

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гунько Юлия Александровна

« ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02 Международные аграрные рынки

38.04.01 Экономика

Экономика и управление в агробизнесе

магистр

очная

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международные аграрные рынки» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере функционирования мировых рынков сельскохозяйственной продукции, позволяющих осуществлять анализ рыночной конъюнктуры, разрабатывать стратегии внешнеэкономической деятельности предприятий агропромышленного комплекса и обеспечивать эффективное управление экспортными операциями в условиях глобальной конкуренции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами предприятий агробизнеса	ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений на предприятиях агробизнеса	знает – основные источники информации о международных аграрных рынках (национальная и международная статистика, отраслевые базы данных, аналитические обзоры); – методы экономического анализа рыночной конъюнктуры; – критерии оценки достоверности и релевантности информации умеет – осуществлять поиск релевантной информации в открытых и специализированных источниках; – проводить критический анализ собранных данных; – использовать результаты анализа для подготовки обоснованных управленческих решений владеет навыками – методами сбора первичной и вторичной информации о состоянии аграрных рынков; – инструментарием экономических расчетов для оценки эффективности экспортных операций
ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках	ПК-3.1 Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	знает – специфику отраслевых рынков АПК (зерновой, масличной, мясной, молочный и др.); – методики мониторинга конкурентной среды; – систему показателей для анализа рыночной конъюнктуры; – методы прогнозирования развития отраслевых рынков умеет – применять количественные и качественные методы анализа рыночной информации; – выявлять ключевых игроков и оценивать их

		<p>рыночные позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать факторы, влияющие на динамику цен и объемов торговли <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами SWOT-анализа отраслевых рынков; – инструментарием конкурентного анализа (модель пяти сил Портера); – методиками составления аналитических отчетов
<p>ПК-3 Способен анализировать спрос на продукцию и услуги, состояние отраслевых рынков и конкурентной среды, прогнозировать развитие рыночной ситуации и оценивать перспективы деятельности предприятий агробизнеса на целевых рынках</p>	<p>ПК-3.2 Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии и методы сегментирования зарубежных рынков продовольствия; – типы каналов сбыта и особенности работы с ними в различных странах; – методы ценообразования на международных аграрных рынках; – специфику продуктовой и коммуникационной политики для разных сегментов <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сегментацию целевых рынков и составлять профили потребителей; – оценивать эффективность различных каналов сбыта; – разрабатывать ценовые стратегии с учетом рыночной конъюнктуры; – формулировать рекомендации по адаптации продукта под требования зарубежных рынков <p>владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами выбора целевых сегментов и позиционирования; – инструментами разработки маркетинговых стратегий выхода на внешние рынки; – методиками оценки конкурентоспособности продукции АПК

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные аграрные рынки» является дисциплиной факультативной части программы.

Изучение дисциплины осуществляется в 2семестре(-ах).

Для освоения дисциплины «Международные аграрные рынки» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин:

Экономика предприятий агробизнеса

Освоение дисциплины «Международные аграрные рынки» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в агробизнесе

Управленческий учет в агробизнесе

Экономика инновационной деятельности в АПК

Социальная и экологическая ответственность агробизнеса

Практикум по экономике агробизнеса

Практикум по управлению в агробизнесе

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Международные аграрные рынки» в соответствии с рабочим учебным планом и ее распределение по видам работ представлены ниже.

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Контактная работа с преподавателем, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации (форма контроля)
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
2	72/2	10	10		52		За
в т.ч. часов: в интерактивной форме		4	6				
практической подготовки		6	10		40		

Семестр	Трудоемкость час/з.е.	Внеаудиторная контактная работа с преподавателем, час/чел					
		Курсовая работа	Курсовой проект	Зачет	Дифференцированный зачет	Консультации перед экзаменом	Экзамен
2	72/2			0.12			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием ответственного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Количество часов					Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций	Код индикаторов достижения компетенций
			всего	Лекции	Семинарские занятия		Самостоятельная работа			
					Практические	Лабораторные				
1.	1 раздел. Международные аграрные рынки									
1.1.	Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	2	3	2	1		4	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
1.2.	Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции	2	3	2	1		6		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
1.3.	Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли	2	4	2	2		10		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2

1.4.	Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции	2	2	1	1	10		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
1.5.	Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки	2	3	1	2	8	КТ 1	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
1.6.	Мировой рынок мяса и мясной продукции	2	4	2	2	4		Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи, Тест	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
1.7.	Контрольная точка	2	1		1	10	КТ 2	Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
1.8.	Зачет	2						Устный опрос, Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	ПК-2.1, ПК-3.1, ПК-3.2
	Промежуточная аттестация	За							
	Итого		72	10	10	52			
	Итого		72	10	10	52			

5.1. Лекционный курс с указанием видов интерактивной формы проведения занятий

Тема лекции (и/или наименование раздел) (вид интерактивной формы проведения занятий)/ (практическая подготовка)	Содержание темы (и/или раздела)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка
Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и экономическая сущность международных аграрных рынков. 2. Классификация и типология мировых рынков сельскохозяйственной продукции. 3. Структура мирового агропродовольственного комплекса. 4. Современные тенденции развития международной торговли продукцией АПК. 5. Глобальные вызовы и перспективы развития аграрных рынков . 6. Роль международных организаций в регулировании аграрной торговли (ВТО, ФАО, ОЭСР). 7. Место России в системе мировых аграрных рынков. 	2/2

<p>Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и факторы формирования рыночной конъюнктуры. 2. Методы анализа и прогнозирования конъюнктуры аграрных рынков. 3. Особенности ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. 4. Факторы волатильности цен на мировых аграрных рынках. 5. Ценовые индексы в международной торговле продовольствием. 6. Влияние макроэкономических факторов (валютные курсы, инфляция) на цены. 7. Сезонность и цикличность в динамике цен на продукцию АПК. 	<p>2/2</p>
<p>Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и функции товарных бирж в аграрном секторе. 2. Ведущие мировые биржи сельскохозяйственной продукции (CBOT, MATIF, LIFFE). 3. Биржевые товары: виды и характеристики. 4. Фьючерсные и опционные контракты на сельскохозяйственную продукцию. 5. Хеджирование ценовых рисков с использованием биржевых инструментов. 6. Формирование мировых цен на базе биржевых котировок. 7. Роль российских бирж в торговле сельхозпродукцией. 	<p>2/-</p>
<p>Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура мирового производства и потребления зерновых. 2. Основные страны-экспортеры и импортеры зерна. 3. Рынок пшеницы: ключевые игроки и ценообразующие факторы. 4. Рынок кукурузы: особенности и направления торговли. 5. Рынок ячменя, овса и других зерновых культур. 6. Транспортно-логистические аспекты международной торговли зерном. 7. Российский экспорт зерна: динамика, проблемы и перспективы. 	<p>1/1</p>
<p>Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мировое производство масличных культур (соя, рапс, подсолнечник). 2. География торговли масличными и продуктами их переработки. 3. Рынок растительных масел: виды, производители, потребители. 4. Рынок шротов и их роль в кормопроизводстве. 5. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка масличных. 6. Биотопливо как фактор спроса на растительные масла. 7. Экспортный потенциал России на рынке масличных. 	<p>1/-</p>
<p>Мировой рынок мяса и мясной продукции</p>	<p>Международные корпорации в аграрном бизнесе</p>	<p>2/-</p>

Итого		10
-------	--	----

5.2.1. Семинарские (практические) занятия с указанием видов проведения занятий в интерактивной форме

Наименование раздела дисциплины	Формы проведения и темы занятий (вид интерактивной формы проведения занятий)/(практическая подготовка)	Всего, часов / часов интерактивных занятий/ практическая подготовка	
		вид	часы
Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	Пр	1/1/1
Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции	Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции	Пр	1/-/-
Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли	Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли	Пр	2/-/2
Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции	Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции	Пр	1/1/1
Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки	Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки	Пр	2/-/2
Мировой рынок мяса и мясной продукции	Мировой рынок мяса и мясной продукции	Пр	2/2/2
Контрольная точка	Контрольная точка	Пр	1/1/1
Итого			

5.3. Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен

5.4. Самостоятельная работа обучающегося

Темы и/или виды самостоятельной работы	Часы
Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	4

Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции	6
Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли	10
Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции	10
Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки	8
Мировой рынок мяса и мясной продукции	4
Контрольная точка	10

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международные аграрные рынки» размещено в электронной информационно-образовательной среде Университета и доступно для обучающегося через его личный кабинет на сайте Университета. Учебно-методическое обеспечение включает:

1. Рабочую программу дисциплины «Международные аграрные рынки».
2. Методические рекомендации для организации самостоятельной работы обучающегося по дисциплине «Международные аграрные рынки».
3. Методические рекомендации по выполнению письменных работ () (при наличии).
4. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения (при наличии)
5. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии).

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
		основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	метод. лит. (из п.8 РПД)
1	Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития . Международные аграрные рынки: понятие, структура и современные тенденции развития	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1
2	Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции . Конъюнктура и ценообразование на мировых рынках сельскохозяйственной продукции	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4	Л2.1, Л2.2	Л3.1
3	Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли . Мировые товарные биржи в системе аграрной торговли	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
4	Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции . Мировой рынок зерновых культур: структура, география, тенденции	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
5	Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки . Международные рынки масличных культур и продуктов их переработки	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
6	Мировой рынок мяса и мясной продукции . Мировой рынок мяса и мясной продукции	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1
7	Контрольная точка. Контрольная точка	Л1.1, Л1.2, Л1.3	Л2.1, Л2.2	Л3.1

7. Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международные аграрные рынки»

7.1. Перечень индикаторов компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикатор компетенции (код и содержание)	Дисциплины/элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании индикатора компетенции	1		2	
		1	2	3	4
ПК-2.1: Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений на предприятиях агробизнеса	Аграрный маркетинг и исследование рынков		x		
	Бережливое производство (онлайн-курс)		x		
	Государственное регулирование в АПК		x		
	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			x	
	Практикум по экономике агробизнеса			x	
	Производственный менеджмент (продвинутый уровень)		x		
	Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в агробизнесе			x	
	Социальная и экологическая ответственность агробизнеса			x	
	Управленческий учет в агробизнесе			x	
Экономика предприятий агробизнеса	x				
ПК-3.1: Владеет методами сбора, обработки и анализа первичной и вторичной информации из разных источников о состоянии отдельных отраслевых рынков, мониторинга конкурентной среды в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	Аграрный маркетинг и исследование рынков		x		
	Преддипломная практика				x
ПК-3.2: Способен проводить анализ клиентов (сегментация, профиль, потребности и т.д.), каналов сбыта, разрабатывать рекомендации по продвижению продукции и услуг на рынок, в области продуктовой, ценовой и сбытовой политики на целевых рынках в соответствии с отраслевой направленностью агробизнеса	Аграрный маркетинг и исследование рынков		x		
	Преддипломная практика				x
	Экономика инновационной деятельности в АПК			x	

7.2. Критерии и шкалы оценивания уровня усвоения индикатора компетенций, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине «Международные аграрные рынки» проводится в

форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по её корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающемуся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международные аграрные рынки» проводится в виде Зачет.

За знания, умения и навыки, приобретенные студентами в период их обучения, выставляются оценки «ЗАЧТЕНО», «НЕ ЗАЧТЕНО». (или «ОТЛИЧНО», «ХОРОШО», «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» для дифференцированного зачета/экзамена)

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки качества освоения образовательной программы. Оценка проводится при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций обучающихся. Рейтинговая оценка знаний является интегрированным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков студентов по дисциплине.

Состав балльно-рейтинговой оценки студентов очной формы обучения

Для студентов очной формы обучения знания по осваиваемым компетенциям формируются на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной подготовки.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки, принятой в Университете студентам начисляются баллы по следующим видам работ:

№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижения компетенций		Максимальное количество баллов
2 семестр			
КТ 1	Устный опрос		6
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		9
КТ 2	Устный опрос		6
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи		9
Сумма баллов по итогам текущего контроля			30
Посещение лекционных занятий			20
Посещение практических/лабораторных занятий			20
Результативность работы на практических/лабораторных занятиях			30
Итого			100
№ контрольной точки	Оценочное средство результатов индикаторов достижений компетенций	Максимальное количество баллов	Критерии оценки знаний студентов
2 семестр			

КТ 1	Устный опрос	6	<p>Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 1 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.</p>
КТ 1	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9	<p>Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 3 балла. Всего выполняется 3 задания. 3 балла. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.</p>

КТ 2	Устный опрос	6	<p>Критерии оценки ответа на 2 теоретических вопроса: 6 баллов – при полном знании и понимании содержания раздела, отсутствии ошибок, неточностей, демонстрации студентом системных знаний и глубокого понимания закономерностей; при проявлении студентом умения самостоятельно и творчески мыслить; 4 балла – при полном содержательном ответе, отсутствии ошибок в изложении материала и при наличии не более четырех неточностей; 3 балла – показано понимание, но неполное знание вопроса, недостаточное умение формулировать свои знания по данному разделу; 2 балла – при несоответствии ответа, либо при представлении только плана ответа; 1 балл – при полном несоответствии всем критериям; 0 баллов – при полном отсутствии текста (ответа), имеющего отношение к вопросу.</p>
КТ 2	Практико-ориентированные задачи и ситуационные задачи	9	<p>Критерии оценки решения одного практико-ориентированного задания - 3 балла. Всего выполняется 3 задания. 3 балла. При выполнении задания нет затруднений, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом. Сделаны правильные выводы. 2 балла. При выполнении задания возникли затруднения, получен верный ответ. Сделаны неправильные выводы. 1 балл. Задание выполнено, но допущены незначительные ошибки, искажающие выводы. 0 баллов. Задание не выполнено.</p>

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации

При проведении итоговой аттестации «зачет» («дифференцированный зачет», «экзамен») преподавателю с согласия студента разрешается выставлять оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «зачет») по результатам набранных баллов в ходе текущего контроля успеваемости в семестре по выше приведенной шкале.

В случае отказа – студент сдает зачет (дифференцированный зачет, экзамен) по приведенным выше вопросам и заданиям. Итоговая успеваемость (зачет, дифференцированный зачет, экзамен) не может оцениваться ниже суммы баллов, которую студент набрал по итогам текущей и промежуточной успеваемости.

При сдаче (зачета, дифференцированного зачета, экзамена) к заработанным в течение семестра студентом баллам прибавляются баллы, полученные на (зачете, дифференцированном зачете, экзамене) и сумма баллов переводится в оценку.

Критерии и шкалы оценивания ответа на зачете

По дисциплине «Международные аграрные рынки» к зачету допускаются студенты, выполнившие и сдавшие практические работы по дисциплине, имеющие ежемесячную аттестацию и без привязке к набранным баллам. Студентам, набравшим более 65 баллов, зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, студенты, не набравшие 65 баллов, сдают зачет по вопросам, предусмотренным РПД. Максимальная сумма баллов по промежуточной аттестации (зачету) устанавливается в 15 баллов

Вопрос билета	Количество баллов
Теоретический вопрос	до 5
Задания на проверку умений	до 5
Задания на проверку навыков	до 5

Теоретический вопрос

5 баллов выставляется студенту, полностью освоившему материал дисциплины или курса в соответствии с учебной программой, включая вопросы рассматриваемые в рекомендованной программой дополнительной справочно-нормативной и научно-технической литературы, свободно владеющему основными понятиями дисциплины. Требуется полное понимание и четкость изложения ответов по экзаменационному заданию (билету) и дополнительным вопросам, заданных экзаменатором. Дополнительные вопросы, как правило, должны относиться к материалу дисциплины или курса, не отраженному в основном экзаменационном задании (билете) и выявляют полноту знаний студента по дисциплине.

4 балла заслуживает студент, ответивший полностью и без ошибок на вопросы экзаменационного задания и показавший знания основных понятий дисциплины в соответствии с обязательной программой курса и рекомендованной основной литературой.

3 балла дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

2 балла дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

1 балл дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

0 баллов - при полном отсутствии ответа, имеющего отношение к вопросу.

Задания на проверку умений и навыков

5 баллов Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет без замечаний. Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности.

4 балла Задания выполнены в обозначенный преподавателем срок, письменный отчет с небольшими недочетами.

2 баллов Задания выполнены с задержкой, письменный отчет с недочетами. Работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы.

1 баллов Задания выполнены частично, с большим количеством вычислительных ошибок, объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

0 баллов Задания выполнены, письменный отчет не представлен или работа выполнена не полностью, и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

7.3. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Международные аграрные рынки»

Вопросы для собеседования

Теоретические вопросы

1. Понятие и структура мировых аграрных рынков
2. Факторы, определяющие конъюнктуру мировых аграрных рынков
3. Методы анализа и прогнозирования цен на сельскохозяйственную продукцию
4. Система показателей продовольственной безопасности
5. Крупнейшие мировые товарные биржи и их роль в торговле сельхозпродукцией
6. Фьючерсные и опционные контракты на сельхозпродукцию
7. Хеджирование ценовых рисков в агробизнесе
8. Государственное регулирование аграрных рынков в России
9. Тарифные и нетарифные меры регулирования внешней торговли продукцией АПК
10. Санитарные и фитосанитарные меры в международной торговле
11. Особенности маркетинга на аграрных рынках
12. Сегментирование и позиционирование на рынках продовольствия
13. Каналы распределения на международных аграрных рынках
14. Организация экспортных поставок продукции АПК
15. Базисные условия поставки Инкотермс в контрактах на сельхозпродукцию
16. Логистика и транспортировка сельскохозяйственной продукции
17. Таможенное оформление продукции АПК при экспорте и импорте
18. Управление финансовыми рисками в агробизнесе
19. Страхование в сельском хозяйстве
20. Анализ мирового рынка зерновых культур
21. Анализ мирового рынка масличных культур
22. Анализ мирового рынка мяса и мясной продукции
23. Анализ мирового рынка молочной продукции
24. Современное состояние и перспективы российского экспорта продукции АПК
25. Международные организации в системе регулирования аграрных рынков (ФАО, ВТО)
26. Влияние санкций на внешнюю торговлю продукцией АПК
27. Цифровые платформы и информационные системы в аграрном секторе
28. Методика расчета экономической эффективности экспортных операций
29. Источники статистической информации по аграрным рынкам (FAOSTAT, Trade Map)
30. Перспективные направления развития российского агроэкспорта

Блок 1. Аналитические задания

1. Задание-кейс «Мониторинг цен»: Провести еженедельный мониторинг цен на пшеницу на основных биржах мира (CBOT, MATIF) в течение месяца. Построить график динамики цен. Выявить факторы, повлиявшие на изменение цен в исследуемый период.
2. Задание-исследование «Структура экспорта»: На основе данных ФТС России проанализировать структуру экспорта продукции АПК из России в страны Азии. Определить топ-5 товарных позиций и топ-5 стран-покупателей. Выявить динамику за последние 3 года.
3. Задание-прогноз «Урожай-2025»: Используя спутниковые данные и информацию о погодных условиях, составить прогноз урожайности озимой пшеницы в Краснодарском крае на предстоящий сезон.
4. Задание-анализ «Влияние санкций»: Оценить влияние санкционных ограничений на логистику экспорта российских удобрений в Бразилию. Предложить альтернативные маршруты поставок.
5. Задание-сравнение «Конкуренты на рынке»: Провести сравнительный анализ конкурентоспособности российской и украинской пшеницы на рынке Египта по параметрам: цена, качество, логистика, условия поставок.

Блок 2. Расчетные задания

6. Задание «Цена CIF»: Рассчитать цену CIF Стамбул для поставки российской

пшеницы при следующих условиях: цена FOB Новороссийск — 240 USD/т, фрахт — 30 USD/т, страховка — 0,6% от стоимости груза, объем партии — 30 000 т.

7. Задание «Эффективность хеджирования»: Производитель планирует продать 500 т рапса через 6 месяцев. Текущая спот-цена — 400 USD/т, фьючерсная цена на 6 месяцев — 420 USD/т. Через 6 месяцев спот-цена составила 380 USD/т, фьючерсная — 390 USD/т. Рассчитать эффективность хеджирования.

8. Задание «Транспортные издержки»: Сравнить стоимость доставки контейнера с замороженным мясом из Бразилии в Россию через порты Санкт-Петербурга и Новороссийска. Учесть расходы на морской фрахт, портовые сборы, железнодорожную перевозку, таможенное оформление.

9. Задание «Пошлина и цена»: Рассчитать, как изменится внутренняя цена на пшеницу при введении экспортной пошлины в размере 15% от таможенной стоимости при мировой цене 250 USD/т и курсе доллара 95 руб.

10. Задание «Рентабельность экспорта»: Определить рентабельность экспорта подсолнечного масла при цене на внутреннем рынке 70 000 руб/т, экспортной цене 850 USD/т, курсе доллара 92 руб, транспортных расходах 10 000 руб/т, пошлине 10%.

Тематика рефератов

1. Современное состояние и перспективы развития мирового рынка зерна
 2. Россия на мировом рынке пшеницы: конкурентные преимущества и вызовы
 3. Трансформация логистических цепочек поставок продукции АПК в условиях санкций
 4. Мировой рынок органической продукции: тенденции и возможности для России
 5. Государственное регулирование аграрных рынков в странах ЕС и ЕАЭС: сравнительный анализ
 6. Роль биржевой торговли в ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию
 7. Продовольственная безопасность как фактор национальной экономической безопасности
 8. Маркетинговые стратегии продвижения российской продукции АПК на рынки Азии
 9. Инструменты хеджирования ценовых рисков в агробизнесе
 10. Влияние климатических изменений на мировые аграрные рынки
 11. Развитие рынка мяса и мясной продукции в России и мире
 12. Тенденции и перспективы развития рынка масличных культур
 13. Цифровизация агробизнеса: международный опыт и российская практика
 14. Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса России
 15. Аграрная дипломатия как инструмент продвижения экспорта продукции АПК
- Вопросы для подготовки к контрольным точкам
- #### Теоретические вопросы
1. Понятие и структура мировых аграрных рынков
 2. Факторы, определяющие конъюнктуру мировых аграрных рынков
 3. Методы анализа и прогнозирования цен на сельскохозяйственную продукцию
 4. Система показателей продовольственной безопасности
 5. Крупнейшие мировые товарные биржи и их роль в торговле сельхозпродукцией
 6. Фьючерсные и опционные контракты на сельхозпродукцию
 7. Хеджирование ценовых рисков в агробизнесе
 8. Государственное регулирование аграрных рынков в России
 9. Тарифные и нетарифные меры регулирования внешней торговли продукцией АПК
 10. Санитарные и фитосанитарные меры в международной торговле
 11. Особенности маркетинга на аграрных рынках
 12. Сегментирование и позиционирование на рынках продовольствия
 13. Каналы распределения на международных аграрных рынках
 14. Организация экспортных поставок продукции АПК
 15. Базисные условия поставки Инкотермс в контрактах на сельхозпродукцию
 16. Логистика и транспортировка сельскохозяйственной продукции
 17. Таможенное оформление продукции АПК при экспорте и импорте

18. Управление финансовыми рисками в агробизнесе
19. Страхование в сельском хозяйстве
20. Анализ мирового рынка зерновых культур
21. Анализ мирового рынка масличных культур
22. Анализ мирового рынка мяса и мясной продукции
23. Анализ мирового рынка молочной продукции
24. Современное состояние и перспективы российского экспорта продукции АПК
25. Международные организации в системе регулирования аграрных рынков (ФАО, ВТО)
26. Влияние санкций на внешнюю торговлю продукцией АПК
27. Цифровые платформы и информационные системы в аграрном секторе
28. Методика расчета экономической эффективности экспортных операций
29. Источники статистической информации по аграрным рынкам (FAOSTAT, Trade Map)
30. Перспективные направления развития российского агроэкспорта

Типовые практикоориентированные задания к контрольным точкам

Блок 1. Аналитические задания

1. Задание-кейс «Мониторинг цен»: Провести еженедельный мониторинг цен на пшеницу на основных биржах мира (CBOT, MATIF) в течение месяца. Построить график динамики цен. Выявить факторы, повлиявшие на изменение цен в исследуемый период.
2. Задание-исследование «Структура экспорта»: На основе данных ФТС России проанализировать структуру экспорта продукции АПК из России в страны Азии. Определить топ-5 товарных позиций и топ-5 стран-покупателей. Выявить динамику за последние 3 года.
3. Задание-прогноз «Урожай-2025»: Используя спутниковые данные и информацию о погодных условиях, составить прогноз урожайности озимой пшеницы в Краснодарском крае на предстоящий сезон.
4. Задание-анализ «Влияние санкций»: Оценить влияние санкционных ограничений на логистику экспорта российских удобрений в Бразилию. Предложить альтернативные маршруты поставок.
5. Задание-сравнение «Конкуренты на рынке»: Провести сравнительный анализ конкурентоспособности российской и украинской пшеницы на рынке Египта по параметрам: цена, качество, логистика, условия поставок.

Блок 2. Расчетные задания

6. Задание «Цена CIF»: Рассчитать цену CIF Стамбул для поставки российской пшеницы при следующих условиях: цена FOB Новороссийск — 240 USD/т, фрахт — 30 USD/т, страховка — 0,6% от стоимости груза, объем партии — 30 000 т.
7. Задание «Эффективность хеджирования»: Производитель планирует продать 500 т рапса через 6 месяцев. Текущая спот-цена — 400 USD/т, фьючерсная цена на 6 месяцев — 420 USD/т. Через 6 месяцев спот-цена составила 380 USD/т, фьючерсная — 390 USD/т. Рассчитать эффективность хеджирования.
8. Задание «Транспортные издержки»: Сравнить стоимость доставки контейнера с замороженным мясом из Бразилии в Россию через порты Санкт-Петербурга и Новороссийска. Учесть расходы на морской фрахт, портовые сборы, железнодорожную перевозку, таможенное оформление.
9. Задание «Пошлина и цена»: Рассчитать, как изменится внутренняя цена на пшеницу при введении экспортной пошлины в размере 15% от таможенной стоимости при мировой цене 250 USD/т и курсе доллара 95 руб.
10. Задание «Рентабельность экспорта»: Определить рентабельность экспорта подсолнечного масла при цене на внутреннем рынке 70 000 руб/т, экспортной цене 850 USD/т, курсе доллара 92 руб, транспортных расходах 10 000 руб/т, пошлине 10%.

Блок 3. Проектные задания

11. Проект «Стратегия выхода на рынок»: Разработать стратегию выхода компании-производителя гречневой крупы на рынок ОАЭ. Включить: анализ целевого рынка, оценку конкурентов, ценовую стратегию, каналы сбыта, маркетинговые мероприятия.
12. Проект «Оптимизация логистики»: Предложить оптимальную схему доставки зерна из Ставропольского края в Иран через порты Каспийского моря. Рассчитать стоимость доставки и

сроки.

13. Проект «Бренд для экспорта»: Разработать концепцию бренда для российской органической продукции, ориентированного на рынок Китая. Предложить название, дизайн упаковки, ключевые сообщения.

14. Проект «Бизнес-план экспортного проекта»: Составить бизнес-план создания экспортно-ориентированного производства замороженных овощей в Ставропольском крае.

15. Проект «Транспортно-логистический кластер»: Разработать концепцию создания транспортно-логистического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе для обслуживания экспортных потоков продукции АПК.

Блок 4. Кейсы от индустриальных партнеров

16. Кейс «Русагро»: Проанализировать целесообразность строительства маслоэкстракционного завода в Приморском крае для переработки сои и экспорта масла в Китай.

17. Кейс «Мираторг»: Оценить перспективы экспорта охлажденной говядины из России в Саудовскую Аравию. Разработать план сертификации и логистики.

18. Кейс «ЭкоНива»: Разработать стратегию продвижения органической молочной продукции на рынке Германии с учетом требований ЕС к органической сертификации.

19. Кейс «Агроэкспорт»: На основе данных федерального центра «Агроэкспорт» провести анализ перспективных рынков для российской баранины.

20. Кейс «Россельхозбанк»: Оценить кредитные риски при финансировании экспортного контракта на поставку зерна в Египет. Предложить механизмы снижения рисков.

1. Какая страна является крупнейшим в мире производителем пшеницы?

- A) США
- B) Россия
- C) Китай
- D) Индия

Правильный ответ: C) Китай

2. Что означает условие поставки FOB?

- A) Поставка с оплатой пошлины
- B) Свободно на борту судна
- C) Стоимость, страхование, фрахт
- D) Поставка до границы

Правильный ответ: B) Свободно на борту судна

3. Какая организация является специализированным учреждением ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства?

- A) ВТО
- B) МВФ
- C) ФАО
- D) ОЭСР

Правильный ответ: C) ФАО

4. Какой метод позволяет снизить ценовые риски при торговле сельхозпродукцией?

- A) Демпинг
- B) Хеджирование
- C) Спекуляция
- D) Арбитраж

Правильный ответ: B) Хеджирование

5. Какая страна является крупнейшим импортером сои в мире?

- A) США
- B) Германия
- C) Китай
- D) Япония

Правильный ответ: C) Китай

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

основная

Л1.1 Тихий В. И., Корева Мироя экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательский Центр РИО□, 2021. - 259 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=359931>

Л1.2 Смитиенко Б. М., Лукьянович Н. В., Медведева М. Б., Платонова И. Н., Поспелов В. К., Супрунович Б. П., Эскиндаров М. А., Хейфец Б. А. Мироя экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 370 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=425785>

Л1.3 под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осъмовой Мироя экономика. Экономика зарубежных стран: учебник для экон. специальностям вузов. - М.: Флинта, 2001. - 480 с.

Л1.4 Грачева Д. О., Воробьева Н. В., Козел И. В., Байчерова А. Р. Экономика зарубежных стран: учеб.-метод. пособие. - Ставрополь: АГРУС, 2015. - 782 КБ

дополнительная

Л2.1 Овчаренко Н. А. Мироя экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=371015>

Л2.2 Раджабова З. К. Мироя экономика [Электронный ресурс]: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 369 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=379307>

Л2.3 Поспелов В. К., Котляров Н. Н. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник ; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 379 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=386725>

б) Методические материалы, разработанные преподавателями кафедры по дисциплине, в соответствии с профилем ОП.

Л3.1 Воробьева Н. В., Грачева Д. О., Козел И. В., Байчерова А. Р. Экономическая безопасность в мировой экономике: рабочая тетр.. - Ставрополь, 2016. - 754 КБ

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
1	Карта Мира	http://www.mapquest.com
2	Всемирная статистика	http://home.worldonline.nl/~quark/index.html
3	Страны мира	http://www.pangaea.net/country/profiles.htm
4	Торговая статистика для развития международного бизнеса	https://www.trademap.org/Index.aspx

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Специфика изучения дисциплины «Международные аграрные рынки» обусловлена формой обучения студентов, ее местом в подготовке и временем, отведенным на освоение курса рабочим учебным планом.

Курс обучения делится на время, отведенное для занятий, проводимых в аудиторной форме (лекции, практические занятия) и время, выделенное на внеаудиторное освоение дисциплины, большую часть из которого составляет самостоятельная работа студента.

Лекционная часть учебного курса для студентов проводится в форме обзоров по основным темам. Практические занятия предусмотрены для закрепления теоретических знаний, углубленного рассмотрения наиболее сложных проблем дисциплины, выработки навыков структурно-логического построения учебного материала и отработки навыков самостоятельной подготовки.

Самостоятельная работа студента включает в себя изучение теоретического материала курса, выполнение практических заданий, подготовку к контрольно-обобщающим мероприятиям.

Для освоения курса дисциплины студенты должны:

- изучить материал лекционных и практических занятий в полном объеме по разделам курса;
- выполнить задание, отведенное на самостоятельную работу: подготовить и защитить реферат по утвержденной преподавателем теме, подготовиться к собеседованию, тестированию, контрольной работе;
- продемонстрировать сформированность компетенций, закрепленных за курсом дисциплины во время мероприятий текущего и промежуточного контроля знаний.

Посещение лекционных и практических занятий для студентов очной и заочной формы является обязательным.

Уважительными причинами пропуска аудиторных занятий является:

- освобождение от занятий по причине болезни, выданное медицинским учреждением,
- распоряжение по деканату, приказ по вузу об освобождении в связи с участием в внутривузовских, межвузовских и пр. мероприятиях,
- официально оформленное свободное посещение занятий.

Пропуски отрабатываются независимо от их причины.

Пропущенные темы лекционных занятий должны быть законспектированы в тетради для лекций, конспект представляется преподавателю для ликвидации пропуска. Пропущенные практические занятия отрабатываются в виде устной защиты практического занятия во время консультаций по дисциплине.

Контроль сформированности компетенций в течение семестра проводится в форме устного опроса на практических занятиях, выполнения контрольных работ, написания технологических диктантов и тестового контроля по теоретическому курсу дисциплины.

Методические указания к анализу кейс-задач.

Кейс (в переводе с англ. – случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- Структурированный (highlystructured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.

- Маленькие наброски (shortvignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- Большие неструктурированные кейсы (longunstructuredcases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Kaspersky Total Security - Антивирус
2. Microsoft Windows Server STDCORE AllLngLicense/Software AssurancePack Academic OLV 16Licenses LevelE AdditionalProduct CoreLic 1Year - Серверная операционная система

11.3 Перечень программного обеспечения отечественного производства

1. Kaspersky Total Security - Антивирус

При осуществлении образовательного процесса студентами и преподавателем используются следующие информационно справочные системы: СПС «Консультант плюс», СПС «Гарант».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номер аудитории	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий всех типов (в т.ч. лекционного, семинарского, практической подготовки обучающихся), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Э-160 Э-159	Специализированная мебель на 180 посадочных мест, персональный компьютер – 1 шт., проектор Panasonic EX620 X6A – 1 шт., интерактивная доска SMART Board 690 – 1 шт., трибуна для лектора – 1 шт., микрофон – 1 шт., мониторы - 3 шт., плазменная панель - 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, информационные плакаты, подключение к сети «Интернет», выход в корпоративную сеть университета. Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, подтверждающее наличие материально-технического обеспечения, с перечнем основного оборудования		
		Э-159	Специализированная мебель на 26 посадочных мест, персональный компьютер – 26 шт., телевизор – 1 шт., учебно-наглядные пособия в виде презентаций, подключение к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, выход в корпоративную сеть университета.

13. Особенности реализации дисциплины лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения промежуточной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на промежуточной аттестации зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

в) для глухих и слабослышащих:

- на промежуточной аттестации присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- промежуточная аттестация проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента промежуточная аттестация может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента промежуточная аттестация проводится в устной форме.

Рабочая программа дисциплины «Международные аграрные рынки» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939).

Автор (ы)

_____ доц. , кэн Воробьева Наталья Валерьевна

Рецензенты

_____ доц. , кэн Косинова Елена Александровна

_____ доц. , кэн Токарева Галина Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Международные аграрные рынки» рассмотрена на заседании Кафедра международного бизнеса и туризма протокол № 15 от 18.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Заведующий кафедрой _____ Иволга Анна Григорьевна

Рабочая программа дисциплины «Международные аграрные рынки» рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Институт экономики, финансов и управления в АПК протокол № 8 от 29.03.2025 г. и признана соответствующей требованиям ФГОС ВО и учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Руководитель ОП _____