

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор/Декан
института экономики, финансов и
управления в АПК
Гуныко Юлия Александровна

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)

Б1.В.10 Маркетинговые исследования

38.03.01 Экономика

Экономика предприятий и организаций

бакалавр

очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.1 Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	<p>знает Особенности использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач (08.043); Статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043)</p>
		<p>умеет А/02.6 У.7 Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (08.043); Выбирать и применять статистические, экономико-математические и маркетинговые методы исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043)</p>
		<p>владеет навыками Навыками использования современных технических средств информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач (08.043); А/02.6 ТД.2 Навыками применения статистических, экономико-математических и маркетинговых методов исследования количественных и качественных показателей деятельности организации (08.043)</p>
ПК-2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-2.4 Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности и формирует планово-учетную документацию организации для обоснования управленческих решений	<p>знает Способы выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, подходы к их обоснованию и представлению результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (08.043)</p>
		<p>умеет Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (08.043)</p>
		<p>владеет навыками Навыками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (08.043)</p>

2. Перечень оценочных средств по дисциплине

№	Наименование раздела/темы	Семестр	Код индикаторов достижения компетенций	Оценочное средство проверки результатов достижения индикаторов компетенций
1.	1 раздел. Маркетинговые исследования			
1.1.	Введение в маркетинговые исследования	5	ПК-2.1	Собеседование
1.2.	Виды и источники маркетинговой информации	5	ПК-2.1, ПК-2.4	Тест
1.3.	Формы и методы проведения маркетинговых исследований	5	ПК-2.1, ПК-2.4	Задачи
1.4.	Процесс маркетинговых исследований	5	ПК-2.1, ПК-2.4	Собеседование
1.5.	Сегментация рынка	5	ПК-2.4	Тест
1.6.	Организация маркетинговых исследований на предприятии	5	ПК-2.1, ПК-2.4	Задачи
1.7.	Конъюнктурный анализ рынка	5	ПК-2.1	Собеседование
1.8.	Конкурентный анализ рынка	5	ПК-2.1	Тест
1.9.	Стратегический анализ рынка	5	ПК-2.1, ПК-2.4	Задачи
	Промежуточная аттестация			Эк

3. Оценочные средства (оценочные материалы)

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (Оценочные материалы)
Текущий контроль			
Для оценки знаний			
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

2	Задачи	Задачи репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и правильное использование специальных терминов и понятий, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;	Комплект задач минимального уровня
3	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
		Для оценки умений	
		Для оценки навыков	
		Промежуточная аттестация	
4	Экзамен	Средство контроля усвоения учебного материала и формирования компетенций, организованное в виде беседы по билетам с целью проверки степени и качества усвоения изучаемого материала, определить необходимость введения изменений в содержание и методы обучения.	Комплект экзаменационных билетов

4. Примерный фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) "Маркетинговые исследования"

Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

*Примерные оценочные материалы
для проведения промежуточной аттестации (зачет, экзамен)
по итогам освоения дисциплины (модуля)*

Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)