Западной и Восточной экономических зон России

Основные особенности Западная зона Восточная зона

Территория (размер и доля от РФ) Население (численность и доля от РФ) Валовой региональный продукт (объем и доля от РФ)

Экономико-географическое положение Природные условия Природные ресурсы Трудоресурсы Специализация хозяйства Уровень социально-экономического развития

Проблемы и перспективы развития

***Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)***

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Предмет региональной экономики.
2. Основные понятия региональной экономики.
3. Цели, методы и задачи региональной экономики.
4. Формирование современной региональной науки: этапы, последователи.
5. Региональные научные исследования в зарубежных странах.
6. Основные аспекты социально-экономического развития регионов.
7. Экономическое прогнозирование развития региона: цели, задачи.
8. История экономического районирования в России.
9. Перспективы развития экономического районирования в РФ на современном этапе.
10. Тенденции концентрации и интеграции: их роль в развитии экономического районирования в новых экономических условиях.
11. Проблемы экономического районирования.
12. Формирование региональной политики в Ставропольском крае.
13. Перспективы развития региональной политики в новых экономических условиях.
14. Государственное регулирование социально-экономического развития в Ставропольском крае.
15. Региональный менеджмент в Ставропольском крае: особенности и перспективы развития.
16. Перспективы развития регионального менеджмента в новых экономических условиях.
17. Финансовый потенциал Ставропольского края: тенденции и перспективы развития.
18. Роль региональных финансов в социально-экономическом развитии Ставропольского края.
19. Формирование и развитие региональных рынков.
20. Региональные потребительские рынки как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.
21. Региональные рынки средств производства как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.
22. Региональный финансовый рынок как важная составляющая экономики страны: функции, особенности и перспективы развития.

23. Информационный рынок как важная составляющая региональной экономики: функции, особенности и перспективы развития.
24. Финансовый потенциал региона: цели, задачи.
25. Консолидированный бюджет: роль в развитии финансового потенциала регионов.
26. 3. Проблемы взаимоотношений региональных и местных бюджетов.
27. Роль институциональных факторов в развитии региональной политики на современном этапе.
28. Формирование региональной политики в рыночных условиях.
29. Цели региональной политики и пути их достижения.
30. Задачи региональной политики в новых экономических условиях.
31. Инструменты регулирования социально-экономического развития регионов.
32. Специфика региональных комплексных программ.
33. Региональные комплексные программы: задачи, виды, специфика.
34. Сущность и основные элементы территориального маркетинга: цели, задачи и функции в управлении региональным развитием.
35. Маркетинг имиджа, привлекательности и инфраструктуры региона: инструменты формирования и продвижения положительного образа территории.
36. Брендинг региона как фактор повышения конкурентоспособности: этапы разработки и реализации стратегии территориального бренда.
37. Роль территориального маркетинга в привлечении инвестиций и развитии экономики региона (на примере субъектов РФ).
38. Особые экономические зоны как новые объекты исследования региональной науки.
39. Понятие и классификация свободных экономических зон.
40. Основные требования по размещению СЭЗ.
41. История создания и функционирования свободных зон в Российской Федерации.
42. Современное состояние и проблемы развития отечественных ОЭЗ.
43. Зарубежный опыт создания и развития ОЭЗ.
44. Концепция создания СЭЗ: цели, задачи и реализация.

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов (докладов) по дисциплине «Региональная экономика»

1. Классические и неоклассические теории размещения экономической деятельности и пространственной организации хозяйства (Кристаллер, Леш, Изард, Тюнен, Вебер, Лаунхардт и др.)
2. Становление региональной науки в 50 – 60-е годы XX в.
3. Теории и концепции регионального роста и развития
4. Становление и основные этапы развития исследований в области региональной экономики и управления.
5. Современное состояние и перспективные направления региональных исследований
6. Система региональных рынков и их состав
7. Конкуренция регионов и городов. Теории конкурентоспособности
8. Конкурентоспособность региона (города) как экономическое явление
9. Оценка конкурентоспособности регионов. Конкурентная среда региональных рынков
10. Определение проблемных регионов в законодательстве.
11. Стратегические направления развития отдельных проблемных регионов
12. Государственное регулирование регионального развития и основные характеристики региональной политики
13. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства
14. Региональная социально-экономическая дифференциация
15. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие
16. Особенности межрегиональной торговли
17. Исследование реакций региональных социально-экономических систем на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

18. Региональные особенности трансформации отношений собственности
19. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем
20. Оценка роли региона в национальной экономике, методы, показатели
21. Понятие производственной специализации регионов
22. Экономическая структура в территориальном аспекте и закономерности ее трансформации
23. Территориальная организация регионального экономического развития
24. Типология регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.
25. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (трансферты, фонды региональной поддержки)
26. Полюса и центры роста в региональном развитии
27. Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня
28. Мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня.
29. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем
30. Прогнозирование в региональных социально-экономических системах
31. Региональная социально-экономическая политика
32. Анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (национальный, крупные экономические районы).
33. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и местном уровнях
34. Региональное стратегическое планирование
35. Региональные программы развития
36. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте
37. Экономические проблемы местного самоуправления.
38. Разработка проблем функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах
39. Рациональное использование природно-ресурсной базы
40. Эффективность использования факторов производства на региональном уровне
41. Особенности и закономерности, абсолютные и относительные преимущества региональных производственных комплексов и отраслей
42. Исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктур в регионах__